

2016-2022年中国地被植物 市场调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国地被植物市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 地被植物行业概述 14

第一节 地被植物定义 14

第二节 地被植物行业发展历程 14

第三节 地被植物行业分类情况 16

第四节 地被植物产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、地被植物产业链模型分析 20

第五节 地被植物行业地位分析 21

第二章 中国地被植物行业竞争背景分析 23

第一节 政策背景 23

一、宏观政策背景 23

二、财政货币政策背景 25

第二节 经济背景 26

一、经济发展状况 26

二、收入增长情况 27

三、固定资产投资 28

四、存贷款利率变化 30

五、恩格尔系数 31

六、居民收入水平 32

第三节 社会背景 34

一、环境污染严重 34

二、人们绿化环保意识加强 34

三、中国城市化进程加速 35

第四节 生态环境 37

第三章 2016-2022年我国地被植物行业发展分析及预测 40

第一节 我国地被植物行业市场分析 40

一、地被植物行业品牌发展现状 40

二、地被植物行业相关政策现状 41

第二节 2012-2016年主要原材料价格及供应情况 45

第三节 2012-2016年中国地被植物行业供需分析	47
一、2012-2016年中国地被植物的供给分析	47
二、2012-2016年中国地被植物的需求分析	48
三、2012-2016年中国地被植物的供需平衡分析	50
第四节 2016-2022年主要原材料价格及供应情况预测	51
第五节 2016-2022年中国地被植物行业供需预测	52
一、2016-2022年中国地被植物的供给预测	52
二、2016-2022年中国地被植物的需求预测	53
第四章 2014-2016年中国绿化苗木及地被植物行业市场运行态势剖析	56
第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起	56
第二节 2016年中国园林绿化苗木产业现状综述	59
一、区域特征明显，产品结构地区差异较大	59
二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变	60
三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化	60
第三节 2014-2016年中国绿化苗木产业发展动因分析	61
一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力	61
二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间	64
三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证	64
四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器	65
五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机	66
六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展	66
七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场	67
八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展	68
第五章 2014-2016年中国地被植物行业总体发展状况	69
第一节 中国地被植物行业规模情况分析	69
一、行业单位规模情况分析	69
二、行业人员规模状况分析	70
三、行业资产规模状况分析	71
四、行业市场规模状况分析	71
五、行业敏感性分析	72
第二节 中国地被植物行业产销情况分析	73
一、行业生产情况分析	73

二、行业销售情况分析	74
三、行业产销情况分析	74
第三节 2010-2016年中国地被植物行业财务能力分析	75
一、行业盈利能力分析与预测	75
二、行业偿债能力分析	76
三、行业营运能力分析	76
四、行业发展能力分析	77
第六章 2010-2016年地被植物的进出口分析及预测	78
第一节 中国地被植物的进出口格局分析	78
一、进口格局	78
二、出口格局	78
第二节 2010-2016年中国地被植物的进出口数据统计	79
一、进口数据	79
二、出口数据	79
第三节 进出口因素分析	80
一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素	80
二、人民币升值对进出口影响分析	81
三、行业高端产品进出口市场分析	84
三、行业高端产品进出口市场分析	85
第三节 2016-2022年中国地被植物的进口预测	86
第四节 2016-2022年中国地被植物的出口预测	86
第七章 地被植物行业市场竞争策略分析	88
第一节 行业竞争结构分析	88
一、现有企业间竞争	89
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	89
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	90
第二节 地被植物市场竞争策略分析	90
第三节 地被植物企业竞争策略分析	91
一、2012-2016年我国地被植物市场竞争趋势	91
二、2012-2016年地被植物行业竞争格局展望	91

三、2012-2016年地被植物行业竞争策略分析	92
第四节 地被植物产品竞争力评价及构建分析	93
一、整体产品竞争力评价	93
二、竞争优势评价及构建建议	95
第八章 目前中国地被植物产业模式的比较分析	96
第一节 我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析	96
一、快速发展模式	96
二、平稳发展模式	97
三、动荡发展模式	99
四、滞后发展模式	100
第二节 我国地被植物产业各种生产类型的比较分析	100
一、家庭作坊式	100
二、民营企业	101
三、国营苗圃	102
四、公司+农户	103
第九章 地被植物国内重点生产厂家分析	105
第一节 北京东升种业有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	111
七、企业未来战略分析	112
第二节 邑市花木场	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	119
七、企业未来战略分析	120

