

2016-2022年中国草本饮料 市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国草本饮料市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章草本饮料概述16

第一节草本饮料定义16

第二节草本饮料行业发展历程16

第三节草本饮料分类情况17

第四节草本饮料产业链分析18

一、产业链模型介绍18

二、草本饮料产业链模型分析18

第二章2014-2015年中国草本饮料行业发展环境分析20

第一节2014-2015年中国经济环境分析20

一、宏观经济20

二、工业形势21

三、固定资产投资23

第二节草本饮料行业相关政策26

一、国家“十三五”产业政策26

二、其他相关政策27

三、出口关税政策28

第三节2014-2015年中国草本饮料行业发展社会环境分析28

一、居民消费水平分析28

二、工业发展形势分析30

第三章中国草本饮料生产现状分析33

第一节草本饮料行业总体规模33

第二节草本饮料产能概况33

一、2009-2015年产能分析33

二、2016-2022年产能预测34

第三节草本饮料市场容量概况35

一、2009-2015年市场容量分析35

二、产能配置与产能利用率调查	35
三、2016-2022年市场容量预测	36
第四节草本饮料产业的生命周期分析	36
第五节草本饮料产业供需情况	37
第四章草本饮料国内产品价格走势及影响因素分析	39
第一节国内产品2009-2015年价格回顾	39
第二节国内产品当前市场价格及评述	39
第三节国内产品价格影响因素分析	40
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	40
第五章2015年我国草本饮料行业发展现状分析	41
第一节我国草本饮料行业发展现状	41
一、草本饮料行业品牌发展现状	41
二、草本饮料行业需求市场现状	41
三、草本饮料市场需求层次分析	42
四、我国草本饮料市场走向分析	42
第二节中国草本饮料产品技术分析	43
一、2015年草本饮料产品技术变化特点	43
二、2015年草本饮料产品市场的新技术	43
三、2015年草本饮料产品市场现状分析	44
第三节中国草本饮料行业存在的问题	45
一、草本饮料产品市场存在的主要问题	45
二、国内草本饮料产品市场的三大瓶颈	45
三、草本饮料产品市场遭遇的规模难题	46
第四节对中国草本饮料市场的分析及思考	46
一、草本饮料市场特点	46
二、草本饮料市场分析	48
三、草本饮料市场变化的方向	48
四、中国草本饮料行业发展的新思路	48
五、对中国草本饮料行业发展的思考	49

第六章2015年中国草本饮料行业发展概况	52
第一节2015年中国草本饮料行业发展态势分析	52
第二节2015年中国草本饮料行业发展特点分析	53
第三节2015年中国草本饮料行业市场供需分析	53

