

# 2016-2022年中国生殖医学 设备市场监测及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国生殖医学设备市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 生殖医学设备行业国内外发展概述 1

#### 第一节 全球生殖医学设备行业发展概况 1

##### 一、全球生殖医学设备行业发展现状 1

##### 二、主要国家和地区发展状况 1

##### 三、全球生殖医学设备行业发展趋势 1

#### 第二节 中国生殖医学设备行业发展概况 2

##### 一、中国生殖医学设备行业发展历程与现状 2

##### 二、中国生殖医学设备行业发展中存在的问题 5

### 第二章 2014-2015年中国生殖医学设备行业发展环境分析 6

#### 第一节 宏观经济环境 6

##### 一、中国GDP分析 6

##### 二、全社会固定资产投资分析 14

##### 三、消费价格指数分析 22

##### 四、城乡居民收入分析 24

##### 五、社会消费品零售总额 24

##### 六、进出口总额及增长率分析 25

#### 第二节 国际贸易环境 27

##### 一、国际贸易环境分析 27

##### 二、2015年一季度我国贸易情况 31

#### 第三节 生殖医学设备行业政策环境 32

#### 第四节 生殖医学设备行业技术环境 34

#### 第五节 行业社会环境分析 36

##### 一、人口环境分析 36

##### 二、教育环境分析 39

##### 三、文化环境分析 47

##### 四、生态环境分析 55

##### 五、中国城镇化率 56

### 第三章 生殖医学设备行业市场分析 58

#### 第一节 市场规模 58

- 一、2014-2015年生殖医学设备行业市场规模及增速 58
- 二、生殖医学设备行业市场饱和度 58
- 三、影响生殖医学设备行业市场规模的因素 58
- 四、2016-2022年生殖医学设备行业市场规模及增速预测 59

#### 第二节 市场结构 60

#### 第三节 市场特点 60

- 一、生殖医学设备行业所处生命周期 60
- 二、技术变革与行业革新对生殖医学设备行业的影响 64
- 三、差异化分析 66

### 第四章 区域市场分析 67

#### 第一节 区域市场分布状况 67

#### 第二节 重点区域市场需求分析 67

#### 第三节 区域市场需求变化趋势 68

### 第五章 生殖医学设备行业生产分析 69

#### 第一节 产能产量分析 69

- 一、2014-2015年生殖医学设备行业生产总量及增速 69
- 二、2014-2015年生殖医学设备行业产能及增速 69
- 三、影响生殖医学设备行业产能产量的因素 70
- 四、2016-2022年生殖医学设备行业生产总量及增速预测 70

