

2016-2022年中国伽玛刀市场 监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国伽玛刀市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伽玛刀又称立体定向伽玛射线放射治疗系统，是一种融合现代计算机技术、立体定向技术和外科技术于一体的治疗性设备，它将钴-60发出的伽玛射线几何聚焦，集中射于病灶，一次性、致死性的摧毁靶点内的组织，而射线经过人体正常组织几乎无伤害，并且剂量锐减，因此其治疗照射范围与正常组织界限非常明显，边缘如刀割一样，人们形象的称之为“伽玛刀”。

报告目录：

第一部分伽玛刀市场运行背景点评

第一章伽玛刀相关概述

第一节伽玛刀

一、伽玛刀治疗原理

二、伽玛刀和普通放疗对比

第二节伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节大型医用设备配置与使用管理办法

一、总则

二、配置规划

三、配置审批

四、使用管理

五、监督管理

六、附则

第二章2013-2016年6月全球医疗器械运行态势分析

第一节2013-2016年6月国际医疗器械行业总体发展情况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

四、欧盟医疗器械行业发布新指令

五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

第二节 美国

一、风投推动美国医疗器械业发展

二、医院租赁医疗器械方式在美国盛行

三、美国纳米医疗器械日渐兴起

四、美国医疗器械产品研发进展

五、美国医疗器械领域发展新动向

第三节 印度

一、印度已成国际医疗器械业后起之秀

二、印度医疗器械市场的特点

三、印度对进口医疗器械的主要要求

第四节 新加坡

一、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地

二、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

第三章 2013-2016年6月中国医疗器械运行态势分析

第一节 2013-2016年6月中国医疗器械行业运行综述

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2013-2016年6月中国医疗器械市场概况

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2013-2016年6月中国医疗器械行业政策标准动态

一、中国医疗器械标准建设总况

二、中国大型医械采购政策改变

三、中国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

第四节 2013-2016年6月中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第二部分伽玛刀市场动态聚焦

第四章2013-2016年6月中国伽玛刀行业运行态势分析

第一节2013-2016年6月中国伽玛刀的临床应用现状及进展

一、伽玛刀治疗脑转移瘤的现状与进展

二、头颅伽玛刀的临床应用

三、伽玛刀行业发展问题及对策

第二节2013-2016年6月国产伽玛刀市场研究方向

一、自主研发现状

二、多学科团队合作分析

三、民族工业创新分析

第三节中国大型医疗设备市场特点

一、国有制为主

二、决策结构特点

三、收费标准和配置许可特点

四、采购模式分析

第四节伽玛刀医学技术评估分析

一、技术评估步骤

二、技术评估重点分析

三、技术评估结论分析

第五章2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年中国医疗诊断、治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2016年6月中国伽玛刀治疗技术研究新进展

第一节全身伽玛刀现状及发展分析

一、全身伽玛刀类型分析

二、剂量分布特征

三、适应症和禁忌症

四、治疗原则和方案

第二节体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

二、伽玛刀治疗剂量原则

三、体部伽玛刀焦斑分析

四、伽玛刀焦点剂量场分析

五、全身伽玛刀综合分析

六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

一、生殖细胞瘤分析

二、生殖细胞瘤表现特征

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节其他伽玛刀治疗技术分析

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

二、伽玛刀治疗食道癌分析

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

四、伽玛刀治疗肺癌分析

第三部分伽玛刀市场竞争力测评

第七章2013-2016年6月中国伽玛刀行业竞争新格局透析

第一节2013-2016年6月中国医疗器械行业竞争总况

一、外企在中国医疗器械市场竞争分析

二、本土医疗器械市场竞争格局分析

三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

四、医疗器械业竞争力分析

第二节2013-2016年6月中国伽玛刀行业竞争分析

一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第八章2013-2016年6月中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

