

2016-2022年中国载重卡车 行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国载重卡车行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章载重卡车行业发展概述1

第一节载重卡车行业定义及分类1

一、载重卡车定义1

二、载重卡车应用1

三、载重卡车工艺2

第二节载重卡车行业发展概况2

一、全球载重卡车行业发展简述2

二、载重卡车国内行业现状阐述3

第三节载重卡车行业市场现状5

一、市场概述5

二、市场规模5

第四节载重卡车产品发展历程6

第五节载重卡车产品发展所处的阶段6

第六节载重卡车行业地位分析7

第七节载重卡车行业产业链分析7

第八节载重卡车行业国内与国外情况分析8

第二章2013-2015年载重卡车产业运行态势分析11

第一节2013-2015年载重卡车市场发展分析11

一、国内载重卡车生产综述11

二、载重卡车市场发展的特点12

三、载重卡车市场景气向好13

第二节2013-2015年载重卡车市场分析15

一、国外企业载重卡车料发展的特点15

二、载重卡车专用料供需分析17

三、载重卡车专用料市场发展综述17

第三节2013-2015年载重卡车市场发展中存在的问题及策略18

一、载重卡车市场发展面临的挑战及对策18

二、提高载重卡车整体竞争力的建议19

三、加快载重卡车发展的措施22

第三章载重卡车行业外部环境分析23

第一节载重卡车行业经济环境影响分析23

一、国民经济影响情况23

二、国内投资载重卡车情况24

第二节载重卡车行业政策影响分析24

一、国内宏观政策影响分析24

二、行业政策影响分析25

第三节载重卡车产业上下游影响分析27

一、载重卡车行业上游影响分析27

二、载重卡车行业下游影响分析29

第四节载重卡车行业的技术影响分析30

一、载重卡车行业技术现状分析30

二、载重卡车行业技术发展趋势32

第四章载重卡车行业经营和竞争分析33

第一节行业核心竞争力分析及构建33

第二节经营手段分析34

一、消费特征分析34

二、产品分类与定位35

三、产品策略分析35

四、渠道和促销36

第三节载重卡车技术最新发展趋势分析37

一、国外同类技术重点研发方向37

二、国内载重卡车研发技术路径分析43

三、国内最新研发动向45

四、技术走势预测47

五、技术进步对企业发展影响49

第五章2013-2015年中国载重卡车行业环境分析50

第一节我国经济发展环境分析50

- 一、GDP历史变动轨迹50
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹50
 - 三、进出口贸易历史变动轨迹51
 - 四、2016年我国宏观经济发展预测52
- ## 第二节行业相关政策、法规、标准52
- 一、中国相关环保规定52
 - 二、国外相关环保规定54

第六章载重卡车行业市场分析及预测57

第一节载重卡车行业经营分析57

- 一、载重卡车行业规模分析57
- 二、载重卡车行业财务总体分析57
- 三、载重卡车行业经营发展分析57
- 四、载重卡车行业费用情况分析58
- 五、载重卡车行业盈利能力分析58

