

# 2016-2022年中国成人纸尿裤 行业监测及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国成人纸尿裤行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

成人纸尿裤是一次性使用的纸类尿失禁用品，成人护理产品之一，主要适用于失禁成人使用的一种抛弃式的尿裤。成人纸尿裤的主要性能为吸水量，这主要取决于绒毛浆和高分子吸水剂的量。

报告目录：

### 第一部分行业运行现状 1

#### 第一章成人纸尿裤产品概述1

##### 第一节产品定义1

###### 一、产品定义及简介1

###### 二、产品分类1

##### 第二节产品用途2

###### 一、适用人群2

###### 二、主要性能2

##### 第三节成人纸尿裤市场特点分析2

###### 一、产品特征2

###### 二、价格特征3

###### 三、渠道特征3

###### 四、购买特征3

##### 第四节行业发展周期特征分析4

### 第二章成人纸尿裤行业环境分析5

#### 第一节中国经济发展环境分析5

##### 一、中国GDP分析5

###### 1、中国GDP增长情况5

###### 2、居民人均GDP增长6

##### 二、固定资产投资6

###### 三、城镇人员从业状况16

###### 四、恩格尔系数分析17

###### 五、进出口总额及增长率分析38

## 六、2016-2022年中国宏观经济发展预测41

### 第二节中国成人纸尿裤行业政策环境分析44

#### 一、产业政策分析44

#### 二、相关产业政策影响分析45

### 第三节中国成人纸尿裤行业技术环境分析48

#### 一、中国成人纸尿裤技术发展概况48

#### 二、中国成人纸尿裤产品工艺特点或流程49

#### 三、中国成人纸尿裤行业技术发展趋势50

## 第三章中国成人纸尿裤市场分析51

### 第一节成人纸尿裤市场现状分析及预测51

#### 一、2014-2015年中国成人纸尿裤市场规模分析51

#### 二、2016-2022年中国成人纸尿裤市场规模预测52

### 第二节成人纸尿裤产品产能分析及预测53

#### 一、2014-2015年中国成人纸尿裤产能分析53

#### 二、2016-2022年中国成人纸尿裤产能预测54

### 第三节成人纸尿裤产品产量分析及预测54

#### 一、2014-2015年中国成人纸尿裤产量分析54

#### 二、2016-2022年中国成人纸尿裤产量预测55

### 第四节成人纸尿裤市场需求分析及预测55

#### 一、2014-2015年中国成人纸尿裤市场需求分析55

#### 二、2016-2022年中国成人纸尿裤市场需求预测56

### 第五节成人纸尿裤进出口数据分析57

#### 一、2014-2015年中国成人纸尿裤进出口数据分析57

##### 1、进口量57

##### 2、出口量57

#### 二、2016-2022年国内成人纸尿裤产品未来进出口情况预测58

##### 1、进口量58

##### 2、出口量58

## 第二部分市场全景分析

### 第四章成人纸尿裤细分行业分析59

## 第一节国外品牌SWOT59

### 一、国外成人纸尿裤品牌介绍59

### 二、国外成人纸尿裤品牌SWOT分析59

## 第二节国内品牌SWOT60

### 一、国内成人纸尿裤品牌简介60

### 二、国内成人纸尿裤品牌SWOT分析60

## 第五章成人纸尿裤产业渠道分析61

### 第一节2015年国内成人纸尿裤产品的需求地域分布结构61

#### 一、市场集中度61

#### 二、成人纸尿裤产品的需求地域分布结构61

### 第二节2014-2015年中国成人纸尿裤产品重点区域市场消费情况分析62

#### 一、华东62

#### 二、华南62

#### 三、华北62

#### 四、西南62

#### 五、西北63

#### 六、华中63

#### 七、东北63

### 第三节2015年国内成人纸尿裤产品的经销模式63

#### 一、经销模式的简介与分类63

#### 二、成人纸尿裤的经销模式65

### 第四节渠道格局65

### 第五节渠道形式66

#### 一、直销66

#### 二、经销67

### 第六节渠道要素对比分析71

#### 一、决定渠道模式的十大要素71

#### 二、商场超市渠道要素74

#### 三、影响企业营销渠道模式选择的因素76

#### 四、市场营销因素80

### 第七节成人纸尿裤行业国际化营销模式分析82

- 一、营销战略的国际化模式及其选择82
- 二、成人纸尿裤的国际营销战略87
- 第八节2015年国内成人纸尿裤产品生产及销售投资运作模式分析90
  - 一、国内生产企业投资运作模式90
  - 二、国内营销企业投资运作模式90
  - 三、外销与内销优势分析91
    - 1、产品外销优势91
    - 2、产品的内销优势91
  
- 第六章成人纸尿裤特色厂商发展分析92
  - 第一节威海颐和成人护理用品有限公司92
    - 一、企业概况92
    - 二、企业主要经济指标分析92
    - 三、企业成长性分析92
    - 四、企业经营能力分析92
    - 五、企业盈利能力及偿债能力分析93
  - 第二节美国金佰利公司93
    - 一、企业概况93
    - 二、企业主要经济指标分析94
    - 三、企业成长性分析94
    - 四、企业经营能力分析97
    - 五、企业盈利能力及偿债能力分析99
  - 第三节恒安集团100
    - 一、企业概况100
    - 二、企业主要经济指标分析101
    - 三、企业成长性分析101
    - 四、企业经营能力分析106
    - 五、企业盈利能力及偿债能力分析107
  - 第四节全日美实业股份有限公司108
    - 一、企业概况108
    - 二、企业经营战略109
    - 三、企业成长性分析110

