

2016-2022年中国手机OD M市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手机ODM市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201607/137378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

ODM是英语Original Design Manufacturer的缩写，直译是“原始设计制造商”。ODM是指某制造商设计出某产品后，在某些情况下可能会被另外一些企业看中，要求配上后者的品牌名称来进行生产，或者稍微修改一下设计来生产。这样可以使其他厂商减少自己研制的时间。承接设计制造业务的制造商被称为ODM厂商，其生产出来的产品就是ODM产品。

前手机行业在技术上的突破已经遇到了瓶颈，产品上的同质化必然导致价格竞争的加剧。但是成本只是竞争的一个要素，一味的价格竞争必然导致品质和体验的妥协，从国内手机品牌小米，华为，vivo, OPPO等国内品牌的成长可以看到，目前已经是品牌溢价，用户体验，品质管控等综合实力的比拼。对于手机ODM公司，则是研发实力/成本/品质管控/生产制造等各个链条上都必须对客户有非常好的支持。4G智能机支持功能越来越复杂，元器件数量增多，需要支持的频段和制式也同样越来越多，单项目研发投入大，高额的研发成本必须通过大批量出货以及延长产品生命周期来分担。根据2015年手机出货趋势，整体手机出货逐步集中在主要手机品牌的明星机型，ODM公司必须通过与主要客户绑定，研发和生产精品机型来保证利润。微利时代，存量市场竞争需要避免简单粗放式的出货量的增长，提升利润水平才是根本，才有机会在行业的整合过程中实现良性循环并且最终脱颖而出。

目前手机OEM集中资源自研中高端旗舰机型，将成本和质量稳定性要求较高的机型和ODM合作开发已经成为趋势，中国厂商华为，小米，联想，魅族等公司全部将千元智能机项目委外与ODM公司合作开发。

ODM供应链的提升建立在对于市场的把控，出货量的提升以及对核心供应商的扶持，指导以及深度参与，从而实现在技术，品质或者成本上的优势，与客户供应链形成互相补充。供应链管控能力同样是闻泰的核心优势，通过对于供应链的深度参与，闻泰可以提供综合方案或者推荐其核心供应商给客户，与客户的供应链形成优势互补。

报告目录：

第1章：全球手机ODM行业发展状况分析

1.1 全球手机行业发展状况分析

1.1.1 全球手机行业发展规模

（1）手机生产商数量

（2）手机出货量规模

（3）手机销售量规模

1.1.2 全球手机行业市场结构

- 1.1.3 全球手机行业竞争格局
- 1.1.4 全球手机行业前景预测
- 1.2 全球手机ODM行业发展分析
 - 1.2.1 全球手机ODM行业发展周期
 - 1.2.2 全球手机ODM行业发展规模
 - 1.2.3 全球手机ODM行业市场结构
 - 1.2.4 全球手机ODM行业竞争格局
 - 1.2.5 全球手机ODM行业前景与趋势
 - (1) 行业发展前景预测
 - (2) 行业市场结构预测
 - (3) 行业发展趋势预测
- 1.3 主要国家/地区手机ODM行业发展分析
 - 1.3.1 韩国手机ODM行业发展分析
 - (1) 韩国手机ODM行业发展现状
 - (2) 韩国手机ODM行业市场格局
 - (3) 韩国手机ODM行业发展前景
 - 1.3.2 台湾手机ODM行业发展分析
 - (1) 台湾手机ODM行业发展现状
 - (2) 台湾手机ODM行业市场格局
 - (3) 台湾手机ODM行业发展前景
 - 1.3.3 日本手机ODM行业发展分析
 - (1) 日本手机ODM行业发展现状
 - (2) 日本手机ODM行业市场格局
 - (3) 日本手机ODM行业发展前景
 - 1.3.4 印度手机ODM行业发展分析
 - (1) 印度手机ODM行业发展现状
 - (2) 印度手机ODM行业市场格局
 - (3) 印度手机ODM行业发展前景

