

# 2016-2022年中国高端苏打 水行业监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高端苏打水行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201607/137424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

苏打水也叫弱碱性水，是带有弱碱性的饮料，常添加甜味剂和香料的饮料，市面上亦存在无添加甜味剂苏打水，以下所述危害大多为人工甜味剂及香料摄入过多的危害。它是碳酸氢钠的水溶液，具有弱碱性，医学上外用可消毒杀菌。碳酸氢钠就是我们说的小苏打，也叫面起子，分子式为 $\text{NaHCO}_3$ 。但是这里面不是直接加入面起子，市面上出售的苏打水大部分是在经过纯化的饮用水中压入二氧化碳，并添加甜味剂和香料的人工合成碳酸饮料。小苏打： $\text{NaHCO}_3$ 苏打： $\text{Na}_2\text{CO}_3$ ，弱碱性。苏打水其实就是碳酸水，可口可乐就是碳酸饮料的代表。纯苏打水也有，一般是瓶装，超市有得卖。可以用来兑鸡尾酒。可去药店买小苏打片用温开水兑制，不过浓度不好掌握。一般用于消毒的苏打水宜用0.4%。

天然苏打水除含有碳酸氢钠外，还含有多种微量元素成分，因此是上好的饮品。世界上只有法、俄、德等少数国家出产天然苏打水，我国部分地区亦有出产天然苏打水。

由于天然苏打水资源分布的区域性特征，目前我国天然苏打水生产项目主要集中在东北地区，当中齐齐哈尔市克东县天然苏打水项目产能在50万吨以上。

中国是继法国、日本、俄罗斯、德国之后第5个发现天然苏打水的国家。在黑龙江省克东县宝泉镇发现的弱碱性碳酸氢钠冷矿泉是由地壳运动形成的，水中除了含碳酸氢钠和硼之外，还含有多种常量元素和微量元素，可以直接饮用。克东县宝泉镇的天然苏打水矿泉属于淡冷矿泉，既爽口又无怪味，而且对胃肠等疾病具有一定的治疗作用。

报告目录:

### 第一章 高端苏打水行业发展概述 19

#### 第一节 高端苏打水的概念 19

##### 一、高端苏打水的定义 19

##### 二、高端苏打水的特点 20

1. 苏打水属于弱碱性水，可以天然形成，也可以通过机器或者用弱碱泡腾片、苏打泡腾片快速溶解而成。

2. 苏打水有利于养胃，因为苏打弱碱水能中和胃酸。如果胃酸分泌较少的话长期饮用苏打水也会造成伤害

3. 苏打水有助于缓解消化不良和便秘症状。

4. 美容：苏打水有抗氧化作用，能预防皮肤老化。柠檬+苏打水：有助于增进食欲、预防皮肤老化、美容养颜。

#### 第二节 高端苏打水行业发展成熟度 20

##### 一、高端苏打水行业发展周期分析 20

二、	高端苏打水行业中外市场成熟度对比	23
第三节	高端苏打水行业产业链分析	23
一、	高端苏打水行业上游原料供应市场分析	23
二、	高端苏打水行业下游产品需求市场状况	23
第二章	2013-2016年中国高端苏打水行业运行环境分析	25
第一节	2013-2016年中国宏观经济环境分析	25
第二节	2013-2016年中国高端苏打水行业发展政策环境分析	62
一、	国内宏观政策发展建议	62
（一）	继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度	62
（二）	采取组合调控措施，确保物价水平稳定	63
（三）	推动节能减排市场化运作	63
二、	高端苏打水行业政策分析	65
三、	相关行业政策影响分析	66
第三节	2013-2016年中国高端苏打水行业发展社会环境分析	68
第三章	2013-2016年中国高端苏打水行业市场发展分析	78
第一节	高端苏打水行业市场发展现状	78
一、	市场发展概况	78
二、	发展热点回顾	82
三、	市场存在问题及策略分析	82
第二节	高端苏打水行业技术发展	86
一、	技术特征现状分析	86
二、	新技术研发及应用动态	86
三、	技术发展趋势	87
第三节	中国高端苏打水行业消费市场分析	87
一、	消费特征分析	87
二、	消费需求趋势	88
三、	品牌市场消费结构	88
第四节	高端苏打水行业产销数据统计分析	89
一、	整体市场规模	89
二、	区域市场数据统计情况	90

