

# 2016-2022年中国管道检测 工程市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国管道检测工程市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127654.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

管道检测主要目的是对埋地管道本体的结构完整性、功能完成性进行评估,检测内容包括位置走向勘测、腐蚀评价、泄漏检测和缺陷检测技术等四大方面。根据其特点,检测技术又可分为内检测和外检测两大类。内检测技术主要采用管道机器人搭载检测装置进行检测。根据是否需要与管体直接接触,外检测技术又分为开挖检测和不开挖检测技术。

2013年,我国管道检测长度23.2万公里;2014年,我国管道检测长度25.4万公里。2013年,我国管道检测需求规模为104亿元;2014年,我国管道检测需求规模为121亿元。

随着管道运行里程和运行时间的增加,要保障管道安全运行,定期给管道“体检”显得尤为重要。管道内检测技术便是“管道医生”诊断的主要手段。预计到2016年年底,我国油气管道总长度将突破17万公里,管道建设正以前所未有的速度发展,对人们生活的影响越来越大,中国管道检测市场前景可观。

报告目录:

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一章管道检测行业相关概述        | 12 |
| 第一节管道检测行业相关概述        | 12 |
| 一、产品概述               | 12 |
| 二、油气管道检测             | 12 |
| 三、管道内外检测技术           | 13 |
| 第二节管道检测行业经营模式分析      | 14 |
| 一、生产模式               | 14 |
| 二、采购模式               | 14 |
| 三、销售模式               | 15 |
| 第二章2015年管道检测行业发展环境分析 | 17 |
| 第一节2015年中国宏观经济环境分析   | 17 |
| 一、中国GDP增长情况分析        | 17 |
| 二、工业经济发展形势分析         | 18 |
| 三、社会固定资产投资分析         | 21 |
| 四、全社会消费品零售总额         | 24 |
| 五、城乡居民收入增长分析         | 25 |
| 六、居民消费价格变化分析         | 27 |
| 第二节中国管道检测行业政策环境分析    | 29 |
| 一、行业监管管理体制           | 29 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 二、行业相关政策分析                 | 30 |
| 三、上下游产业政策影响                | 31 |
| 第三节中国管道检测工程技术环境分析          | 42 |
| 一、行业技术发展历程                 | 42 |
| 二、行业技术发展现状                 | 43 |
| 第三章2013-2015年中国管道检测市场分析    | 49 |
| 第一节中国管道检测长度分析              | 49 |
| 一、2011-2015年中国管道检测长度分析     | 49 |
| 二、2016-2022年中国管道检测长度预测     | 49 |
| 第二节中国管道检测市场需求状况            | 50 |
| 一、2011-2015年中国管道检测需求分析     | 50 |
| 二、2016-2022年中国管道检测需求预测     | 51 |
| 第四章中国管道检测行业产业链分析           | 53 |
| 第一节管道检测工程行业产业链概述           | 53 |
| 第二节管道检测上游产业发展状况分析          | 54 |
| 一、钢铁行业市场分析                 | 54 |
| （一）投资分析                    | 54 |
| （二）产量分析                    | 56 |
| （三）价格分析                    | 58 |
| 二、通信电缆市场分析                 | 60 |
| 三、显示器市场分析                  | 64 |
| 四、摄像头市场分析                  | 67 |
| 第三节管道检测下游应用需求分析            | 68 |
| 一、油气管道类型统计                 | 68 |
| 三、管道建设发展现状                 | 69 |
| 二、管道运输情况分析                 | 71 |
| 四、管道运输需求分析                 | 73 |
| 五、管道运输前景分析                 | 74 |
| 第五章2009-2015年管道检测设备进出口数据分析 | 76 |
| 第一节2009-2015年中国管道检测设备进口分析  | 76 |
| 一、管道检测设备进口数量情况             | 76 |
| 二、管道检测设备进口金额情况             | 77 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 三、管道检测设备进口来源分析          | 77 |
| 四、管道检测设备进口均价分析          | 78 |
| 第二节2009-2015年管道检测设备出口分析 | 79 |
| 一、管道检测设备出口数量情况          | 79 |
| 二、管道检测设备出口金额情况          | 79 |
| 三、管道检测设备出口流向分析          | 80 |
| 四、管道检测设备出口均价分析          | 81 |
| 第六章国内管道检测生产厂商竞争力分析      | 82 |
| 第一节中油管道检测技术有限责任公司       | 82 |
| 一、企业发展基本情况              | 82 |
| 二、企业检测业务分析              | 82 |
| 三、企业检测优势分析              | 83 |
| 四、企业发展历程分析              | 83 |
| 第二节中石化长输油气管道检测有限公司      | 84 |
| 一、企业发展基本情况              | 84 |
| 二、企业检测业务分析              | 84 |
| 三、企业检测优势分析              | 84 |
| 四、企业发展策略分析              | 85 |
| 第三节北京派普兰管道科技有限公司        | 85 |
| 一、企业发展基本情况              | 85 |
| 二、企业检测业务分析              | 86 |
| 三、企业检测优势分析              | 86 |
| 四、企业发展策略分析              | 86 |
| 第四节上海乐通管道工程有限公司         | 86 |
| 一、企业发展基本情况              | 86 |
| 二、企业检测业务分析              | 87 |
| 三、企业工程业绩分析              | 87 |
| 四、企业资质荣誉分析              | 88 |
| 第五节上海非鹏建设工程有限公司         | 89 |
| 一、企业发展基本情况              | 89 |
| 二、企业检测业务分析              | 90 |
| 三、企业检测优势分析              | 90 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 四、企业获得荣誉分析                  | 90  |
| 第六节深圳市施罗德工业测控设备有限公司         | 91  |
| 一、企业发展基本情况                  | 91  |
| 二、企业检测业务分析                  | 92  |
| 三、企业销售网络分析                  | 92  |
| 四、企业组织机构分析                  | 92  |
| 第七节武汉中仪物联技术股份有限公司           | 93  |
| 一、企业发展基本情况                  | 93  |
| 二、企业检测业务分析                  | 94  |
| 三、企业检测优势分析                  | 94  |
| 四、企业销售网络分析                  | 94  |
| 第七章2016-2022年中国管道检测行业前景分析   | 95  |
| 第一节2016-2022年中国管道检测行业投资前景分析 | 95  |
| 一、管道检测工程发展趋势分析              | 95  |
| 二、管道检测工程市场前景分析              | 97  |
| 第二节2016-2022年中国管道检测行业投资风险分析 | 98  |
| 一、产业政策分析                    | 98  |
| 二、质量风险分析                    | 98  |
| 三、市场竞争风险                    | 98  |
| 四、技术风险分析                    | 99  |
| 第三节2016-2022年管道检测行业发展建议     | 99  |
| 第八章管道检测企业投资战略与客户策略分析        | 105 |
| 第一节管道检测企业发展战略规划背景意义         | 105 |
| 一、企业转型升级的需要                 | 105 |
| 二、企业做强做大的需要                 | 105 |
| 三、企业可持续发展需要                 | 106 |
| 第二节管道检测企业战略规划制定依据           | 106 |
| 一、国家产业政策                    | 106 |
| 二、行业发展规律                    | 106 |
| 三、企业资源与能力                   | 107 |
| 四、可预期的战略定位                  | 107 |
| 第三节管道检测企业战略规划策略分析           | 107 |

