

2016-2022中国蔬菜、水果 市场调研及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022中国蔬菜、水果市场调研及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蔬菜，是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少食物之一，是一种绿色食品。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。据国际物质粮农组织1990年统计，人体必需的VC的90%、VA的60%来自蔬菜。此外，蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，目前果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。

水果是指多汁且大多数有甜味可直接生吃的植物果实，不但含有丰富的营养且能够帮助消化。水果有降血压、减缓衰老、减肥瘦身、皮肤保养、明目、抗癌、降低胆固醇补充维生素等保健作用。

报告目录：

第一部分蔬菜、水果行业概述1

第一章蔬菜行业概述2

第一节蔬菜界定2

一、蔬菜定义2

二、蔬菜分类2

第二节水果界定3

一、水果定义3

二、水果分类3

第三节蔬菜水果作用不可替代4

第二章2016年中国蔬菜、水果行业经济政策环境分析6

第一节全球经济发展分析6

一、2011-2016年全球宏观经济运行概况6

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测10

第二节中国宏观经济发展分析13

一、2016年中国宏观经济发展状况13

二、2016-2022年中国经济发展趋势预测19

第三节中国蔬菜、水果产业政策环境分析21

一、中央继续重视“三农”问题21

二、2016年中央1号文件解读21

三、农业部办公厅发布全国蔬菜重点区域发展规划(2016-2022年)32

四、我国允许进境水果种类及输出国家/地区情况45

五、无公害果品标准与认证办法	46
六、农业部发布2016年强农惠农政策汇览	47
第二部分蔬菜产业分析	53
第三章2016年中国蔬菜产业市场发展分析	54
第一节我国蔬菜产业市场发展的现状	54
一、产业发展成效	54
二、产业地位	55
第二节我国蔬菜产业市场发展面临的主要问题	57
一、生产布局不尽合理	57
二、基础设施建设滞后	57
三、生产技术落后	57
四、产品质量安全水平不高	57
五、农民组织化程度低	58
六、采后处理和加工落后	58
第三节我国蔬菜产业发展策略分析	59
一、培育新品种	59
二、蔬菜生产的产业布局将呈现差异化发展特点	59
三、高效安全标准化生产技术将在蔬菜生产上得到普遍应用	59
四、蔬菜贮藏和加工技术将在生产中得到进一步的应用	59
第四章2016-2022年中国蔬菜生产面积分地区统计	60
第一节2016-2022年我国蔬菜生产面积及产量总体情况	60
一、2016-2022年蔬菜生产面积总体情况	60
二、2011-2016年蔬菜产量总体情况	61
第二节2011-2016年我国不同地区蔬菜生产面积及产量统计情况	62
一、华北地区蔬菜生产面积及产量统计（具体到各省）	62
二、东北地区蔬菜生产面积及产量统计（具体到各省）	63
三、华东地区蔬菜生产面积及产量统计（具体到各省）	64
四、中南地区蔬菜生产面积及产量统计（具体到各省）	65
五、华南地区蔬菜生产面积及产量统计（具体到各省）	65
六、西南地区蔬菜生产面积及产量统计（具体到各省）	66
七、西北地区蔬菜生产面积及产量统计（具体到各省）	67
第五章2016年我国食用蔬菜、根及块茎产业进出口市场分析	69

