

2016-2022年中国专业音响 行业监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国专业音响行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国专业音响灯光行业正处于成长期向成熟期过渡阶段，市场竞争激烈，但国内企业经过多年的发展已经迅速成长起来，一批成立较早、发展较快的国内企业，已经逐渐成为国内专业音响灯光市场的主角。据统计，经过多年的发展，2011年我国专业音响灯光行业的市场规模已经超过365亿元，增长率在11%以上。

当今，我国专业音响灯光行业的发展已经达到一定的标准，呈现出以下特点：1、生产企业数量基本稳定，品牌化程度越来越高；2、产品的价格逐渐透明，行业利润率趋于下降；3、竞争手段走向多样化；4、渠道商能力提升迅速，渠道发展进一步完善；5、用户使用水平有待提高。

报告目录：

第一章 2015年世界专业音响产业运行动态分析 19

第一节 2015年世界专业音响产业发展概述 19

一、世界功放排名 19

二、世界专业音响市场供需分析 20

三、世界专业音响竞争分析 21

第二节 2015年世界专业音响产业主要国家分析 21

一、美国 21

二、意大利 22

三、英国 22

第三节 2016-2022年世界专业音响产业发展分析 23

第二章 2015年世界专业音响主要知名品牌透析 25

第一节 美国 QSC 25

一、品牌基本概述 25

二、品牌在华市场销售分析 26

第二节 美国 CROWN 28

第三节 日本 AUDIO-TECHNICA 铁 29

第四节 美国 EAW 30

第五节 日本 POSTEX福斯特 31

第六节 韩国 INKEL 英桥 31

第七节 英国 CARLSBRO 卡斯宝 32

第八节 荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机 33

第三章 2015年中国专业音响产业运行环境分析 35

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 35

一、中国G分析 35

二、消费价格指数分析 37

三、城乡居民收入分析 50

四、社会消费品零售总额 51

五、全社会固定资产投资分析 55

六、进出口总额及增长率分析 62

第二节 2015年中国专业音响产业政策环境分析 64

一、灯光专业音响行业政策走向分析 64

二、专业音箱基本标准 68

三、进出口政策分析 72

第三节 2015年中国专业音响产业社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

二、教育环境分析 74

三、文化环境分析 75

四、生态环境分析 76

第四章 2015年中国专业音响产业运行形势分析 78

第一节 2015年中国专业音响产业发展概述 78

一、专业音响的组成和应用 78

二、专业音响与民用音响的差异性表现 79

三、KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同 80

第二节 2015年中国音响工程施工技术分析 80

一、工程技术的特点 80

二、工程的技术术语和相关标准 81

三、工程技术的要求 82

四、工程施工的步骤 83

五、工程中的疑难问题 93

第三节2015年中国专业音响产业发展存在的问题分析 94

第五章2012-2015年中国家用音响设备制造行业主要数据监测分析 96

第一节2012-2015年中国家用音响设备制造行业规模分析 96

一、企业数量增长分析 96

二、从业人数增长分析 97

三、资产规模增长分析 98

第二节2015年中国家用音响设备制造行业结构分析 98

一、企业数量结构分析 98

二、销售收入结构分析 99

第三节2012-2015年中国家用音响设备制造行业产值分析 101

一、产成品增长分析 101

二、工业销售产值分析 102

三、出口交货值分析 103

第四节 2012-2015年中国家用音响设备制造行业成本费用分析 104

一、销售成本统计 104

二、费用统计 104

第五节 2012-2015年中国家用音响设备制造行业盈利能力分析 105

一、主要盈利指标分析 105

二、主要盈利能力指标分析 106

第六章2012-2015年中国组合音响产量统计分析 108

第一节 2012-2015年全国组合音响产量分析 108

第二节 2015年1-6月全国及主要省份组合音响产量分析 108

第三节 2015年1-6月组合音响产量集中度分析 109

第七章 2006-2015年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口贸易分析 110

第一节 2006-2015年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口数据监测 110

一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等（8518）进口数据分析 110

二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口数据分析 110

三、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口单价分析 111

第二节 2012-2015年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口国家及地区分析	111
一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口来源国家及地区	111
二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口国家及地区	111
第三节 2012-2015年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口省市分析	112
一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要进口省市分析	112
二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要出口省市分析	113
第八章 2015年中国专业音响产业市场营销及调查分析	114
第一节 2015年中国专业音响市场营销之变	114
一、出口转内销是必然选择	114
二、国际品牌进军国内步伐加快	114
三、加强品牌建设为立足之本	116
四、加强信心共渡难关	117
第二节 2015年中国专业音响灯光产业市场调查分析	118
一、行业整体关注度	118
二、产品关注度	118
三、音响品牌关注度	119
四、专业灯光设备品牌关注度	120
第三节 2015年中国专业音响业销售出路分析	121
第九章 2015年中国专业音响产业市场竞争格局分析	126
第一节 2015年中国音响产业市场竞争现状分析	126
一、国外企业对中国音响市场的争夺	126
二、国内音响市场进入战国时代	127
三、中国音响市场呈现两极分化格局	127
四、技术和质量成音响业竞争焦点	128
第二节 2015年中国专业音响产业市场竞争分析	130
一、专业音响市场竞争很激烈	130
二、高端专业音响市场竞争分析	132
三、专业音响加工竞争分析	133
第三节 2015年中国专业音响产业提升竞争力策略分析	136