- 一、战略综合规划 107
- 二、技术开发战略 108
- 三、区域战略规划 108
- 四、产业战略规划 108
- 五、营销品牌战略 109
- 六、竞争战略规划 110
- 第四节管道检测企业重点客户战略实施 110
  - 一、实施重点客户战略的必要性 110
  - 二、企业重点客户的鉴别与确定 111
  - 三、管道检测设备重点客户情况 112
  - 四、企业重点客户的开发与培育 112
  - 五、实施重点客户战略需要解决的问题 114
  - 六、企业重点客户的市场营销策略分析 114

图表目录：

- 图表1：2015年中国GDP增长 17
- 图表2：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 17
- 图表3：2015年中国工业增加值增长 18
- 图表4：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 19
- 图表5：2014年主要工业产品产量及其增长速度 19
- 图表6：2015年社会固定资产投资 21
- 图表7：2010-2014年全社会固定资产投资 21
- 图表8：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22
- 图表9：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 23
- 图表10：2015年全社会消费品零售总额 24
- 图表11：2010-2014年全年社会消费品零售总额 24
- 图表12：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 27
- 图表13：2015年居民消费价格 27
- 图表14：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 28
- 图表15：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 28
- 图表16：2011-2015年中国管道检测长度变化趋势图 49
- 图表17：2016-2022年中国管道检测长度变化趋势预测图 49
- 图表18：2011-2015年中国管道检测市场需求规模变化趋势图 50

- 图表19：2016-2022年中国管道检测市场需求规模变化趋势图 51
- 图表20：产业链模型 53
- 图表21：管道检测工程产业链分析 54
- 图表22：2014年8月-2015年8月钢铁行业固定资产投资变化情况 55
- 图表23：2014年8月-2015年8月钢铁工业增加值变化趋势 56
- 图表24：2015年1月-2015年8月主要钢铁产品月产量情况 57
- 图表25：2014年8月-2015年8月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势 57
- 图表26：2014年8月-2015年8月国内钢材价格指数走势 58
- 图表27：2011年以来各月主要钢材品种价格指数 59
- 图表28：2014年1-12月我国通信及电子网络用电缆产量 60
- 图表29：2015年1-8月我国通信及电子网络用电缆产量 62
- 图表30：2014年1-12月中国显示器产量 64
- 图表31：2015年1-5月中国显示器产量 66
- 图表32：2000-2013年中国管道运输货运量变化趋势 73
- 图表33：2000-2013年中国管道运输周转量变化趋势 74
- 图表34：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口数量统计 76
- 图表35：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口金额统计 77
- 图表36：2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口来源地结构分布图 77
- 图表37：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口均价情况 78
- 图表38：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口数量统计 79
- 图表39：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口金额统计 79
- 图表40：2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口流向地结构分布图 80
- 图表41：2009-2015年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口均价情况 81
- 图表42：中石化长输油气管道检测有限公司基本情况 84
- 图表43：深圳市施罗德工业测控设备有限公司组织结构 92
- 图表44：中国管道检测项目风险控制建议与收益潜力提升措施 99
- 图表45：管道检测产品技术应用注意事项分析 100
- 图表46：管道检测产品项目投资注意事项图 101
- 图表47：管道检测产品行业生产开发注意事项 102
- 图表48：管道检测产品销售注意事项 103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127654.html>