

2016-2022年中国发泡剂市场监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国发泡剂市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓发泡剂就是使对象物质成孔的物质[1]，它可分为化学发泡剂和物理发泡剂和表面活性剂三大类。化学发泡剂是那些经加热分解后能释放出二氧化碳和氮气等气体，并在聚合物组成中形成细孔的化合物；物理发泡剂就是泡沫细孔是通过某一种物质的物理形态的变化，即通过压缩气体的膨胀、液体的挥发或固体的溶解而形成的；发泡剂均具有较高的表面活性，能有效降低液体的表面张力，并在液膜表面双电子层排列而包围空气，形成气泡，再由单个气泡组成泡沫。

报告目录：

第一章2014-2016年发泡剂产业相关概述12

第一节发泡剂概念12

一、广义的发泡剂12

二、狭义的发泡剂12

第二节发泡剂分类12

一、化学发泡剂12

二、物理发泡剂13

三、表面活性剂13

第二章2014-2016年世界发泡剂产业运行状况分析14

第一节2014-2016年世界发泡剂产业发展综述14

一、国外聚氨酯硬泡发泡剂最新进展14

（一）霍尼韦尔开发新型节能型聚氨酯发泡剂14

（二）聚氨酯硬泡用新一代发泡剂发展趋势14

二、国外塑料化学发泡剂发展动态15

三、国外聚氨酯CFCs发泡剂替代技术15

第二节2014-2016年世界发泡剂主要国家分析16

一、美国16

（一）喷涂的聚氨酯泡沫在美国被广泛接受16

（二）美国BERGEN开发出聚碳酸酯用化学发泡剂16

二、日本16

三、德国16

第三节2016-2022年世界发泡剂产业发展趋势预测分析17

一、产品改性研发进程加快17

二、节能环保成为影响行业发展的重要因素	17
第三章2014-2016年世界知名发泡剂企业运行情况透析	18
第一节美国霍尼韦尔（HONEYWELL）	18
一、公司介绍	18
二、公司运营情况分析	18
三、公司企业经营情况分析	19
第二节德国拜耳	19
一、公司介绍	19
二、公司运营情况分析	20
三、公司企业经营情况分析	20
第三节日本三协化工株式会社	20
一、公司介绍	20
二、公司运营情况分析	21
三、公司企业经营情况分析	21
第四章2014-2016年中国发泡剂产业运行环境分析	22
第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析	22
一、中国GDP分析	22
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	22
三、工业发展形势分析	24
（一）全年行业利润增幅提高	24
（二）主要原材料行业利润高速增长	24
（三）装备制造业利润较快增长	25
（四）消费品行业总体运行平稳	25
（五）各地区实现利润显著增长	25
（六）企业亏损状况继续改善	25
第二节2014-2016年中国发泡剂产业政策环境分析	25
一、发泡剂检测标准	25
二、发泡剂政策法规分析	26
（一）石化产业调整和振兴规划	26
（二）<消耗臭氧层物质管理条例>	26
（三）关于禁止使用氯氟烃（CFCs）物质作为发泡剂的公告	27
（四）<电石法聚氯乙烯行业汞污染综合防治方案>	27

