

# 2016-2022年中国聚氨酯行业监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国聚氨酯行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

聚氨酯全称为聚氨基甲酸酯，是主链上含有重复氨基甲酸酯基团的大分子化合物的统称。它是由有机二异氰酸酯或多异氰酸酯与二羟基或多羟基化合物加聚而成。聚氨酯材料，用途非常广，可以代替橡胶，塑料，尼龙等，用于机场，酒店，建材，汽车厂，煤矿厂，水泥厂，高级公寓，别墅，园林美化，彩石艺术，公园等。

报告目录：

### 第一章 聚氨酯行业发展背景分析 11

#### 第一节 聚氨酯发展概况 11

##### 一、产品概述 11

##### 二、产品用途 11

##### 三、行业发展周期 12

#### 第二节 中国经济发展环境分析 14

##### 一、中国GDP增长情况分析 14

##### 二、工业经济发展形势分析 15

##### 三、全社会固定资产投资分析 16

##### 四、城乡居民收入与消费分析 17

##### 五、对外贸易的发展形势分析 18

##### 六、国内宏观经济发展预测 20

#### 第三节 中国聚氨酯行业政策环境分析 25

##### 一、产业相关政策分析 25

##### 二、上下游产业政策影响 26

##### 三、进出口政策影响分析 27

#### 第四节 中国聚氨酯行业技术环境分析 28

##### 一、聚氨酯技术发展概况 28

##### 二、聚氨酯技术工艺流程 33

### 第二章 2015年中国聚氨酯行业总体发展状况剖析 34

#### 第一节 2015年中国聚氨酯行业规模情况分析 34

##### 一、行业单位规模情况分析 34

二、行业人员规模状况分析 34

三、行业资产规模状况分析 35

四、行业市场规模状况分析 35

第二节 2015年中国聚氨酯行业产销情况分析 36

一、行业生产情况分析 36

二、行业销售情况分析 37

三、行业产销情况分析 37

第三节 2015年中国聚氨酯行业财务能力分析 37

一、行业盈利能力分析 37

二、行业偿债能力分析 38

三、行业运营能力分析 38

四、行业成长能力分析 38

第三章 2012-2015年中国聚氨酯产品行业主要指标监测分析 39

第一节 2012-2015年中国聚氨酯行业主要数据监测分析 39

一、2012-2015年中国聚氨酯行业现状分析 39

二、2015年中国聚氨酯行业结构分析 40

三、2012-2015年中国聚氨酯行业成本费用分析 41

第二节 2012-2015年中国聚氨酯产量数据统计分析 41

一、2012-2015年中国聚氨酯产量数据分析 41

二、2015年中国聚氨酯产量增长性分析 42

第三节 2011-2015年中国聚氨酯进出口数据监测分析 42

一、聚氨酯进出口数量分析 42

二、聚氨酯进出口金额分析 43

三、聚氨酯进出口国家及地区分析 44

第四章 2015年中国聚氨酯行业市场竞争力研究 48

第一节 2015年中国聚氨酯行业竞争结构分析 48

一、现有企业间竞争 48

二、潜在进入者分析 48

三、替代品威胁分析 49

四、供应商议价能力 49

## 五、客户议价能力 50

### 第二节 2015年中国聚氨酯行业主要企业竞争力分析 50

#### 一、重点企业资产总计对比分析 50

#### 二、重点企业从业人员对比分析 51

#### 三、重点企业利润总额对比分析分析 51

#### 四、重点企业利润总额对比分析 51

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析 52

## 第五章 2015年中国聚氨酯企业竞争策略分析 53

### 第一节 2015年中国聚氨酯行业竞争策略分析 53

#### 一、聚氨酯中小企业竞争形势 53

#### 二、聚氨酯中国企业竞争策略 54

#### 三、上下游产业链合作共赢策略 54

### 第二节 2015年中国聚氨酯市场竞争策略分析 55

#### 一、聚氨酯主要潜力品种分析 55

#### 二、现有聚氨酯产品竞争策略分析 56

#### 三、潜力聚氨酯品种竞争策略选择 56

#### 四、典型企业产品竞争策略分析 56

### 第三节 聚氨酯企业竞争策略分析 57

#### 一、金融危机对聚氨酯行业竞争格局的影响 57

#### 二、2016-2022年我国聚氨酯市场竞争趋势 57

#### 三、2016-2022年聚氨酯企业竞争策略分析 57

## 第六章 2015年中国聚氨酯行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨 58

### 第一节 烟台万华 58

#### 一、企业基本概况 58

#### 二、企业主要经济指标分析 59

#### 三、企业盈利能力分析 59

#### 四、企业偿债能力分析 59

#### 五、企业运营能力分析 59

#### 六、企业成长能力分析 59

### 第二节 南京红宝丽 59

- 一、企业基本概况 59
- 二、企业主要经济指标分析 59
- 三、企业盈利能力分析 59
- 四、企业偿债能力分析 59
- 五、企业运营能力分析 59
- 六、企业成长能力分析 59

### 第三节 联创节能 59

- 一、企业基本概况 59
- 二、企业主要经济指标分析 59
- 三、企业盈利能力分析 59
- 四、企业偿债能力分析 59
- 五、企业运营能力分析 59
- 六、企业成长能力分析 59

### 第四节 沧州大化 59

- 一、企业基本概况 59
- 二、企业主要经济指标分析 59
- 三、企业盈利能力分析 59
- 四、企业偿债能力分析 59
- 五、企业运营能力分析 59
- 六、企业成长能力分析 59

### 第五节 华鲁恒升 59

- 一、企业基本概况 59
- 二、企业主要经济指标分析 59
- 三、企业盈利能力分析 59
- 四、企业偿债能力分析 59
- 五、企业运营能力分析 59
- 六、企业成长能力分析 59