第七章草本饮料行业市场竞争策略分析55

第一节行业竞争结构分析55

一、现有企业间竞争55

二、潜在进入者分析55

三、替代品威胁分析56

四、供应商议价能力57

五、客户议价能力57

第二节草本饮料市场竞争策略分析58

一、草本饮料市场增长潜力分析58

二、草本饮料产品竞争策略分析58

三、典型企业产品竞争策略分析59

第三节草本饮料企业竞争策略分析60

一、2016-2022年我国草本饮料市场竞争趋势60

二、2016-2022年草本饮料行业竞争格局展望61

三、2016-2022年草本饮料行业竞争策略分析61

第八章草本饮料行业投资与发展前景分析62

第一节2015年草本饮料行业投资情况分析62

一、2015年总体投资结构62

二、2015年投资规模情况62

三、2015年投资增速情况63

四、2015年分地区投资分析63

第二节草本饮料行业投资机会分析64

一、草本饮料投资项目分析64

二、可以投资的草本饮料模式65

三、2015年草本饮料投资机会65

四、2015年草本饮料投资新方向66

第三节草本饮料行业发展前景分析66

一、金融危机下草本饮料市场的发展前景66

二、2015年草本饮料市场面临的发展商机67

第九章2016-2022年中国草本饮料行业发展前景预测分析68

第一节2016-2022年中国草本饮料行业发展预测分析68

一、未来草本饮料发展分析68

二、未来草本饮料行业技术开发方向68

三、总体行业“十三五”整体规划及预测71

第二节2016-2022年中国草本饮料行业市场前景分析74

一、产品差异化是企业发展的方向74

二、渠道重心下沉75

第十章草本饮料上游原材料供应状况分析76

第一节主要原材料76

第二节主要原材料2009-2015年价格及供应情况76

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测77

第十一章草本饮料行业上下游行业分析79

第一节上游行业分析79

一、发展现状79

二、发展趋势预测81

三、行业新动态及其对草本饮料行业的影响81

四、行业竞争状况及其对草本饮料行业的意义82

第二节下游行业分析83

一、发展现状83

二、发展趋势预测84

三、行业新动态及其对草本饮料行业的影响85

四、行业竞争状况及其对草本饮料行业的意义87

第十二章2016-2022年草本饮料行业发展趋势及投资风险分析88

第一节当前草本饮料存在的问题88

第二节草本饮料未来发展预测分析89

- 一、中国草本饮料发展方向分析89
 - 二、2016-2022年中国草本饮料行业发展规模90
 - 三、2016-2022年中国草本饮料行业发展趋势预测90
- ### 第三节2016-2022年中国草本饮料行业投资风险分析91
- 一、市场竞争风险91
 - 二、原材料压力风险分析91
 - 三、技术风险分析91
 - 四、政策和体制风险92
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁92

第十三章草本饮料国内重点生产厂家分析93

第一节瑞年国际有限公司93

- 一、企业基本概况93
- 二、企业经营与财务状况分析93
- 三、企业竞争优势分析97
- 四、企业未来发展战略与规划98

第二节湖南景龙食品公司98

- 一、企业基本概况98
- 二、企业经营与财务状况分析99
- 三、企业竞争优势分析101
- 四、企业未来发展战略与规划101

第三节广东加多宝饮料食品有限公司101

- 一、企业基本概况101
- 二、企业经营与财务状况分析102
- 三、企业竞争优势分析103
- 四、企业未来发展战略与规划103

第四节广东广粮实业有限公司104

- 一、企业基本概况104
- 二、企业经营与财务状况分析104
- 三、企业竞争优势分析106
- 四、企业未来发展战略与规划106

第五节福建达利食品集团有限公司106

- 一、企业基本情况106
- 二、企业经营与财务状况分析107
- 三、企业竞争优势分析108
- 四、企业未来发展战略与规划109

第六节安徽板蓝花生物科技有限公司109

- 一、企业基本情况109
- 二、企业经营与财务状况分析110
- 三、企业竞争优势分析111
- 四、企业未来发展战略与规划112

第十四章草本饮料地区销售分析113

第一节中国草本饮料区域销售市场结构变化113

第二节草本饮料“东北地区”销售分析113

- 一、2009-2015年东北地区销售规模113
- 二、东北地区“规格”销售分析114
- 三、2009-2015年东北地区“规格”销售规模分析114

第三节草本饮料“华北地区”销售分析115

- 一、2009-2015年华北地区销售规模115
- 二、华北地区“规格”销售分析116
- 三、2009-2015年华北地区“规格”销售规模分析116

第四节草本饮料“中南地区”销售分析117

- 一、2009-2015年中南地区销售规模117
- 二、中南地区“规格”销售分析117
- 三、2009-2015年中南地区“规格”销售规模分析118

第五节草本饮料“华东地区”销售分析118

- 一、2009-2015年华东地区销售规模118
- 二、华东地区“规格”销售分析119
- 三、2009-2015年华东地区“规格”销售规模分析119

第六节草本饮料“西北地区”销售分析120

- 一、2009-2015年西北地区销售规模120
- 二、西北地区“规格”销售分析121

三、2009-2015年西北地区“规格”销售规模分析121

第十五章2016-2022年中国草本饮料行业投资战略研究122

第一节2011-2015年中国草本饮料行业投资策略分析122

一、草本饮料投资策略122

二、草本饮料产品投资筹划策略122

三、2015年草本饮料产品品牌竞争战略124

第二节2016-2022年中国草本饮料行业品牌建设策略125

一、草本饮料的规划125

二、草本饮料产品的建设125

三、草本饮料产品业成功之道125

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议127

第一节中国草本饮料行业市场发展趋势预测127

第二节草本饮料产品投资机会127

第三节草本饮料产品投资趋势分析128

第四节项目投资建议128

一、行业投资环境考察128

二、投资风险及控制策略129

三、产品投资方向建议130

四、项目投资建议130

1、技术应用注意事项130

2、项目投资注意事项131

3、生产开发注意事项132

4、销售注意事项133

第十七章草本饮料企业制定“十三五”发展战略研究分析135

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义135

一、企业转型升级的需要135

二、企业做强做大的需要135

三、企业可持续发展需要136

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则136

- 一、科学性136
 - 二、实践性137
 - 三、前瞻性137
 - 四、创新性137
 - 五、全面性137
 - 六、动态性138
- 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据138
- 一、国家产业政策138
 - 二、行业发展规律138
 - 三、企业资源与能力139
 - 四、可预期的战略定位139