三、进出口政策分析27

第三节2014-2016年中国发泡剂产业社会环境分析28

一、发展低碳经济，进行经济结构调整28

二、工业生产平稳，价格稳和上涨28

第五章2014-2016年中国发泡剂产业运行动态分析30

第一节2014-2016年中国发泡剂产业发展总况30

一、ADC发泡剂产业品种过于集中30

二、氢氟烃发泡剂发展现状30

三、ST盐湖ADC发泡剂项目31

第二节2014-2016年中国发泡剂产业动态分析31

一、ADC发泡剂国内企业价格动态31

二、江西电化ADC发泡剂最新动态31

三、宜宾天原ADC发泡剂市场走势动态31

第三节2014-2016年中国发泡剂产业发展存在问题分析32

一、原料生产工艺落后，污染严重32

二、改性牌号少32

第六章2014-2016年中国发泡剂产业市场走势分析34

第一节2014-2016年中国发泡剂产业供给分析34

一、中国发泡剂整体供给分析34

二、山东海明ADC发泡剂产量逐步稳定34

三、ADC发泡剂联产建设项目35

（一）固原盐化工循环经济扶贫示范区35

（二）双氧水 - 水合肼 - ADC发泡剂联产建设项目35

第二节2014-2016年中国发泡剂产业需求分析35

一、整体需求态势分析35

二、主要产品需求分析36

三、需求特点分析36

（一）建筑行业36

（二）制鞋业36

（三）新型装饰材料37

（四）HFC-245fa、HFC-365mfc受到冰箱、热水器企业高度关注37

第三节2014-2016年中国发泡剂产业市场进出口分析37

一、出口	37
二、进口	38
第七章2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业运行数据监测分析	39
第一节2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业总体运行指标	39
第二节2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业企业数量规模分析	39
一、中国化学试剂和助剂制造行业企业数量	39
二、企业规模及所有制分析	40
第三节2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业从业人数调查分析	41
一、总体从业人数分析	41
二、规模企业从业人员分析	41
三、不同所有制企业从业人员比较分析	42
第四节2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业产销状况监测分析	42
一、中国工业总产值分析	42
二、化学试剂和助剂制造行业产成品分析	43
三、中国化学试剂和助剂制造行业总销售收入分析	43
第五节2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业工业利润总额分析	44
一、中国化学试剂和助剂制造行业工业利润总额分析	44
二、不同规模企业工业利润总额分析	45
三、不同所有制企业比较	45
第八章2014-2016年中国发泡剂产业市场竞争格局分析	47
第一节中国发泡剂产业竞争现状分析	47
一、发泡剂技术竞争分析	47
（一）江苏索普	47
（二）开封东大	47
（三）其他	47
二、发泡剂成本竞争分析	48
三、发泡剂价格竞争态势分析	48
第二节中国发泡剂产业区域竞争格局分析	48
一、生产企业集中分析	48
二、重点消费市场集中分析	49
三、重点省市竞争力对比分析	49
第三节中国发展改性ADC发泡剂提高市场竞争力	50

