

# 2016-2022年中国万能发泡 剂（OBSH）市场监测及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国万能发泡剂（OBSH）市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 万能发泡剂行业发展概况 8

#### 第一节 产品发展概况 8

一、产品概述 8

二、产品性能 8

三、产品用途 8

#### 第二节 万能发泡剂行业政策环境分析 9

一、产业相关政策分析 9

二、上下游产业政策影响 9

### 第二章 2011-2015年中国万能发泡剂市场供需分析 12

#### 第一节 中国万能发泡剂市场供给状况 12

一、2011-2015年中国万能发泡剂产量分析 12

二、2016-2022年中国万能发泡剂产量预测 12

#### 第二节 中国万能发泡剂市场需求状况 13

一、2011-2015年中国万能发泡剂需求分析 13

二、2016-2022年中国万能发泡剂需求预测 13

#### 第三节 2015年万能发泡剂区域市场需求分析 14

一、华东地区市场需求分析 14

二、华北地区市场需求分析 15

三、东北地区市场需求分析 15

四、华南地区市场需求分析 16

五、华中地区市场需求分析 16

六、西部地区市场需求分析 17

#### 第四节 中国万能发泡剂市场价格状况 18

一、2015年中国万能发泡剂价格分析 18

二、2016-2022年中国万能发泡剂价格预测 18

### 第三章 2012-2015年万能发泡剂行业相关产业分析 19

第一节 万能发泡剂行业产业链概述	19
第二节 万能发泡剂上游产业发展状况分析	19
一、二苯醚产品概述	19
二、二苯醚生产企业	19
第三节 万能发泡剂下游产业发展情况分析	20
一、合成材料制造业发展情况	20
二、塑料制品行业发展概况	23
三、橡胶制品行业发展概况	24
第四章 2011-2015年中国万能发泡剂进出口数据分析	26
第一节 中国万能发泡剂进口分析	26
一、万能发泡剂进口数量情况	26
二、万能发泡剂进口金额情况	26
三、万能发泡剂进口来源分析	27
四、万能发泡剂进口均价分析	29
第二节 中国万能发泡剂出口分析	29
一、万能发泡剂出口数量情况	29
二、万能发泡剂出口金额情况	30
三、万能发泡剂出口流向分析	30
四、万能发泡剂出口均价分析	32
第五章 中国万能发泡剂行业竞争格局及战略分析	33
第一节 中国万能发泡剂行业竞争结构分析	33
一、行业现有企业间的竞争	33
二、行业新进入者威胁分析	33
三、替代产品或服务的威胁	33
四、上游供应商讨价还价能力	34
五、下游用户讨价还价的能力	34
第二节 中国万能发泡剂行业竞争力分析	34
一、成本竞争分析	34
二、价格竞争分析	35
三、技术竞争分析	35

### 第三节 万能发泡剂企业投资兼并与重组分析 36

- 一、国内企业兼并重组发展态势 36
  - 二、国内万能发泡剂企业并购整合风险 37
  - 三、万能发泡剂行业并购与重组对策建议 39
- ### 第四节 万能发泡剂企业资本市场运作建议 40
- 一、万能发泡剂企业兼并购及收购建议 40
  - 二、万能发泡剂企业融资方式选择建议 43
  - 三、万能发泡剂企业海外市场运作建议 44

## 第六章 万能发泡剂分销渠道及营销策略分析 46

### 第一节 万能发泡剂分销渠道及策略 46

- 一、OBSH发泡剂市场分销模式比较 46
  - (一) OBSH发泡剂直效分销模式 46
  - (二) OBSH发泡剂代理经销模式 48
  - (三) OBSH发泡剂关联营销模式 49
  - (四) OBSH发泡剂混合营销模式 50
- 二、OBSH发泡剂市场分销渠道策略 51
  - (一) 建立分销体系的必要性 52
  - (二) 工艺品企业的渠道战略 53
  - (三) 企业分销商的选择策略 53
  - (四) 制定分销政策考虑要素 54
  - (五) 企业分销管理要点分析 55

### 第二节 OBSH发泡剂市场营销策略分析 57

- 一、OBSH发泡剂市场营销主要模式 57
- 二、OBSH发泡剂营销步骤信息需求 58
- 三、OBSH发泡剂市场营销策略分析 59
  - (一) OBSH发泡剂产品策略分析 59
  - (二) OBSH发泡剂市场拓展策略 60
  - (三) OBSH发泡剂品牌营销策略 61
  - (四) OBSH发泡剂市场推广策略 63
  - (五) OBSH发泡剂人员推销策略 63
  - (六) OBSH发泡剂销售促进策略 64

