

2016-2022年中国房地产信 息化市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国房地产信息化市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：房地产信息化行业综述 15

1.1 房地产信息化行业定义 15

1.1.1 行业定义 15

1.1.2 行业产品分类 15

1.1.3 行业发展的必然性 16

1.2 房地产信息化行业发展环境分析 17

1.2.1 房地产开发景气指数 17

1.2.2 房地产开发投资情况 18

(1) 房地产开发投资 18

(2) 房地产新开工面积 20

(3) 房地产竣工面积 21

1.2.3 房地产市场销售情况 22

1.3 2015年房地产行业政策分析 23

1.3.1 土地供给政策分析 23

1.3.2 商品住房政策分析 24

1.3.3 保障性住房政策分析 25

第2章：房地产信息化行业发展现状 28

2.1 房地产信息化行业发展现状 28

2.1.1 房地产信息化发展阶段 28

2.1.2 房地产信息化投资规模 29

2.1.3 房地产信息化投资结构 29

2.2 房地产信息化行业细分市场分析 30

2.2.1 房地产信息化硬件市场分析 30

2.2.2 房地产信息化软件市场分析 30

2.2.3 房地产信息化服务市场分析 32

第3章：房地产信息化行业软件市场分析 33

3.1 房地产软件细分市场概况	33
3.1.1 房地产软件市场品牌格局	33
3.1.2 房地产软件细分市场结构	33
3.2 房地产财务管理系统市场分析	34
3.2.1 房地产企业财务管理分析	34
(1) 房地产企业财务管理现状分析	34
(2) 房地产企业财务管理存在问题	35
(3) 房地产企业财务管理发展对策	36
3.2.2 房地产财务管理系统市场分析	37
(1) 房地产财务管理系统市场规模分析	37
(2) 房地产财务管理系统市场竞争格局	38
(3) 房地产财务管理系统市场前景分析	39
3.3 房地产项目管理系统市场分析	40
3.3.1 房地产企业项目管理分析	40
(1) 房地产企业项目管理现状分析	40
(2) 房地产企业项目管理存在问题	41
(3) 房地产企业项目管理发展对策	43
3.3.2 房地产项目管理系统市场分析	45
(1) 房地产项目管理系统市场规模分析	45
(2) 房地产项目管理系统市场竞争格局	46
(3) 房地产项目管理系统市场前景分析	49
3.4 房地产销售管理系统市场分析	50
3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析	50
(1) 房地产企业售楼管理现状分析	50
(2) 房地产企业售楼管理趋势分析	50
3.4.2 房地产售楼管理系统市场分析	50
(1) 房地产售楼管理系统市场规模分析	50
(2) 房地产售楼管理系统市场竞争格局	51
(3) 房地产售楼管理系统市场前景分析	52
3.5 房地产物业管理系统市场分析	53
3.5.1 房地产物业管理分析	53
(1) 房地产物业管理现状分析	53

(2) 房地产物业管理竞争分析	54
(3) 房地产物业管理趋势分析	55
3.5.2 房地产物业管理系统市场分析	56
(1) 房地产物业管理系统市场规模分析	56
(2) 房地产物业管理系统市场竞争格局	57
(3) 房地产物业管理系统市场前景分析	58
3.6 房地产租赁管理系统市场分析	59
3.6.1 房地产租赁管理分析	59
(1) 房地产企业租赁管理现状分析	59
(2) 房地产企业租赁管理趋势分析	60
3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析	60
(1) 房地产租赁管理系统现状分析	60
(2) 房地产租赁管理系统主要企业分析	60
(3) 房地产租赁管理系统市场前景分析	61
3.7 房地产信息化行业软件设计模式分析	62
3.7.1 专业规划专业集成模式	62
(1) 模式介绍	62
(2) 典型案例	62
(3) 存在问题	63
3.7.2 整体规划整体实施模式	63
(1) 模式介绍	63
(2) 典型案例	63
(3) 存在问题	64
3.7.3 整体规划分步实施模式	64
(1) 模式介绍	64
(2) 典型案例	64
(3) 存在问题	65