第三节 沭阳状元园林绿化苗木场 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 125
- 六、企业成长能力分析 127
- 七、企业未来战略分析 128

第四节 成都上成园林绿化有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 132
- 六、企业成长能力分析 134
- 七、企业未来战略分析 135

第五节 上海艾得园林绿化有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 141
- 七、企业未来战略分析 142

第十章 2016年中国地被植物生产和市场上存在的问题 143

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题 143

- 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱 143
- 二、无序生产产品结构不合理 144

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题 146

- 一、园林绿化苗木市场无序竞争 146
- 二、销售网络不健全 147
- 三、园林绿化苗木国际竞争能力差 148

第三节 2016年中国地被植物生产企业热点关注 149

一、植物的功能性日益受到关注 149

二、要深刻认识植物造景的功能和特性 150

三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标 150

第四节 2016年中国地被植物育苗生产企业发展战略研究 150

一、培育全冠或半冠大规格苗木 150

二、适当培育一部分容器大苗 151

三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木 151

四、培育非常规树种、品种的苗木 151

五、苗木规格与培育密度要适合城市应用 152

六、外来品种苗木的培育要谨慎行事 153

第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略 154

第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析 154

一、优势分析 154

二、劣势分析 155

三、机会分析 155

四、威胁分析 156

第二节 地被植物行业的品牌风险分析 156

一、品牌定位风险 156

二、品牌竞争风险 157

三、品牌文化风险 159

四、品牌信任风险 161

五、品牌资源风险 162

六、品牌同质风险 162

第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议 163

一、品牌推广策略建议 163

二、品牌内涵策略建议 172

三、品牌文化策略建议 172

四、品牌外延策略建议 174

五、品牌风险规避建议 175

第十二章 地被植物行业前景分析及对策 177

第一节 行业发展前景分析 177

- 一、行业市场发展前景分析 177
- 二、行业市场蕴藏的商机分析 177
- 三、行业整体规划解读 178
- 第二节 行业发展对策 178
- 一、把握国家投资的契机 178
- 二、竞争性战略联盟的实施 179
- 三、市场的重点客户战略实施 183

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 19
- 图表 2 2001年I季度—2016年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 26
- 图表 3 2006年-2016年公共财政收入及增长速度 27
- 图表 4 2001年1-3月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28
- 图表 5 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率 30
- 图表 6 金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率 30
- 图表 7 2003年—2016年恩格尔系数 31
- 图表 8 2014-2016年6月我国地被植物行业不同规模企业市场份额分布 40
- 图表 9 20131-2016年6月我国地被植物行业不同所有制企业市场份额分布 40
- 图表 10 部分地被植物报价 45
- 图表 11 2007-2016年我国地被植物产业工业总产值及增长对比 47
- 图表 12 2007-2016年我国地被植物产业销售收入及增长对比 48
- 图表 13 2016-2022年中国地被植物行业工业总产值预测图 52
- 图表 14 2016-2022年中国地被植物行业销售收入预测图 53
- 图表 15 2007-2016年我国地被植物产业规模企业个数及增长情况 69
- 图表 16 2007-2016年我国地被植物产业规模企业个数及增长对比 69
- 图表 17 2007-2016年我国地被植物产业从业人员及增长情况 70
- 图表 18 2007-2016年我国地被植物产业从业人员及增长对比 70
- 图表 19 2007-2016年我国地被植物产业资产合计及增长情况 71
- 图表 20 2007-2016年我国地被植物产业资产合计及增长对比 71
- 图表 21 2007-2016年我国地被植物产业利润总额及增长情况 72
- 图表 22 2007-2016年我国地被植物产业利润总额及增长对比 72
- 图表 23 2007-2016年我国地被植物产业主营业务成本及增长情况 72

图表 24 2007-2016年我国地被植物产业主营业务成本及增长对比 73

图表 25 2007-2016年我国地被植物产业工业总产值及增长情况 73

图表 26 2007-2016年我国地被植物产业销售收入及增长情况 74

图表 27 2007-2016年我国地被植物产业产销率及增长情况 74

图表 28 2007-2016年我国地被植物产业产销率及增长对比 75

图表 29 2013-2019年我国地被植物行业销售利润率 75

图表 30 2013-2019年我国地被植物行业资产负债率 76

图表 31 2013-2019年我国地被植物行业总资产周转天数 76

图表 32 2007-2016年我国地被植物产业进口金额及增长情况 79

图表 33 2007-2016年我国地被植物产业出口金额及增长情况 79

图表 34 地被植物行业环境“波特五力”分析模型 88

图表 35 近3年北京东升种业有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 36 近3年北京东升种业有限公司资产负债率变化情况 107