#### 四、企业经营能力分析110

##### 第五节杭州豪悦实业有限公司110

###### 一、企业概况110

###### 二、企业发展战略111

###### 三、企业经营分析112

#### 第七章成人纸尿裤行业相关产业分析116

##### 第一节成人纸尿裤行业产业链概述116

##### 第二节成人纸尿裤上游行业发展状况分析117

###### 一、上游原材料生产情况分析117

###### 二、上游原材料需求情况分析163

##### 第三节成人纸尿裤下游行业发展情况分析165

###### 一、养老院的发展情况165

###### 二、中国医院行业现状170

###### 三、中国医院的资源情况175

###### 四、中国药店发展情况179

##### 第四节未来几年内中国成人纸尿裤行业竞争格局发展趋势分析187

#### 第三部分行业前景与投资战略

#### 第八章2016-2022年成人纸尿裤行业前景展望与趋势预测188

##### 第一节成人纸尿裤行业投资价值分析188

###### 一、2016-2022年国内成人纸尿裤行业盈利能力分析188

###### 二、2016-2022年国内成人纸尿裤行业偿债能力分析190

###### 三、2016-2022年国内成人纸尿裤产品投资收益率分析预测190

###### 四、2016-2022年国内成人纸尿裤行业运营效率分析190

##### 第二节2016-2022年国内成人纸尿裤行业投资机会分析191

###### 一、国内强劲的经济增长对成人纸尿裤行业的支撑因素分析191

###### 二、下游行业的需求对成人纸尿裤行业的推动因素分析196

###### 三、成人纸尿裤产品相关产业的发展对成人纸尿裤行业的带动因素分析197

##### 第三节2016-2022年国内成人纸尿裤行业投资热点及未来投资方向分析206

###### 一、产品发展趋势206

###### 二、价格变化趋势206

三、用户需求结构趋势206

第四节2016-2022年国内成人纸尿裤行业未来市场前景预测207

一、市场规模预测分析207

二、市场结构预测分析208

三、市场供需情况预测209

第九章2016-2022年成人纸尿裤行业投资战略研究211

第一节2016-2022年中国成人纸尿裤行业发展的关键要素211

一、生产要素211

二、需求条件213

三、支援与相关产业218

四、企业战略、结构与竞争状态220

五、政府的作用239

1、市场与政府的作用239

2、纸尿裤市场政府作为247

第二节2016-2022年中国成人纸尿裤投资机会分析248

一、成人纸尿裤行业投资前景248

二、成人纸尿裤行业投资热点249

三、成人纸尿裤行业投资区域249

四、成人纸尿裤行业投资吸引力分析249

第三节2016-2022年中国成人纸尿裤投资风险分析257

一、技术风险分析257

二、原材料风险分析257

三、政策/体制风险分析258

四、进入/退出风险分析260

1、沉没成本260

2、政策上的限制268

五、经营管理风险分析273

第四节专家对成人纸尿裤项目的投资建议275

一、目标群体建议（应用领域）275

二、产品分类与定位建议275

三、价格定位建议280



- 四、技术应用建议282
- 五、投资区域建议283
- 六、销售渠道建议283
- 七、资本并购重组运作模式建议291
- 八、企业经营管理建议293
- 九、重点客户建设建议306

图表目录：

- 图表：2011-2015年中国GDP及增长率6
- 图表：2011-2015年中国人均GDP及增长率6
- 图表：2014-2015年我国固定资产投资增速7
- 图表：2015年我国分地区投资增速8
- 图表：2014-2015年我国固定资产投资到位资金增速9
- 图表：2015年我国固定资产投资数据9
- 图表：2011-2015年全社会固定资产投资12
- 图表：2011-2015年中国城镇固定资产投资12
- 图表：2015年中国全社会固定资产投资及同比增长13
- 图表：2015年1-10月全国固定值此投资增长速度14
- 图表：2015年全国固定值此投资分地区投资相邻两月累计增速15
- 图表：2012-2015年中国企业景气指数及企业家信心指数15
- 图表：2012-2015年中国工业景气指数及企业家信心指数15
- 图表：2015年中国恩格尔系数分析18
- 图表：2011-2015年中国城镇居民平均每人年收入20
- 图表：2014年与2015年国民人均收入对比21
- 图表：2014年城乡居民收入对比23
- 图表：2014城市居民收入结构23
- 图表：2014农村居民收入结构24
- 图表：城乡居民收入增长率24
- 图表：2011-2014年我国人均消费26
- 图表：2011-2015年我国农村人均消费26
- 图表：2011-2015年我国城镇人均消费27
- 图表：2011-2015年城乡居民消费对比27

