

# 2016-2022年中国米糠油行业监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国米糠油行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

米糠油是由稻谷加工过程中得到的副产品米糠，用压榨法或浸出法制取的一种稻米油。当前是由NY/T 122-1989（现行国内）标准《米糠》（含油约18%，由稻壳、灰尘、微生物及分泌物、果皮、种皮、外胚乳、糊粉层、胚等构成）制取的GB 19112—2003标准可以用于食用《米糠油》。因该标准米糠油很少用于食用，多用于制造饲料、肥皂、硬化油、甘油、硬脂酸、油酸、油漆树脂等工业原料。随着人们日益对食用油安全的重视，2013年7月3日，由全国粮油标准化委员会油料及油脂技术工作组等主办的《米糠油》国家标准研讨会在安徽合肥召开。该工作组组长、武汉轻工大学教授何东平表示，《米糠油》新国标将在今年下半年完成起草，明年上半年报批、审定，有望在明年下半年颁布。

报告目录：

### 第一章 米糠油行业发展概述

#### 第一节 米糠油产品定义

##### 一、米糠油的定义

##### 二、米糠油主要营养成份和检测标准

#### 第二节 米糠油产业链分析

##### 一、市场特点

##### 二、行业经济特性

##### 三、产业链结构分析

#### 第三节 米糠油发展概况

##### 一、米糠油的营养价值

##### 二、米糠油的经济价值

##### 三、米糠油的开发利用情况

##### 四、米糠油脂成分的综合利用

### 第二章 米糠油技术工艺发展分析

#### 第一节 米糠油生产技术

##### 一、压榨法制取米糠油

##### 二、毛糠油精炼

##### 三、米糠油生产的工艺和设备

## 四、米糠油生产技术与工艺

### 第二节 米糠制油膨化预处理工艺

#### 一、米糠油产业的发展概况

#### 二、米糠油产业的发展状况

#### 三、米糠制油及精炼工艺介绍

### 第三节 米糠油国家标准

#### 一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准

#### 二、米糠油GB19112-2014国家标准

## 第三章 米糠油开发利用情况分析

### 第一节 米糠的开发利用情况

#### 一、国外米糠加工利用现状

#### 二、国内米糠加工利用现状

#### 三、米糠的综合利用途径

#### 四、我国米糠利用存在的问题及建议

### 第二节 米糠油的开发利用情况

#### 一、米糠油的开发利用情况

#### 二、米糠油开发潜力大

#### 三、米糠油开发利用的意义

#### 四、国内米糠油的综合利用情况

#### 五、开发利用米糠油资源的建议

## 第四章 全球米糠油市场发展分析

### 第一节 2014年全球米糠油市场分析

#### 一、2014年全球米糠油市场回顾

#### 二、2014年全球米糠油市场环境

#### 三、2014年全球米糠油销售分析

#### 四、2014年全球米糠油市场规模

### 第二节 2015年全球米糠油市场分析

#### 一、2015年全球米糠油需求分析

#### 二、2015年全球米糠油市场规模

#### 三、2015年全球米糠油品牌分析

#### 四、2015年中外米糠油市场对比

### 第五章 我国米糠油行业发展现状

#### 第一节 我国米糠油行业发展现状

- 一、米糠油行业品牌发展现状
- 二、米糠油行业消费市场现状
- 三、米糠油市场消费层次分析
- 四、我国米糠油市场走向分析

#### 第二节 2012-2015年三季度米糠油业发展情况分析

- 一、2012年米糠油行业发展情况分析
- 二、2014年米糠油行业发展情况分析
- 三、2015年米糠油行业发展特点分析
- 四、2015年1-10月米糠油行业发展情况

#### 第三节 2014-2015年三季度米糠油行业运行分析

- 一、2014-2015年三季度米糠油业产销存运行分析
- 二、2014-2015年三季度米糠油行业利润情况分析
- 三、2014-2015年三季度米糠油行业发展周期分析
- 四、2016-2022年米糠油行业发展机遇分析
- 五、2016-2022年米糠油行业利润增速预测

### 第六章 我国米糠油市场发展研究

#### 第一节 2014年我国米糠油市场发展研究

- 一、2014年2季度我国米糠油市场研究
- 二、2014年3季度我国米糠油市场研究
- 三、2014年4季度我国米糠油市场研究
- 四、2014年4季度我国米糠油市场研究

#### 第二节 2015年我国米糠油市场情况

- 一、2015年1-10月我国米糠油产销情况
- 二、2015年1-10月我国米糠油市场价格情况
- 三、2015年1-10月重点城市米糠油市场发展情况
- 四、2015年1-10月我国米糠油市场发展情况

