2016-2022年中国房地产中介市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国房地产中介市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201602/130716.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产中介行业是房地产业的重要组成部分，房地产中介贯穿在房地产业经济运行的全过程之中，为房地产业的生产、流通和消费提供了多元化的中介服务。房地产中介在我国既是一个年轻的行业，又是一个蓬勃发展的行业，已显示出强大的生命力和广阔的发展前景。它具有服务性、流动性和灵活性的特点，在房地产业中起着重要作用。房地产中介企业发展迅速，目前全国从业人员已达数十万人，已逐步深入到社会生活的方方面面，特别是随着房地产市场运行机制日趋完善以及市场细分的日益加剧，房地产中介行业逐步凸显，对于盘活存量，联动消化增量，促进房地产投资与消费的双向拉动，完善房地产市场流通体系等方面发挥了越来越重要的作用。房地产中介是房地产市场细分和集约化经营的结果，是房地产市场活动的重要组成部分，其发达程度已经成为房地产市场是否成熟的重要标志。

尽管发展快速，但我国的房地产中介服务业从总体上看还属于幼稚行业，整个产业仍在低水平低层次的质态上运行，具体表现为房地产中介服务企业整体素质不高、绝对数量多、相对规模小、经营边界清晰和极端专业化、经营粗放、经营行为不规范、恶性竞争较严重等很多亟待解决的问题。中介机构的行为不规范主要表现在：主体资格不合法，无照经营和未经登记核查擅自从事中介业务的现象常有发生；不按照标准收费，随意性太大，收费名目太多、太乱，在收费中使用票据混乱，事业型收费与服务性收费不分；机构管理混乱，没有起码的规章制度，不设财务机构，不建账目，还有的既没有固定人员，又没有固定场所，也无资金，是名副其实的“三无”企业。这些“三无”机构的存在，扰乱了市场秩序，败坏了房地产中介业的声誉和社会形象。公正性、服务性是中介机构的本质特征，可是当前许多中介机构缺乏职业道德，仅仅把获利当作经营的核心，所有的经营活动都以盈利目标为转移，服务意识淡薄，在利益的驱动下，只要赚钱，什么都干，丧失了客观公正的立场，迎合客户的一些不正当要求，向客户提供不真实的验资评估报告，向公众提供不实宣传，这不仅扰乱了市场秩序，还侵害了生产经营者的利益，也损害了中介机构的形象和声誉。

国家的发展也是城市化的发展，我国经历了改革开放30多年的发展，城市化比例也越来越高，但还没达到一定水平，城市化的进程还有很大的发展潜力。城市化的发展也意味着还要建设很多房子，有房子就会有房产中介的市场。因工作等原因，人口的迁移也很多，人们新到一个城市，不熟悉地方，要解决住宿问题，就得靠中介的帮助了。所以，人口迁移对房产中介行业来说是一个很大的顾客群体。随着社会经济的发展，人民的收入越来越高，手上富余的钱也越来越多，当人民的经济实力加强后，便会提高自己的生活品质，买过一套更好的房子。在改善型住房需求量多了以后，中介的业务量也会随之增加。中国的土地越来越少

，尤其是大城市的土地，寸土寸金，土地比黄金价格还贵。在土地资源有限的情况下，购房的选择就要偏向二手房了。在这种大市场的环境下，房地产中介行业将会进入发展高峰。同时，离婚率上升、开发商开发房子周期长、标的不断上升、人们越来越喜新厌旧等原因，说明房地产中介行业的发展前景是相当广阔的。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产产业协会、中国房地产研究会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国房地产中介行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国房地产中介行业发展状况和特点，以及中国房地产中介行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的房地产中介行业发展态势作了详细分析，并对房地产中介行业进行了趋向研判，是房地产中介行业经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前房地产中介行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第一部分产业环境透视
第一章房地产中介行业发展综述
第一节房地产中介行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节房地产中介行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节最近3-5年中国房地产中介行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性