图表：2011-2015年居民消费指数28

图表：2011-2015年农村居民消费指数28

图表：2011-2015年城镇居民消费指数29

图表：东部城镇居民人均年消费29

图表：中部城镇居民人均年消费29

图表：西部城镇居民人均年消费30

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量30

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量30

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量30

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量31

图表：2011-2015年中国居民消费价格指数32

图表：2011-2015年中国城市居民消费价格指数33

图表：2011-2015年中国农村居民消费价格指数33

图表：2014-2015年我国居民消费价格涨跌幅34

图表：2009-2014年我国消费价格变化34

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额及增长37

图表：2012-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长37

图表：2012-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长38

图表：2012-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长38

图表：2011-2015年中国贸易进出口总额40

图表：2011-2015年中国贸易出口总额40

图表：2011-2015年中国贸易进口总额41

图表：2011-2015年中国贸易进出口顺差额41

图表：2012-2015年中国成人失禁用品市场规模同比增长52

图表：2016-2022年中国成人失禁用品市场规模同比增长预测52

图表：2012-2015年中国成人纸尿裤（片）产能及同比增长53

图表：2016-2022年中国成人纸尿裤（片）产能及同比增长预测54

图表：2012-2015年中国成人纸尿裤（片）产量及同比增长54

图表：2016-2022年中国成人纸尿裤（片）产量及同比增长预测55

图表：2012-2015年中国成人纸尿裤（片）销量及同比增长55

图表：2016-2022年中国成人纸尿裤（片）销量及同比增长预测56

图表：2012-2015年中国成人纸尿裤（片）进口及同比增长57

图表：2012-2015年中国成人纸尿裤（片）出口及同比增长57

图表：2016-2022年中国成人纸尿裤（片）进口及同比增长预测58

图表：2016-2022年中国成人纸尿裤（片）出口及同比增长预测58

图表：成人纸尿裤（片、垫）不同销售渠道销售比例66

图表：鸿宇医疗组织结构93

图表：2015年美国金佰利公司财务报表100

图表：2014-2015年恒安国际集团有限公司现金流量表101

图表：2014-2015年恒安国际集团有限公司106

图表：2014-2015年恒安集团财务指标107

图表：2014-2015年恒安国际集团有限公司资产负债表107

图表：杭州豪悦实业有限公司组织结构111

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长122

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长123

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长123

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长124

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长124

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长125

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长125

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长126

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长126

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长127

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长127

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长128

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长128

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长129

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长129

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长130

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长130

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长131

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长131

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长132

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长132

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长133

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长133

图表：2014-2015年中国无纺布产量及同比增长133

图表：2014-2015年中国纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长134

图表：2014-2015年北京纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长134

图表：2014-2015年河北纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长135

图表：2014-2015年山西纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长135

图表：2014-2015年内蒙古纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长136

图表：2014-2015年辽宁纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长136

图表：2014-2015年吉林纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长137

图表：2014-2015年黑龙江纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长137