第2章：中国手机ODM行业发展状况分析

- 2.1 中国手机行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国手机行业发展规模

台湾手机ODM产业在3G智能手机的切换过程中受到的冲击最大，由于主要客户Nokia, Motorola, Sony Ericsson等销量下滑，华宝，华冠等在2007年出货达到巅峰后开始下滑。宏达电退出手机ODM业务，转而运营自主品牌。富士康，英业达等公司则是重心转向EMS代工服务。在EMS产业，品质管控和生产制造等关键环节，台湾公司仍然有着明显的优势。苹果手机的组装代工服务主要由富士康，和硕提供。

2015年，中国手机设计公司总体出货5.01亿部，包括智能机和功能机,相对2014年出货减少8.2%，但销售额同比上升15.8%。在出货价格上，手机设计公司出货的主力机型均价已经由500元以下机型向千元智能机转移。

(1) 手机生产商数量

2016年第一季度华为、OPPO、vivo、小米取代“中华酷联”成为中国厂商的新的四大厂商。品牌厂商的出货量和市场占有率越来越集中，中国10大厂商策略也直接影响了手机ODM公司的发展。而vivo，OPPO所有的产品全部自研，产品组装以及品质管控全部由自有的工厂完成。因此，华为、小米、魅族等策略成重点关注对象。

(2) 手机出货量规模

(3) 手机销售量规模

2.1.2 中国手机行业市场结构

2.1.3 中国手机行业竞争结构

2.1.4 中国手机行业前景预测

2.2 中国手机ODM行业发展分析

2.2.1 中国手机ODM行业发展周期

2.2.2 中国手机ODM行业发展规模

2.2.3 中国手机ODM行业市场结构

2.2.4 中国手机ODM行业竞争格局

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业上游议价能力分析

(5) 行业下游议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.2.5 中国手机ODM行业竞争优势

2.3 主要城市手机ODM行业发展分析

2.3.1 深圳市手机ODM行业发展分析

- (1) 深圳市手机ODM行业发展现状
- (2) 深圳市手机ODM行业市场格局
- (3) 深圳市手机ODM行业发展前景
- (4) 深圳市手机ODM行业发展规划

2.3.2 上海市手机ODM行业发展分析

- (1) 上海市手机ODM行业发展现状
- (2) 上海市手机ODM行业市场格局
- (3) 上海市手机ODM行业发展前景
- (4) 上海市手机ODM行业发展规划

2.3.3 宁波市手机ODM行业发展分析

- (1) 宁波市手机ODM行业发展现状
- (2) 宁波市手机ODM行业市场格局
- (3) 宁波市手机ODM行业发展前景
- (4) 宁波市手机ODM行业发展规划

2.3.4 成都市手机ODM行业发展分析

- (1) 成都市手机ODM行业发展现状
- (2) 成都市手机ODM行业市场格局
- (3) 成都市手机ODM行业发展前景
- (4) 成都市手机ODM行业发展规划

2.3.5 其他城市手机ODM行业发展分析

第3章：手机ODM行业细分市场发展分析

3.1 3G/4G手机ODM市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场产品结构分析

3.1.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测

3.2 国产手机ODM市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场产品结构分析

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 Android手机ODM市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场产品结构分析

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 非智能手机ODM市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场产品结构分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：手机ODM行业领先企业案例分析

4.1 大陆以外手机ODM领先企业案例分析

4.1.1 三星（Samsung）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业手机ODM产品分析

(5) 企业手机ODM特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业发展手机ODM优劣势分析

(8) 企业投融资分析

4.1.2 鸿海（Foxconn）

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析
- (5) 企业手机ODM特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业发展手机ODM优劣势分析
- (8) 企业投融资分析

4.1.3 乐金 (LG)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析
- (5) 企业手机ODM特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业发展手机ODM优劣势分析
- (8) 企业投融资分析

4.1.4 和硕(Pegatron)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析
- (5) 企业手机ODM特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业发展手机ODM优劣势分析
- (8) 企业投融资分析

