

2016-2022年中国电子纸市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子纸市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子纸，也叫数码纸。它是一种超薄、超轻的显示屏，即理解为“像纸一样薄、柔软、可擦写的显示器”。形像地说，电子纸是一张薄胶片，而在胶片上“涂”上的一层带电的物质，则是电子墨。这也可看作是一个薄薄的内嵌式遥控显示板。

报告目录：

第一章 电子纸相关概述 21

第一节 电子纸基础阐述 21

一、电子纸特性 21

二、电子纸的主要种类分析 21

三、电子墨水(e-ink) 21

第二节 电子纸的工作原理和研究历史 22

第三节 电子纸是纸媒的最佳数字介质 25

第四节 电子纸实现方式 27

一、电化学反应 27

二、光写入型 27

三、电泳式微粒型 28

四、微胶囊电泳式 28

五、喷墨发光聚合物 29

六、微杯电子纸 29

七、电子粉流体 29

八、各种电子纸技术对比 30

九、电子纸最新动态 38

第二章 2015年全球电子纸产业运行态势分析 39

第一节 2015年全球电子纸行业运行环境 39

一、全球经济环境分析 39

二、全球电子杂志的增长趋势十分明显 40

三、传统纸张污染严重 41

四、手机、电脑等电子产品普及 42

第二节 世界电子纸行业运行动态分析 44

一、世界首家电子纸的专业网站日前正式开通 44

二、全球 最大可弯曲电子纸问世 45

三、电子纸将掀世界纸革命 45

四、电子纸新技术研究 46

第三节 2015年世界部分国家电子纸运行分析 46

一、美国 46

二、日本电子纸研发进展 48

第四节 未来全球电子纸行业发展趋势预测分析 50

一、2015年电子纸市场将达到21亿美元 50

二、国际电子纸将符合杂志出版需求 50

第五节 2015年国际电子纸部分企业运行分析 51

一、美国e ink公司 51

二、sipix公司 51

三、爱普生 53

四、普利斯通 55

五、南韩三星电子 56

六、精工爱普生株式会社 57

七、英国plasticlogic公司 59

八、荷兰polymervision公司 60

九、松下 60

十、佳能株式会社 62

十一、富士通株式会社 63

十二、日立公司株式会社 63

十三、日本bridgestone 64

十四、美国的sipix imaging公司 65

第三章 2015年中国电子纸行业运行环境解析 67

第一节 2015年中国电子纸行业运行政策环境分析 67

一、中国电子纸行业政策分析 67

二、数字出版政策解读 69

三、广东数字出版将享受减免税政策 72

四、相关产业政策影响分析 73

第二节 2015年中国电子纸行业运行经济环境分析 73

一、中国gdp分析 73

二、消费价格指数分析 75

三、城乡居民收入分析 77

四、社会消费品零售总额 79

五、全社会固定资产投资分析 81

六、进出口总额及增长率分析 83

第三节 2015年中国电子纸行业运行社会环境分析 85

一、环保意识 85

二、传统纸张问题分析 87

第四节 2015年中国电子纸行业运行技术环境分析 88

第四章 2015年中国电子纸行业市场运行现状分析 90

第一节 2015年中国电子纸行业应用现状分析 90

第二节 2015年中国图书阅读信息化—电子纸改变人们的生活 92

一、电子阅读已成为一种生活方式 92

二、电子纸改变人们的生活 93

三、电子化阅读创造新的市场机会 95

四、重新定义显示的电子墨水 96

五、图书数字化前景广阔 99

第三节 2015年视觉革命—电子纸走向成熟 101

一、epd，最典型的实现方式 101

二、新驱动芯片助力，电子纸从概念走向市场 102

三、延伸阅读：形形色色的电子纸概念产品展示 103

四、电子纸市场前景无限 104

第四节 电子纸—掀起纸与平板显示的双重革命 105

第五节 电子纸商品化应用渐次启动 106

一、电子书产品日增电子纸应用渐广 106

二、电子纸厂商致力拓展产品应用面 106

三、全彩化与成本仍存障碍 107

第六节 2015年国电子纸产品市场成长的契机分析 108

- 一、电子纸市场定位并非全面取代lcd等显示器 108
- 二、除了扩大市场之外，创造新兴市场是唯一不可缺的要素 109

第五章 2010-2015年中国电子纸市场营运分析 113

第一节 电子纸的相关概述 113

- 一、电子纸的发展背景与概念 113
- 二、电子纸的基本形态 116
- 三、电子纸的主要特点 117
- 四、与一般显示器相比的性能优点 117
- 五、电子纸按市场应用分类 118
- 六、电子纸工作原理 119

第二节 2010-2015年中国电子纸产业发展概况分析 121

- 一、近年电子纸产品的发展状况 121
- 二、全球电子纸市场群雄崛起 122
- 三、电子纸市场日渐升温呈垄断格局 124
- 四、电子纸行业竞争升级潜藏巨大危机 124
- 五、电子纸行业存在的问题及发展对策 125

