

2016-2022年中国智能传感器行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能传感器行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 世界智能传感器行业发展情况分析 1

第一节 世界智能传感器行业分析 1

一、世界智能传感器行业特点 1

二、世界智能传感器产能状况 3

三、世界智能传感器行业动态 3

第二节 世界智能传感器市场分析 6

一、世界智能传感器生产分布 6

1、美国 6

2、德国 10

3、瑞士 13

4、意大利 14

5、日本 15

6、印度 16

7、韩国 17

8、中国 18

二、世界智能传感器消费情况 19

三、世界智能传感器消费结构 20

第三节 2016年中外智能传感器市场对比 21

第二章 中国智能传感器行业供给情况及趋势 26

第一节 2014-2016年6月中国智能传感器行业市场供给分析 26

一、智能传感器整体供给情况分析 26

二、智能传感器重点区域供给分析 27

第二节 智能传感器行业供给关系因素分析 28

一、需求变化因素 28

1、智能传感器的功能 28

2、智能传感器的优点 29

3、智能传感器的应用 30

4、需求前景 31

二、厂商产能因素 31

三、原料供给状况 32

四、技术水平提高 32

五、政策变动因素 33

1、产业政策 33

2、科技政策 33

3、制度创新政策 34

第三节 2016-2022年中国智能传感器行业市场供给趋势 34

一、智能传感器整体供给情况趋势分析 34

二、智能传感器重点区域供给趋势分析 35

三、影响未来智能传感器供给的因素分析 36

1、价格 36

2、生产成本 36

第三章 金融危机下智能传感器行业宏观经济环境分析 37

第一节 2014-2016年6月全球经济环境分析 37

一、国际宏观经济形势分析 37

1、2016年世界经济形势分析 37

2、2016年世界经济发展趋势 41

3、对我国经济的影响 44

第二节 金融危机对全球经济的影响 45

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 45

1、后金融危机时期国际贸易发展趋势 45

2、国际影响 48

二、对各国实体经济的影响 48

第三节 金融危机对中国经济的影响 50

一、金融危机对中国实体经济的影响 50

二、金融危机影响下的主要行业 54

1、对我国银行业的影响 54

2、对电力行业的影响 57

3、对汽车行业的影响 58

4、对房地产行业的影响 58

5、对进出口的影响 59

三、中国宏观经济政策变动及趋势 60

第四节 中国的经济形势 62

一、2016年中国宏观经济运行概况 62

- 1、gdp运行情况 62
- 2、消费价格指数cpi、ppi 64
- 3、全国居民收入情况 65
- 4、恩格尔系数 68
- 5、工业发展形势 69
- 6、固定资产投资情况 70
- 7、财政收支状况 72
- 8、中国汇率调整 75
- 9、对外贸易&进出口 77

二、社会环境分析 77

- 1、国内社会环境发展现状 77
- 2、2016年社会环境发展分析 78

三、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 86

- 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足 86
- 2、2016年我国经济增长趋势 86
- 3、2016年通货紧缩趋势预测 88
- 4、2016年的改革趋势预测 89