第十章2015年中国专业音响产业优势企业关键性数据指标分析 137

第一节 乐兰电子（苏州）有限公司 137

- 一、企业基本概况 137
- 二、公司主要财务指标分析 137
- 三、企业成本费用指标 140

第二节 中山电子有限公司 143

- 一、企业基本概况 143
- 二、公司主要财务指标分析 144
- 三、企业成本费用指标 147

第三节 杭州博里曼专业音响制造有限公司 150

- 一、企业基本概况 150
- 二、公司主要财务指标分析 150
- 三、企业成本费用指标 154

第四节 宁波保税区全裕电子制造有限公司 157

- 一、企业基本概况 157
- 二、公司主要财务指标分析 157
- 三、企业成本费用指标 161

第五节 广州市威能士达电业制造有限公司 164

- 一、企业基本概况 164
- 二、公司主要财务指标分析 165
- 三、企业成本费用指标 168

第六节 四川电子股份有限公司 171

- 一、企业基本概况 171
- 二、公司主要财务指标分析 172
- 三、企业成本费用指标 175

第七节 东莞市电子实业有限公司 178

- 一、企业基本概况 178
- 二、公司主要财务指标分析 179
- 三、企业成本费用指标 183

第八节 东莞市视听电子有限公司 186

- 一、企业基本概况 186
- 二、公司主要财务指标分析 186

三、企业成本费用指标 190

第九节 深圳市艾电子有限公司 193

一、企业基本情况 193

二、公司主要财务指标分析 193

三、企业成本费用指标 197

第十节 技()有限公司 200

一、企业基本情况 200

二、公司主要财务指标分析 200

三、企业成本费用指标 203

第十一章 2015年中国音响产业运行形势透析 207

第一节 2015年中国音响产业发展概况 207

一、中国音响产业发展回顾 207

二、2015年中国音响产业发展走势分析 208

三、音响产品购买者分析 209

第二节 2015年中国音响产业存在的问题 212

一、音响产业面临的困境 212

二、中国音响产业的缺陷 214

三、中国音响出现行业性衰退 215

四、导致音响市场规模减小的问题 217

第三节 2015年中国针对音响产业健康发展的对策 218

一、中国音响行业出路分析 218

二、中国音响业应对市场难题的对策 220

三、国内音响产业须加强创新 221

四、中国音响业需要良性互动 221

五、音响企业应对市场巨变的战略 222

第十二章 2016-2022年中国专业音响产业投资机会与风险分析 227

第一节 2016-2022年中国专业音响产业投资环境分析 227

一、中国音响市场投资升温 227

二、国外风险投资争夺中国音响 230

三、日资音响企业扩大在中国市场投资 232

第二节 2016-2022年中国专业音响产业投资机会分析 233

第三节 2016-2022年中国专业音响产业投资风险分析 233

一、市场竞争风险分析 233

二、政策性风险分析 234

三、进入退出风险分析 235

第四节 专家观点 235

第十三章 2016-2022年中国专业音响产业发展前景预测分析 238

第一节 2016-2022年中国音响产业发展前景分析 238

一、音响产品的发展 238

二、中国音响市场前景看好 240

三、国内音响业将向集成化网络化转型 241

第二节 2016-2022年中国专业音响产业发展分析 243

一、专业音响的国产化 243

二、中国专业音响产业前景看好 246

三、未来KTV音响系统的发展方向 246

第三节 2016-2022年中国专业音响产业市场盈利预测分析 247

图表目录：

图表 1 全球十大AV功放品牌排行榜（2014年） 19

图表 2 2012-2015年全球专业音响供需分析 20

图表 3 2012-2015年美国专业音响产量分析预测 21

图表 4 2012-2015年意大利专业音响产量分析预测 22

图表 5 2012-2015年英国专业音响产量分析预测 22

图表 6 2016-2022年全球专业音响供需分析预测 23

图表 7 2014年G初步核算数据 35

图表 8 2011-2014年G环比增长速度 35

图表 9 2015年上半年G初步核算数据 36

图表 10 G环比和同比增长速度 36

图表 11 2012年12月-2015年全国居民消费价格涨跌幅度 37

图表 12 2012年12月-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 38

图表 13 2012年12月-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 38

图表142014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 40

图表152014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 41

图表162015年居民消费价格主要数据 41

图表172012年12月-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 44

图表182012年12月-2015年工业生产者购进价格涨跌幅 45

图表192012年12月-2015年生产资料出厂价格涨跌幅 45

图表202012年12月-2015年生活资料出厂价格涨跌幅 46