六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节房地产中介行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
1、房地产中介产品成本构成
2、房地产行业发展状况及影响
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章房地产中介行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节房地产中介行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、房地产中介行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节行业社会环境分析（S）
一、房地产中介产业社会环境
1、人口环境分析

2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、房地产中介产业发展对社会发展的影响
第四节行业技术环境分析（T）
一、房地产中介技术分析
二、房地产中介服务水平分析
三、2014-2015年房地产中介技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响

第三章国际房地产中介行业发展分析及经验借鉴
第一节全球房地产中介市场总体情况分析
一、全球房地产中介行业的发展特点
二、2014-2015年全球房地产中介市场结构
三、2014-2015年全球房地产中介行业发展分析
四、2014-2015年全球房地产中介行业竞争格局
五、2014-2015年全球房地产中介市场区域分布
六、2014-2015年国际重点房地产中介企业运营分析
第二节全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲房地产中介行业发展概况
2、2014-2015年欧洲房地产中介市场结构
3、2016-2022年欧洲房地产中介行业发展前景预测
二、北美
1、北美房地产中介行业发展概况
2、2014-2015年北美房地产中介市场结构
3、2016-2022年北美房地产中介行业发展前景预测
三、日本
1、日本房地产中介行业发展概况
2、2014-2015年日本房地产中介市场结构

3、2016-2022年日本房地产中介行业发展前景预测
四、韩国
1、韩国房地产中介行业发展概况
2、2014-2015年韩国房地产中介市场结构
3、2016-2022年韩国房地产中介行业发展前景预测
五、其他国家地区

第四章中国房地产中介行业的国际比较分析
第一节中国房地产中介行业的国际比较分析
一、中国房地产中介行业竞争力指标分析
二、中国房地产中介行业经济指标国际比较分析
三、房地产中介行业国际竞争力比较
1、生产要素
2、需求条件
3、支援与相关产业
4、企业战略、结构与竞争状态
5、政府的作用
第二节全球房地产中介行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望
第三节全球房地产中介行业市场供给分析
一、生产规模现状
二、产能规模分布
三、市场价格走势
四、重点厂商分布

第二部分行业深度分析
第五章我国房地产中介行业运行现状分析
第一节我国房地产中介行业发展状况分析
一、我国房地产中介行业发展阶段

二、我国房地产中介行业发展总体概况
三、我国房地产中介行业发展特点分析
四、我国房地产中介行业商业模式分析
第二节2014-2015年房地产中介行业发展现状
一、2014-2015年我国房地产中介行业市场规模
二、2014-2015年我国房地产中介行业发展分析
三、2014-2015年中国房地产中介企业发展分析
第三节2014-2015年房地产中介市场情况分析
一、2014-2015年中国房地产中介市场总体概况
二、2014-2015年中国房地产中介市场发展分析
第四节我国房地产中介市场价格走势分析
一、房地产中介市场定价机制组成
二、房地产中介市场价格影响因素
三、2014-2015年房地产中介服务价格走势分析
四、2016-2022年房地产中介服务价格走势预测

第六章我国房地产中介行业整体运行指标分析
第一节2014-2015年中国房地产中介行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节2014-2015年中国房地产中介行业销售情况分析
一、我国房地产中介行业销售额
二、我国房地产中介行业销售额变化特征分析
三、我国房地产中介行业销售趋势预测
第三节2014-2015年中国房地产中介行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、我国房地产中介行业销售利润率
2、我国房地产中介行业成本费用利润率
3、我国房地产中介行业亏损面
二、行业偿债能力分析