第二部分 行业深度调研

第四章 2016年中国智能传感器行业发展概况 91

第一节 2016年中国智能传感器行业发展态势分析 91

第二节 2016年中国智能传感器行业发展特点分析 93

第三节 2016年中国智能传感器行业市场供需分析 95

第四节 2016年中国智能传感器行业价格分析 97

第五章 2016年中国智能传感器行业整体运行状况 99

第一节 2016年智能传感器行业产销分析 99

第二节 2016年智能传感器行业盈利能力分析 100

第三节 2016年智能传感器行业偿债能力分析 102

第四节 2016年智能传感器行业营运能力分析 104

第五节 2016年智能传感器行业发展能力分析 105

第六章 2016-2022年中国智能传感器行业进出口市场分析	106
第一节 2014-2016年6月智能传感器行业进出口特点分析	106
第二节 2014-2016年6月智能传感器行业进出口量分析	107
一、进口分析	107
二、出口分析	108
第三节 2016-2022年智能传感器行业进出口市场预测	109
一、进口预测	109
二、出口预测	110
第七章 2016-2022年智能传感器行业投资价值及行业发展预测	111
第一节 2016-2022年智能传感器行业成长性预测	111
第二节 2016-2022年智能传感器行业经营能力预测	112
第三节 2016-2022年智能传感器行业盈利能力预测	113
第四节 2016-2022年智能传感器行业偿债能力预测	114
第五节 2016-2022年我国智能传感器行业产值预测	116
第六节 2016-2022年我国智能传感器行业销售收入预测	117
第七节 2016-2022年我国智能传感器行业总资产预测	118
第八章 2014-2016年6月中国智能传感器产业行业重点区域运行分析	119
第一节 2014-2016年6月华东地区智能传感器产业行业运行情况分析	119
第二节 2014-2016年6月华南地区智能传感器产业行业运行情况分析	120
第三节 2014-2016年6月华中地区智能传感器产业行业运行情况分析	121
第四节 2014-2016年6月华北地区智能传感器产业行业运行情况分析	122
第五节 2014-2016年6月西北地区智能传感器产业行业运行情况分析	123
第六节 2014-2016年6月西南地区智能传感器产业行业运行情况分析	124
第七节 2014-2016年6月东北地区智能传感器产业行业运行情况分析	125
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	125
第三部分 竞争格局分析	
第九章 2016年中国智能传感器行业重点企业竞争力分析	129
第一节 汉威电子股份有限公司	129
一、基本情况分析	129
二、主要财务指标分析	131
1、企业盈利能力分析	131
2、企业运营能力分析	131

- 3、企业偿债能力分析 132
- 4、企业发展能力分析 132
- 三、企业经营状况 133
- 四、企业产品分析 133
 - 1、主营业务 133
 - 2、经营范围 135
- 五、企业发展动态 135
- 六、未来战略分析 136

第二节 歌尔声学股份有限公司 138

- 一、公司基本情况 138
- 二、主要财务指标分析 139
 - 1、企业盈利能力分析 139
 - 2、企业运营能力分析 139
 - 3、企业偿债能力分析 140
 - 4、企业发展能力分析 140
- 三、企业经营状况 141
- 四、企业产品分析 142
- 五、企业发展动态 143
- 六、未来战略分析 143
- 七、企业竞争力分析 144

第三节 上海威尔泰工业自动化股份有限公司 145

- 一、公司基本情况 145
- 二、主要财务指标分析 146
 - 1、企业盈利能力分析 146
 - 2、企业运营能力分析 146
 - 3、企业偿债能力分析 147
 - 4、企业发展能力分析 147
- 三、企业经营状况 148
- 四、企业产品分析 149
- 五、企业发展动态 150
- 六、未来战略分析 150

第四节 浙江大立科技股份有限公司 151

一、公司基本情况	151
二、主要财务指标分析	152
1、企业盈利能力分析	152
2、企业运营能力分析	152
3、企业偿债能力分析	153
4、企业发展能力分析	153
三、企业经营状况	154
四、企业产品分析	155
五、企业发展动态	155
六、未来战略分析	155
第五节 福建福日电子股份有限公司	157
一、公司基本情况	157
二、主要财务指标分析	158
1、企业盈利能力分析	158
2、企业运营能力分析	158
3、企业偿债能力分析	159
4、企业发展能力分析	159
三、企业经营状况	160
四、企业产品分析	161
五、企业发展动态	161
六、未来战略分析	163
第六节 华工科技产业股份有限公司	164
一、公司基本情况	164
二、主要财务指标分析	166
1、企业盈利能力分析	166
2、企业运营能力分析	166
3、企业偿债能力分析	167
4、企业发展能力分析	167
三、企业经营状况	168
四、企业产品分析	170
五、企业发展动态	171
六、未来战略分析	172