第三节 2010-2015年中国电子纸技术的发展分析 126

- 一、电子纸技术的起源 126
- 二、电子纸技术的原理与特点 126
- 三、电子纸显示技术的研究开发 127
- 四、电子纸的技术开发趋向探讨 129

第四节 2016-2022年中国电子纸市场发展前景预测分析 130

- 一、电子纸市场面临大好商机 130
- 二、电子纸市场的发展方向 131
- 三、2015 年电子纸显示器市场规模预测 133

第六章 2015年电子纸技术新进展分析 135

第一节 中国电子纸技术发展历程分析 135

第二节 2015年电子纸技术运行综述 135

- 一、a4电子纸面世 和真纸一样清晰 135
- 二、电子纸轻薄省电耐冲击成优势 136

三、柔性有机tft阵列应用于有源矩阵型电子纸 140

第三节 2015年显示技术的革命——“电子纸”将用于手机 142

一、超薄、低能耗——“电子纸”技术优点显著 142

二、薄如纸的手机不是梦 142

第四节 电子纸技术动态分析 143

一、宁波日报在国内推出电子纸报纸 143

二、爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世 145

三、台达量产电子纸，将替代报纸书籍 145

四、wacom与eink合作，为电子纸提供笔输入 146

五、元太发表创新电子纸触控方案touch epd 147

六、拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案 148

七、电子纸屏幕可卷曲，另类radius发布 149

第五节 2015年中国电子纸热点技术研究 150

一、电子纸技术特性 150

二、胆固醇液晶显示技术 152

三、电泳显示技术（epd） 155

四、电润湿显示技术 159

第七章 2015年中国电子纸行业竞争新格局透析 161

第一节 2015年电子纸行业竞争总况 161

一、电子纸和电子书进入战国时代 161

二、电子纸面板产业竞争者日增 162

三、电子纸四种显示技术竞争分析 162

第二节 2015年统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾分析 166

第三节 2016-2022年中国电子纸竞争趋势探析 167

第八章 2015年中国电子纸部分企业与研究机构分析 169

第一节 广州奥熠科技公司 169

（一）企业偿债能力分析 169

（二）企业运营能力分析 171

（三）企业盈利能力分析 174

第二节 江苏金智科技股份有限公司 175

- (一) 企业偿债能力分析 176
- (二) 企业运营能力分析 178
- (三) 企业盈利能力分析 181

第三节 南京晶奥微光电技术有限公司 182

- (一) 企业偿债能力分析 183
- (二) 企业运营能力分析 185
- (三) 企业盈利能力分析 188

第四节 元太科技工业股份有限公司 189

- (一) 企业偿债能力分析 190
- (二) 企业运营能力分析 192
- (三) 企业盈利能力分析 195

第五节 广州奥翼电子科技有限公司 196

- (一) 企业偿债能力分析 196
- (二) 企业运营能力分析 198
- (三) 企业盈利能力分析 201

第六节 国内电子纸研究其它机构 202

- 一、中山大学 202
- 二、西北工业大学 204
- 三、浙江大学 207
- 四、清华大学 209

第九章 2015年中国电子纸主要应用领域及市场研究 211

第一节 电子价格标签 211

- 一、电子价格标签简介 211
- 二、电子价格标签市场 211

第二节 行动显示器 212

- 一、电子书阅读器市场 212
- 二、针对行动电话及其他手持产品的显示器 217
- 三、笔记型计算机用显示器 218

第三节 抛弃型产品 219

- 一、智能包装 219
- 二、智能卡片 219

第四节 其他领域应用 220

第五节 电子纸的应用前景 221

一、显示器 221

二、万能书 221

三、书写 222

四、其它方面的应用 222

五、电子报纸 223

第十章 2015年中国数字出版相关产业运行分析 224

第一节 2015年中国数字出版业运行总况 224

一、数字出版业迎来高速发展期 224

二、收入规模持续增长 225

三、用户数量增长迅猛 230

四、报社网站增长数量 230

第二节 2015年中国数字出版赢利模式分析 231

一、赢利模式尚不清晰 231

二、传统思维方式桎梏产业的发展 232

三、内容加工水平与读者需求间的差距 233

四、复合型人才匮乏 233

第三节 2015年中国传统出版与数字出版平台的整合分析 236

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长 236

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐 237

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展 237

第四节 2015年中国数字出版业热点问题探讨 239

一、数字版权保护问题 239

二、付费问题 247

三、数字出版技术标准 247

第五节 2015年中国数字出版行业应对策略分析 248

第十一章 2015年中国电子书相关产业运行分析 250

第一节 2015年中国电子图书产业规模分析 250

一、电子图书产业利润分析 250

二、手机阅读销售收入 253

三、2015年电子图书达100亿规模 254

第二节2015年中国电子图书企业竞争力分析 256

一、中国电子图书企业的发展概况 256

二、方正阿帕比的发展和盈利现状 256

三、超星的发展和盈利现状 258

四、中文在线的发展和盈利现状 259

五、书生之家的发展和盈利现状 259

第三节2015年中国电子图书用户行为分析 260

第十二章 2016-2022年中国电子纸行业前景预测与趋势展望 261

第一节 2016-2022年中国电子纸显示器技术发展趋势分析 261

一、电子纸彩色显示技术发展逐渐加快 261