第二节载重卡车行业生产分析59

- 一、载重卡车生产规模及增长速度59
- 二、载重卡车市场竞争结构分析59
- 三、载重卡车行业竞争特点分析60
- 四、载重卡车生产情况预测61

第三节载重卡车企业特征分析62

- 一、内资企业规模分析62
- 二、外资企业规模分析62
- 三、企业财务总体分析62
- 四、企业经营发展分析63
- 五、企业费用情况分析63

第四节载重卡车行业地区竞争格局分析64

- 一、行业的总体区域布局分析64
- 二、华北地区生产分析65
- 三、华东地区生产分析65
- 四、东北地区生产分析66

| | |
|-------------------|----|
| 五、中南地区生产分析 | 66 |
| 六、西北地区生产分析 | 67 |
| 七、西南地区生产分析 | 67 |
| 八、外资企业在国内的布局情况 | 68 |
| 第五节载重卡车行业的集中度分析 | 68 |
| 一、行业的资产集中度情况 | 68 |
| 二、行业的收入集中度情况 | 69 |
| 三、行业的利润集中度情况 | 70 |
| 第六节载重卡车行业的品牌竞争分析 | 70 |
| 一、行业内主要品牌的竞争实力 | 70 |
| 二、品牌的市场占有率分析 | 70 |
| | |
| 第七章载重卡车行业需求与预测分析 | 71 |
| 第一节载重卡车行业需求分析及预测 | 71 |
| 一、载重卡车行业需求总量及增长速度 | 71 |
| 二、载重卡车行业需求结构分析 | 72 |
| 三、载重卡车行业需求影响因素分析 | 73 |
| 四、载重卡车行业未来需求预测分析 | 73 |
| 第二节载重卡车行业地区需求分析 | 74 |
| 一、行业的总体区域需求分析 | 74 |
| 二、华北地区需求分析 | 74 |
| 三、华东地区需求分析 | 74 |
| 四、东北地区需求分析 | 75 |
| 五、中南地区需求分析 | 75 |
| 六、西北地区需求分析 | 75 |
| 七、西南地区需求分析 | 76 |
| 第三节载重卡车行业细分市场需求分析 | 76 |
| 一、载重卡车行业市场需求量情况 | 76 |
| 二、载重卡车行业市场供求量情况 | 76 |
| | |
| 第八章载重卡车行业进出口分析 | 77 |
| 第一节载重卡车行业进出口分析 | 77 |

