

2016-2022年中国爆米花行业监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国爆米花行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

爆米花（Popcorn），一种膨化食品，很受年轻人欢迎，可作为日常零食。爆米花有许多意想不到的变化，传统的只加盐和少许融化的奶油，或是裹上甜甜的焦糖，还有与戈尔根朱勒干酪混和的完美组合。爆米花是令人惊喜的下酒零食，可在孩子的生日宴会，利用棒透了的食谱来做逗趣的点心。

报告目录：

第一章2015年爆米花行业发展概述1

第一节爆米花的概念1

一、爆米花的定义1

二、爆米花的特点1

三、爆米花的分类1

第二节爆米花行业发展成熟度2

一、爆米花行业发展周期分析2

二、爆米花行业中外市场成熟度对比2

第三节爆米花行业产业链分析3

一、爆米花行业上游原料供应市场分析3

二、爆米花行业下游产品需求市场状况3

第二章2016-2022年世界爆米花行业运行现状分析4

第一节2015年世界爆米花行业运行综述4

一、世界爆米花行业市场分析4

二、国外爆米花行业技术分析4

第二节2015年世界主要国家爆米花行业发展情况解析5

一、美国5

二、日本5

三、德国5

第三节2016-2022年世界爆米花行业发展趋势分析6

第三章2015年中国爆米花行业运行环境分析6

第一节2015年中国宏观经济环境分析6

一、2015年中国宏观经济运行分析6

1、工业生产6

2、社会消费7

3、固定资产投资8

4、对外贸易11

5、居民消费价格指数11

6、工业品出厂价格指数12

7、货币供应量13

二、2015年经济发展形势预测13

1、固定资产投资将保持适度增长13

2、社会消费品零售总额保持平稳增长14

3、外贸进出口将出现恢复性增长14

4、价格水平将温和回升14

5、工业增速将有所加快14

第二节2015年中国爆米花行业发展政策环境分析14

第三节2015年中国爆米花行业发展社会环境分析15

第四章2015年中国爆米花行业市场发展分析15

第一节爆米花行业市场发展现状15

一、市场发展概况15

二、发展热点回顾16

三、爆米花市场存在问题及策略分析16

第二节爆米花行业技术发展17

一、爆米花行业技术分析17

二、新技术研发及应用动态17

三、技术发展趋势18

第三节中国爆米花行业消费市场分析18

一、消费特征分析18

二、消费需求趋势18

三、品牌市场消费结构19

第四节爆米花行业产销数据统计分析19

一、整体市场规模19

二、区域市场数据统计情况20

第五节2016-2022年爆米花行业市场发展趋势21

第五章2015年中国爆米花行业主要指标监测分析21

第一节2015年中国爆米花产业工业总产值分析21

一、2015年中国爆米花产业工业总产值分析21

二、不同规模企业工业总产值分析22

三、不同所有制企业工业总产值比较22

第二节2015年中国爆米花产业主营业务收入分析22

一、2015年中国爆米花产业主营业务收入分析22

二、不同规模企业主营业务收入分析23

三、不同所有制企业主营业务收入比较23

第三节2015年中国爆米花产业产品成本费用分析23

一、2015年中国爆米花产业成本费用总额分析23

二、不同规模企业销售成本比较分析24

三、不同所有制企业销售成本比较分析24

第四节2015年中国爆米花产业利润总额分析25

一、2015年中国爆米花产业利润总额分析25

二、不同规模企业利润总额比较分析25

三、不同所有制企业利润总额比较分析25

第五节2015年中国爆米花产业资产负债分析26

一、2015年中国爆米花产业资产负债分析26

二、不同规模企业资产负债比较分析27

三、不同所有制企业资产负债比较分析27

第六节2015年中国爆米花行业财务指标分析28

一、行业盈利能力分析28

二、行业偿债能力分析28

三、行业营运能力分析28

四、行业发展能力分析29

第六章中国爆米花行业区域市场分析29

第一节华北地区爆米花行业分析29

- 一、2015年行业发展现状分析29
- 二、2015年市场规模情况分析30
- 三、2016-2022年市场需求情况分析30
- 四、2016-2022年行业发展前景预测30
- 五、2016-2022年行业投资风险预测31

第二节东北地区爆米花行业分析31

- 一、2015年行业发展现状分析31
- 二、2015年市场规模情况分析31
- 三、2016-2022年市场需求情况分析32
- 四、2016-2022年行业发展前景预测32
- 五、2016-2022年行业投资风险预测32