第十章 2016-2022年中国智能传感器行业消费者偏好调查 174

第一节 智能传感器的品牌市场调查 174

一、消费者对智能传感器品牌认知度宏观调查 174

- 1、知名度高不一定是好品牌 174
- 2、把品牌做成知名其实最容易 175
- 3、只有被认知的才愿意了解 175
- 4、老是做认知，结果就是招人烦 176
- 5、品牌认知度的案例 177

二、消费者对智能传感器的品牌偏好调查 178

三、消费者对智能传感器品牌的首要认知渠道 180

四、消费者经常购买的品牌调查 181

五、智能传感器品牌忠诚度调查 184

- 1、品牌忠诚度的衡量 184
- 2、基于品牌忠诚度的营销策略 185

六、智能传感器品牌市场占有率调查 187

第二节 消费者的消费理念调研 187

一、品牌的作用应该正视 187

二、发展才是硬道理 188

第四部分 投资策略建议

第十一章 中国智能传感器行业投资策略分析 190

第一节 2014-2016年6月中国智能传感器行业投资环境分析 190

- 一、投资硬环境 190
- 二、投资软环境 190
- 三、我国投资环境的国际比较 191

第二节 2014-2016年6月中国智能传感器行业投资收益分析 192

第三节 2014-2016年6月中国智能传感器行业产品投资方向 193

第四节 2016-2022年中国智能传感器行业投资收益预测 194

- 一、预测理论依据 194
- 二、2016-2022年中国智能传感器行业工业总产值预测 198
- 三、2016-2022年中国智能传感器行业行业销售收入预测 198
- 四、2016-2022年中国智能传感器行业利润总额预测 199
- 五、2016-2022年中国智能传感器行业总资产预测 199

第十二章 中国智能传感器行业投资风险分析 200

第一节 中国智能传感器行业内部风险分析 200

一、市场竞争风险分析 200

二、技术水平风险分析 202

三、企业竞争风险分析 203

1、低成本竞争风险 203

2、差异化竞争风险 204

四、企业出口风险分析 204

第二节 中国智能传感器行业外部风险分析 207

一、宏观经济环境风险分析 207

二、行业政策环境风险分析 208

三、关联行业风险分析 209

1、关联企业的初步界定 210

2、关联企业的特征分析 211

3、关联企业的表现形式 214

4、关联企业风险的表现形式 215

5、防范的对策建议 217

四、区域风险 223

1、概述 223

2、形成因素 224

3、防范对策 227

第十三章 智能传感器行业发展趋势与投资战略研究 229

第一节 智能传感器市场发展潜力分析 229

一、市场空间广阔 229

二、竞争格局变化 231

三、高科技应用带来新生机 232

第二节 智能传感器行业发展趋势分析 234

一、产品趋势 235

1、智能化 235

2、可移动化 235

3、微型化 235

二、技术趋势 235

1、集成化	236
2、多样化	236
第三节 智能传感器行业发展战略研究	236
一、战略综合规划	236
二、技术开发战略	238
三、业务组合战略	240
四、区域战略规划	241
五、产业战略规划	242
六、营销品牌战略	243
七、竞争战略规划	244
第十四章 行业发展趋势及投资策略分析	246
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	246
第二节 外销与内销优势分析	247
第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势	252
第四节 2016-2022年全国投资规模预测	253
第五节 2016-2022年市场盈利预测	254
第六节 项目投资建议	254
一、技术应用注意事项	254
二、项目投资注意事项	255
三、生产开发注意事项	255
四、销售注意事项	256
1、注意事项	256
2、销售策略	257
3、意法半导体的多元销售案例	260

图表目录：

图表：2014-2016年6月全球智能传感器产能分析	3
图表：2014-2016年6月中国智能传感器产能分析	26
图表：2016年中国智能传感器产能分布区域占比分析	27
图表：2014-2016年6月美国工业生产同比增速	37
图表：全球经济与贸易增速	41
图表：2015年-2016年国内生产总值增长速度	64
图表：2014-2016年6月社会零售总额增长率	65