二、fujitsu frontech在电子纸彩色显示技术发展终于结果 261

三、bridgestone致力于提高反射率及产品规格标准化 262

第二节 2016-2022年中国电子纸市场应用领域状况预测分析 263

一、看板、标识、讯号 263

二、计算机、通讯 263

三、抛弃型电子产品 265

第三节 2016-2022年中国电子纸市场预测分析 266

一、中国电子纸规模预测分析 266

二、2016-2022年中国电子纸市场供需预测分析 268

第四节2016-2022年中国电子纸市场盈利预测分析 269

第十三章 2016-2022年中国电子纸行业投资前景预测 271

第一节 2015年中国电子纸投资概况 271

一、电子纸业投资特性分析 271

二、电子纸投资价值分析 272

三、无纸化消费电子产品是未来趋势 273

第二节 2016-2022年中国电子纸行业投资机会分析 275

一、个人使用化与公共使用化等两大市场领域 275

二、4g手机的普及化促进电子小说、电子期刊等数字内容的增加 276

三、数码相框市场更是电子纸大展身手的市场应用领域 276

第三节 2016-2022年中国电子纸行业投资风险分析 277

一、宏观调控政策风险 277

二、市场竞争风险 278

三、技术风险 279

四、市场运营机制风险 281

第四节 专家投资建议 283

图表目录：

图表 1 5种电子纸技术比较 37

图表 2 2001年四季度—2015年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 73

图表 3 2001年12月—2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 75

图表 4 2001年12月—2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 79

图表 5 2001年1-12月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 81

图表 6 2002年12月—2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 83

图表 7 epd电子纸的结构 102

图表 8 epd电子纸工作原理 102

图表 9 电泳电子墨水工作原理 119

图表 10 全球电子纸的市场预测 133

图表 11 电子纸显市场需求与产值预测 134

图表 12 近3年广州奥熠电子科技有限公司资产负债率变化情况 169

图表 13 近3年广州奥熠电子科技有限公司产权比率变化情况 170

图表 14 近3年广州奥熠电子科技有限公司固定资产周转次数情况 171

图表 15 近3年广州奥熠电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 16 近3年广州奥熠电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 17 近3年广州奥熠电子科技有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 18 近3年江苏金智科技股份有限公司资产负债率变化情况 177

图表 19 近3年江苏金智科技股份有限公司产权比率变化情况 178

图表 20 近3年江苏金智科技股份有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 21 近3年江苏金智科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 22 近3年江苏金智科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 23 近3年江苏金智科技股份有限公司销售毛利率变化情况	182
图表 24 近3年南京晶奥微光电技术有限公司资产负债率变化情况	183
图表 25 近3年南京晶奥微光电技术有限公司产权比率变化情况	184
图表 26 近3年南京晶奥微光电技术有限公司固定资产周转次数情况	185
图表 27 近3年南京晶奥微光电技术有限公司流动资产周转次数变化情况	186
图表 28 近3年南京晶奥微光电技术有限公司总资产周转次数变化情况	187
图表 29 近3年南京晶奥微光电技术有限公司销售毛利率变化情况	188
图表 30 近3年元太科技工业股份有限公司资产负债率变化情况	190
图表 31 近3年元太科技工业股份有限公司产权比率变化情况	191
图表 32 近3年元太科技工业股份有限公司固定资产周转次数情况	192
图表 33 近3年元太科技工业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	193
图表 34 近3年元太科技工业股份有限公司总资产周转次数变化情况	194
图表 35 近3年元太科技工业股份有限公司销售毛利率变化情况	195
图表 36 近3年广州奥翼电子科技有限公司资产负债率变化情况	197
图表 37 近3年广州奥翼电子科技有限公司产权比率变化情况	198
图表 38 近3年广州奥翼电子科技有限公司固定资产周转次数情况	199
图表 39 近3年广州奥翼电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况	200
图表 40 近3年广州奥翼电子科技有限公司总资产周转次数变化情况	201
图表 41 近3年广州奥翼电子科技有限公司销售毛利率变化情况	202
图表 42 2006-2015年我国数字出版产业总体收入规模及增长情况	225
图表 43 2006-2015年我国数字出版产业总体收入规模及增长对比	225
图表 44 a4规格的各种解析度之比较	262
图表 45 2016-2022年电子纸行业同业竞争风险及控制策略	278
图表 46 电子纸项目投资注意事项图	285
图表 47 电子纸行业生产开发策略	286

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129013.html>