第一节 进出口总体情况69

一、总体情况69

二、进出口结构特点69

第二节 出口市场分析70

一、出口量统计70

二、出口额统计71

三、出口国别分析72

四、我国蔬菜出口重点区域潜力分析及发展对策72

第三节 进口市场分析75

一、进口量统计75

二、进口额统计75

三、进口国别分析76

第六章 2016年中国重点蔬菜生产地区发展分析77

第一节 山东寿光市蔬菜产业发展分析77

一、蔬菜产业现状77

二、产业发展存在的问题78

三、寿光市蔬菜产业发展经验借鉴79

第二节 山东青岛市蔬菜产业发展分析83

一、蔬菜生产现状83

一、蔬菜生产现状83

二、产业发展存在的问题86

三、“十三五”起降青岛市蔬菜发展前景分析87

第三节 浙江湖州市蔬菜产业发展分析89

一、蔬菜产业现状89

二、产业发展存在问题91

三、未来湖州市蔬菜产业发展分析92

第四节 湖北省蔬菜产业发展分析95

一、2016年全省蔬菜产销形势95

二、2016年湖北省蔬菜市场价格分析96

三、2016年湖北省蔬菜市场走势96

第五节 其它地区蔬菜产业发展分析97

一、山东定陶县杜堂乡97

二、泛珠三角地区	98
三、张家口	99
四、重庆潼南县	100
第七章2016年中国蔬菜产业国际化发展及国际竞争力分析	101
第一节蔬菜种植国际经验借鉴	101
一、现代化的美国蔬菜产业	101
二、日本控制蔬菜农药残留超标	102
第二节蔬菜供应链一体化经营的国际比较	104
一、蔬菜供应链一体化经营的类型	104
二、马来西亚政府推动的蔬菜供应链一体化经营	105
三、泰国合伙制公司主导型蔬菜供应链一体化经营	106
四、日、韩蔬菜供应链一体化经营	108
五、美、澳等发达国家蔬菜供应一体化经营	109
第三节2016年我国蔬菜产业国际竞争力的实证分析	110
一、评价指标的选择	110
二、我国蔬菜产业国际竞争力实证分析	111
三、分析结论：我国蔬菜产业总体上具国际竞争力	113
第三部分水果产业分析	114
第八章2016年中国水果产业市场发展分析	115
第一节2016年国内水果批发市场价格走势	115
一、水果市场整体稳定，平均价格低开高走	115
二、富士苹果和香蕉价格大起大落	116
三、柑橘低开低走，同比降低；鸭梨低开高走，同比提高	117
四、西瓜旺销季节价格同比提高；葡萄低开高走，高位运行	117
第二节2016年国内水果零售市场价格走势	118
一、芦柑价格相对稳定，富士苹果和西瓜价格季节性波动大	118
二、价格及价格波动地区间差异大	119
第三节2016年我国水果及主要制品进出口形势	120
一、鲜果及主要水果制品贸易顺差，净出口额同比降低	120
二、鲜果出口整体先降后升，同比量额齐增	121
三、鲜苹果出口量额略降，出口格局调整	121
四、柑橘出口量价齐增，出口格局稳定	121

五、鲜梨出口量增价减，出口格局调整	122
六、橙、鲜葡萄和鲜西瓜出口扩大	122
七、柑橘制品出口显著降低，出口价格先抑后扬	122
八、浓缩苹果汁出口量增价减，出口价格持续回调，出口方向有所调整	123
第九章2016-2022年中国水果生产面积及产量分地区统计	125
第一节2016-2022年我国水果生产面积及产量统计	125
一、水果生产面积统计	125
二、水果产量统计	126
第二节2016年我国各省市水果生产面积及产量统计	127
一、各省市水果生产面积统计	127
二、各省市水果产量统计	129
第三节2016年我国主要水果品种产量情况	131
一、2016-2022年我国主要水果品种产量统计	131
二、2016年我国各省市主要品种水果产量统计	135
第十章2016年中国重点水果生产地区发展分析	137
第一节2016年湖北省水果产业发展分析	137
一、2016年全省产业发展现状	137
二、2016-2022年湖北省水果产业发展预测	138
第二节2016年天津市水果产业发展分析	139
一、2016年水果天津市水果产销情况	139
二、标准果园创建进展情况	140
三、2016-2022年产业发展分析	142
第三节2016年广西水果总产预计775万吨	143
第四节2016年陕西省水果产业发展分析	144
一、园林水果产量持续增长	144
二、果业主产区建设水平和生产水平不断提升	144
三、陕西果业的品牌集群效应日益显现，果品销售形势好于上年	145
四、果园生产投入增加	145
五、果业成为促进农民增收的重要管道	146
六、果品出口回升，但价格仍低位运行	147
第五节山东省水果产业发展现状和对策	149
一、山东水果产业发展现状及特点	149