#### 第三节 2015年我国米糠油市场结构和价格走势分析

- 一、2015年第三季度我国米糠油市场结构和价格走势概述
- 二、2015年第三季度我国米糠油市场结构分析
- 三、2015年第三季度我国米糠油市场价格走势分析
- 四、2015年1-10月我国米糠油市场结构和价格走势概述
- 五、2015年1-10月我国米糠油市场结构分析
- 六、2015年1-10月我国米糠油市场价格走势分析
- 第四节 2015年我国米糠油业市场发展特点分析
  - 一、2015年第三季度我国米糠油市场格局特点
  - 二、2015年第三季度我国米糠油产品创新特点
  - 三、2015年第三季度我国米糠油市场服务特点
  - 四、2015年第三季度我国米糠油市场品牌特点

## 第七章 我国米糠油上下游行业分析

### 第一节 2014-2015年三季度稻谷市场发展及走势

- 一、2014年稻谷市场发展情况
- 二、2015年三季度国内稻米市场分析
- 三、2015年国内及省内稻谷市场展望

### 第二节 2014-2015年三季度食用油市场发展及走势

- 一、2014年食用油市场发展分析
- 二、2014-2015年三季度国内外植物油市场供需状况
- 三、2015年油料食油市场发展情况
- 四、2015年国内食用植物油市场形势初判

中企顾问网

## 第八章 米糠油区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析

- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第九章 中国米糠油行业消费市场分析

#### 第一节 中国米糠油消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2015年三季度消费者收入水平
- 三、2015年消费者信心指数分析

#### 第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 米糠油市场消费需求分析

- 一、米糠油市场的消费需求变化
- 二、米糠油行业的需求情况分析
- 三、2015年米糠油品牌市场消费需求分析

#### 第四节 米糠油消费市场状况分析

- 一、米糠油行业消费特点
- 二、米糠油消费者分析
- 三、米糠油消费结构分析
- 四、米糠油消费的市场变化
- 五、米糠油市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度



- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

#### 第六节 米糠油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、米糠油行业品牌忠诚度调查
- 六、米糠油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第十章 米糠油行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国米糠油行业竞争格局综述

- 一、2014年米糠油行业集中度
- 二、2014年米糠油行业竞争程度
- 三、2014年米糠油企业与品牌数量
- 四、2014年米糠油行业竞争格局分析

#### 第四节 2014-2015年三季度米糠油行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年三季度国内外米糠油竞争分析
- 二、2014-2015年三季度我国米糠油市场竞争分析

- 三、2014-2015年三季度我国米糠油市场集中度分析
- 四、2016-2022年国内主要米糠油企业动向
- 五、2015年国内米糠油拟在建项目分析

## 第十一章 米糠油企业竞争策略分析

### 第一节 米糠油市场竞争策略分析

- 一、2015年米糠油市场增长潜力分析
- 二、2015年米糠油主要潜力品种分析
- 三、现有米糠油产品竞争策略分析
- 四、潜力米糠油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 米糠油企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对米糠油行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后米糠油行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国米糠油市场竞争趋势
- 四、2016-2022年米糠油行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年米糠油行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年米糠油企业竞争策略分析

## 第十二章 主要米糠油企业竞争分析

### 第一节 浙江银河药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年三季度经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年三季度经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2014-2015年三季度经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2015年三季度经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第五节 绥化市万源油脂有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2015年三季度经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第六节 上海地源食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2015年三季度经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第七节 四川德曼粮油有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2015年三季度经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2015年三季度经营状况