二、买卖与合作分析

三、市场驱动与驱动市场

四、差异和定位策略

第四节医院大型医疗设备管理策略

一、医院大型医疗设备管理分析

二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

三、医院大型医疗设备管理策略

第五节大型医疗设备营销系统策略

- 一、营销体系现代化
- 二、营销管理模式现代化
- 三、营销手段现代化
- 四、规范化
- 五、专业化
- 六、革命化

第九章2013-2016年6月中国伽玛刀重点企业竞争力对比及关键性数据分析

第一节东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析

第二节通用电气医疗系统(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、公司医疗“玲珑”伽玛刀分析

第三节深圳市一体医疗科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、公司伽玛刀产品研发状况

第四节医科达北研（北京）医疗器械有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、公司Ieksell伽玛刀动向

第五节其它企业运行分析

- 一、惠恒医疗有限公司
- 二、深圳傲华医疗设备发展有限公司
- 三、深圳玛西普医学科技发展有限公司
- 四、深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

第四部分伽玛刀市场前景预测

第十章2016-2022年中国医疗器械行业趋势探析

第一节2016-2022年中国医疗器械产业的发展趋势

- 一、2016-2022年医疗设备行业发展预测
- 二、2014年中国医疗器械市场容量预测
- 三、2016-2022年医疗器械市场发展预测
- 四、新医改下医疗器械市场前景分析
- 五、医疗器械检测体系发展前景

第二节2013-2016年6月全国乙类大型医用设备配置规划

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、适用范围及规划期限
- 四、规划内容

第十一章2016-2022年中国伽玛刀行业前景预测

第一节2016-2022年全球放疗设备市场前景预测

- 一、2015年全球放疗设备规模预测
- 二、2014年发达地区放疗设备规模预测
- 三、2014年新兴市场放疗设备规模预测

第二节2016-2022年中国伽玛刀市场前景预测

- 一、2014年伽玛刀市场预测
- 二、济研：伽玛刀市场前景预测

第五部分伽玛刀投资战略研究

第十二章2016-2022年中国伽玛刀行业投资环境解析

第一节2016-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2022年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、医疗器械广告审查新标准实施
- 二、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 三、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节2016-2022年中国家用医疗器械市场技术环境分析

第四节中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、2013-2016年6月医改方案投资规划分析
- 四、2013-2016年6月医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 五、新医改历程分析
- 六、医院购买甲类大型医用设备政策

第十三章2016-2022年中国伽玛刀行业投资战略研究

第一节医疗设备效益分析

- 一、经济效益分析
- 二、经济性贬值
- 三、成本核算分析

第二节医疗设备投资分析

- 一、医疗器械生产企业风险管理分析
- 二、中国医疗器械行业投资前景分析
- 三、医疗器械招标采购市场景气指数分析
- 四、医疗设备创新项目分析

第十四章2016-2022年中国伽玛刀行业投资机会与风险

第一节2016-2022年中国伽玛刀投资项目机遇分析

一、伽玛刀投资项目分析

二、伽玛刀投资案例分析

三、伽玛刀投资市场前景

第二节2016-2022年中国大型医疗设备投资风险分析

一、中国大型医疗设备规范整顿分析

二、医院大型医疗设备利用率整治策略

三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节2016-2022年中国大型医疗设备市场投资分析

一、大型医疗设备相关政策

二、大型医疗设备新医改政策分析

三、大型医疗设备行业投资风险分析

部分图表目录：

图表2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业总资产分析单位：亿元

图表2014年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型企业数量单位：个

图表2014年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表2014年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表2014年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造产成品及增长分析单位：亿元

图表2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造工业销售产值分析单位：亿元

图表2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造出口交货值分析单位：亿元

图表2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业销售成本分析单位：亿元

图表2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业费用分析单位：亿元

图表2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表2013-2016年6月中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司主要经济指标走势图

图表东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营收入走势图

图表东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司盈利指标走势图

图表东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债情况图

图表东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债指标走势图

图表东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司运营能力指标走势图

图表东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司成长能力指标走势图

图表通用电气医疗系统(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表通用电气医疗系统(中国)有限公司经营收入走势图

图表通用电气医疗系统(中国)有限公司盈利指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138817.html>