

2016-2022年中国特钢行业 监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国特钢行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁分为普钢和特钢，其中特钢是衡量一个国家能否成为钢铁强国的重要标志。中国制造业的增长为国内特殊钢发展提供了空间，制造行业的持续快速发展，特别是机械、汽车、机电、造船等行业，对优特钢的需求强劲，成为支撑优特钢市场的直接动力。

我国特殊钢行业经过建国以来的发展，从无到有，不断发展壮大，特别是改革开放30年来特殊钢的建设和改造，取得了令人瞩目的成就。现在特殊钢生产已在数量上与国民经济发展大体适应。

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中明确提到，在新材料产业中积极发展高品质特殊钢、新型合金材料、工程塑料等先进结构材料。其中，特殊钢领域虽然是属于传统钢铁产业中的一个分支，但是随着产业结构升级，下游装备制造对基础材料的要求越来越高，产品的附加价值也越来越高。高品质的特钢材料拥有巨大的发展空间，这也是国内钢铁行业发展的一个必然趋势。

特钢的重要价值在于应用领域，“十二五”期间，航天航空、铁路、汽车、海洋、能源、环保是最具应用潜力的领域。另外，“十二五”时期是全球制造业分工的又一个变动期，低端制造业的一部分将从中国转出，中高端制造业的一部分将转入，我国特钢企业要抓住机遇转型升级，进入发展新阶段。

《2016-2022年中国特钢行业监测及发展前景研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了特钢行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国特钢做了重点企业经营状况分析，并分析了中国特钢行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 特钢的相关概述

1.1 特钢的基本概念

1.1.1 特钢的定义

1.1.2 特钢的分类

1.1.3 钢厂的类型

1.1.4 影响特钢性能的因素

1.2 特钢细分产品介绍

1.2.1 模具钢

1.2.2 不锈钢

1.2.3 轴承钢

1.2.4 弹簧钢

第二章 2012-2015年钢铁行业的发展

2.1 中国钢铁行业发展概况

2.1.1 中国引领世界钢铁业发展

2.1.2 我国钢铁工业发展的历程

2.1.3 中国钢铁行业发展的成就

2.1.4 我国钢铁行业发展步入新时期

2.2 2012-2015年中国钢铁行业运行分析

2.2.1 2011年中国钢铁行业运行分析（ZY XH）

2.2.2 2012年我国钢铁行业运行综述

2.2.3 2013年我国钢铁行业运行分析

2.2.4 2013年我国钢铁行业效益分析

2.3 2012-2015年钢铁行业发展存在的问题

2.3.1 钢铁行业发展面临的困境

2.3.2 影响中国钢铁行业持续发展的五大因素

2.3.3 中国钢铁行业集中度低的不利影响

2.4 钢铁行业的发展对策

2.4.1 中国钢铁行业发展的策略

2.4.2 国内钢铁工业发展的政策建议（ZY XH）

2.4.3 我国钢企应对严峻形势的战略

2.4.4 钢铁工业主要节能措施

第三章 2012-2015年特钢行业的发展分析

3.1 2012-2015年世界特钢产业发展概况

3.1.1 世界特钢生产的模式

3.1.2 世界特殊钢工业发展回顾

3.1.3 世界主要国家特殊钢发展现状

3.1.4 全球特殊钢行业发展趋势

3.1.5 日本特钢行业发展综述

3.2 2012-2015年中国特殊钢行业发展概况

3.2.1 中国特钢行业发展回顾

3.2.2 我国特钢行业发展现状综述

3.2.3 中国特钢行业盈利能力已在普钢之上

3.2.4 我国特钢行业整合加速

3.2.5 我国对特钢的需求结构概述

3.2.6 中国新一轮调整期特钢发展分析

3.3 2010-2013年中国重点特钢企业产品产量统计

3.3.1 2010年中国重点特钢企业产量分析

3.3.2 2011年中国重点特钢企业产量分析 (ZY XH)