#### 第二节 区域生产分析 70

- 一、生殖医学设备企业区域分布情况 70
- 二、重点省市生殖医学设备行业生产状况 71

#### 第三节 行业供需平衡分析 71

- 一、行业供需平衡现状 71
- 二、影响生殖医学设备行业供需平衡的因素 71
- 三、生殖医学设备行业供需平衡趋势预测 71

## 第六章 细分行业分析 72

### 第一节 主要生殖医学设备细分行业 72

### 第二节 各细分行业需求与供给分析 72

### 第三节 细分行业发展趋势 72

## 第七章 生殖医学设备行业竞争分析 73

### 第一节 重点生殖医学设备企业市场份额 73

### 第二节 生殖医学设备行业市场集中度 73

### 第三节 行业竞争群组 73

### 第四节 潜在进入者 74

### 第五节 替代品威胁 74

### 第六节 供应商议价能力 74

### 第七节 下游用户议价能力 74

## 第八章 生殖医学设备行业产品价格分析 75

### 第一节 生殖医学设备产品价格特征 75

### 第二节 国内生殖医学设备产品当前市场价格评述 75

### 第三节 影响国内市场生殖医学设备产品价格的因素 75

### 第四节 主流厂商生殖医学设备产品价位及价格策略 76

### 第五节 生殖医学设备产品未来价格变化趋势 76

## 第九章 下游用户分析 77

### 第一节 用户结构 77

### 第二节 用户需求特征及需求趋势 77

## 第十章 替代品分析 78

### 第一节 替代品种类 78

### 第二节 替代品发展趋势 78

#### 一、医药生产经营 78

#### 二、医药流通业 89

### 第三节 替代品对生殖医学设备行业的影响 98

## 第十一章 生殖医学设备行业主导驱动因素分析 99

### 第一节 国家政策导向 99

#### 一、生殖健康政策 99

#### 二、医疗器械政策 100

#### 三、行业标准 103

### 第二节 关联行业发展 103

#### 一、治疗不育症生物技术药物 103

#### 二、其它生殖系统疾病药物 110

### 第三节 行业技术发展 112

### 第四节 行业竞争状况 112

### 第五节 社会需求的变化 114

## 第十二章 生殖医学设备行业渠道分析 115

### 第一节 生殖医学设备产品主流渠道形式 115

#### 一、零售模式 115

#### 二、医院集中采购模式 116

#### 三、政府卫生部门集中采购模式 117

### 第二节 各类渠道要素对比 117

#### 一、渠道成员 117

#### 二、渠道结构 118

#### 三、渠道控制 120

### 第三节 行业销售渠道变化趋势 120

## 第十三章 行业盈利能力分析 122

### 第一节 2014-2015年生殖医学设备行业销售毛利率 122

### 第二节 2014-2015年生殖医学设备行业销售利润率 123

### 第三节 2014-2015年生殖医学设备行业总资产利润率 123

### 第四节 2014-2015年生殖医学设备行业净资产利润率 124

### 第五节 2014-2015年生殖医学设备行业产值利税率 124

### 第六节 2016-2022年生殖医学设备行业盈利能力预测 125

## 第十四章 行业成长性分析 126

第一节 2014-2015年生殖医学设备行业销售收入增长分析	126
第二节 2014-2015年生殖医学设备行业总资产增长分析	127
第三节 2014-2015年生殖医学设备行业固定资产增长分析	127
第四节 2014-2015年生殖医学设备行业净资产增长分析	128
第五节 2014-2015年生殖医学设备行业利润增长分析	128
第六节 2016-2022年生殖医学设备行业增长预测	129

## 第十五章 行业偿债能力分析 130

第一节 2014-2015年生殖医学设备行业资产负债率分析	130
第二节 2014-2015年生殖医学设备行业速动比率分析	131
第三节 2014-2015年生殖医学设备行业流动比率分析	131
第四节 2014-2015年生殖医学设备行业利息保障倍数分析	132
第五节 2016-2022年生殖医学设备行业偿债能力预测	132

## 第十六章 行业营运能力分析 133

第一节 2014-2015年生殖医学设备行业总资产周转率分析	133
第二节 2014-2015年生殖医学设备行业净资产周转率分析	134
第三节 2014-2015年生殖医学设备行业存货周转率分析	134
第四节 2014-2015年生殖医学设备行业流动资产周转率分析	135
第五节 2016-2022年生殖医学设备行业营运能力预测	135