二、山东水果产业发展存在的主要问题	150
三、促进水果产业又好又快发展的对策建议	151
第十一章2016年中国水果产业链国际比较及管理分析	153
第一节欧盟水果市场供应链体系	153
一、欧盟水果市场供应链环节	153
二、欧盟主要成员国水果供应链管道	154
第二节我国水果供应链发展分析	157
一、水果生产供应状况	157
二、采后流通体系情况	157
第三节我国水果需求链分析	159
一、中国国内水果消费需求	159
二、水果的出口需求	159
第四节2016-2022年我国水果产业链发展建议	161
一、提高产品采后附加值	161
二、调整布局，更新品种	161
三、树立现代果品产业化经营观念	162
四、推广产业协会制	162
五、实行名牌战略，带动优质果品生产基地建设	163
六、在市场经济中准确定位，明确支持重点，促进水果业的发展	163
第四部分蔬菜、水果行业发展预测	164
第十二章2016-2022年中国蔬菜行业市场发展趋势预测	165
第一节2016-2022年我国蔬菜产业市场前景与竞争力分析	165
一、市场前景分析	165
二、产业竞争力分析	165
第二节2016-2022年我国蔬菜产业生产面积及产量增长趋势预测	167
一、2016-2022年我国蔬菜产业生产面积增长趋势预测	167
二、2016-2022年我国蔬菜产业产量增长趋势预测	168
第十三章2016-2022年中国水果行业市场发展趋势预测	169
第一节2016-2022年我国水果产业市场发展前景展望	169
一、国内市场价格短期内将上扬，但下行压力较大	169
二、柑橘出口态势强劲，苹果和鲜梨出口不容乐观	169
三、柑橘罐头和苹果汁出口环境复杂，整体趋于好转	170

第二节2016-2022年我国水果产业生产面积增长趋势预测171

一、2016-2022年我国水果产业生产面积增长趋势预测171

二、2016-2022年我国水果产业产量增长趋势预测172

部分图表目录：

图2.12011-2016年世界主要经济体出口商品与服务预计12

图2.22011-2016年世界主要经济体进口商品与服务预计12

图2.32011-2016年我国国内生产总值情况13

图2.42011-2016年我国居民消费价格涨跌幅度14

图2.62011-2016年我国粮食产量情况15

图2.72011-2016年我国工业增加值情况16

图2.82011-2016年全社会固定资产投资18

图3.12011-2016年我国蔬菜市场价格走势55

图4.12016-2022年我国蔬菜生产面积情况60

图4.22016-2022年我国蔬菜产量情况61

图5.12011-2016年我国蔬菜行业出口量及增长情况70

图5.22011-2016年我国蔬菜行业出口金额及其增长情况71

图5.32011-2016年我国蔬菜行业进口量及增长情况75

图5.42011-2016年我国蔬菜行业进口额及增长情况76

图6.12011-2016年湖北省蔬菜价格监测96

图7.12011-2016年国内批发市场水果平均价格走势115

图7.22016年国内批发市场主要水果价格走势116

图7.32016年国内超市水果零售价格走势118

图7.42011-2015份主要水果及水果制品净出口120

图9.12016-2022年我国水果生产面积情况125

图9.22016-2022年我国水果产量情况126

图9.32011-2016年我国苹果产量走势131

图9.42011-2016年我国柑橘产量走势132

图9.52011-2016年我国梨产量走势132

图9.62011-2016年我国葡萄产量走势133

图9.72011-2016年我国香蕉产量走势134

更多图表见正文。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138590.html>