4.1.5 伟创力 (Flextronic)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析
- (5) 企业手机ODM特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业发展手机ODM优劣势分析

(8) 企业投融资分析

4.1.6 英华达 (Inventec)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业手机ODM产品分析

(5) 企业手机ODM特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业发展手机ODM优劣势分析

(8) 企业投融资分析

4.2 中国大陆手机ODM领先企业案例分析

4.2.1 华勤通讯技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业手机ODM产品分析

(5) 企业手机ODM特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业发展手机ODM优劣势分析

(8) 企业投融资分析

4.2.2 闻泰集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业手机ODM产品分析

(5) 企业手机ODM特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业发展手机ODM优劣势分析

(8) 企业投融资分析

4.2.3 上海龙旗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析
- (5) 企业手机ODM特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业发展手机ODM优劣势分析
- (8) 企业投融资分析

4.2.4 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析
- (5) 企业手机ODM特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业发展手机ODM优劣势分析
- (8) 企业投融资分析

4.2.5 深圳市天珑移动技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析
- (5) 企业手机ODM特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业发展手机ODM优劣势分析
- (8) 企业投融资分析

4.2.6 深圳辉烨通讯技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析
- (5) 企业手机ODM特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业发展手机ODM优劣势分析
- (8) 企业投融资分析

4.2.7 深圳禾苗通信科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析
- (5) 企业手机ODM特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业发展手机ODM优劣势分析
- (8) 企业投融资分析

4.2.8 上海与德通讯技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析
- (5) 企业手机ODM特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业发展手机ODM优劣势分析
- (8) 企业投融资分析

4.2.9 财富之舟集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业手机ODM产品分析
- (5) 企业手机ODM特色分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业发展手机ODM优劣势分析

(8) 企业投融资分析

4.2.10 宁波波导股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业手机ODM产品分析

(5) 企业手机ODM特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业发展手机ODM优劣势分析

(8) 企业投融资分析

4.2.11 深圳市邦华电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业手机ODM产品分析

(5) 企业手机ODM特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业发展手机ODM优劣势分析

(8) 企业投融资分析

4.2.12 宝捷讯集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业手机ODM产品分析

(5) 企业手机ODM特色分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业发展手机ODM优劣势分析

(8) 企业投融资分析

4.2.13 深圳沸石科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业手机ODM业务布局

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展手机ODM优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.14 深圳市国乾科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业手机ODM业务布局

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展手机ODM优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.15 深圳市国速科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业手机ODM业务布局

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展手机ODM优劣势分析

(7) 企业投融资分析

第5章：手机ODM行业投资潜力与策略规划

5.1 手机ODM行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

（3）市场需求因素

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 手机ODM行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 手机ODM行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

（1）行业发展势头分析

（2）行业投资环境分析

5.4 手机ODM行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

（1）行业投资主体构成

（2）各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 手机ODM行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资领域策略

5.5.3 行业投资区域策略

5.5.4 行业产品创新策略

5.5.5 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：2004年以来全球手机生产商数量走势图（单位：个）

