

# 2016-2022年中国高层建筑 行业监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高层建筑行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高层建筑行业就是一个围绕超过一定高度和层数的多层建筑的设计、施工、装修、管理而展开的行业，包括建筑业本身及与之相关的装潢、装修等等。但是具体达到何种程度算作高层，不同国家有不同的规定。高层建筑可节约城市用地，缩短公用设施和市政管网的开发周期，从而减少市政投资，加快城市建设。

中国自2005年起规定超过10层的住宅建筑和超过24米高的公共建筑及综合性建筑为高层建筑。但是，超过24米的单层建筑不算高层建筑。在美国，24.6m或7层以上视为高层建筑；在日本，31m或8层及以上视为高层建筑；在英国，把等于或大于24.3m得建筑视为高层建筑。

2013年房地产开发企业房屋施工面积665572万平方米，比上年增长16.1%；其中，住宅施工面积486347万平方米，增长13.4%。其中高层建筑施工面达到3244620万平方米，同比增长9.32%。数据显示，中国内地拥有非住宅类摩天大楼总数470座，在建为332座，规划为516座；而美国现有同类摩天大楼为533座，在建6座，规划24座。预计至2022年，中国摩天大楼总数将达1318座，将是美国的2.3倍。

全球超过250米已建成/封顶的摩天大楼约200幢。其中近半数集中在中国大陆地区。目前建成/封顶项目主要集中于400米以下。超过400米大楼约16幢，除中东、美国及马来西亚共7幢外，全部位于中国大陆及香港、台湾。

报告目录：

第一部分 高层建筑行业发展现状

第一章 高层建筑行业概述

第一节 高层建筑行业定义

第二节 高层建筑行业发展历程

第三节 高层建筑行业分类情况

第四节 高层建筑产业链分析

第二章 2015年中国高层建筑行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015年中国高层建筑行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

## 二、相关行业标准分析

### 第三节 2015年中国高层建筑行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第二部分 高层建筑行业运行分析

### 第三章 2013-2015年中国高层建筑行业总体发展状况

#### 第一节 中国高层建筑行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国高层建筑行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

#### 第三节 中国高层建筑行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章 中国高层建筑市场供需分析

### 第一节 高层建筑市场现状分析及预测

#### 一、2013-2015年我国高层建筑行业总产值分析

#### 二、2016-2022年我国高层建筑行业总产值预测

### 第二节 高层建筑市场需求分析及预测

#### 一、2013-2015年我国高层建筑市场需求分析

#### 二、2016-2022年我国高层建筑市场需求预测

## 第五章 高层建筑行业发展现状分析

### 第一节 全球高层建筑行业发展分析

#### 一、全球高层建筑行业发展历程

二、全球高层建筑行业发展现状

三、全球高层建筑行业发展预测

第二节 中国高层建筑行业发展分析

一、2015年中国高层建筑行业发展态势分析

二、2015年中国高层建筑行业发展特点分析

第三节 中国高层建筑产业特征与行业重要性

一、产业特征

二、重要性

第四节 高层建筑行业特性分析

第六章 中国高层建筑市场规模分析

第一节 2015年中国高层建筑市场规模分析

第二节 2015年中国高层建筑区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年东部地区市场规模分析

三、2015年中部地区市场规模分析

四、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2016-2022年中国高层建筑市场规模预测

第七章 高层建筑国内价格走势及影响因素分析

第一节 国内高层建筑2013-2015年价格回顾

第二节 国内高层建筑当前市场价格及评述

第三节 国内高层建筑价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内高层建筑未来价格走势预测

第五节 2016-2022年环评行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、环境保护风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

## 第八章 高层建筑及其主要上下游产品

### 第一节 高层建筑上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 高层建筑行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

### 第三节 2015年高层建筑行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化卫生环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三部分 高层建筑行业竞争策略

### 第九章 高层建筑行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、相关和支持性产业
- 三、中国建筑企业战略、结构与竞争状态

#### 第二节 高层建筑企业竞争策略分析

- 一、提高高层建筑企业核心竞争力的对策
- 二、影响高层建筑企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高高层建筑企业竞争力的策略

## 第十章 高层建筑行业重点企业竞争分析

### 第一节 中国建筑工程总公司

- 一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

## 第二节 北京城建投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

## 第三节 深圳市天健（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

## 第四节 中国武夷实业股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

## 第五节 宏润建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

## 第六节 浙江广厦股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

## 第七节 合肥城建

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

## 第八节 上海建工股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况分析

三、2015年主要经营数据指标

## 第十一章 高层建筑行业投资与发展前景分析

## 第一节 高层建筑行业投资机会分析

### 一、高层建筑投资项目分析

### 二、可以投资的高层建筑模式

## 第二节 2016-2022年中国高层建筑行业发展预测分析

### 一、未来高层建筑发展分析

### 二、未来高层建筑行业技术开发方向

### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

## 第三节 未来市场发展趋势

### 一、产业集中度趋势分析

### 二、十三五行业发展趋势

## 第十二章 高层建筑产业用户度分析

### 第一节 高层建筑产业用户认知程度

### 第二节 高层建筑产业用户关注因素

## 第十三章 2016-2022年高层建筑行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前高层建筑存在的问题

### 第二节 高层建筑未来发展预测分析

#### 一、中国高层建筑发展方向分析

#### 二、2016-2022年中国高层建筑行业发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国高层建筑行业投资风险分析

#### 一、出口风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

## 第十四章 观点与结论

### 第一节 高层建筑行业营销策略分析及建议

#### 一、高层建筑行业营销模式

#### 二、高层建筑行业营销策略

### 第二节 高层建筑行业企业经营发展分析及建议

#### 一、高层建筑行业经营模式

#### 二、高层建筑行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 高层建筑行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、企业信息化战略规划