1、我国房地产中介行业资产负债比率

2、我国房地产中介行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国房地产中介行业应收帐款周转率

2、我国房地产中介行业总资产周转率

3、我国房地产中介行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国房地产中介行业总资产增长率

2、我国房地产中介行业利润总额增长率

3、我国房地产中介行业主营业务收入增长率

4、我国房地产中介行业资本保值增值率

第七章2016-2022年我国房地产中介市场供需形势分析

第一节我国房地产中介市场供需分析

一、2014-2015年我国房地产中介行业供给情况

1、我国房地产中介行业服务能力分析

2、重点企业产能及占有份额

二、2014-2015年我国房地产中介行业需求情况

1、房地产中介行业需求市场

2、房地产中介行业客户结构

3、房地产中介行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国房地产中介行业供需平衡分析

第二节房地产中介产品市场应用及需求预测

一、房地产中介产品应用市场总体需求分析

1、房地产中介产品应用市场需求特征

2、房地产中介产品应用市场需求总规模

二、2016-2022年房地产中介行业领域需求量预测

1、2016-2022年房地产中介行业领域需求服务功能预测

2、2016-2022年房地产中介行业领域需求服务市场格局预测

二、重点行业房地产中介服务需求分析预测

第三部分市场全景调研

第八章房地产中介行业产业结构分析

第一节房地产中介产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国房地产中介行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章我国房地产中介细分市场分析及预测

第一节中国房地产中介行业细分市场结构分析

一、房地产中介行业市场结构现状分析

二、房地产中介行业细分结构特征分析

三、房地产中介行业细分市场发展概况

四、房地产中介行业市场结构变化趋势

第二节房地产传统经纪行业市场分析预测

一、房地产经纪服务行业发展概述

1、房地产经纪服务行业的构成与特点

2、房地产经纪业与存量房市场关系

3、房地产经纪行业的主要经营模式

4、房地产经纪行业的业务分类

二、我国房地产经纪行业发展分析

1、我国房地产经纪行业发展现状

2、房地产经纪发展方向分析

3、房地产经纪行业的发展趋势

三、房地产经纪机构的融资与上市

第三节房地产代理行业市场分析预测
一、房地产代理行业发展概述
1、房地产代理行业业务领域
2、房地产代理行业企业分类
3、房地产代理区域行业特征
4、房地产代理城市行业特征
5、各区域城市典型代理企业列表
二、房地产策划代理业发展模式分析
1、房地产代理企业发展模式分析
2、房地产代理企业发展要素分析
三、房地产代理行业发展分析
1、房地产代理行业发展现状
2、房地产代理行业发展趋势
第四节房地产评估行业市场分析预测
一、房地产评估行业发展概述
1、房地产价格评估行业定义
2、房地产评估的类型
3、房地产评估的方法
4、房地产投资价值的评估特点
二、房地产评估行业发展分析
1、房地产估价机构数量分析
2、房地产估价机构收入规模
3、房地产估价机构收入结构
三、房地产评估行业存在问题
1、估价机构产权问题
2、行业法制建设问题
3、估价人员素质问题
4、行业有效竞争问题
四、房地产评估行业发展趋势

第十章我国房地产中介行业营销趋势及策略分析
第一节房地产中介行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、房地产中介营销环境分析与评价

1、国际环境下的房地产中介

2、企事业需求下的房地产中介

3、我国房地产中介市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节房地产中介行业营销策略分析

一、中国房地产中介营销概况

二、房地产中介营销策略探讨

1、中国房地产中介产品营销策略浅析

2、房地产中介新产品的市场推广策略

3、房地产中介细分产品营销策略分析

第三节房地产中介营销的发展趋势

一、未来房地产中介市场营销的出路

二、中国房地产中介营销的趋势预测

第四部分竞争格局分析

第十一章房地产中介行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节房地产中介区域市场分析
一、东北地区房地产中介市场分析
1、黑龙江省房地产中介市场分析
2、吉林省房地产中介市场分析
3、辽宁省房地产中介市场分析
二、华北地区房地产中介市场分析
1、北京市房地产中介市场分析
2、天津市房地产中介市场分析
3、河北省房地产中介市场分析
三、华东地区房地产中介市场分析
1、山东省房地产中介市场分析
2、上海市房地产中介市场分析
3、江苏省房地产中介市场分析
4、浙江省房地产中介市场分析
四、华中地区房地产中介市场分析
1、河南省房地产中介市场分析
2、湖南省房地产中介市场分析
3、湖北省房地产中介市场分析
五、华南地区房地产中介市场分析
1、广东省房地产中介市场分析
2、海南省房地产中介市场分析
六、西南地区房地产中介市场分析
1、四川省房地产中介市场分析
2、重庆市房地产中介市场分析
3、贵州省房地产中介市场分析
七、西北地区房地产中介市场分析
1、陕西省房地产中介市场分析
2、甘肃省房地产中介市场分析
3、新疆自治区房地产中介市场分析