第三节华东地区爆米花行业分析32

- 一、2015年行业发展现状分析32
- 二、2015年市场规模情况分析33
- 三、2016-2022年市场需求情况分析33
- 四、2016-2022年行业发展前景预测33
- 五、2016-2022年行业投资风险预测34

第四节华南地区爆米花行业分析34

- 一、2015年行业发展现状分析34
- 二、2015年市场规模情况分析34
- 三、2016-2022年市场需求情况分析35
- 四、2016-2022年行业发展前景预测35
- 五、2016-2022年行业投资风险预测35

第五节华中地区爆米花行业分析35

- 一、2015年行业发展现状分析35
- 二、2015年市场规模情况分析36
- 三、2016-2022年市场需求情况分析36
- 四、2016-2022年行业发展前景预测36
- 五、2016-2022年行业投资风险预测37

第六节西南地区爆米花行业分析37

- 一、2015年行业发展现状分析37

- 二、2015年市场规模情况分析37
- 三、2016-2022年市场需求情况分析38
- 四、2016-2022年行业发展前景预测38
- 五、2016-2022年行业投资风险预测38
- 第七节西北地区爆米花行业分析38
 - 一、2015年行业发展现状分析38
 - 二、2015年市场规模情况分析39
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析39
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测39
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测40

第七章公司对爆米花行业竞争格局分析40

第一节行业竞争结构分析40

- 一、现有企业间竞争40
- 二、潜在进入者分析41
- 三、替代品威胁分析41
- 四、供应商议价能力41
- 五、客户议价能力42

第二节行业集中度分析42

- 一、市场集中度分析42
- 二、企业集中度分析43
- 三、区域集中度分析43

第三节行业国际竞争力比较44

- 一、生产要素44
- 二、需求条件44
- 三、支援与相关产业45
- 四、企业战略、结构与竞争状态45
- 五、政府的作用45

第四节2009-2015年爆米花行业竞争格局分析46

- 一、2009-2015年国内外爆米花竞争分析46
- 二、2009-2015年我国爆米花市场竞争分析46
- 三、2016-2022年国内主要爆米花企业动向46

第八章爆米花企业竞争策略分析47

第一节爆米花市场竞争策略分析47

一、2015年爆米花市场增长潜力分析47

二、2015年爆米花主要潜力品种分析47

三、潜力爆米花品种竞争策略选择47

四、典型企业产品竞争策略分析48

第二节爆米花企业竞争策略分析49

第三节爆米花行业产品定位及市场推广策略分析50

一、爆米花行业产品市场定位50

二、爆米花行业广告推广策略50

三、爆米花行业产品促销策略52

四、爆米花行业招商加盟策略52

五、爆米花行业网络推广策略53

第九章部分爆米花企业竞争分析54

第一节柳州市国祥食品有限公司54

一、企业概况54

二、竞争优势分析54

三、2015年经营状况55

四、2016-2022年发展战略55

五、企业投资战略研究55

六、企业技术现状及革新能力分析55

七、企业优劣势分析55

八、企业战略目标分析55

九、企业运营管理模式分析56

十、企业最新动态研究56

第二节喜盈盈（漯河）食品工业有限公司56

一、企业概况56

二、竞争优势分析56

三、2015年经营状况57

四、2016-2022年发展战略57

- 五、企业投资战略研究57
- 六、企业技术现状及革新能力分析57
- 七、企业优劣势分析57
- 八、企业战略目标分析58
- 九、企业运营管理模式分析58
- 十、企业最新动态研究58
- 第三节达利食品有限公司58
 - 一、企业概况58
 - 二、竞争优势分析59
 - 三、2015年经营状况59
 - 四、2016-2022年发展战略59
 - 五、企业投资战略研究59
 - 六、企业技术现状及革新能力分析60
 - 七、企业优劣势分析60
 - 八、企业战略目标分析60
 - 九、企业运营管理模式分析60
 - 十、企业最新动态研究61
- 第四节合肥泉井旺食品有限公司61
 - 一、企业概况61
 - 二、竞争优势分析61
 - 三、2015年经营状况61
 - 四、2016-2022年发展战略61
 - 五、企业投资战略研究62
 - 六、企业技术现状及革新能力分析62
 - 七、企业优劣势分析62
 - 八、企业战略目标分析62
 - 九、企业运营管理模式分析62
 - 十、企业最新动态研究62
- 第五节福源食品有限公司63
 - 一、企业概况63
 - 二、竞争优势分析63
 - 三、2015年经营状况63