图表 37 近3年北京东升种业有限公司产权比率变化情况 108

图表 38 近3年北京东升种业有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 39 近3年北京东升种业有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 40 近3年北京东升种业有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 41 近3年县市花木场销售毛利率变化情况 114

图表 42 近3年县市花木场资产负债率变化情况 115

图表 43 近3年县市花木场产权比率变化情况 116

图表 44 近3年县市花木场固定资产周转次数情况 117

图表 45 近3年县市花木场流动资产周转次数变化情况 118

图表 46 近3年县市花木场总资产周转次数变化情况 119

图表 47 近3年沭阳状元园林绿化苗木场销售毛利率变化情况 122

图表 48 近3年沭阳状元园林绿化苗木场资产负债率变化情况 123

图表 49 近3年沭阳状元园林绿化苗木场产权比率变化情况 124

图表 50 近3年沭阳状元园林绿化苗木场固定资产周转次数情况 125

图表 51 近3年沭阳状元园林绿化苗木场流动资产周转次数变化情况 126

图表 52 近3年沭阳状元园林绿化苗木场总资产周转次数变化情况 127

图表 53 近3年成都上成园林绿化有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 54 近3年成都上成园林绿化有限公司资产负债率变化情况 130

图表 55 近3年成都上成园林绿化有限公司产权比率变化情况 131

图表 56 近3年成都上成园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 57 近3年成都上成园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 58 近3年成都上成园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表 59 近3年上海艾得园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 60 近3年上海艾得园林绿化有限公司资产负债率变化情况	138
图表 61 近3年上海艾得园林绿化有限公司产权比率变化情况	138
图表 62 近3年上海艾得园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 63 近3年上海艾得园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 64 近3年上海艾得园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	141

【图表目录】

表格 1 2016-2022年中国地被植物行业工业总产值预测结果	53
表格 2 2016-2022年中国地被植物行业销售收入预测结果	54
表格 3 近4年北京东升种业有限公司销售毛利率变化情况	106
表格 4 近4年北京东升种业有限公司资产负债率变化情况	107
表格 5 近4年北京东升种业有限公司产权比率变化情况	108
表格 6 近4年北京东升种业有限公司固定资产周转次数情况	109
表格 7 近4年北京东升种业有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格 8 近4年北京东升种业有限公司总资产周转次数变化情况	111
表格 9 近4年县市花木场销售毛利率变化情况	114
表格 10 近4年县市花木场资产负债率变化情况	115
表格 11 近4年县市花木场产权比率变化情况	116
表格 12 近4年县市花木场固定资产周转次数情况	117
表格 13 近4年县市花木场流动资产周转次数变化情况	118
表格 14 近4年县市花木场总资产周转次数变化情况	119
表格 15 近4年沭阳状元园林绿化苗木场销售毛利率变化情况	122
表格 16 近4年沭阳状元园林绿化苗木场资产负债率变化情况	123
表格 17 近4年沭阳状元园林绿化苗木场产权比率变化情况	124
表格 18 近4年沭阳状元园林绿化苗木场固定资产周转次数情况	125
表格 19 近4年沭阳状元园林绿化苗木场流动资产周转次数变化情况	126

表格 20	近4年沐阳状元园林绿化苗木场总资产周转次数变化情况	127
表格 21	近4年成都上成园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	129
表格 22	近4年成都上成园林绿化有限公司资产负债率变化情况	130
表格 23	近4年成都上成园林绿化有限公司产权比率变化情况	131
表格 24	近4年成都上成园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	132
表格 25	近4年成都上成园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	133
表格 26	近4年成都上成园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	134
表格 27	近4年上海艾得园林绿化有限公司销售毛利率变化情况	136
表格 28	近4年上海艾得园林绿化有限公司资产负债率变化情况	137
表格 29	近4年上海艾得园林绿化有限公司产权比率变化情况	138
表格 30	近4年上海艾得园林绿化有限公司固定资产周转次数情况	139
表格 31	近4年上海艾得园林绿化有限公司流动资产周转次数变化情况	140
表格 32	近4年上海艾得园林绿化有限公司总资产周转次数变化情况	141

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132746.html>