3.3.3 2012年中国重点特钢企业产量分析

3.3.4 2013年中国重点特钢企业产量分析

3.4 2012-2015年中国特钢行业部分区域发展动态

3.4.1 江西省特钢产业基地运行态势简析

3.4.2 嘉兴市特殊钢行业协会诞生

3.4.3 江苏淮安市特钢产业发展呈迅猛势头

3.4.4 烟台福山区特钢行业发展概况

3.5 特钢行业发展面临的挑战

3.5.1 中国特钢行业发展面临的不利因素

3.5.2 中国特殊钢行业发展的三大不足

3.5.3 中国特钢行业发展存在三方面问题 (ZY XH)

3.5.4 我国特钢行业品种结构不够合理

3.6 特钢行业发展对策

3.6.1 中国特殊钢发展的政策措施

3.6.2 我国特钢行业发展对策

3.6.3 国内特钢业发展建议

3.6.4 我国特钢企业发展战略

第四章 2012-2015年模具钢行业发展分析

4.1 2012-2015年国外模具钢的发展

4.1.1 国外模具钢发展简史

4.1.2 国外模具钢发展浅析

4.1.3 国外模具钢发展的特点

- 4.1.4 国外模具钢市场产品发展分析
- 4.1.5 国外模具钢品种发展方向
- 4.2 2012-2015年中国模具钢工业发展概况
 - 4.2.1 2011年我国模具钢市场发展分析
 - 4.2.2 2012年我国模具钢市场发展分析
 - 4.2.3 2013年我国模具钢市场发展分析
 - 4.2.4 中国高端模具钢领域发展现状
 - 4.2.5 黄石模具钢产业发展状况分析
 - 4.2.6 顺德模具钢产业全国领先
- 4.3 中国模具钢发展面临的挑战
 - 4.3.1 国产模具钢与国外的差距
 - 4.3.2 国内模具钢发展存在的问题
 - 4.3.3 中国模具钢标准亟待提高
- 4.4 中国模具钢发展的对策及前景
 - 4.4.1 中国模具钢发展的建议
 - 4.4.2 国内模具钢发展的有效措施
 - 4.4.3 我国模具钢市场前景看好
 - 4.4.4 我国模具钢的主要发展方向（ZYXH）

第五章 2012-2015年高速钢行业发展分析

- 5.1 2012-2015年中国高速钢发展概况
 - 5.1.1 高速钢概述
 - 5.1.2 我国已成为世界高速钢生产大国
 - 5.1.3 中国高速钢行业的集中度解析
 - 5.1.4 中国高速钢出口机会增多
- 5.2 2012-2015年中国高速钢发展新特征分析
 - 5.2.1 民营企业成为中国高速钢生产的主力军
 - 5.2.2 一体化生产是推动国内主要高速钢企业发展的重要因素
 - 5.2.3 中国高速钢生产仍有很大的发展潜力
- 5.3 中国高速钢发展面临的挑战及对策
 - 5.3.1 中国高速钢发展面临的挑战
 - 5.3.2 中国高速钢生产品与发达国家的差距
 - 5.3.3 中国高速钢及其制品的发展对策

第六章 2012-2015年不锈钢行业发展分析

6.1 中国不锈钢行业发展概况

6.1.1 中国不锈钢发展的优势评析

6.1.2 我国不锈钢行业发展的成就

6.1.3 我国不锈钢业发展新形势分析

6.2 2012-2015年中国不锈钢市场发展分析

6.2.1 2011年中国不锈钢行业数据解析

6.2.2 2012年我国不锈钢市场行情走势

6.2.3 2013年我国不锈钢市场行情解析

6.3 2012-2015年中国不锈钢市场品牌竞争分析

6.3.1 品牌竞争对中国不锈钢产业的影响 (ZY XH)