第4章：房地产信息化行业服务市场分析 66

4.1 房地产信息集成服务发展分析 66

4.1.1 房地产信息集成服务发展现状 66

4.1.2 房地产信息集成服务产业化分析 66

- (1) 房地产信息集成服务产业化概述 66
- (2) 房地产信息集成服务产业化必然性分析 66
- (3) 房地产信息集成服务产业化发展趋势 67
- 4.2 房地产电子商务发展分析 67
 - 4.2.1 房地产电子商务的应用 67
 - 4.2.2 房地产电子商务发展现状 69
 - 4.2.3 房地产电子商务发展模式 69
 - 4.2.4 房地产电子商务效益分析 70
 - 4.2.5 房地产电子商务发展方向 71

第5章：房地产信息化行业领先企业分析 73

5.1 领先房地产软件供应商分析 73

5.1.1 用友软件股份有限公司经营分析 73

- (1) 企业发展简况分析 73
- (2) 企业主要产品分析 74
- (3) 企业房地产解决方案 76
- (4) 企业房地产成功案例 77
- (5) 企业业务网络分布 80
- (6) 企业经营情况分析 81
 - 1) 企业营收情况分析 81
 - 2) 企业盈利能力分析 82
 - 3) 企业运营能力分析 83
 - 4) 企业偿债能力分析 83
 - 5) 企业发展能力分析 84
- (7) 企业经营优劣势分析 84
- (8) 企业最新发展动向分析 85

5.1.2 深圳市明源软件股份有限公司经营分析 85

- (1) 企业发展简况分析 85
- (2) 企业主要产品分析 87
- (3) 企业房地产解决方案 90
- (4) 企业房地产成功案例 93
- (5) 企业业务网络分布 94

(6) 企业经营情况分析	94
(7) 企业经营优劣势分析	95
(8) 企业最新发展动向分析	95
5.2 领先房地产服务供应商分析	159
5.2.1 上海克而瑞信息技术有限公司经营分析	159
(1) 企业发展简况分析	159
(2) 企业主营业务分析	160
(3) 企业业务网络分布	162
(4) 企业经营情况分析	163
1) 企业营收情况分析	163
2) 企业盈利能力分析	164
3) 企业运营能力分析	164
4) 企业偿债能力分析	165
5) 企业发展能力分析	165
(5) 企业经营优劣势分析	166
5.2.2 易居(中国)控股有限公司经营分析	166
(1) 企业发展简况分析	166
(2) 企业主营业务分析	167
(3) 企业业务网络分布	170
(4) 企业经营情况分析	171
1) 企业营收情况分析	171
2) 企业盈利能力分析	171
3) 企业运营能力分析	172
4) 企业偿债能力分析	172
5) 企业发展能力分析	172
(5) 企业经营优劣势分析	173
(6) 企业最新发展动向分析	174
5.2.3 深圳华房数据技术有限公司经营分析	174
(1) 企业发展简况分析	174
(2) 企业主营业务分析	175
(3) 企业业务网络分布	176
(4) 企业经营优劣势分析	176