一、进出口总量对比分析77

二、进出口金额对比分析77

第二节载重卡车行业出口分析77

一、出口总量分析77

二、出口金额分析78

三、出口市场分析78

四、出口价格分析79

第三节载重卡车进口分析79

一、进口总量分析79

二、进口金额分析79

三、进口市场分析80

四、进口价格分析80

第九章2013-2015年国内外重点企业竞争力分析（10家前几名企业）81

第一节东风汽车81

一、公司概况81

二、公司主要财务指标分析81

三、公司盈利能力及偿债能力分析82

四、公司成长能力84

五、公司经营效率84

六、公司竞争力分析85

第二节ST金杯85

一、公司概况85

二、公司主要财务指标分析86

三、公司盈利能力及偿债能力分析86

四、公司成长能力88

五、公司经营效率89

六、公司竞争力分析89

第三节中国重汽90

一、公司概况90

二、公司主要财务指标分析90

三、公司盈利能力及偿债能力分析91

四、公司成长能力92

五、公司经营效率93

六、公司竞争力分析93

第四节江淮汽车94

一、公司概况94

二、公司主要财务指标分析94

三、公司盈利能力及偿债能力分析94

四、公司成长能力96

五、公司经营效率97

六、公司竞争力分析97

第五节湖南汽车制造有限责任公司98

一、公司简介98

二、公司主要财务指标分析98

三、公司成本费用情况98

四、公司未来战略分析99

第六节长安汽车99

一、公司简介99

二、公司主要财务指标分析99

三、公司成本费用情况99

四、公司未来战略分析100

第七节长城汽车股份有限公司100

一、公司简介100

二、公司主要财务指标分析100

三、公司成本费用情况101

四、公司未来战略分析101

第八节一汽解放汽车有限公司102

一、公司简介102

二、公司主要财务指标分析102

三、公司成本费用情况102

四、公司未来战略分析103

第九节陕西汽车集团有限责任公司103

一、公司简介103

二、公司主要财务指标分析103

三、公司成本费用情况104

四、公司未来战略分析104

第十节包头北方奔驰重型汽车有限公司105

一、公司简介105

二、公司主要财务指标分析105

三、公司成本费用情况106

四、公司未来战略分析106

第十章2009-2015年载重卡车行业竞争格局分析107

第一节载重卡车行业竞争结构分析107

一、现有企业间竞争107

二、潜在进入者分析107

三、替代品威胁分析108

四、供应商议价能力109

五、客户议价能力109

第二节载重卡车企业国际竞争力比较110

一、生产要素110

二、需求条件111

三、支援与相关产业111

四、企业战略、结构与竞争状态111

五、政府的作用112

第三节载重卡车行业竞争格局分析113

一、载重卡车行业集中度分析113

二、载重卡车行业竞争程度分析115

第四节2011-2015年载重卡车行业竞争策略分析116

一、金融危机对行业竞争格局的影响116

二、2016-2022年载重卡车行业竞争格局展望116

三、2016-2022年载重卡车行业竞争策略分析117

第十一章载重卡车行业投融资分析119

第一节载重卡车行业的SWOT分析119

第二节载重卡车行业国内企业投资状况120

第三节载重卡车行业外资投资状况120

第四节载重卡车行业资本并购重组情况120

第五节载重卡车行业投资特点分析122

第六节载重卡车行业融资分析122

第七节载重卡车行业投资机会分析123

一、2016-2022年总体投资机会及投资建议123

二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议123

三、2016-2022年区域投资机会及投资建议124

四、2016-2022年企业投资机会及投资建议124

第十二章载重卡车行业投资策略与风险防范124

第一节行业投资策略分析124

一、产品策略124

二、价格策略125

三、渠道策略125

四、销售策略126

第二节行业投资风险分析126

一、经营风险126

二、市场风险127

三、政策性风险127

四、技术风险128

五、财务风险128

六、竞争风险129

第三节投资策略分析129

一、精益化的发展战略129

二、自主研发的贯彻实施问题130

三、加强资本运作131

第十三章载重卡车行业投资分析131

第一节行业投资机会分析131

一、投资领域131

- 二、主要项目132
- 第二节行业投资风险分析133
 - 一、市场风险133
 - 二、成本风险133
 - 三、贸易风险.134
- 第三节行业投资建议134
 - 一、把握国家投资的契机134
 - 二、竞争性战略联盟的实施134
 - 三、市场的重点客户战略实施137