6.3.2 中国不锈钢将进入品牌竞争时代

6.3.3 打造不锈钢品牌的四个内在要求

6.4 不锈钢行业发展面临的挑战及对策

6.4.1 我国不锈钢产业面临的突出问题

6.4.2 中国不锈钢产业高速发展存隐忧

6.4.3 不锈钢产业发展中存在的问题及对策

6.4.4 中国不锈钢业由大变强的发展策略

6.5 中国不锈钢产业的发展前景

6.5.1 中国不锈钢产业未来发展空间巨大

6.5.2 城市铁道建设将提升不锈钢板材需求

6.5.3 中国铁素体不锈钢发展前景广阔

6.5.4 抗菌不锈钢市场前景乐观

第七章 2012-2015年其他特钢细分产品发展分析

7.1 轴承钢

7.1.1 中国轴承钢市场发展回顾

7.1.2 2011年我国轴承钢市场运行分析

7.1.3 2012年中国轴承钢市场运行分析

7.1.4 2013年中国轴承钢市场走势分析

7.1.5 轴承钢技术发展概述

7.2 齿轮钢

7.2.1 国内已开发并生产的新型齿轮钢

7.2.2 影响中国齿轮钢市场价格变化的三个因素

7.2.3 中国齿轮钢市场发展概述

7.2.4 中国齿轮钢的发展建议

7.3 弹簧钢

7.3.1 弹簧钢主要应用与生产水平简介

7.3.2 我国弹簧钢发展与国外的差距及发展方向分析

7.3.3 弹簧钢的高强度化发展浅析

7.3.4 弹簧钢高强度化的技术研究 (ZYXH)