5.3 领先房地产信息化应用企业分析 177

5.3.1 北京城建投资发展股份有限公司经营分析 177

(1) 企业发展简况分析 177

(2) 企业经营情况分析 177

1) 企业营收情况分析 178

2) 企业盈利能力分析 179

3) 企业运营能力分析 179

4) 企业偿债能力分析 180

5) 企业发展能力分析 180

(3) 企业市场地位分析 181

(4) 企业信息化现状分析 182

(5) 企业发展优劣势分析 183

(6) 企业发展战略规划分析 183

5.3.2 万科企业股份有限公司经营分析 184

(1) 企业发展简况分析 184

(2) 企业经营情况分析 186

1) 企业营收情况分析 186

2) 企业盈利能力分析 187

3) 企业运营能力分析 188

4) 企业偿债能力分析 188

5) 企业发展能力分析 189

(3) 企业市场地位分析 189

(4) 企业信息化现状分析 190

(5) 企业发展优劣势分析 191

(6) 企业发展战略规划分析 192

第6章：房地产信息化行业发展前景分析 209

6.1 房地产信息化行业发展趋势 209

6.1.1 项目管理一体化 209

6.1.2 财务管理一体化 209

6.1.3 客户管理一体化 209

6.1.4 集团业务管控管理一体化 209

6.2 房地产信息化行业发展前景	210
6.2.1 房地产信息化发展驱动因素	210
6.2.2 房地产信息化发展前景分析	212
(1) 房地产信息化硬件市场前景	212
(2) 房地产信息化软件市场前景	213
(3) 房地产信息化服务市场前景	214
6.3 房地产信息化行业发展建议	215
6.3.1 房地产企业建议	215
6.3.2 房地产软件提供商建议	216
6.3.3 房地产服务提供商建议	216

图表目录;

图表1：房地产信息化行业主要产品	15
图表2：2001-2014年底国房景气指数	18
图表3：2007-2015年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）	18
图表4：2011-2015年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）	19
图表5：2011-2015年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）	20
图表6：2007-2015年9月我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）	20
图表7：2011-2015年房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）	21
图表8：2007-2015年房地产累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）	21
图表9：2011-2015年房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）	22
图表10：2008-2015年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）	22
图表11：2011-2015年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）	23
图表12：中国房地产信息化发展阶段	28
图表13：2006-2015年房地产信息化投资规模及同比增速（单位：亿元，%）	29
图表14：2015年房地产行业信息化投资结构（单位：%）	29
图表15：2010-2015年房地产信息化硬件投资规模（单位：亿元）	30
图表16：2010-2015年房地产信息化软件投资规模（单位：亿元）	31
图表17：2013-2015年房地产信息化服务市场投资规模（单位：亿元）	32
图表18：2015年房地产应用软件品牌市场结构（单位：亿元，%）	33
图表19：2015年房地产应用软件投资结构（单位：%）	34
图表20：2010-2015年房地产企业财务管理软件投资额（单位：亿元）	38

图表21：2015年房地产财务管理系统品牌结构（单位：%）	38
图表22：房地产财务管理系统主要企业业务比较分析	39
图表23：2016-2022年房地产企业财务管理软件投资额及预测（单位：亿元）	40
图表24：2010-2015年房地产企业项目管理软件投资额（单位：亿元）	45
图表25：2015年房地产项目管理系统品牌结构（单位：%）	46
图表26：房地产项目管理系统主要企业业务比较分析	47
图表27：2016-2022年房地产企业项目管理软件投资额及预测（单位：亿元）	49
图表28：2010-2015年房地产企业销售管理软件投资额（单位：亿元）	51
图表29：2015年房地产售楼管理系统品牌结构（单位：%）	51
图表30：房地产售楼管理系统主要企业业务比较分析	52
图表31：2016-2022年房地产企业售楼管理软件投资额及预测（单位：亿元）	53
图表32：2010-2015年房地产企业物业管理软件投资额（单位：亿元）	57
图表33：房地产物业管理系统主要企业业务比较分析	57
图表34：2016-2022年房地产企业物业管理软件投资额及预测（单位：亿元）	58
图表35：房地产租赁管理系统主要企业业务比较分析	61
图表36：专业规划专业集成模式	62
图表37：万达集团信息规划案例	64
图表38：用友软件股份有限公司发展简况	73
图表39：用友房地产专业版解决方案整体架构图	77
图表40：2015年用友软件股份有限公司房地产解决方案使用客户情况表	77
图表41：2009-2015年用友软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	81
图表42：2015年用友软件股份有限公司主要产品结构（单位：%）	81
图表43：2009-2015年用友软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	82
图表44：2015年用友软件股份有限公司主要产品的毛利率（单位：%）	82
图表45：2009-2015年用友软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）	83
图表46：2009-2015年用友软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	84
图表47：2009-2015年用友软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）	84
图表48：用友软件股份有限公司优劣势分析	85
图表49：深圳市明源软件股份有限公司发展简况	85
图表50：深圳市明源软件股份有限公司所获荣誉情况表	86
图表51：深圳市明源软件股份有限公司软件房地产ERP解决方案整体架构图	90
图表52：深圳市明源软件股份有限公司软件房地产CRM解决方案整体架构图	91