## 第七章 2015-2016年中国聚氨酯及其主要上下游产品市场预测 59

### 第一节 2015年中国聚氨酯上下游分析 59

- 一、与行业上下游之间的关联性 59
- 二、上游原材料供应形势分析 59

### 三、下游产品解析 59

## 第二节 2016-2022年中国聚氨酯行业产业链研究分析 59

### 一、行业上游影响及风险分析 59

### 二、行业下游风险分析及提示 59

## 第八章 2016-2022年中国聚氨酯行业发展前景展望预测 59

### 第一节 2016-2022年中国聚氨酯行业供求形势展望 59

#### 一、上游原料供应预测及市场情况 59

#### 二、聚氨酯下游需求行业发展展望 59

#### 三、聚氨酯行业产能预测分析 59

#### 四、进出口形势展望 59

### 第二节 2016-2022年中国聚氨酯行业市场格局与经济效益展望 59

#### 一、市场格局展望 59

#### 二、经济效益预测 59

### 第三节 2016-2022年中国聚氨酯行业整体发展展望分析 59

#### 一、聚氨酯行业国际展望 59

#### 二、国内聚氨酯行业发展展望 59

## 第九章 2016-2022年聚氨酯行业投资机会与风险规避研究 59

### 第一节 2016-2022年中国聚氨酯投资环境的分析与对策 59

### 第二节 2016-2022年中国聚氨酯投资机遇分析 59

### 第三节 2016-2022年中国聚氨酯投资风险分析 59

#### 一、政策风险 59

#### 二、经营风险 59

#### 三、技术风险 59

#### 四、进入退出风险 59

### 第四节 2016-2022年中国聚氨酯投资策略与建议 59

#### 一、企业资本结构选择 59

#### 二、企业战略选择 59

#### 三、投资区域选择 59

## 第十章 2016-2022年中国聚氨酯行业投融资研究分析 59

第一节 中国聚氨酯行业企业所有制状况 59

第二节 中国聚氨酯行业外资进入状况 59

第三节 中国聚氨酯行业合作与并购 59

第四节 中国聚氨酯行业投资体制分析 59

第五节 中国聚氨酯行业资本市场融资分析 59

第十一章 2016-2022年聚氨酯行业盈利模式与投资策略探讨 59

第一节 国外聚氨酯行业投资现状及经营模式分析 59

一、境外聚氨酯行业成长情况调查 59

二、经营模式借鉴 59

三、在华投资新趋势动向 59

第二节 我国聚氨酯行业商业模式探讨 59

第三节 我国聚氨酯行业投资国际化发展战略分析 59

一、战略优势分析 59

二、战略机遇分析 59

三、战略规划目标 59

四、战略措施分析 59

第四节 我国聚氨酯行业投资策略分析 59

第五节 最优投资路径设计 59

一、投资对象 59

二、投资模式 59

三、预期财务状况分析 59

图表目录：

图表 1：聚氨酯行业生命周期 14

图表 2：2011-2015年我国国内生产总值情况 单位：万亿 15

图表 3：2009-2015年固定资产投资情况 16

图表 4：2009-2015年居民收入水平情况 18

图表 5：2010-2015年货物进出口总额 19

图表 6：聚氨酯相关产品出口退税税率变化 27

图表 7：2012-2015年我国聚氨酯行业企业数量 34

图表 8：2012-2015年我国聚氨酯行业从业人数 35



图表 9：2012-2015年我国聚氨酯行业资产规模	35
图表 10：2012-2015年我国聚氨酯行业市场规模统计	36