图表212015年份工业生产者价格主要数据 47

图表 22 2012-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度 51

图表 23 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 52

图表 24 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 53

图表 25 2015年份社会消费品零售总额主要数据 54

图表 262012-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 55

图表 272012年12月-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 55

图表 282012年12月-2015年固定资产投资到位资金同比增速 57

图表 292014年固定资产投资（不含农户）主要数据 57

图表 30 2014年-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 60

图表 31 2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 61

图表 32 2011-2015年中国家用音响设备制造行业企业数量增长分析 96

图表 33 2011-2015年中国家用音响设备制造行业从业人数增长分析 97

图表 34 2011-2015年中国家用音响设备制造行业资产规模增长分析 98

图表 352015年份家用音响设备制造行业单位规模情况分析 98

图表 362015年份中国家用音响设备制造行业企业数量不同所有制分析 99

图表 372015年份中国家用音响设备制造行业收入不同类型分析 100

图表 382015年份中国家用音响设备制造行业收入不同所有制分析 100

图表 39 2011-2015年中国家用音响设备制造行业产成品增长分析 101

图表 40 2011-2015年中国家用音响设备制造行业工业销售产值增长分析 102

图表 41 2011-2015年中国家用音响设备制造行业出口交货值增长分析 103

图表 42 2011-2015年中国家用音响设备制造行业销售成本分析 104

图表 43 2011-2015年中国家用音响设备制造行业费用统计分析 104

图表 44 2011-2015年中国家用音响设备制造行业主要盈利指标分析 105

图表 45 2011-2015年中国家用音响设备制造行业主要盈利能力指标分析 106

图表 46 2011-2014年中国组合音响产量分析 108

图表 47 2015年1-6月全国组合音响产量分省市统计表 108

图表 48 2012-2015年我国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等（8518）进口数据分析 110

图表 49 2012-2015年我国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口数据分析 110

图表 50 2012-2015年我国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等行业进口来源国分析 111

图表 51 2012-2015年我国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等分国别出口分析 111

图表 52 2012-2015年我国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要进口省市分析 112

图表 53 2012-2015年我国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要出口省市分析 113

表格 54 近4年乐兰电子（苏州）有限公司资产负债率变化情况 137

图表 55 近3年乐兰电子（苏州）有限公司资产负债率变化情况 137

表格 56 近4年乐兰电子（苏州）有限公司产权比率变化情况 138

图表 57 近3年乐兰电子（苏州）有限公司产权比率变化情况 138

表格 58 近4年乐兰电子（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 139

图表 59 近3年乐兰电子（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 139

表格 60 近4年乐兰电子（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 61 近3年乐兰电子（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 140

表格 62 近4年乐兰电子（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 63 近3年乐兰电子（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 141

表格 64 近4年乐兰电子（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表 65 近3年乐兰电子（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 142