图表53：深圳市明源软件股份有限公司软件房地产POM解决方案整体架构图	92
图表54：深圳市明源软件股份有限公司经营优劣势分析	95
图表55：金蝶软件（中国）有限公司发展简况	96
图表56：2009-2015年金蝶软件（中国）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	102
图表57：2009-2015年金蝶软件（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）	103
图表58：2009-2015年金蝶软件（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）	103
图表59：2009-2015年金蝶软件（中国）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	104
图表60：2009-2015年金蝶软件（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）	104
图表61：金蝶软件（中国）有限公司经营优劣势分析	105
图表62：中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所发展简况	106
图表63：中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所RPM房地产项目管理解决方案整体架构图	109
图表64：中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所房地产CRM营销管理解决方案整体架构图	110
图表65：中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所经营优劣势分析	112
图表66：北京邦永科技有限公司发展简况	112
图表67：北京邦永科技有限公司产品情况表	113
图表68：北京邦永科技有限公司经营优劣势分析	117
图表69：广州市科耐科技有限公司发展简况	118
图表70：广州市科耐科技有限公司经营优劣势分析	123
图表71：深圳市思源计算机软件有限公司发展简况	123
图表72：深圳市思源计算机软件有限公司所获荣誉情况表	124
图表73：深圳市思源计算机软件有限公司经营优劣势分析	127
图表74：北京瀚维特科技有限公司发展简况	128
图表75：北京瀚维特科技有限公司标准软件产品套件系列产品情况表	129
图表76：北京瀚维特科技有限公司具体方案情况表	131
图表77：北京瀚维特科技有限公司部分客户名单	132
图表78：北京瀚维特科技有限公司经营优劣势分析	133
图表79：新中大软件股份有限公司发展简况	133
图表80：新中大软件股份有限公司房地产行业整体信息化方案整体架构图	134
图表81：新中大软件股份有限公司经营优劣势分析	136
图表82：昆明驰创科技有限责任公司发展简况	136

图表83：昆明驰创科技有限责任公司经营优劣势分析 139

图表84：北京致远协创软件有限公司发展简况 140

图表85：北京致远协创软件有限公司产品情况表 141

图表86：北京致远协创软件有限公司成功案例情况表 142

图表87：北京致远协创软件有限公司经营优劣势分析 143

图表88：上海泛微软件有限公司发展简况 143

图表89：上海泛微软件有限公司经营优劣势分析 146

图表90：北京金和软件股份有限公司发展简况 146

图表91：北京金和软件股份有限公司金和C6协同运营管理平台架构表 148

图表92：北京金和软件股份有限公司房地产解决方案架构表 149

图表93：北京金和软件股份有限公司部分房地产成功案例客户表 150

图表94：北京金和软件股份有限公司经营优劣势分析 151

图表95：成都思必达软件技术服务有限公司发展简况 152

图表96：成都思必达软件技术服务有限公司部分房地产成功案例客户表 155

图表97：成都思必达软件技术服务有限公司经营优劣势分析 156

图表98：竞优（广州）信息技术有限公司发展简况 156

图表99：竞优（广州）信息技术有限公司经营优劣势分析 159

图表100：上海克而瑞信息技术有限公司发展简况 159

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128448.html>