图表：2014年江苏纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长137

图表：2014-2015年浙江纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长138

图表：2014-2015年安徽纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长138

图表：2014-2015年福建纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长139

图表：2014-2015年山西纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长139

图表：2014-2015年山东纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长140

图表：2014-2015年河南纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长140

图表：2014-2015年湖北纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长141

图表：2014-2015年湖南纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长141

图表：2014-2015年广东纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长142

图表：2014-2015年广西纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长142

图表：2014-2015年海南纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长143

图表：2014-2015年重庆纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长143

图表：2014-2015年四川纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长144

图表：2014-2015年贵州纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长144

图表：2014-2015年云南纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长145

图表：2014-2015年甘肃纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长145

图表：2014-2015年宁夏纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长146

图表：2014-2015年新疆纸浆(原生浆及废纸浆)产量及同比增长146

图表：2015年中国卫生用纸原纸产量及同比增长146

图表：2015年华北地区卫生用纸原纸产量及同比增长147

图表：2015年东北地区卫生用纸原纸产量及同比增长147

图表：2015年华东地区卫生用纸原纸产量及同比增长147

图表：2015年华中地区卫生用纸原纸产量及同比增长147

图表：2015年华南地区卫生用纸原纸产量及同比增长148

图表：2015年西南地区卫生用纸原纸产量及同比增长148

图表：2015年西北地区卫生用纸原纸产量及同比增长148

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长149

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长149

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长150

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长150

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长151

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长151

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长152

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长152

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长153

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长153

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长154

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长154

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长155

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长155

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长156

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长156

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长157

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长157

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长158

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长158

图表：2014-2015年中国合成橡胶产量及同比增长159

图表：2014-2015年中国合成纤维聚合物产量及同比增长159

图表：2014-2015年全国各省市合成纤维聚合物产量及同比增长159

图表：2015年中国粘胶短纤维产量及同比增长162

图表：2015年中国氨纶纤维产量及同比增长162

图表：2015年2季度医疗机构数量分析175

图表：建国以来我国医院数量趋势177  
图表：全国三甲医院总数量178  
图表：2015年1-10月中国城市居民消费价格指数196  
图表：我国卫生巾市场规模预测203  
图表：我国卫生巾市场份额205  
图表：2009-2015年老年人口规模变动情况207  
图表：2009-2015年老年人口变动情况208  
图表：2011-2015年各类老年人和残疾人服务机构情况209  
图表：2014-2015年中国成人纸尿裤行业从业人数及同比增长211  
图表：2016-2022年中国成人纸尿裤行业从业人数及同比增长预测212  
图表：2014-2015年中国成人纸尿裤行业资产及同比增长212  
图表：2016-2022年中国成人纸尿裤行业资产及同比增长预测213  
图表：沉没成本ss曲线分析263  
图表：沉没成本分析264  
图表：管理和研发中的沉没成本265

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129648.html>