第十二章2013-2015年房地产中介行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析

一、房地产中介行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、房地产中介行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、房地产中介行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、房地产中介行业SWOT分析

1、房地产中介行业优势分析

2、房地产中介行业劣势分析

3、房地产中介行业机会分析

4、房地产中介行业威胁分析

第二节中国房地产中介行业竞争格局综述

一、房地产中介行业竞争概况

1、中国房地产中介行业品牌竞争格局

2、房地产中介业未来竞争格局和特点

3、房地产中介市场进入及竞争对手分析

二、中国房地产中介行业竞争力分析

1、我国房地产中介行业竞争力剖析

2、我国房地产中介企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内房地产中介企业竞争能力提升途径

三、中国房地产中介服务竞争力优势分析
1、整体竞争力评价
2、竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
四、房地产中介行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节2014-2015年房地产中介行业竞争格局分析
一、2014-2015年国内外房地产中介竞争分析
二、2014-2015年我国房地产中介市场竞争分析
三、2014-2015年我国房地产中介市场集中度分析
四、2014-2015年国内主要房地产中介企业动向
五、2015年国内房地产中介企业拟在建项目分析
第四节房地产中介行业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析
第五节房地产中介市场竞争策略分析
一、提升服务质量
二、扩大信息资源
三、提高人员素质
四、品牌建设营销

第十三章2013-2015年房地产中介行业领先企业经营形势分析
第一节中国房地产中介企业总体发展状况分析
一、房地产中介企业主要类型
二、房地产中介企业资本运作分析
三、房地产中介企业创新及品牌建设
四、房地产中介企业国际竞争力分析

五、房地产中介行业企业排名分析

第二节中国领先房地产中介企业经营形势分析

一、中原集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、上海房屋置换股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、上海信义房屋中介咨询有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、上海智恒加诚房地产经纪有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、顺驰（中国）不动产网络集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、满堂红（中国）置业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、上海太平洋房屋服务有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业品牌及消费群分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
九、合富辉煌（中国）房地产顾问有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业品牌及消费群分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
十、北京我爱我家房地产经纪有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业主营业务分析
3、企业发展规模分析
4、企业品牌及消费群分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望
第十四章2016-2022年房地产中介行业前景及趋势预测
第一节2016-2022年房地产中介市场发展前景
一、2016-2022年房地产中介市场发展潜力
二、2016-2022年房地产中介市场发展前景展望
三、2016-2022年房地产中介细分行业发展前景分析
第二节房地产中介行业“十三五”总体规划
一、房地产中介行业“十三五”规划纲要
二、房地产中介行业“十三五”规划指导思想
三、房地产中介行业“十三五”规划主要目标
第三节2016-2022年房地产中介市场发展趋势预测
一、2016-2022年房地产中介行业发展趋势
二、2016-2022年房地产中介市场规模预测

1、房地产中介行业市场容量预测
2、房地产中介行业销售收入预测
三、2016-2022年房地产中介行业应用趋势预测
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章2016-2022年房地产中介行业投资价值评估分析
第一节房地产中介行业投资特性分析
一、房地产中介行业进入壁垒分析
二、房地产中介行业盈利因素分析
三、房地产中介行业盈利模式分析
第二节2016-2022年房地产中介行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节2016-2022年房地产中介行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章2016-2022年房地产中介行业投资机会与风险防范
第一节房地产中介行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析
四、房地产中介行业投资现状分析
1、房地产中介产业投资经历的阶段
2、2014年房地产中介行业投资状况回顾
（1）总体投资及结构
（2）投资规模及增速分析
（3）分行业投资分析
（4）分地区投资分析
（5）外商投资分析
3、2014-2015年中国房地产中介行业风险投资状况
4、2013-2014年我国房地产中介行业的投资态势
第二节2016-2022年房地产中介行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、房地产中介行业投资机遇
第三节2016-2022年房地产中介行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节中国房地产中介行业投资建议
一、房地产中介行业未来发展方向
二、房地产中介行业主要投资建议
三、中国房地产中介企业融资分析
1、中国房地产中介企业IPO融资分析
2、中国房地产中介企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十七章2016-2022年房地产中介行业面临的困境及对策