表格 66 近4年中山电子有限公司资产负债率变化情况 144

图表 67 近3年中山电子有限公司资产负债率变化情况 144

表格 68 近4年中山电子有限公司产权比率变化情况 145

图表 69 近3年中山电子有限公司产权比率变化情况 145

表格 70 近4年中山电子有限公司销售毛利率变化情况 146

图表 71 近3年中山电子有限公司销售毛利率变化情况 146

表格 72 近4年中山电子有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 73 近3年中山电子有限公司固定资产周转次数情况 148

表格 74 近4年中山电子有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 75 近3年中山电子有限公司流动资产周转次数变化情况 149

表格 76 近4年中山电子有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表 77 近3年中山电子有限公司总资产周转次数变化情况 149

表格 78近4年杭州博里曼专业音响制造有限公司资产负债率变化情况 151
图表 79近3年杭州博里曼专业音响制造有限公司资产负债率变化情况 151
表格 80近4年杭州博里曼专业音响制造有限公司产权比率变化情况 152
图表 81近3年杭州博里曼专业音响制造有限公司产权比率变化情况 152
表格 82近4年杭州博里曼专业音响制造有限公司销售毛利率变化情况 153
图表 83近3年杭州博里曼专业音响制造有限公司销售毛利率变化情况 153
表格 84近4年杭州博里曼专业音响制造有限公司固定资产周转次数情况 154
图表 85近3年杭州博里曼专业音响制造有限公司固定资产周转次数情况 154
表格 86近4年杭州博里曼专业音响制造有限公司流动资产周转次数变化情况 155
图表 87近3年杭州博里曼专业音响制造有限公司流动资产周转次数变化情况 155
表格 88近4年杭州博里曼专业音响制造有限公司总资产周转次数变化情况 156
图表 89近3年杭州博里曼专业音响制造有限公司总资产周转次数变化情况 156
表格 90近4年宁波保税区全裕电子制造有限公司资产负债率变化情况 157
图表 91近3年宁波保税区全裕电子制造有限公司资产负债率变化情况 158
表格 92近4年宁波保税区全裕电子制造有限公司产权比率变化情况 158
图表 93近3年宁波保税区全裕电子制造有限公司产权比率变化情况 159
表格 94近4年宁波保税区全裕电子制造有限公司销售毛利率变化情况 159
图表 95近3年宁波保税区全裕电子制造有限公司销售毛利率变化情况 160
表格 96近4年宁波保税区全裕电子制造有限公司固定资产周转次数情况 161
图表 97近3年宁波保税区全裕电子制造有限公司固定资产周转次数情况 161
表格 98近4年宁波保税区全裕电子制造有限公司流动资产周转次数变化情况 162
图表 99近3年宁波保税区全裕电子制造有限公司流动资产周转次数变化情况 162
表格 100近4年宁波保税区全裕电子制造有限公司总资产周转次数变化情况 163
图表 101近3年宁波保税区全裕电子制造有限公司总资产周转次数变化情况 163
表格 102近4年广州市威能士达电业制造有限公司资产负债率变化情况 165
图表 103近3年广州市威能士达电业制造有限公司资产负债率变化情况 166
表格 104近4年广州市威能士达电业制造有限公司产权比率变化情况 166
图表 105近3年广州市威能士达电业制造有限公司产权比率变化情况 167
表格 106近4年广州市威能士达电业制造有限公司销售毛利率变化情况 167
图表 107近3年广州市威能士达电业制造有限公司销售毛利率变化情况 167
表格 108近4年广州市威能士达电业制造有限公司固定资产周转次数情况 168
图表 109近3年广州市威能士达电业制造有限公司固定资产周转次数情况 168