- 四、2016-2022年发展战略63
- 五、企业投资战略研究64
- 六、企业技术现状及革新能力分析65
- 七、企业优劣势分析65
- 八、企业战略目标分析65
- 九、企业运营管理模式分析65
- 十、企业最新动态研究66

第十章2016-2022年未来爆米花行业发展预测66

第一节未来爆米花行业需求与消费预测66

第二节2016-2022年爆米花产品消费预测66

第三节2016-2022年爆米花市场规模预测67

第四节2016-2022年爆米花行业总产值预测68

第五节2016-2022年爆米花行业销售收入预测68

第六节2016-2022年爆米花行业总资产预测69

第七节2016-2022年中国爆米花行业供需预测70

一、2016-2022年中国爆米花供给预测70

二、2016-2022年中国爆米花产量预测70

三、2016-2022年中国爆米花需求预测70

四、2016-2022年中国爆米花供需平衡预测71

第十一章公司及业内专家对爆米花行业投资机会与风险分析72

第一节爆米花行业投资机会分析72

一、爆米花投资项目分析72

二、可以投资的电梯模式72

三、2015年爆米花投资机会73

四、2015年爆米花投资新方向73

五、2016-2022年爆米花行业投资的建议73

六、新进入者应注意的障碍因素分析73

第二节影响爆米花行业发展的主要因素74

一、2016-2022年影响爆米花行业运行的有利因素分析74

二、2016-2022年影响爆米花行业运行的稳定因素分析75

- 三、2016-2022年影响爆米花行业运行的不利因素分析75
- 四、2016-2022年我国爆米花行业发展面临的挑战分析75
- 五、2016-2022年我国爆米花行业发展面临的机遇分析76
- 第三节爆米花行业投资风险及控制策略分析76
 - 一、2016-2022年爆米花行业市场风险及控制策略76
 - 二、2016-2022年爆米花行业政策风险及控制策略77
 - 三、2016-2022年爆米花行业经营风险及控制策略77
 - 四、2016-2022年爆米花行业技术风险及控制策略77
 - 五、2016-2022年爆米花同业竞争风险及控制策略77
 - 六、2016-2022年爆米花行业其他风险及控制策略77

第十二章爆米花行业投资战略研究78

第一节爆米花行业发展战略研究78

- 一、战略综合规划78
- 二、技术开发战略78
- 三、业务组合战略79
- 四、区域战略规划79
- 五、产业战略规划80
- 六、营销品牌战略80
- 七、竞争战略规划80

第二节对我国爆米花品牌的战略思考80

- 一、企业品牌的重要性80
- 二、爆米花实施品牌战略的意义81
- 三、爆米花企业品牌的现状分析82
- 四、我国爆米花企业的品牌战略82
- 五、爆米花品牌战略管理的策略83

第三节爆米花行业投资战略研究83

第十三章中国爆米花市场消费调查84

第一节爆米花市场调查对象情况分析84

- 一、不同收入水平消费者偏好调查84
- 二、不同年龄消费者偏好调查85

三、不同地区的消费者偏好调查	85
第二节爆米花行业产品的品牌市场调查	86
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	86
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	87
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	87
四、消费者经常购买的品牌调查	88
五、爆米花市场品牌忠诚度调查	88
六、爆米花市场品牌市场占有率调查	89
七、消费者的消费理念调研	89
第三节不同客户购买相关的态度及影响分析	90
一、价格敏感程度	90
二、品牌的影响	90
三、购买方便的影响	91
四、广告的影响程度	91
五、包装的影响程度	91

图表目录：

图表1：2014-2015年分季度工业增加值情况	8
图表2：2009-2015年社会消费品零售总额及增长率分析单位：亿元	9
图表3：2015年我国社会消费品零售总额主要数据分析	9
图表4：2009-2015年全社会固定资产投资统计单位：亿元	10
图表5：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元	10
图表6：2009-2015年我国货物进出口额统计单位：亿美元	13
图表7：2014-2015年各月份我国消费价格指数变化情况分析	14
图表8：2015年我国爆米花市场规模统计	18
图表9：2009-2015年我国爆米花市场规模统计亿元。	22
图表10：2009-2015年爆米花行业区域市场规模统计亿元	22
图表11：2009-2015年我国爆米花行业工业总产值及增长情况统计单位：千元	24
图表12：2009-2015年我国爆米花行业不同规模企业工业总产值单位：亿元	24
图表13：2009-2015年我国爆米花行业不同所有制企业工业总产值单位：亿元	24
图表14：2009-2015年我国爆米花行业主营业务收入及增长情况统计单位：亿元	25
图表15：2009-2015年我国爆米花行业不同规模企业主营业务收入单位：亿元	25