图表2：2013-2015年全球手机出货量走势图（单位：万台）

图表3：2013-2015年全球手机销售量走势图（单位：万台）

图表4：全球手机市场产品结构情况（单位：%）

图表5：全球手机市场竞争格局及变动趋势（单位：%）

图表6：2016-2022年全球手机市场规模预测（单位：亿美元）

图表7：全球手机ODM行业发展周期

图表8：全球手机ODM行业发展规模

图表9：全球手机ODM行业产品结构特征（单位：%）

图表10：2016-2022年全球手机ODM行业市场规模预测

图表11：全球手机ODM行业市场结构预测

图表12：2004年以来中国手机生产商数量走势图（单位：个）

图表13：2013-2015年中国手机出货量走势图（单位：万台）

图表14：2013-2015年中国手机销售量走势图（单位：万台）

图表15：中国手机行业市场结构图（单位：%）

图表16：2016-2022年中国手机市场规模预测

图表17：中国手机ODM行业发展周期

图表18：截至2015年底中国手机ODM行业发展规模

图表19：中国手机ODM行业市场结构

图表20：中国手机ODM行业现有竞争者分析

图表21：中国手机ODM行业潜在进入者威胁分析

图表22：中国手机ODM行业替代品威胁分析

图表23：中国手机ODM行业上游议价能力分析

图表24：中国手机ODM行业下游议价能力分析

图表25：中国手机ODM行业竞争情况总结

图表26：中国手机ODM行业竞争优势简析

图表27：中国3G/4G手机ODM市场规模

图表28：2016-2022年中国3G/4G手机ODM市场前景预测

图表29：中国国产手机ODM市场规模

图表30：2016-2022年中国国产手机ODM市场前景预测

图表31：中国Android手机ODM市场规模

图表32：2016-2022年中国Android手机ODM市场前景预测

图表33：中国非智能手机ODM市场规模

图表34：2016-2022年中国非智能手机ODM市场前景预测

图表35：韩国三星电子公司基本信息简介

图表36：韩国三星电子公司发展手机ODM优劣势分析

图表37：鸿海（Foxconn）基本信息简介

图表38：鸿海（Foxconn）发展手机ODM优劣势分析

图表39：乐金（LG）基本信息简介

图表40：乐金（LG）发展手机ODM优劣势分析

图表41：和硕(Pegatron) 基本信息简介

图表42：和硕(Pegatron) 发展手机ODM优劣势分析

图表43：伟创力（Flextronic）基本信息简介

图表44：伟创力（Flextronic）发展手机ODM优劣势分析

图表45：英华达（Inventec）基本信息简介

图表46：英华达（Inventec）发展手机ODM优劣势分析

图表47：华勤通讯技术有限公司基本信息简介

图表48：华勤通讯技术有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表49：闻泰集团基本信息简介

图表50：闻泰集团发展手机ODM优劣势分析

图表51：上海龙旗科技股份有限公司基本信息简介

图表52：上海龙旗科技股份有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表53：比亚迪股份有限公司基本信息简介

图表54：比亚迪股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表55：2011-2015年比亚迪股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表56：2011-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表57：2011-2015年比亚迪股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表58：2011-2015年比亚迪股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表59：2011-2015年比亚迪股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表60：比亚迪股份有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表61：深圳市天珑移动技术有限公司基本信息简介

图表62：深圳市天珑移动技术有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表63：深圳辉烨通讯技术有限公司基本信息简介

图表64：深圳辉烨通讯技术有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表65：深圳禾苗通信科技有限公司基本信息简介

图表66：深圳禾苗通信科技有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表67：上海与德通讯技术有限公司基本信息简介

图表68：上海与德通讯技术有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表69：财富之舟集团基本信息简介

图表70：财富之舟集团发展手机ODM优劣势分析

图表71：宁波波导股份有限公司基本信息简介

图表72：宁波波导股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表73：2011-2015年宁波波导股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表74：2011-2015年宁波波导股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：2011-2015年宁波波导股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表76：2011-2015年宁波波导股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表77：2011-2015年宁波波导股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表78：宁波波导股份有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表79：深圳市邦华电子有限公司基本信息简介

图表80：深圳市邦华电子有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表81：宝捷讯集团有限公司基本信息简介

图表82：宝捷讯集团有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表83：深圳沸石科技股份有限公司基本信息简介

图表84：深圳沸石科技股份有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表85：深圳市国乾科技有限公司基本信息简介

图表86：深圳市国乾科技有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表87：深圳市国速科技有限公司基本信息简介

图表88：深圳市国速科技有限公司发展手机ODM优劣势分析

图表89：国内手机ODM行业相关政策及趋势

图表90：2016-2022年中国手机ODM行业规模预测

图表91：手机ODM行业投资主体结构示意图

图表92：互联网对手机ODM行业的影响

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201607/137378.html>