### 第三节 OBSH发泡剂营销创新策略分析 66

- 一、体验营销策略分析 66
- 二、关系营销策略分析 67
- 三、合作营销策略分析 68
- 四、深度营销策略分析 68
- 五、越位营销策略分析 69
- 六、文化营销策略分析 69
- 七、一对一营销策略分析 70
- 八、差异化营销策略分析 71

## 第七章 万能发泡剂（OBSH）主要生产厂商竞争力分析 73

### 第一节 福建省锦浪精细化工有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、万能发泡剂产品情况 73
- 三、企业经营情况分析 73

### 第二节 杭州海虹精细化工有限公司 74

- 一、企业基本情况 74
- 二、万能发泡剂产品情况 74
- 三、企业经营情况分析 75
- 四、企业竞争优势分析 76
- 五、企业销售网络分析 76

### 第三节 青岛信诺化工有限公司 76

- 一、企业基本情况 76
- 二、万能发泡剂产品情况 76
- 三、企业竞争优势分析 77

### 第四节 上海佑弘橡塑有限公司 77

- 一、公司基本情况 77
- 二、万能发泡剂产品情况 77
- 三、企业经营情况分析 78
- 四、企业销售网络分析 78

### 第五节 厦门市启泉塑胶材料有限公司 79

- 一、公司基本情况 79

二、万能发泡剂产品情况 79

三、企业经营情况分析 79

四、企业竞争优势分析 80

第八章 2016-2022年中国万能发泡剂行业发展趋势与前景分析 81

第一节 2016-2022年中国万能发泡剂行业投资环境分析 81

第二节 2016-2022年中国万能发泡剂行业投资前景分析 82

一、万能发泡剂行业发展前景 82

二、万能发泡剂发展趋势分析 83

第三节 2016-2022年中国万能发泡剂行业投资风险分析 83

一、产业政策分析 83

二、原材料风险分析 83

三、市场竞争风险 84

四、技术风险分析 84

第四节 2016-2022年万能发泡剂行业投资策略及建议 84

第九章 万能发泡剂（OBSH）企业投融资战略规划分析 86

第一节 万能发泡剂企业发展战略规划背景意义 86

一、企业转型升级的需要 86

二、企业强做大做的需要 86

三、企业可持续发展需要 86

第二节 万能发泡剂企业发展战略规划的制定原则 86

一、科学性 87

二、实践性 87

三、前瞻性 87

四、创新性 87

五、全面性 87

六、动态性 88

第三节 万能发泡剂企业战略规划制定依据 88

一、国家产业政策 88

二、行业发展规律 88

三、企业资源与能力 88

#### 四、可预期的战略定位 89

#### 第四节 万能发泡剂企业战略规划策略分析 89

##### 一、战略综合规划 89

##### 二、技术开发战略 89

##### 三、区域战略规划 90

##### 四、产业战略规划 90

##### 五、营销品牌战略 91

##### 六、竞争战略规划 92

#### 第十章 中国万能发泡剂企业投融资及IPO上市策略指导 94

##### 第一节 万能发泡剂企业境内IPO上市目的及条件 94

##### 一、万能发泡剂企业境内上市主要目的 94

##### 二、万能发泡剂企业上市需满足的条件 95

###### (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 95

###### (二) 企业境内中小板IPO主要条件 96

###### (三) 企业境内创业板IPO主要条件 97

##### 三、企业改制上市中的关键问题 98

##### 第二节 万能发泡剂企业IPO上市的相关准备 99

##### 一、企业该不该上市 99

##### 二、企业应何时上市 99

##### 三、企业应何地上市 100

##### 四、企业上市前准备 100

###### (一) 企业上市前综合评估 100

###### (二) 企业的内部规范重组 100

###### (三) 选择并配合中介机构 101

###### (四) 应如何选择中介机构 101

##### 第三节 万能发泡剂企业IPO上市的规划实施 101

##### 一、上市费用规划和团队组建 101

##### 二、尽职调查及问题解决方案 105

##### 三、改制重组需关注重点问题 108

##### 四、企业上市辅导及注意事项 111

##### 五、上市申报材料制作及要求 113



六、网上路演推介及询价发行	115
第四节 万能发泡剂企业挂牌“新三板”分析	116
一、“新三板”基本情况介绍	116
二、“新三板”市场发展历程	117
三、企业挂牌新三板的好处	117
四、企业挂牌新三板的条件	119
五、企业挂牌新三板的流程	119
六、挂牌新三板的时间安排	120
第五节 企业IPO上市审核工作流程	121
一、企业IPO上市基本审核流程	121
二、企业IPO上市具体审核环节	121
三、与发行审核流程相关的事项	124