表格 110近4年广州市威能士达电业制造有限公司流动资产周转次数变化情况 169
图表 111近3年广州市威能士达电业制造有限公司流动资产周转次数变化情况 169
表格 112近4年广州市威能士达电业制造有限公司总资产周转次数变化情况 170
图表 113近3年广州市威能士达电业制造有限公司总资产周转次数变化情况 170
表格 114近4年四川电子股份有限公司资产负债率变化情况 172
图表 115近3年四川电子股份有限公司资产负债率变化情况 173
表格 116近4年四川电子股份有限公司产权比率变化情况 173
图表 117近3年四川电子股份有限公司产权比率变化情况 173
表格 118近4年四川电子股份有限公司销售毛利率变化情况 174
图表 119近3年四川电子股份有限公司销售毛利率变化情况 174
表格 120近4年四川电子股份有限公司固定资产周转次数情况 175
图表 121近3年四川电子股份有限公司固定资产周转次数情况 175
表格 122近4年四川电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 176
图表 123近3年四川电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 176
表格 124近4年四川电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 177
图表 125近3年四川电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 177
表格 126近4年东莞市电子实业有限公司资产负债率变化情况 179
图表 127近3年东莞市电子实业有限公司资产负债率变化情况 180
表格 128近4年东莞市电子实业有限公司产权比率变化情况 180
图表 129近3年东莞市电子实业有限公司产权比率变化情况 181
表格 130近4年东莞市电子实业有限公司销售毛利率变化情况 181
图表 131近3年东莞市电子实业有限公司销售毛利率变化情况 182
表格 132近4年东莞市电子实业有限公司固定资产周转次数情况 183
图表 133近3年东莞市电子实业有限公司固定资产周转次数情况 183
表格 134近4年东莞市电子实业有限公司流动资产周转次数变化情况 184
图表 135近3年东莞市电子实业有限公司流动资产周转次数变化情况 184
表格 136近4年东莞市电子实业有限公司总资产周转次数变化情况 185
图表 137近3年东莞市电子实业有限公司总资产周转次数变化情况 185
表格 138近4年东莞市视听电子有限公司资产负债率变化情况 187
图表 139近3年东莞市视听电子有限公司资产负债率变化情况 187
表格 140近4年东莞市视听电子有限公司产权比率变化情况 188
图表 141近3年东莞市视听电子有限公司产权比率变化情况 188

表格 142近4年东莞市视听电子有限公司销售毛利率变化情况 189
图表 143近3年东莞市视听电子有限公司销售毛利率变化情况 189
表格 144近4年东莞市视听电子有限公司固定资产周转次数情况 190
图表 145近3年东莞市视听电子有限公司固定资产周转次数情况 190
表格 146近4年东莞市视听电子有限公司流动资产周转次数变化情况 191
图表 147近3年东莞市视听电子有限公司流动资产周转次数变化情况 191
表格 148近4年东莞市视听电子有限公司总资产周转次数变化情况 192
图表 149近3年东莞市视听电子有限公司总资产周转次数变化情况 192
表格 150近4年深圳市艾电子有限公司资产负债率变化情况 194
图表 151近3年深圳市艾电子有限公司资产负债率变化情况 194
表格 152近4年深圳市艾电子有限公司产权比率变化情况 195
图表 153近3年深圳市艾电子有限公司产权比率变化情况 195
表格 154近4年深圳市艾电子有限公司销售毛利率变化情况 196
图表 155近3年深圳市艾电子有限公司销售毛利率变化情况 196
表格 156近4年深圳市艾电子有限公司固定资产周转次数情况 197
图表 157近3年深圳市艾电子有限公司固定资产周转次数情况 197
表格 158近4年深圳市艾电子有限公司流动资产周转次数变化情况 198
图表 159近3年深圳市艾电子有限公司流动资产周转次数变化情况 198
表格 160近4年深圳市艾电子有限公司总资产周转次数变化情况 199
图表 161近3年深圳市艾电子有限公司总资产周转次数变化情况 199
表格 162近4年技()有限公司资产负债率变化情况 200
图表 163近3年技()有限公司资产负债率变化情况 200
表格 164近4年技()有限公司产权比率变化情况 201
图表 165近3年技()有限公司产权比率变化情况 201
表格 166近4年技()有限公司销售毛利率变化情况 202
图表 167近3年技()有限公司销售毛利率变化情况 202
表格 168近4年技()有限公司固定资产周转次数情况 203
图表 169近3年技()有限公司固定资产周转次数情况 204
表格 170近4年技()有限公司流动资产周转次数变化情况 204
图表 171近3年技()有限公司流动资产周转次数变化情况 205
表格 172近4年技()有限公司总资产周转次数变化情况 205
图表 173近3年技()有限公司总资产周转次数变化情况 205

图表 174 2016-2022年专业音响行业同业竞争风险及控制策略 233

图表 175 专业音响项目投资注意事项图 236

图表 176 2016-2022年中国专业音响行业市场盈利预测分析 247

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126687.html>