目前，我国苏打水行业消费市场主要集中在华东地区、华北地区和华南地区，这三大区域站全国比重的83.0%。

第五节 2016-2022年高端苏打水行业市场发展趋势	90
第四章 2013-2016年中国高端苏打水行业主要指标监测分析	92
第一节 2013-2016年中国高端苏打水产业工业总产值分析	92
一、2013-2016年中国高端苏打水产业工业总产值分析	92
二、不同规模企业工业总产值分析	92
三、不同所有制企业工业总产值比较	93
第二节 2013-2016年中国高端苏打水产业主营业务收入分析	93
一、2013-2016年中国高端苏打水产业主营业务收入分析	93
二、不同规模企业主营业务收入分析	93
三、不同所有制企业主营业务收入比较	94
第三节 2013-2016年中国高端苏打水产业产品成本费用分析	94
一、2013-2016年中国高端苏打水产业销售成本分析	94
二、不同规模企业销售成本比较分析	95
三、不同所有制企业销售成本比较分析	95
第四节 2013-2016年中国高端苏打水产业利润总额分析	96
一、2013-2016年中国高端苏打水产业利润总额分析	96
二、不同规模企业利润总额比较分析	96
三、不同所有制企业利润总额比较分析	96
第五节 2013-2016年中国高端苏打水产业资产负债分析	97
一、2013-2016年中国高端苏打水产业资产负债分析	97
二、不同规模企业资产负债比较分析	97
三、不同所有制企业资产负债比较分析	98
第六节 2013-2016年中国高端苏打水行业财务指标分析	98
一、行业盈利能力分析	98
二、行业偿债能力分析	99
三、行业营运能力分析	100
四、行业发展能力分析	101
第五章 中国高端苏打水行业区域市场分析	103
第一节 华北地区高端苏打水行业分析	103
一、2013-2016年行业发展现状分析	103
二、2013-2016年市场规模情况分析	103
三、2016-2022年市场需求情况分析	103

四、2016-2022年行业发展前景预测	104
五、2016-2022年行业投资风险预测	105
第二节 东北地区高端苏打水行业分析	105
一、2013-2016年行业发展现状分析	105
二、2013-2016年市场规模情况分析	106
三、2016-2022年市场需求情况分析	106
四、2016-2022年行业发展前景预测	107
五、2016-2022年行业投资风险预测	107
第三节 华东地区高端苏打水行业分析	108
一、2013-2016年行业发展现状分析	108
二、2013-2016年市场规模情况分析	108
三、2016-2022年市场需求情况分析	109
四、2016-2022年行业发展前景预测	109
五、2016-2022年行业投资风险预测	110
第四节 华南地区高端苏打水行业分析	110
一、2013-2016年行业发展现状分析	110
二、2013-2016年市场规模情况分析	111
三、2016-2022年市场需求情况分析	111
四、2016-2022年行业发展前景预测	112
五、2016-2022年行业投资风险预测	112
第五节 华中地区高端苏打水行业分析	113
一、2013-2016年行业发展现状分析	113
二、2013-2016年市场规模情况分析	113
三、2016-2022年市场需求情况分析	114
四、2016-2022年行业发展前景预测	114
五、2016-2022年行业投资风险预测	115
第六节 西南地区高端苏打水行业分析	116
一、2013-2016年行业发展现状分析	116
二、2013-2016年市场规模情况分析	116
三、2016-2022年市场需求情况分析	116
四、2016-2022年行业发展前景预测	117
五、2016-2022年行业投资风险预测	117