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国万能发泡剂（OBSH）产量增长趋势图	12
图表 2 2016-2022年中国万能发泡剂（OBSH）产量增长趋势图	13
图表 3 2011-2015年中国万能发泡剂需求量增长趋势图	13
图表 4 2011-2015年中国万能发泡剂需求量增长趋势图	14
图表 5 2011-2015年华东地区橡胶及塑料制品产量统计	14
图表 6 2011-2015年华东地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	14
图表 7 2011-2015年华北地区橡胶及塑料制品产量统计	15
图表 8 2011-2015年华北地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	15
图表 9 2011-2015年东北地区橡胶及塑料制品产量统计	15
图表 10 2011-2015年东北地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	16
图表 11 2011-2015年华南地区橡胶及塑料制品产量统计	16
图表 12 2011-2015年华南地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	16
图表 13 2011-2015年华中地区橡胶及塑料制品产量统计	17
图表 14 2011-2015年华中地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	17
图表 15 2011-2015年西部地区橡胶及塑料制品产量统计	17
图表 16 2011-2015年西部地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计	17
图表 17 2013年中国主要万能发泡剂生产企业产品报价统计	18
图表 18 万能发泡剂行业产业链示意图	19

图表 19	中国主要二苯醚生产企业情况	20
图表 20	2012-2015年中国合成材料制造行业经济指标统计	21
图表 21	2011-2015年中国初级形态塑料及合成树脂产量统计	22
图表 22	2011-2015年中国合成橡胶产量统计	22
图表 23	2012-2015年中国塑料制品制造行业经济指标统计	23
图表 24	2012-2015年中国橡胶制品制造行业经济指标统计	24
图表 25	2011-2015年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口数量	26
图表 26	2011-2015年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口金额	27
图表 27	2013年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源地情况	27
图表 28	2013年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源结构	28
图表 29	2015年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源地情况	28
图表 30	2015年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源结构	29
图表 31	2011-2015年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口均价	29
图表 32	2011-2015年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口数量	30
图表 33	2011-2015年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口金额	30
图表 34	2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向情况	30
图表 35	2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向结构	31
图表 36	2015年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向情况	31
图表 37	2015年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向结构	32
图表 38	2011-2015年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口均价	32
图表 39	OBSH发泡剂营销模式的分析与比较	46
图表 40	OBSH发泡剂直效营销模式流程示意图	47
图表 41	OBSH发泡剂分公司直效营销流程示意图	48
图表 42	OBSH发泡剂代理及经销营销模式流程示意图	49
图表 43	OBSH发泡剂关联营销流程示意图	50
图表 44	OBSH发泡剂混合营销模式及流程	51
图表 45	OBSH发泡剂营销主要体系	52
图表 46	OBSH发泡剂分销的直接渠道与间接渠道	52
图表 47	OBSH发泡剂生产企业分销渠道	53
图表 48	OBSH发泡剂市场典型营销模式分析	57
图表 49	OBSH发泡剂营销步骤与营销信息重点	58
图表 50	OBSH发泡剂市场推广主要方式	63

图表 51 福建省锦浪精细化工有限公司万能发泡剂产品情况 73  
图表 52 福建省锦浪精细化工有限公司资产与负债情况统计 74  
图表 53 福建省锦浪精细化工有限公司收入与利润情况统计 74  
图表 54 杭州海虹精细化工有限公司万能发泡剂产品信息情况 75  
图表 55 杭州海虹精细化工有限公司资产与负债情况统计 75  
图表 56 杭州海虹精细化工有限公司收入与利润情况统计 75  
图表 57 青岛信诺化工有限公司主营产品列表 77  
图表 58 上海佑弘橡塑有限公司万能发泡剂产品信息表 78  
图表 59 上海佑弘橡塑有限公司资产及负债统计 78  
图表 60 上海佑弘橡塑有限公司收入及利润统计 78  
图表 61 厦门市启泉塑胶材料有限公司资产及负债统计 79  
图表 62 厦门市启泉塑胶材料有限公司收入及利润统计 80  
图表 63 OBSh企业IPO上市网上路演的主要事项 115  
图表 64 新三板市场发展历程 117  
图表 65 新三板挂牌公司市场收购兼并案例 118  
图表 66 《非上市公众公司监督管理办法》对中小企业的影晌 119  
图表 67 国内企业新三板挂牌流程示意图 120  
图表 68 国内企业新三板挂牌的时间安排 120  
图表 69 企业IPO上市基本审核流程图 12

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129213.html>