图表16：2009-2015年我国爆米花行业不同所有制企业主营业务收入单位：亿元26

图表17：2009-2015年我国爆米花行成本费用总额及增长情况统计单位：亿元26

图表18：2009-2015年我国爆米花行业不同规模企业销售成本单位：亿元26

图表19：2009-2015年我国爆米花行业不同所有制企业销售成本单位：亿元27

图表20：2009-2015年我国爆米花行利润总额及增长情况统计单位：亿元27

图表21：2009-2015年我国爆米花行业不同规模企业利润总额单位：亿元27

图表22：2009-2015年我国爆米花行业不同所有制企业利润总额单位：亿元28

图表23：2009-2015年我国爆米花行资产总额及增长情况统计单位：亿元28

图表24：2009-2015年我国爆米花行负债总额及增长情况统计单位：亿元29

图表25：2009-2015年我国爆米花行业不同规模企业资产总额单位：亿元29

图表26：2009-2015年我国爆米花行业不同规模企业负债总额单位：亿元29

图表27：2009-2015年我国爆米花行业不同所有制企业资产总额单位：亿元29

图表28：2009-2015年我国爆米花行业不同所有制企业负债总额单位：亿元30

图表29：2009-2015年中国爆米花行业盈利能力30

图表30：2009-2015年中国爆米花行业偿债能力30

图表31：2009-2015年中国爆米花行业营运能力31

图表32：2009-2015年中国爆米花行业发展能力31

图表33：2009-2015年华北地区爆米花市场规模统计单位：亿元32

图表34：2009-2015年华北地区爆米花需求量统计单位：万吨33

图表35：2009-2015年东北地区爆米花市场规模统计单位：亿元34

图表36：2009-2015年东北地区爆米花需求量统计单位：万吨34

图表37：2009-2015年华东地区爆米花市场规模统计单位：亿元35

图表38：2009-2015年华东地区爆米花需求量统计单位：万吨36

图表39：2009-2015年华南地区爆米花市场规模统计单位：亿元37

图表40：2009-2015年华南地区爆米花需求量统计单位：万吨37

图表41：2009-2015年华中地区爆米花市场规模统计单位：亿元38

图表42：2009-2015年华中地区爆米花需求量统计单位：万吨39

图表43：2009-2015年西南地区爆米花市场规模统计单位：亿元40

图表44：2009-2015年西南地区爆米花需求量统计单位：万吨40

图表45：2009-2015年西北地区爆米花市场规模统计单位：亿元41

图表46：2009-2015年西北地区爆米花需求量统计单位：万吨42

图表47：2015年我国爆米花行业市场集中度45

图表48：2015年我国爆米花行业区域集中度46

图表49：柳州市国祥食品有限公司简介57

图表50：柳州市国祥食品有限公司劣势分析58

图表51：喜盈盈（漯河）食品工业有限公司简介59

图表52：喜盈盈（漯河）食品工业有限公司劣势分析60

图表53：达利食品有限公司劣势分析63

图表54：合肥泉井旺食品有限公司简介64

图表55：合肥泉井旺食品有限公司劣势分析65

图表56：达利食品有限公司劣势分析68

图表57：2016-2022年我国爆米花消费量预测69

图表58：2016-2022年我国爆米花行业市场规模预测70

图表59：2016-2022年我国爆米花行业工业总产值预测70

图表60：2016-2022年我国爆米花行业销售收入预测71

图表61：2016-2022年我国爆米花行业资产总额预测71

图表62：2016-2022年我国爆米花行业产量预测72

图表63：2016-2022年我国爆米花行业需求量预测73

图表64：2016-2022年我国爆米花市场供需平衡预测73

图表65：爆米花投资项目简介75

图表66：不同收入水平消费者对爆米花的偏好调查89

图表67：不同年龄水平消费者对爆米花的偏好调查90

图表68：不同地区消费者对爆米花的偏好调查90

图表69：消费者对爆米花品牌认知度宏观调查91

图表70：消费者对爆米花产品的品牌偏好92

图表71：消费者对爆米花品牌认知渠道调查92

图表72：消费者经常购买的爆米花品牌93

图表73：爆米花消费者品牌忠诚度93

图表74：爆米花行业品牌市场占有率94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131001.html>