第七节 西北地区高端苏打水行业分析	118
一、2013-2016年行业发展现状分析	118
二、2013-2016年市场规模情况分析	119
三、2016-2022年市场需求情况分析	119
四、2016-2022年行业发展前景预测	119
五、2016-2022年行业投资风险预测	120
第六章 公司对高端苏打水行业竞争格局分析	122
第一节 行业竞争结构分析	122
一、现有企业间竞争	122
二、潜在进入者分析	123
三、替代品威胁分析	123
四、供应商议价能力	123
五、客户议价能力	124
第二节 行业集中度分析	124
一、市场集中度分析	124
二、企业集中度分析	125
三、区域集中度分析	125
第三节 行业国际竞争力比较	126
一、生产要素	126
二、需求条件	127
三、支援与相关产业	127
四、企业战略、结构与竞争状态	127
五、政府的作用	128
第四节 2013-2016年高端苏打水行业竞争格局分析	128
一、2008-2016年国内外高端苏打水竞争分析	128
二、2008-2016年我国高端苏打水市场竞争分析	129
三、2016-2022年国内主要高端苏打水企业动向	129
第七章 公司对高端苏打水企业竞争策略分析	130
第一节 高端苏打水市场竞争策略分析	130
一、2016年高端苏打水市场增长潜力分析	130
二、2016年高端苏打水主要潜力品种分析	130
三、现有高端苏打水产品竞争策略分析	130

四、	潜力高端苏打水品种竞争策略选择	133
五、	典型企业产品竞争策略分析	134
第二节	高端苏打水企业竞争策略分析	152
第三节	高端苏打水行业产品定位及市场推广策略分析	154
一、	高端苏打水行业产品市场定位	154
二、	高端苏打水行业广告推广策略	154
三、	高端苏打水行业产品促销策略	157
四、	高端苏打水行业招商加盟策略	163
五、	高端苏打水行业网络推广策略	164
第八章	公司对高端苏打水企业竞争分析	167
第一节	屈臣氏	167
一、	企业基本情况	167
二、	企业销售收入及盈利水平分析	167
三、	企业资产及负债情况分析	170
四、	企业成本费用情况	172
第二节	黑龙江“世一泉”饮品有限公司	173
一、	企业基本情况	173
二、	企业销售收入及盈利水平分析	175
三、	企业资产及负债情况分析	177
四、	企业成本费用情况	179
第三节	娃哈哈	180
一、	企业基本情况	180
二、	企业销售收入及盈利水平分析	181
三、	企业资产及负债情况分析	184
四、	企业成本费用情况	186
第四节	济源市鸿润饮品有限公司	187
一、	企业基本情况	187
二、	企业销售收入及盈利水平分析	188
三、	企业资产及负债情况分析	191
四、	企业成本费用情况	192
第五节	依云	193
一、	企业基本情况	194



二、企业销售收入及盈利水平分析	195
三、企业资产及负债情况分析	197
四、企业成本费用情况	199
第六节 河北承德露露股份有限公司	200
一、企业基本情况	201
二、企业销售收入及盈利水平分析	202
三、企业资产及负债情况分析	206
四、企业成本费用情况	211
第九章 公司对未来高端苏打水行业发展预测分析	212
第一节 未来高端苏打水行业需求与消费预测	212
一、2016-2022年高端苏打水产品消费预测	212
二、2016-2022年高端苏打水市场规模预测	212
三、2016-2022年高端苏打水行业总产值预测	213
四、2016-2022年高端苏打水行业销售收入预测	213
五、2016-2022年高端苏打水行业总资产预测	214
第二节 2016-2022年中国高端苏打水行业供需预测	215
一、2016-2022年中国高端苏打水供给预测	215
二、2016-2022年中国高端苏打水产量预测	215
三、2016-2022年中国高端苏打水需求预测	216
四、2016-2022年中国高端苏打水供需平衡预测	216
第十章 公司对高端苏打水行业投资机会与风险分析	218
第一节 高端苏打水行业投资机会分析	218
一、高端苏打水投资项目分析	218
二、可以投资的高端苏打水模式	218
三、2016年高端苏打水投资机会	218
四、2016年高端苏打水投资新方向	219
五、2016-2022年高端苏打水行业投资的建议	219
六、新进入者应注意的障碍因素分析	220
第二节 影响高端苏打水行业发展的主要因素	221
一、2016-2022年影响高端苏打水行业运行的有利因素分析	221
二、2016-2022年影响高端苏打水行业运行的稳定因素分析	222
三、2016-2022年影响高端苏打水行业运行的不利因素分析	223