图表：2014-2016年6月居民消费价格月增长速度 65

图表：2013-2015q4中国居民人均收入实际增长速度 67

图表：2002-2015年中国居民恩格尔系数 68

图表：2013-2015q4全国规模以上工业增加值及增长速度 70

图表：2014-2016年6月固定资产投资累计同比增速 71

图表：2014-2016年6月房地产开发投资累计同比增速 72

图表：2014-2016年6月城镇新增就业人数 79

图表：2014-2016年6月国内生产总值与全部就业人员比率 80

图表：2014-2016年6月中国城镇化水平 81

图表：2014-2016年6月中国智能传感器需求分析 95

图表：2014-2016年6月中国智能传感器供需分析 95

图表：2014-2016年6月中国智能传感器产量分析 99

图表：2014-2016年6月中国智能传感器销量（不含出口）分析 100

图表：2014-2016年6月行业营业利润率分析 101

图表：2014-2016年6月行业净资产收益率分析 102

图表：2014-2016年6月行业流动比率分析 102

图表：2014-2016年6月行业资产负债率分析 103

图表：2014-2016年6月行业利息保障倍数分析 103

图表：2014-2016年6月行业存货周转率分析 104

图表：2014-2016年6月行业净利润增长率分析 105

图表：2014-2016年6月行业总资产增长率分析 105

图表：2014-2016年6月中国智能传感器进口情况分析 107

图表：2014-2016年6月中国智能传感器出口情况分析 108

图表：2016-2022年中国智能传感器出口情况预测 109

图表：2016-2022年中国智能传感器出口情况预测 110

图表：2016-2022年中国智能传感器净利润增长率预测 111

图表：2016-2022年中国智能传感器总资产增长率预测 112

图表：2016-2022年中国智能传感器存货周转率预测 112

图表：2016-2022年中国智能传感器营业利润率预测 113

图表：2016-2022年中国智能传感器净利润增长率预测 113

图表：2016-2022年中国智能传感器流动比率预测 114

图表：2016-2022年中国智能传感器资产负债率预测 114

图表：2016-2022年中国智能传感器利息保障倍数预测	115
图表：2016-2022年中国智能传感器产值预测	116
图表：2014-2016年6月中国智能传感器销售收入分析	117
图表：2016-2022年中国智能传感器销售收入预测	117
图表：2016-2022年中国智能传感器总资产预测	118
图表：2014-2016年6月中国智能传感器华东地区市场份额分析	119
图表：2014-2016年6月中国智能传感器华南地区市场份额分析	120
图表：2014-2016年6月中国智能传感器华中地区市场份额分析	121
图表：2014-2016年6月中国智能传感器华北地区市场份额分析	122
图表：2014-2016年6月中国智能传感器西北地区市场份额分析	123
图表：2014-2016年6月中国智能传感器西南地区市场份额分析	124
图表：2014-2016年6月中国智能传感器东北地区市场份额分析	125
图表：2016年我国智能传感器市场分布（省份）	127
图表：2016年我国智能传感器市场分布（城市）	128
图表：2014-2016年6月汉威电子股份有限公司盈利能力分析	131
图表：2014-2016年6月汉威电子股份有限公司经营效率分析	131
图表：2014-2016年6月汉威电子股份有限公司偿债能力分析	132
图表：2014-2016年6月汉威电子股份有限公司现金流量分析	132
图表：2014-2016年6月汉威电子股份有限公司发展能力分析	132
图表：2014-2016年6月汉威电子股份有限公司资本结构分析	133
图表：2016年汉威电子股份有限公司主营业务经营分析	133
图表：2014-2016年6月汉威电子股份有限公司产销情况分析	133
图表：2014-2016年6月歌尔声学股份有限公司盈利能力分析	139
图表：2014-2016年6月歌尔声学股份有限公司经营效率分析	139
图表：2014-2016年6月歌尔声学股份有限公司偿债能力分析	140
图表：2014-2016年6月歌尔声学股份有限公司现金流量分析	140
图表：2014-2016年6月歌尔声学股份有限公司发展能力分析	140
图表：2014-2016年6月歌尔声学股份有限公司资本结构分析	141
图表：2016年歌尔声学股份有限公司主营业务分析	142
图表：2016年歌尔声学股份有限公司产品情况分析	142
图表：2014-2016年6月上海威尔泰工业自动化股份有限公司盈利能力分析	146
图表：2014-2016年6月上海威尔泰工业自动化股份有限公司经营效率分析	146