### 第五节 对我国高层建筑品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、我国企业的品牌战略
- 四、品牌战略管理的策略

### 第六节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

#### 图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年我国货物进出口总额

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况

图表：2011-2015年中国高层建筑行业单位规模情况

图表：2011-2015年中国高层建筑行业从业人员规模情况

图表：2011-2015年中国高层建筑行业资产规模情况

图表：2011-2015年中国高层建筑行业市场规模状况

图表：2011-2015年中国高层建筑行业盈利能力分析及预测

图表：2011-2015年中国高层建筑行业负债率分析及预测

图表：2011-2015年中国高层建筑行业亏损面分析及预测

图表：2011-2015年中国高层建筑行业总资产周转率分析及预测

图表：2011-2015年中国高层建筑行业主营业务收入增长分析及预测

图表：2011-2015年中国高层建筑行业资产总额增长率分析及预测

图表：2012-2015年年我国高层建筑行业总产值分析及预测

图表：2016-2022年我国高层建筑行业总产值预测

图表：2016-2022年我国高层建筑市场需求预测

图表：2012-2015年世界最高层建筑高度情况

图表：2015年我国各地区高层建筑销售情况占比

图表：2012-2015年我国东北地区市场规模及预测

图表：2012-2015年我国东部地区市场规模及预测

图表：2012-2015年我国中部地区市场规模及预测

图表：2012-2015年我国西部地区市场规模及预测

图表：2016-2022年中国高层建筑市场规模预测

图表：2015年全国商品房销售面积及销售增速

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2012-2015年中建公司归属净利润  
图表：2015年中建公司每股指标分析  
图表：2015年中建公司成长能力指标分析  
图表：2015年中建公司盈利能力指标分析  
图表：2015年中建公司盈利质量指标分析  
图表：2015年中建公司运营能力指标分析  
图表：2015年中建公司财务风险指标分析  
图表：2012-2015年北京城建归属净利润分析  
图表：2015年北京城建每股指标分析  
图表：2015年北京城建成长能力指标分析  
图表：2015年北京城建盈利能力指标分析  
图表：2015年北京城建盈利质量指标分析  
图表：2015年北京城建运营能力指标分析  
图表：2015年北京城建财务风险指标分析  
图表：2012-2015年深天健归属净利润分析  
图表：2015年深天健每股指标分析  
图表：2015年深天健成长能力指标分析  
图表：2015年深天健盈利能力指标分析  
图表：2015年深天健盈利质量指标分析  
图表：2015年深天健运营能力指标分析  
图表：2015年深天健财务风险指标分析  
图表：2015年中国武夷归属净利润  
图表：2015年中国武夷每股指标分析  
图表：2015年中国武夷成长能力指标分析  
图表：2015年中国武夷盈利能力指标分析  
图表：2015年中国武夷盈利质量指标分析  
图表：2015年中国武夷运营能力指标分析  
图表：2015年中国武夷财务风险指标分析  
图表：2015年宏润建设归属净利润  
图表：2015年宏润建设归属净利润  
图表：2015年宏润建设成长能力指标分析  
图表：2015年宏润建设盈利能力指标分析

图表：2015年宏润建设盈利质量指标分析  
图表：2015年宏润建设运营能力指标分析  
图表：2015年宏润建设财务风险指标分析  
图表：2012-2015年浙江广厦归属净利润  
图表：2015年浙江广厦每股指标分析  
图表：2015年浙江广厦成长能力指标分析  
图表：2015年浙江广厦盈利能力指标分析  
图表：2015年浙江广厦盈利质量指标分析  
图表：2015年浙江广厦运营能力指标分析  
图表：2015年浙江广厦财务风险指标分析  
图表：2015年合肥城建归属净利润  
图表：2015年合肥城建每股指标分析  
图表：2015年合肥城建成长能力指标分析  
图表：2015年合肥城建盈利能力指标分析  
图表：2015年合肥城建盈利质量指标分析  
图表：2015年合肥城建运营能力指标分析  
图表：2015年合肥城建财务风险指标分析  
图表：2015年上海建工归属净利润  
图表：2015年上海建工每股指标分析  
图表：2015年上海建工成长能力指标分析  
图表：2015年上海建工盈利能力指标分析  
图表：2015年上海建工盈利质量指标分析  
图表：2015年上海建工运营能力指标分析  
图表：财务风险指标分析  
图表：上海中心大厦  
图表：上海中心大厦建筑物性质  
图表：上海中心大厦信息表  
图表：2011-2015年我国建筑企业市场集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137761.html>