7.3.5 合金弹簧钢存在问题及其解决方法

第八章 2012-2015年特钢技术分析

8.1 特钢生产工艺技术概述

8.1.1 特殊钢生产工艺简介

8.1.2 电炉与转炉生产流程的优劣势分析

8.1.3 高洁净特殊钢生产技术分析

8.2 转炉生产特钢技术发展概况

8.2.1 转炉生产特殊钢技术已占据一定地位

8.2.2 转炉生产特殊钢技术发展概述

8.2.3 转炉生产特殊钢关键技术分析

8.3 特钢在线生产操控技术

8.3.1 我国特钢技术改造应重视在线操控技术同步提升

8.3.2 在线操控技术相对滞后困扰特钢行业发展

8.3.3 特钢企业应高度重视在线操控技术的创新

8.4 特钢生产技术发展面临的调整及对策

8.4.1 中国转炉生产特殊钢工艺与国外的差距

8.4.2 中国转炉生产特殊钢技术发展建议

8.4.3 提升特钢工艺技术水平建议

第九章 2012-2015年特钢行业竞争分析

9.1 特钢行业竞争要素分析

9.1.1 新进入者的威胁

9.1.2 供应商讨价还价能力

9.1.3 用户讨价还价能力

9.1.4 特钢行业替代品

9.2 2012-2015年国际特钢产业竞争状况

9.2.1 世界主要产钢国家和地区竞争力分析

9.2.2 世界特钢产业竞争格局已形成

9.2.3 世界特殊钢生产企业的竞争力分析

9.3 2012-2015年中国特殊钢产业竞争分析

9.3.1 中国特钢产业竞争力评析

9.3.2 我国特钢企业竞争力简析

9.3.3 我国特钢行业集中度概述

9.3.4 我国特钢产品品种竞争力分析

9.4 中国特钢行业竞争面临的压力

9.4.1 中国特钢行业竞争力与国际先进水平的差距

9.4.2 中国特钢行业竞争环境更加严峻

9.4.3 中国特钢行业亟待增强竞争力

9.5 中国提升特钢行业竞争力的对策

9.5.1 提升特钢行业竞争力的基本战略

9.5.2 提升特钢行业竞争力的铁源优化策略

9.5.3 宝钢特钢提升核心竞争力的战略措施借鉴

第十章 2012-2015年特钢应用行业发展分析

10.1 机械行业

10.1.1 2011年中国机械工业经济运行分析

10.1.2 2012年中国机械工业经济运行分析

10.1.3 2013年中国机械工业运行现状

10.1.4 机械行业特钢品种供应不足

10.1.5 未来十年中国工程机械行业处于上升阶段

10.1.6 “十二五”西部地区工程机械市场发展形势看好

10.2 汽车行业

10.2.1 特钢在汽车中的应用情况综述

10.2.2 2011年我国汽车行业发展综述

10.2.3 2012年我国汽车行业发展分析

10.2.4 2013年我国汽车行业发展现状

10.3 军工行业

10.3.1 军工行业用特钢简述

- 10.3.2 军工产业的主要特征
- 10.3.3 我国军工行业发展总体态势分析 (ZY XH)
- 10.3.4 中国军工行业发展呈现新特点
- 10.3.5 我国军工行业未来几年发展展望
- 第十一章 2012-2015年特钢行业重点企业发展分析
 - 11.1 西宁特殊钢股份有限公司
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 2011年1-12月西宁特钢经营状况分析
 - 11.1.3 2012年1-12月西宁特钢经营状况分析
 - 11.1.4 2013年1-12月西宁特钢经营状况分析
 - 11.2 抚顺特殊钢股份有限公司
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 2011年1-12月抚顺特钢经营状况分析
 - 11.2.3 2012年1-12月抚顺特钢经营状况分析
 - 11.2.4 2013年1-12月抚顺特钢经营状况分析
 - 11.3 大冶特殊钢股份有限公司
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 2011年1-12月大冶特钢经营状况分析
 - 11.3.3 2012年1-12月大冶特钢经营状况分析
 - 11.3.4 2013年1-12月大冶特钢经营状况分析
 - 11.4 上市公司财务比较分析
 - 11.4.1 盈利能力分析
 - 11.4.2 成长能力分析
 - 11.4.3 营运能力分析
 - 11.4.4 偿债能力分析
 - 11.5 宝钢股份特钢事业部
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 宝钢特钢产品结构发展浅析
 - 11.5.3 宝钢特钢大力提高精品生产能力
 - 11.5.4 2012年宝钢特钢不锈钢生产状况
 - 11.5.5 2013年宝钢特钢不锈钢生产状况
 - 11.6 江阴兴澄特种钢铁有限公司

- 11.6.1 公司简介
 - 11.6.2 兴澄特钢经营状况分析
 - 11.6.3 兴澄特钢发展剖析
 - 11.6.4 兴澄特钢的发展战略 (ZY XH)
 - 11.7 江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司
 - 11.7.1 公司简介
 - 11.7.2 淮钢特钢有限公司发展优势解析
 - 11.7.3 2011年淮钢特钢经营状况
 - 11.7.4 2012年淮钢特钢经营情况
 - 11.8 北京首钢特殊钢有限公司
 - 11.8.1 公司简介
 - 11.8.2 首钢特钢产品精品化与制品化取得新成效
 - 11.8.3 首钢特钢公司产品热销国外
 - 11.9 新钢特钢公司
 - 11.9.1 公司简介
 - 11.9.2 新钢特钢经营状况
 - 11.9.3 新钢特钢公司效能监察三大重点
 - 11.9.4 公司合金弹簧带退火攻关取得成功
- ## 第十二章 中国特钢行业投资分析及趋势预测
- 12.1 特钢行业投资概况
 - 12.1.1 台湾钢铁巨企获批进入内地特钢市场
 - 12.1.2 嘉兴市特钢新城资金吸收能力强
 - 12.1.3 黄石市巨额特钢模具基地项目启动 (ZY XH)
 - 12.2 特钢行业投资前景分析
 - 12.2.1 我国钢铁行业未来投资大有可为
 - 12.2.2 未来投资特钢行业整体前景看好
 - 12.2.3 汽车市场的巨大需求给特钢行业投资带来机会
 - 12.2.4 新能源和高端装备制造业将拉动特钢行业的投资
 - 12.3 特钢行业投资风险及策略
 - 12.3.1 原材料供应与价格风险及对策
 - 12.3.2 能源供应风险及对策
 - 12.3.3 市场周期性风险及对策

12.4 中国特钢业的发展趋势

12.4.1 2016-2022年中国特钢产业预测分析

12.4.2 “十二五”我国特钢行业发展重点

12.4.3 中国部分特钢品种发展方向

附录

附录一：钢铁产业发展政策

图表目录：（部分）

图表 全球粗钢及中国粗钢增长态势

图表 全球特钢及中国特钢增长态势

图表 日本特钢和粗钢产量对比

图表 日本特殊钢热轧钢材按形状分生产情况

图表 日本特殊钢热轧钢材按品种分生产情况

图表 日本特钢钢材出口情况

图表 日本特钢消费量

图表 特钢和普钢毛利率比较

图表 特钢和普钢净资产收益率比较

图表 特钢和普钢销售净利率比较

图表 特钢和普钢总资产周转率比较

图表 特钢和普钢权益乘数比较

图表 我国对特钢的需求结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129506.html>