第十四章载重卡车行业投资机会与风险141

第一节中国载重卡车产业投资机会分析141

一、投资机会分析141

二、可行研究分析142

第二节载重卡车行业投资效益分析142

一、2015年载重卡车行业投资状况分析142

二、2015年载重卡车行业投资效益分析142

三、2015年载重卡车行业投资趋势预测143

四、2015年载重卡车行业的投资方向143

五、2015年载重卡车行业投资的建议143

第三节2016-2022载重卡车行业投资风险及控制策略分析144

一、2016-2022年载重卡车行业市场风险及控制策略144

二、2016-2022年载重卡车行业政策风险及控制策略144

三、2016-2022年载重卡车行业经营风险及控制策略145

四、2016-2022年载重卡车同业竞争风险及控制策略145

五、2016-2022年载重卡车行业其他风险及控制策略145

图表目录：

图表1：按卡车承载吨位划分1

图表2：载重卡车生产工艺流程2

图表3：2015年中国载重卡车的产销情况分析6

图表4：载重卡车的发展历程6

图表5：载重卡车行业产业链分析8

图表6：载重卡车相关政策影响分析25

图表7：2015年汽车行业对钢种类的需求比例28

图表8：2009-2015年国内生产总值统计单位：亿元50

图表9：2009-2015年社会固定资产投资统计单位：亿元51

图表10：2009-2015年中国进出口总额单位：亿美元52

图表11：中国相关环保政策与实施52

图表12：2009-2015年载重卡车行业工业总产值规模情况57

图表13：2009-2015年载重卡车行业经营发展情况单位：千元58

图表14：2009-2015年载重卡车行业费用情况单位：千元58

图表15：2009-2015年载重卡车行业盈利能力情况58

图表16：2009-2015年载重卡车行业规模情况59

图表17：2015年载重卡车市场不同吨位卡车竞争情况60

图表18：2015年载重卡车市场不同用途卡车竞争情况60

图表19：2016-2022年载重卡车生产情况预测单位：万辆61

图表20：2009-2015年载重卡车行业内资企业工业总产值规模情况单位：千元62

图表21：2009-2015年载重卡车行业外资企业工业总产值规模情况单位：千元62

图表22：2009-2015年载重卡车行业内资企业经营发展情况单位：千元63

图表23：2009-2015年载重卡车行业外资企业经营发展情况单位：千元63

图表24：2009-2015年载重卡车行业内资企业费用情况单位：千元64

图表25：2009-2015年载重卡车行业外资企业费用情况单位：千元64

图表26：2013-2015年载重卡车区域布局情况65

图表27：2009-2015年华北地区载重卡车行业产量情况单位：辆65

图表28：2009-2015年华北地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元65

图表29：2009-2015年华东地区载重卡车行业产量情况单位：辆66

图表30：2009-2015年华东地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元66

图表31：2009-2015年东北地区载重卡车行业产量情况单位：辆66

图表32：2009-2015年东北地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元66

图表33：2009-2015年中南地区载重卡车行业产量情况单位：辆67

图表34：2009-2015年中南地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元67

图表35：2009-2015年西北地区载重卡车行业产量情况单位：辆67

图表36：2009-2015年西北地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元67

图表37：2009-2015年西南地区载重卡车行业产量情况单位：辆68

图表38：2009-2015年西南地区载重卡车行业工业总产值情况单位：千元68

图表39：2015年载重卡车行业主要省市资产集中度情况单位：千元68

图表40：2015年载重卡车行业主要省市资产分布情况69

图表41：2015年载重卡车行业主要省市收入集中度情况单位：千元69

图表42：2015年载重卡车行业主要省市收入分布情况69

图表43：2015年载重卡车行业主要省市利润集中度情况70

图表44：2015年载重卡车行业主要省市利润分布情况70

图表45：2015年载重卡车（重卡）品牌占有率情况71

图表46：2015年载重卡车（轻卡）品牌占有率情况71

图表47：2009-2015年载重卡车行业需求总量及增长速度情况72

图表48：2015年载重卡车行业不同吨位的需求情况单位：万辆72

图表49：2015年载重卡车行业需求结构情况73

图表50：2016-2022年载重卡车行业需求预测单位：万辆73

图表51：2013-2015年载重卡车行业总体区域需求情况74

图表52：2009-2015年华北地区载重卡车需求情况单位：万辆74

图表53：2009-2015年华东地区载重卡车需求情况单位：万辆75

图表54：2009-2015年东北地区载重卡车需求情况单位：万辆75

图表55：2009-2015年中南地区载重卡车需求情况单位：万辆75

图表56：2009-2015年西北地区载重卡车需求情况单位：万辆76

图表57：2009-2015年西南地区载重卡车需求情况单位：万辆76

图表58：2015年载重卡车行业细分市场需求量情况单位：万辆76

图表59：2015年载重卡车行业细分市场供给量情况单位：万辆76

图表60：2015年货运机动车辆进出口数量单位：辆77

图表61：2015年货运机动车辆进出口金额单位：美元77

图表62：2015年货运机动车辆出口数量单位：辆77

图表63：2015年货运机动车辆出口金额单位：美元78

图表64：2015年货车整车出口市场78

图表65：2015年货车出口平均价格79

图表66：2015年货运机动车辆进口数量单位：辆79

图表67：2015年货运机动车辆进口金额单位：美元79

图表68：2015年货车整车进口市场80

图表69：2015年货车出口平均价格80

图表70：2009-2015年东风汽车主要财务指标统计81

图表71：2009-2015年东风汽车获利能力指标统计82

图表72：2009-2015年东风汽车资产负债表元82

图表73：2009-2015年东风汽车成长能力指标统计84

图表74:2009-2015年东风汽车运营指标统计84

图表75：2009-2015年ST金杯主要财务指标统计86

图表76：2009-2015年ST金杯获利能力指标统计86

图表77：2009-2015年ST金杯资产负债表元87

图表78：2009-2015年ST金杯成长能力指标统计88

图表79：2009-2015年ST金杯运营指标统计89

图表802009-2015年中国重汽主要财务指标统计90

图表81：2009-2015年中国重汽获利能力指标统计91

图表82：2009-2015年中国重汽资产负债表元91

图表83：2009-2015年中国重汽成长能力指标统计92

图表84：2009-2015年中国重汽运营指标统计93

图表85：2009-2015年江淮汽车主要财务指标统计94

图表86:2009-2015年江淮汽车获利能力指标统计94

图表87：2009-2015年江淮汽车资产负债表元95

图表88：2009-2015年江淮汽车成长能力指标统计96

图表89:2009-2015年江淮汽车运营指标统计97

图表90：2009-2015年湖南汽车制造有限责任公司主要财务指标统计千元98

图表91：2009-2015年湖南汽车制造有限责任公司成本费用情况统计千元98

图表92：2009-2015年长安汽车主要财务指标统计千元99

图表93：2009-2015年长安汽车成本费用情况统计千元100

图表94：2009-2015年长城汽车股份有限公司主要财务指标统计千元101

图表95：2009-2015年长城汽车股份有限公司成本费用情况统计千元101

图表96：2009-2015年一汽解放汽车有限公司主要财务指标统计千元102

图表97：2009-2015年一汽解放汽车有限公司成本费用情况统计千元103

图表98：2009-2015年陕西汽车集团有限责任公司主要财务指标统计千元104

图表99：2009-2015年陕西汽车集团有限责任公司成本费用情况统计千元104

图表100：2009-2015年包头北方奔驰重型汽车有限公司主要财务指标统计千元106

图表101：2009-2015年包头北方奔驰重型汽车有限公司成本费用情况统计千元106

图表102：2015年国内重卡企业产销量一览单位：辆107

图表103：中国重卡市场集中度113

图表104：中国中卡市场集中度114

图表105：中国轻卡市场集中度114

图表106：中国微卡市场集中度115

图表107：2015年汽车制造业国内投资状况单位：万美元120

图表108：2009-2015年汽车制造业吸引外资趋势单位：万美元120

图表109：重点客户的特点137

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130267.html>