第九章全球橡胶软质发泡市场行业现状、市场容量及发展趋势52

第一节全球市场发展历程与发展特点52

第二节主要国家/地区橡胶软质发泡市场需求规模及发展趋势分析53

一、美国53

二、日本54

三、台湾55

四、欧洲56

第三节世界主要橡胶软质发泡企业竞争力分析57

一、台湾南良集团57

二、台湾薛长兴集团58

三、日本井上株式会社（株式会社INOACCORPORATION）58

第四节世界橡胶软质发泡行业供求分析59

一、行业供求现状59

二、行业产能扩张情况60

第十章橡胶软质发泡技术发展现状以及趋势分析61

第一节技术应用现状61

一、橡胶软质发泡材料具有以下显著特点61

二、市场应用领域62

三、NBR/PVC橡胶软质发泡材料性能62

第二节技术研发动态63

第三节技术发展趋势64

第十一章中国橡胶软质发泡市场行业现状、市场容量及发展趋势65

第一节橡胶软质发泡行业发展历程与发展特点65

一、发展历程65

二、发展特点65

第二节2010-2016年中国橡胶软质发泡电池整体市场规模及趋势分析66

第三节中国橡胶软质发泡行业供求关系分析67

一、行业供求现状67

二、行业产能扩张情况67

三、产能缺口分析68

四、产能扩张对行业利润水平的影响68

第十二章橡胶软质发泡下游行业需求特征与需求规模分析70

第一节体育用品70

一、行业发展现状及企业经营优劣势分析70

二、2010-2016年全球及中国此细分市场橡胶软质发泡产品的需求分析71

第二节消费电子72

一、行业发展现状及企业经营优劣势分析72

二、2010-2016年全球及中国此细分市场橡胶软质发泡产品的需求分析73

第三节精密仪器75

一、行业发展现状及企业经营优劣势分析75

二、2010-2016年全球及中国此细分市场橡胶软质发泡产品的需求分析76

第四节家电78

一、行业发展现状及企业经营优劣势分析78

二、2010-2016年全球及中国此细分市场橡胶软质发泡产品的需求分析80

第五节汽车81

一、行业发展现状及企业经营优劣势分析81

二、2010-2016年全球及中国此细分市场橡胶软质发泡产品的需求分析83

第十三章2014-2016年中国发泡剂产业优势企业竞争力分析85

第一节江苏索普(集团)有限公司85

一、企业发展简况分析85

二、企业经营情况分析86

三、企业成本费用情况86

四、企业经营优劣势分析86

第二节山东海明化工有限公司87

一、企业发展简况分析87

二、企业经营情况分析87

三、企业成本费用情况88

四、企业经营优劣势分析88

第三节淄博锐博化工有限公司89

一、企业发展简况分析89

二、企业经营情况分析89

三、企业成本费用情况90

四、企业经营优劣势分析90

第四节福州一化化学品股份有限公司90

一、企业发展简况分析90

二、企业经营情况分析91

三、企业成本费用情况91

四、企业经营优劣势分析91

第五节龙岩龙化化工有限公司92

一、企业发展简况分析92

二、企业经营情况分析92

三、企业成本费用情况93

四、企业经营优劣势分析93

第六节泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司93

一、企业发展简况分析93

二、企业经营情况分析94

三、企业成本费用情况94

四、企业经营优劣势分析95

第七节至和（福建）科技有限公司95

一、企业发展简况分析95

二、企业经营情况分析95

三、企业成本费用情况96

四、企业经营优劣势分析96

第八节常州天晟新材料股份有限公司96

一、企业发展简况分析96

二、企业经营情况分析97

三、企业成本费用情况97

四、企业经营优劣势分析98

第九节张家港市友联鞋材有限公司98

一、企业发展简况分析98

二、企业经营情况分析98

三、企业成本费用情况99

四、企业经营优劣势分析99

第十节北京东方亚科力99

一、企业发展简况分析99

二、企业经营情况分析100

三、企业成本费用情况	101
四、企业经营优劣势分析	101
第十四章2016-2022年中国发泡剂产业发展趋势预测分析	102
第一节2016-2022年中国发泡剂产业前景预测分析	102
一、聚丙烯发泡剂市场前景预测	102
二、发泡剂产业发展方向分析	103
三、ADC发泡剂须走改性之路	103
第二节2016-2022年中国发泡剂产业市场预测分析	105
一、发泡剂整体市场供需预测分析	105
二、主要细分市场预测分析	106
三、竞争格局预测分析	106
第三节2016-2022年中国发泡剂产业市场盈利预测分析	106
第十五章2016-2022年中国发泡剂产业投资机会与风险分析	107
第一节2016-2022年中国发泡剂产业投资环境分析	107
一、宏观经济预测分析	107
二、金融危机影响分析	108
第二节2016-2022年中国发泡剂产业投资机会分析	108
第三节2016-2022年中国发泡剂产业投资风险分析	109
一、市场运营风险	109
二、技术风险	109
三、政策风险	109
四、进入退出风险	110
第四节北京产业研究院专家投资建议	110

部分图表目录：

图表1：新一代发泡剂性能指标比较	14
图表2：2006-2016年中国国内生产总值及变化情况	22
图表3：2006-2016年农村居民家庭人均可支配收入	23
图表4：2006-2016年城镇居民家庭人均可支配收入	23
图表5：2006-2016年我国城乡居民家庭恩格尔系数	24
图表6：发泡剂检测标准一览	25
图表7：2006-2016年我国发泡剂产量及增长率	34
图表8：2006-2016年我国发泡剂消费量及增长率	36

图表9：2006-2015.12月我国发泡剂出口量及增长率37
图表10：2006-2015.12月我国发泡剂进口量及增长率38
图表11：化学试剂和助剂行业总体运行指标评估39
图表12：2006-2016年6月我国化学试剂助剂行业企业数量40
图表13：2010-2016年化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业从业人数40
图表14：2007年-2016年我国化学助剂试剂行业从业人数及增长率41
图表15：2010-2016年我国不同规模化学试剂和助剂制造企业从业人数及变化情况41
图表16：2010-2016年化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业从业人数42
图表17：2006-2016年化学试剂和助剂制造行业工业总产值及增长率42
图表18：2006-2016年我国化学试剂和助剂行业产成品及增长率43
图表19：2006-2016年我国化学试剂和助剂行业销售收入及增长率44
图表20：2006-2016年我国化学试剂和助剂行业利润总额及增长率44
图表21：2010-2016年我国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业利润总额45
图表22：2010-2016年我国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业利润总额46
图表23：江苏索普产品性能指标47
图表24：开封东大产品性能指标47
图表25：2016年6月4日部分ADC发泡剂企业报价48
图表26：我国发泡剂剂行业区域市场消费比重49
图表27：我国发泡剂行业区域集中度49
图表28：我国化学试剂和助剂行业重点省市工业总产值50
图表29：全球橡胶软质发泡行业发展历程52
图表30：2016-2022年美国橡胶软质发泡市场规模及趋势预测54
图表31：2016-2022年日本橡胶软质发泡市场规模及趋势预测55
图表32：2016-2022年台湾橡胶软质发泡市场规模及趋势预测56
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138582.html>