第一节2015年房地产中介行业面临的困境

一、中国房地产中介行业发展的主要困境

二、国家房地产政策的影响

三、经营模式分析

第二节房地产中介企业面临的困境及对策

一、重点房地产中介企业面临的困境及对策

1、重点房地产中介企业面临的困境

2、重点房地产中介企业对策探讨

二、中小房地产中介企业发展困境及策略分析

1、中小房地产中介企业面临的困境

2、中小房地产中介企业对策探讨

三、国内房地产中介企业的出路分析

第三节中国房地产中介行业存在的问题及对策

一、中国房地产中介行业存在的问题

二、房地产中介行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国房地产中介市场发展面临的挑战与对策

一、中国房地产中介市场发展面临的挑战

二、中国房地产中介市场发展对策

第十八章房地产中介行业发展战略研究

第一节房地产中介行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国房地产中介品牌的战略思考
一、房地产中介品牌的重要性
二、房地产中介实施品牌战略的意义
三、房地产中介企业品牌的现状分析
四、我国房地产中介企业的品牌战略
五、房地产中介品牌战略管理的策略
第三节房地产中介经营策略分析
一、房地产中介市场细分策略
二、房地产中介市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、房地产中介新产品差异化战略
第四节房地产中介行业投资战略研究
一、2015年房地产中介行业投资战略
二、2016-2022年房地产中介行业投资战略
三、2016-2022年细分行业投资战略

第十九章研究结论及发展建议
第一节房地产中介行业研究结论及建议
第二节房地产中介子行业研究结论及建议
第三节中企顾问网房地产中介行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表：房地产中介行业生命周期
图表：房地产中介行业产业链结构
图表：2013-2015年全球房地产中介行业市场规模
图表：2013-2015年中国房地产中介行业市场规模
图表：2013-2015年房地产中介行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国房地产中介市场占全球份额比较
图表：2013-2015年房地产中介行业工业总产值
图表：2013-2015年房地产中介行业销售收入
图表：2013-2015年房地产中介行业利润总额
图表：2013-2015年房地产中介行业资产总计
图表：2013-2015年房地产中介行业负债总计
图表：2013-2015年房地产中介行业竞争力分析
图表：2013-2015年房地产中介市场价格走势
图表：2013-2015年房地产中介行业主营业务收入
图表：2013-2015年房地产中介行业主营业务成本
图表：2013-2015年房地产中介行业销售费用分析
图表：2013-2015年房地产中介行业管理费用分析
图表：2013-2015年房地产中介行业财务费用分析
图表：2013-2015年房地产中介行业销售毛利率分析
图表：2013-2015年房地产中介行业销售利润率分析
图表：2013-2015年房地产中介行业成本费用利润率分析
图表：2013-2015年房地产中介行业总资产利润率分析
图表：2013-2015年房地产中介行业需求分析
图表：2013-2015房地产中介行业集中度
图表：2016-2022年房地产中介行业销售收入预测
图表：2016-2022年房地产中介行业利润总额预测
图表：2016-2022年房地产中介行业资产总计预测
图表：2016-2022年房地产中介行业负债总计预测
图表：2016-2022年房地产中介行业竞争力预测
图表：2016-2022年房地产中介市场价格走势预测
图表：2016-2022年房地产中介行业主营业务收入预测
图表：2016-2022年房地产中介行业主营业务成本预测
图表：2016-2022年房地产中介行业销售费用预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/201602/130716.html