图表：2014-2016年6月上海威尔泰工业自动化股份有限公司偿债能力分析 147

图表：2014-2016年6月上海威尔泰工业自动化股份有限公司现金流量分析 147

图表：2014-2016年6月上海威尔泰工业自动化股份有限公司发展能力分析 147

图表：2014-2016年6月上海威尔泰工业自动化股份有限公司资本结构分析 148

图表：2016年上海威尔泰工业自动化股份有限公司主营业务分析 149

图表：2016年上海威尔泰工业自动化股份有限公司产品情况分析 149

图表：2014-2016年6月浙江大立科技股份有限公司盈利能力分析 152

图表：2014-2016年6月浙江大立科技股份有限公司经营效率分析 152

图表：2014-2016年6月浙江大立科技股份有限公司偿债能力分析 153

图表：2014-2016年6月浙江大立科技股份有限公司现金流量分析 153

图表：2014-2016年6月浙江大立科技股份有限公司发展能力分析 153

图表：2014-2016年6月浙江大立科技股份有限公司资本结构分析 154

图表：2016年浙江大立科技股份有限公司主营业务分析 154

图表：2016年浙江大立科技股份有限公司产品情况分析 154

图表：2014-2016年6月福建福日电子股份有限公司盈利能力分析 158

图表：2014-2016年6月福建福日电子股份有限公司经营效率分析 158

图表：2014-2016年6月福建福日电子股份有限公司现金流量分析 158

图表：2014-2016年6月福建福日电子股份有限公司偿债能力分析 159

图表：2014-2016年6月福建福日电子股份有限公司发展能力分析 159

图表：2014-2016年6月福建福日电子股份有限公司资本结构分析 159

图表：2016年福建福日电子股份有限公司主营业务分析 160

图表：2016年福建福日电子股份有限公司产品情况分析 161

图表：2014-2016年6月华工科技产业股份有限公司盈利能力分析 166

图表：2014-2016年6月华工科技产业股份有限公司经营效率分析 166

图表：2014-2016年6月华工科技产业股份有限公司偿债能力分析 167

图表：2014-2016年6月华工科技产业股份有限公司现金流量分析 167

图表：2014-2016年6月华工科技产业股份有限公司发展能力分析 167

图表：2014-2016年6月华工科技产业股份有限公司资本结构分析 168

图表：2016年华工科技产业股份有限公司按行业主营业务分析 170

图表：华工科技产业股份有限公司产品结构 171

图表：消费者对智能传感器品牌认知度调查 178

图表：不同认知渠道的效应 181

图表：2016年中国智能传感器品牌排行 182

图表：2016年中国智能传感器国内品牌排行 182

图表：2016年中国智能传感器国际品牌排行 183

图表：2016年中国智能传感器市场占有率分析 187

图表：2014-2016年6月这个智能传感器投资利润分析 192

图表：行业周期理论 194

图表：不同行业周期的盈利分析 197

图表：2016-2022年这个智能传感器工业人总产值预测 198

图表：2016-2022年这个智能传感器销售收入预测 198

图表：2016-2022年这个智能传感器利润预测 199

图表：2016-2022年这个智能传感器总资产预测 199

图表：2016-2022年智能传感器全国市场规模分析 252

图表：2016-2022年智能传感器全国投资规模分析 253

图表：2016-2022年智能传感器全国投资规模分析 254

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137775.html>