## 第十七章 生殖医学设备行业重点企业分析 137

### 第一节 江苏雷奥生物科技有限公司 137

- 一、企业简介 137
- 二、生殖医学设备产品特点及市场表现 137
- 三、生产状况 139
- 四、销售及渠道 139

### 第二节 深圳市迈科龙医疗设备有限公司 140

- 一、企业简介 140
- 二、生殖医学设备产品特点及市场表现 140
- 三、生产状况 141
- 四、销售及渠道 141

### 第三节 浙江省奉化市精益医疗设备制造集团公司 141

#### 一、企业简介 141

#### 二、生殖医学设备产品特点及市场表现 142

#### 三、生产状况 142

### 第四节 武汉德海医疗器械有限公司 142

#### 一、企业简介 142

#### 二、生殖医学设备产品特点及市场表现 142

#### 三、生产状况 143

### 第五节 通策医疗投资股份有限公司 143

#### 一、企业简介 143

#### 二、生殖医学设备产品特点及市场表现 143

#### 三、生产状况 144

#### 四、销售及渠道 151

### 第六节 徐州市大为电子设备有限公司 152

#### 一、企业简介 152

#### 二、生殖医学设备产品特点及市场表现 152

#### 三、生产状况 153

#### 四、销售及渠道 153

### 第七节 江苏众杰电子科技有限公司 153

#### 一、企业简介 153

#### 二、生殖医学设备产品特点及市场表现 154

#### 三、生产状况 154

#### 四、销售及渠道 154

### 第八节 南昌新长征医疗科技发展有限公司 154

#### 一、企业简介 154

#### 二、生殖医学设备产品特点及市场表现 155

#### 三、生产状况 155

### 第九节 江苏徐州亿康电子科技有限公司 155

#### 一、企业简介 155

#### 二、生殖医学设备产品特点及市场表现 156

#### 三、生产状况 156

#### 四、销售及渠道 157

## 第十节 江苏驱动医疗科技有限公司 157

### 一、企业简介 157

### 二、生殖医学设备产品特点及市场表现 157

### 三、生产状况 158

## 第十八章 生殖医学设备行业进出口现状与趋势 159

### 第一节 出口分析 159

#### 一、过去三年生殖医学设备产品出口量/值及增长情况 159

#### 二、出口产品在海外市场分布情况 159

#### 三、影响生殖医学设备产品出口的因素 160

#### 四、未来三年生殖医学设备行业出口形势预测 160

### 第二节 进口分析 161

#### 一、过去三年生殖医学设备产品进口量/值及增长情况 161

#### 二、进口生殖医学设备产品结构 162

#### 三、影响生殖医学设备产品进口的因素 162

#### 四、未来三年生殖医学设备行业进口形势预测 163

## 第十九章 生殖医学设备行业风险分析 164

### 第一节 生殖医学设备行业环境风险 164

#### 一、国际经济环境风险 164

#### 二、汇率风险 169

#### 三、宏观经济风险 169

#### 四、技术风险 170

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险 171

#### 一、产业链风险 171

#### 二、关联产业风险 171

### 第三节 生殖医学设备行业政策风险 172

### 第四节 生殖医学设备行业市场风险 173

#### 一、市场供需风险 173

#### 二、竞争风险 174

### 第五节 生殖医学设备行业发展战略研究 175

#### 一、战略综合规划 175

- 二、技术开发战略 184
- 三、业务组合战略 188
- 四、区域战略规划 191
- 五、产业战略规划 201
- 六、营销品牌战略 202
- 七、竞争战略规划 204
- 第六节 对我国生殖医学设备品牌的战略思考 205
  - 一、生殖医学设备品牌的重要性 205
  - 二、生殖医学设备实施品牌战略的意义 206
  - 三、企业的品牌战略 208
  - 四、品牌的竞争趋势 209
  - 五、品牌战略管理的策略 209

## 第二十章 有关建议 212

### 第一节 生殖医学设备行业发展前景预测 212

- 一、用户需求变化预测 212
- 二、竞争格局发展预测 212
- 三、渠道发展变化预测 213
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析 213

### 第二节 生殖医学设备企业营销策略 214

- 一、产品策略 214
- 二、渠道建设与管理策略 215
- 三、促销策略 229
- 四、服务策略 229
- 五、品牌策略 230

### 第三节 生殖医学设备企业投资机会 230

- 一、产业链投资机会 230
- 二、区域市场投资机会 231
- 三、子行业投资机会 232

## 图表目录：

图表：2014-2015年生殖医学设备行业市场规模及增速 58

图表：2016-2022年生殖医学设备行业市场规模及增速预测 59

图表：生殖医学设备行业生命周期图 61

图表：行业生命周期图 61

图表：产品生命周期特征与策略 64

图表：生殖医学设备区域市场分布状况 67

图表：生殖医学设备区域市场规模 67

图表：2014-2015年生殖医学设备行业生产总量及增速 69

图表：2014-2015年生殖医学设备行业产能及增速 69

图表：2016-2022年生殖医学设备行业生产总量及增速预测 70

图表：重点省市生殖医学设备行业生产状况 71

图表：生殖医学设备细分行业需求与供给情况 72

图表：重点生殖医学设备企业市场份额 73

图表：2014-2015年医药工业增加值累计增速与占比 81

图表：2014-2015年药品经营企业数量分析 89

图表：2013-2015年中国生殖医学设备社会需求需求趋势分析 114

图表：2014-2015年生殖医学设备行业销售毛利率分析 122

图表：2014-2015年生殖医学设备行业销售利润率分析 123

图表：2014-2015年生殖医学设备行业总资产利润率分析 123

图表：2014-2015年生殖医学设备行业净资产利润率分析 124

图表：2014-2015年生殖医学设备行业产值利税率分析 124

图表：2014-2015年生殖医学设备行业销售收入增长率分析 126

图表：2014-2015年生殖医学设备行业总资产增长率分析 127

图表：2014-2015年生殖医学设备行业固定资产增长率分析 127

图表：2014-2015年生殖医学设备行业净资产增长率分析 128

图表：2014-2015年生殖医学设备行业利润增长率分析 128

图表：2014-2015年生殖医学设备行业资产负债率分析 130

图表：2014-2015年生殖医学设备行业速动比率分析 131

图表：2014-2015年生殖医学设备行业流动比率分析 131

图表：2014-2015年生殖医学设备行业利息保障倍数分析 132

图表：2014-2015年生殖医学设备行业总资产周转率分析 133

图表：2014-2015年生殖医学设备行业净资产周转率分析 134

图表：2014-2015年生殖医学设备行业存货周转率分析 134

图表：2014-2015年生殖医学设备行业流动资产周转率分析 135

图表：江苏雷奥生物科技有限公司生殖健康产品 138

图表：江苏雷奥生物科技有限公司销售网络 139

图表：深圳市迈科龙医疗设备有限公司生殖医学设备产品 140

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司偿债能力分析 145

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司利润表分析 146

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司现金流量表分析 147

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司每股指标分析 149

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司发展能力分析 149

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司盈利能力指标分析 150

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司盈利质量指标分析 151

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司运营能力指标分析 151

图表：2014-2015年通策医疗投资股份有限公司财务风险指标分析 151

图表：江苏众杰电子科技有限公司生殖医学设备产品 154

图表：江苏徐州亿康电子科技有限公司组织架构 156

图表：2014-2015年生殖医学设备产品出口金额分析 159

图表：2014-2015年生殖医学设备产品进口金额分析 161

图表：确定公司战略目标的步骤 178

图表：制定公司战略规划的步骤 179

图表：生殖医学设备市场（按省份分）区域需求分布 231

图表：生殖医学设备市场（按城市分）区域需求分布 231

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132183.html>