

# 2016-2022年中国手机摄像头市场监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国手机摄像头市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，全球手机用的摄像头生产主要集中在日本、韩国、中国大陆和我国台湾省等国家和地区。在我国，手机摄像头生产企业数量不多，主要生产的主力主要集中在外资企业方面，尤其从我国台湾地区转移到大陆投资生产的台商企业，外资企业是我国手机摄像头生产的主力军。但由于本土化采购和我国已经成为全球最大的手机制造生产基地，对手机摄像头巨大的需求给国内企业提供了巨大的发展空间。

报告目录：

第一章2014-2015年全球手机市场分析 1

第一节2014-2015年全球手机市场运行分析 1

一、世界手机出货情况分析 1

二、全球手机普及情况 2

第二节2014-2015年全球主要照相手机品牌及相关较高像素对比 3

一、日本3

二、韩国4

三、欧美5

四、中国 5

第二章2014-2015年世界手机摄像头行业技术发展现状分析 7

第一节2014-2015年世界手机摄像头市场点评 7

一、世界手机摄像头行业技术新进展 7

二、全球手机摄像头模块出货情况 9

第二节2014-2015年世界主要国家手机摄像头市场运行分析 10

一、美国 10

二、韩国 10

三、德国 10

四、中国台湾 10

第三章2014-2015年中国手机摄像头行业运行环境分析 12

第一节国内宏观经济环境分析 12

（一）GDP历史变动轨迹分析 12

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 14

(三) 2016-2022年中国手机摄像头经济发展预测分析	17
第二节2014-2015年中国手机摄像头行业政策环境分析	20
第四章2014-2015年中国照相手机市场运行新形势分析	24
第一节中国手机市场消费调查分析	24
第二节2007-2015年中国手机产量统计分析	27
一、2006-2015年全国手机产量分析	27
二、手机产量集中度分析	28
第三节中国可拍照手机市场分析	29
一、拍照手机市场品牌关注分布	29
二、照相手机出货量情况	30
三、高像素拍照手机市场现状	30
四、高像素手机产品分布特征	34
五、主流厂商竞争力对比	36
第五章2014-2015年中国手机摄像头行业运行形势分析	41
第一节中国手机摄像头行业运行概况	41
一、中国手机摄像头行业发展历程分析	41
二、手机摄像头乱标像素局面可改观	41
三、手机摄像头日益强大威胁入门数码相机	43
第二节2014-2015年中国手机摄像头技术分析	43
一、产品工艺特点或流程	43
二、摄像头模组制程面临技术升级	47
三、手机摄像模组：像素攀高功能求新	49
四、独特的玻璃镜头技术分析	51
五、中国手机摄像头技术与国外技术差距	52
第三节2014-2015年中国手机摄像头行业热点问题探讨	52
第六章2014-2015年中国手机摄像头行业市场竞争格局分析	55
第一节2014-2015年手机摄像头行业竞争分析	55
一、手机摄像头品牌竞争分析	55
二、手机摄像头技术竞争分析	58

三、手机摄像头价格竞争分析	61
第二节2014-2015年手机摄像头行业集中度分析	61
一、手机摄像头行业区域集中度分析	61
二、手机摄像头行业市场集中度分析	64
第三节2016-2022年中国手机摄像头行业竞争趋势分析	65
第七章2014-2015年中国摄像头重点企业运营财务数据分析	66
第一节三星高新电机(天津)有限公司	66
一、企业概况	66
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	67
四、企业偿债能力分析	67
五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	68
第二节南太电子(深圳)有限公司	68
一、企业概况	68
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	69
四、企业偿债能力分析	69
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	70
第三节日月光半导体(上海)有限公司	70
一、企业概况	70
二、企业主要经济指标分析	71
三、企业盈利能力分析	71
四、企业偿债能力分析	72
五、企业运营能力分析	72
六、企业成长能力分析	72
第四节关东辰美电子(平湖)有限公司	72
一、企业概况	72
二、企业主要经济指标分析	73
三、企业盈利能力分析	74

四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	74
六、企业成长能力分析	75
第五节天津韩星爱肯特光电子有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	75
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	77
第六节茂名华电数码电子有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	78
五、企业运营能力分析	79
六、企业成长能力分析	79
第七节釉盛光电子(天津)有限公司	79
一、企业概况	79
二、企业主要经济指标分析	80
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	81
五、企业运营能力分析	81
六、企业成长能力分析	81
第八章2014-2015年中国手机配件行业市场运行态势分析	82
第一节中国手机配件行业发展动态分析	82
第二节中国手机配件市场走势分析	87
一、手机配件价格坚挺	87
二、品牌手机配件利润分析	87
三、手机配件企业的上市	89

第九章2014-2015年中国手机摄像头行业相关产业运行分析&mdash;感光材料	90
第一节中国感光材料行业发展现状综述	90
一、感光材料行业规模及产区分布	90
二、感光材料废物回收体系分析	91
第二节中国感光材料市场运行分析	91
一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额	91
二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势	92
三、感光材料工业在国际竞争中的白热化	94
第三节2016-2022年中国感光材料业的发展对手机摄像头产业的影响	100
第十章2016-2022年中国手机摄像头行业发展前景预测分析	101
第一节2016-2022年中国手机摄像头行业前景预测分析	101
一、手机摄像头产业面临巨大市场空间	101
二、手机摄像头技术发展趋势	102
第二节2016-2022年手机摄像头行业市场预测分析	103
一、2016-2022年行业供给情况预测分析	103
二、2016-2022年行业需求预测分析	104
第三节2016-2022年中国手机摄像头行业盈利预测分析	105
第十一章2016-2022年中国手机摄像头行业投资前景预测分析	106
第一节2016-2022年中国手机摄像头行业投资概况	106
一、手机摄像头产业投资特性分析	106
二、手机摄像头投资政策解读	106
第二节2016-2022年手机摄像头行业投资机会分析	107
一、手机摄像头投资吸引力分析	107
二、手机产业区域投资潜力分析	108
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	108
第三节2016-2022年中国手机摄像头行业投资风险分析	109
一、市场竞争风险	109
二、技术风险分析	109
三、政策和体制风险	110
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	110

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132523.html>