### 四、2016-2022年发展战略

## 第十三章 米糠油行业发展趋势分析

### 第一节 我国米糠油行业前景与机遇分析

#### 一、我国米糠油行业发展前景

## 二、我国米糠油发展机遇分析

### 三、2015年米糠油的发展机遇分析

### 四、欧债危机对米糠油行业的影响分析

## 第二节 2016-2022年中国米糠油市场趋势分析

### 一、2014-2015年三季度米糠油市场趋势总结

### 二、2016-2022年米糠油发展趋势分析

### 三、2016-2022年米糠油市场发展空间

### 四、2016-2022年米糠油产业政策趋向

### 五、2016-2022年米糠油技术革新趋势

### 六、2016-2022年米糠油价格走势分析

### 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来米糠油行业发展预测

### 第一节 未来米糠油需求与消费预测

#### 一、2016-2022年米糠油产品消费预测

#### 二、2016-2022年米糠油市场规模预测

#### 三、2016-2022年米糠油行业总产值预测

#### 四、2016-2022年米糠油行业销售收入预测

#### 五、2016-2022年米糠油行业总资产预测

### 第二节 2016-2022年中国米糠油行业供需预测

#### 一、2014-2015年三季度中国米糠油供给预测

#### 二、2016-2022年中国米糠油产量预测

#### 三、2016-2022年中国米糠油需求预测

#### 四、2016-2022年中国米糠油供需平衡预测

#### 五、2016-2022年中国米糠油产品价格预测

#### 六、2016-2022年主要米糠油产品进出口预测

## 第十五章 米糠油行业投资现状分析

### 第一节 2014年米糠油行业投资情况分析

#### 一、2014年总体投资及结构

#### 二、2014年投资规模情况

#### 三、2014年投资增速情况

#### 四、2014年分行业投资分析

#### 五、2014年分地区投资分析

#### 六、2014年外商投资情况

### 第二节 2015年1-10月米糠油行业投资情况分析

#### 一、2015年1-10月总体投资及结构

#### 二、2015年1-10月投资规模情况

#### 三、2015年1-10月投资增速情况

#### 四、2015年1-10月份行业投资分析

#### 五、2015年1-10月份地区投资分析

#### 六、2015年1-10月外商投资情况

## 第十六章 米糠油行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2014-2015年三季度我国宏观经济运行情况

#### 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

#### 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2015年米糠油行业政策环境分析

#### 二、2015年国内宏观政策对其影响

#### 三、2015年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、国内米糠油技术现状

#### 二、2015年米糠油技术发展分析

#### 三、2016-2022年米糠油技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2015年社会环境发展分析

#### 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十七章 米糠油行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2015年相关产业活力系数比较

## 二、2007-2014行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2015年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2014行业投资收益率分析

### 第三节 米糠油行业投资效益分析

#### 一、2014-2015年三季度米糠油行业投资状况分析

#### 二、2016-2022年米糠油行业投资效益分析

#### 三、2016-2022年米糠油行业投资趋势预测

#### 四、2016-2022年米糠油行业的投资方向

#### 五、2016-2022年米糠油行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响米糠油行业发展的主要因素

#### 一、2016-2022年影响米糠油行业运行的有利因素分析

#### 二、2016-2022年影响米糠油行业运行的稳定因素分析

#### 三、2016-2022年影响米糠油行业运行的不利因素分析

#### 四、2016-2022年我国米糠油行业发展面临的挑战分析

#### 五、2016-2022年我国米糠油行业发展面临的机遇分析

### 第五节 米糠油行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2016-2022年米糠油行业市场风险及控制策略

#### 二、2016-2022年米糠油行业政策风险及控制策略

#### 三、2016-2022年米糠油行业经营风险及控制策略

#### 四、2016-2022年米糠油行业技术风险及控制策略

#### 五、2016-2022年米糠油行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2016-2022年米糠油行业其他风险及控制策略

## 第十八章 米糠油行业投资战略研究

### 第一节 米糠油行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国米糠油品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、米糠油实施品牌战略的意义

#### 三、米糠油企业品牌的现状分析

#### 四、我国米糠油企业的品牌战略

#### 五、米糠油品牌战略管理的策略

### 第三节 米糠油行业投资战略研究

#### 一、2015年油脂行业投资战略

#### 二、2015年米糠油行业投资战略

#### 三、2016-2022年米糠油行业投资战略

#### 四、2016-2022年细分行业投资战略

### 第四节 中国米糠油企业投资建议

#### 一、产品创新建议

#### 二、营销手法创新建议

#### 三、渠道创新建议

### 图表目录：

图表：米糠油产业链分析

图表：国际米糠油市场规模

图表：国际米糠油生命周期

图表：2009-2014年中国米糠油行业市场规模

图表：2009-2014年全球米糠油产业市场规模

图表：2009-2014年米糠油重要数据指标比较

图表：2009-2014年中国米糠油行业销售情况分析

图表：2009-2014年中国米糠油行业利润情况分析

图表：2009-2014年中国米糠油行业资产情况分析

图表：2014-2015年三季度中国米糠油发展能力分析

图表：2014-2015年三季度中国米糠油竞争力分析

图表：2016-2022年中国米糠油产能预测

图表：2016-2022年中国米糠油消费量预测

图表：2016-2022年中国米糠油市场前景预测

图表：2016-2022年中国米糠油市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国米糠油发展前景预测

图表：2014年1-12月米糠油产量全国合计

图表：2015年1-10月米糠油产量全国合计

图表：2014年1-12月米糠油行业经济指标全国合计

图表：2015年1-10月食用油行业经济指标全国合计

图表：2014年1-12月米糠油进口数据

图表：2014年2季度米糠油进口数据

图表：2014年2季度米糠油进口数据

图表：2014年3季度米糠油进口数据

图表：2014年4季度米糠油进口数据

图表：2014年1-12月米糠油出口数据

图表：2014年2季度米糠油出口数据

图表：2014年2季度米糠油出口数据

图表：2014年3季度米糠油出口数据

图表：2014年4季度米糠油出口数据

图表：2015年1-10月米糠油进口数据

图表：2015年2季度米糠油进口数据

图表：2015年2季度米糠油进口数据

图表：2015年1-10月米糠油出口数据

图表：2015年2季度米糠油出口数据

图表：2015年10月米糠油出口数据

图表：米糠油市场调查对象情况分析

图表：米糠油消费者消费习惯调查

图表：消费者对米糠油产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：米糠油消费者品牌状况调查分析

图表：2014-2015年三季度中国消费者米糠油品牌构成

图表：米糠油消费者性别比例

图表：米糠油消费者年龄分布

图表：米糠油消费者购买频率分析



图表：米糠油消费者购买米糠油的规格

图表：米糠油消费者购买米糠油消费金额

图表：消费者米糠油功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128819.html>