图表目录：

- 图表1：产业链模型18
- 图表2：草本饮料行业产业链19
- 图表3：2008-2015年国内生产总值及其增长速度20
- 图表4：2015年1-2季度国内生产总值初步核算数据20
- 图表5：GDP环比增长速度21
- 图表6：2008-2015年全部工业增加值及其增长速度22
- 图表7：2008-2015年全社会固定资产投资及其增长速度23
- 图表8：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度24
- 图表9：草本饮料行业出口关税28
- 图表10：2015年居民消费价格月度涨跌幅度28
- 图表11：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度28
- 图表12：2009-2015年1-7月草本饮料行业总体规模分析33
- 图表13：2009-2015年1-7月草本饮料产能分析33
- 图表14：2016-2022年草本饮料产能预测34
- 图表15：2009-2015年1-7月草本饮料市场容量分析35
- 图表16：2009-2015年1-7月中国草本饮料产能配置与产能利用率表35
- 图表17：2016-2022年草本饮料市场容量预测36
- 图表18：草本饮料行业生命周期示意图37
- 图表19：2009-2015年1-7月草本饮料供需分析37

图表20：2009-2015年1-7月中国草本饮料平均价格走势39

图表21：2016-2022年国内草本饮料未来价格走势预测40

图表22：2009-2015年1-7月草本饮料需求量分析41

图表23：2014-2015年1-7月中国草本饮料行业市场供需分析53

图表24：2015年1-7月草本饮料行业投资结构62

图表25：2015年1-7月我国草本饮料行业投资规模63

图表26：2015年1-7月我国草本饮料行业投资规模增速情况63

图表27：2015年1-7月我国草本饮料行业投资区域占比63

图表28：2009-2015年我国白糖价格情况76

图表29：2009-2015年我国白糖供应情况76

图表30：2016-2022年我国白糖价格预测77

图表31：2016-2022年我国白糖供应预测77

图表32：2016-2022年中国草本饮料行业发展规模90

图表33：企业资产负债表分析93

图表34：企业现金流量表分析95

图表35：企业综合损益表分析95

图表36：企业主要财务指标分析96

图表37：企业经营数据分析99

图表38：企业盈利能力分析100

图表39：企业偿债能力分析100

图表40：企业运营能力分析100

图表41：企业经营数据分析102

图表42：企业盈利能力分析102

图表43：企业偿债能力分析103

图表44：企业运营能力分析103

图表45：企业经营数据分析104

图表46：企业盈利能力分析105

图表47：企业偿债能力分析105

图表48：企业运营能力分析105

图表49：企业经营数据分析107

图表50：企业盈利能力分析108

图表51：企业偿债能力分析108

图表52：企业运营能力分析108
图表53：企业经营数据分析110
图表54：企业盈利能力分析111
图表55：企业偿债能力分析111
图表56：企业运营能力分析111
图表57：2007-2015年草本饮料产品各地区销售比例113
图表58：2009-2015年1-7月东北地区销售规模分析113
图表59：2009-2015年1-7月东北地区“规格”销售分析114
图表60：2009-2015年1-7月东北地区“规格”销售规模分析114
图表61：2009-2015年1-7月华北地区销售规模分析115
图表62：2009-2015年1-7月华北地区“规格”销售分析116
图表63：2009-2015年1-7月华北地区“规格”销售规模分析116
图表64：2009-2015年1-7月中南地区销售规模分析117
图表65：2009-2015年1-7月中南地区“规格”销售分析117
图表66：2009-2015年1-7月中南地区“规格”销售规模分析118
图表67：2009-2015年1-7月华东地区销售规模分析118
图表68：2009-2015年1-7月华东地区“规格”销售分析119
图表69：2009-2015年1-7月华东地区“规格”销售规模分析119
图表70：2009-2015年1-7月西北地区销售规模分析120
图表71：2009-2015年1-7月西北地区“规格”销售分析121
图表72：2009-2015年1-7月西北地区“规格”销售规模分析121
图表73：草本饮料产品技术应用注意事项分析130
图表74：草本饮料产品项目投资注意事项图131
图表75：草本饮料行业生产开发注意事项132
图表76：草本饮料产品销售注意事项133

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128111.html>