图表 11：2012-2015年我国聚氨酯行业工业总产值	36
图表 12：2012-2015年我国聚氨酯行业工业销售产值	37
图表 13：2012-2015年我国聚氨酯行业产销率	37
图表 14：2012-2015年我国聚氨酯行业盈利能力分析	37
图表 15：2012-2015年我国聚氨酯行业偿债能力分析	38
图表 16：2012-2015年我国聚氨酯行业运营能力分析	38
图表 17：2012-2015年我国聚氨酯行业成长能力分析	38
图表 18：2015年我国聚氨酯行业区域结构分析	41
图表 19：2012-2015年我国聚氨酯行业成本费用分析	41
图表 20：2012-2015年我国聚氨酯行业产量统计	42
图表 21：2012-2015年我国聚氨酯行业产量增长率变化	42
图表 22：2013-2015年我国聚氨酯行业进口量统计	43
图表 23：2013-2015年我国聚氨酯行业出口量统计	43
图表 24：2013-2015年我国聚氨酯行业进口额统计	44
图表 25：2013-2015年我国聚氨酯行业出口额统计	44
图表 26：2015年我国聚氨酯行业进口国家分析	44
图表 27：2015年我国聚氨酯行业出口国家分析	45
图表 28：重点企业资产总计对比分析 单位：万元	50
图表 29：2015年聚氨酯行业重点企业员工人数对比 单位：人	51
图表 30：重点企业利润总额对比分析 单位：万元	51
图表 31：重点企业利润总额对比分析 单位：万元	51
图表 32：重点企业综合竞争力对比分析	52
图表 33：2012-2015年烟台万华经济指标单位：万元	59
图表 34：2012-2015年烟台万华盈利能力	59
图表 35：2012-2015年烟台万华偿债能力	59
图表 36：2012-2015年烟台万华运营能力	59
图表 37：2012-2015年烟台万华成长能力	59
图表38：2012-2015年红宝丽经济指标单位：万元	59
图表39：2012-2015年红宝丽盈利能力	59
图表40：2012-2015年红宝丽偿债能力	59

图表41：2012-2015年红宝丽运营能力 59

图表42：2012-2015年红宝丽成长能力 59

图表43：2012-2015年联创节能经济指标单位：万元 59

图表44：2012-2015年联创节能盈利能力 59

图表45：2012-2015年联创节能偿债能力 59

图表46：2012-2015年联创节能运营能力 59

图表47：2012-2015年联创节能成长能力 59

图表 48：2012-2015年沧州大化经济指标单位：万元 59

图表 49：2012-2015年沧州大化盈利能力 59

图表 50：2012-2015年沧州大化偿债能力 59

图表 51：2012-2015年沧州大化运营能力 59

图表 52：2012-2015年沧州大化成长能力 59

图表 53：2012-2015年华鲁恒升经济指标单位：万元 59

图表 54：2012-2015年华鲁恒升盈利能力 59

图表 55：2012-2015年华鲁恒升偿债能力 59

图表 56：2012-2015年华鲁恒升运营能力 59

图表 57：2012-2015年红宝丽成长能力 59

图表 58：2016-2022年我国聚氨酯行业产能预测 59

图表 59：2015年我国聚氨酯行业内企业所有制占比 59

图表 60：2012-2015年我国聚氨酯行业国外资本变化 59

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126454.html>