四、2016-2022年我国高端苏打水行业发展面临的挑战分析	223
五、2016-2022年我国高端苏打水行业发展面临的机遇分析	224
第三节 高端苏打水行业投资风险及控制策略分析	225
一、2016-2022年高端苏打水行业市场风险及控制策略	225
二、2016-2022年高端苏打水行业政策风险及控制策略	225
三、2016-2022年高端苏打水行业经营风险及控制策略	225
四、2016-2022年高端苏打水行业技术风险及控制策略	226
五、2016-2022年高端苏打水同业竞争风险及控制策略	226
六、2016-2022年高端苏打水行业其他风险及控制策略	227
第十一章 对高端苏打水行业投资战略研究	228
第一节 高端苏打水行业发展战略研究	228
一、战略综合规划	228
二、技术开发战略	228
三、业务组合战略	229
四、区域战略规划	230
五、产业战略规划	231
六、营销品牌战略	234
七、竞争战略规划	234
第二节 对我国高端苏打水品牌的战略思考	235
一、企业品牌的重要性	235
二、高端苏打水实施品牌战略的意义	238
三、高端苏打水企业品牌的现状分析	239
四、我国高端苏打水企业的品牌战略	241
五、高端苏打水品牌战略管理的策略	243
第三节 高端苏打水行业投资战略研究	244

#### 图表目录:

图表 1 我国高端苏打水行业所处生命周期示意图	21
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	22
图表 3 2015年国内生产总值初步核算数据	25
图表4 GDP环比增长速度	26
图表5 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度	26

图表6 2016年国内生产总值初步核算数据 27

图表7 2011年-2016年4月我国GDP环比增长速度 28

图表 8 2015年12月-2016年4月规模以上工业增加值同比增长速度 30

图表 9 2016年4月份规模以上工业生产主要数据 31

图表 10 2015年12月-2016年4月我国发电量日均产量及同比增速 33

图表 11 2015年12月-2016年4月我国钢材日均产量及同比增速 33

图表 12 2015年12月-2016年4月我国水泥日均产量及同比增速 34

图表 13 2015年12月-2016年4月我国原油加工量日均产量及同比增速 34

图表 14 2015年12月-2016年4月我国十种有色金属日均产量及同比增速 35

图表 15 2015年12月-2016年4月我国乙烯日均产量及同比增速 35

图表 16 2015年12月-2016年4月我国汽车日均产量及同比增速 36

图表 17 2015年12月-2016年4月我国轿车日均产量及同比增速 36

图表18 2015年12月2016年4月全国居民消费价格涨跌幅度 38

图表19 2015年12月-2016年4月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 38

图表20 2015年12月-2016年4月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 39

图表21 2016年1-4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 41

图表22 2016年1-4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 42

图表23 2016年4月居民消费价格主要数据 42

图表24 2015年12月-2016年4月工业生产者出厂价格涨跌幅 44

图表25 2015年12月-2016年4月工业生产者购进价格涨跌幅 45

图表26 2015年12月-2016年4月生产资料出厂价格涨跌幅 46

图表27 2015年12月-2016年4月生活资料出厂价格涨跌幅 46

图表28 2016年4月份工业生产者价格主要数据 47

图表 29 2013-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 49

图表 30 2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 50

图表31 2013-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 52

图表32 2015年12月-2016年4月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 52

图表33 2016年1-4月份社会消费品零售总额主要数据 53

图表 34 2015年12月-2016年4月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 56

图表 35 2016年1-4月分地区投资相邻两月累计同比增速 57

图表 36 2015年12月-2016年4月我国固定资产投资到位资金同比增速 58

图表37 2016年1-4月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据 58

图表 38 2013-2016年我国货物进出口总额增长分析 61

图表39 2013-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 70

图表40 2013-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 71

图表41 2013-2016年研究与试验发展经费支出 72

图表 42 2013-2016年4月我国高端苏打水行业市场规模分析 90

图表 43 我国高端苏打水行业区域市场分布 90

图表 44 2013-2016年4月我国高端苏打水行业总产值分析 92

图表 45 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同规模企业工业总产值分析 92

图表 46 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同所有制企业工业总产值分析 93

图表 47 2013-2016年4月我国高端苏打水行业主营业务收入分析 93

图表 48 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同规模企业主营业务收入分析 94

图表 49 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同所有制企业主营业务收入分析 94

图表 50 2013-2016年4月我国高端苏打水行业销售成本分析 94

图表 51 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同规模企业销售成本分析 95

图表 52 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同所有制企业销售成本分析 95

图表 53 2013-2016年4月我国高端苏打水行业利润总额分析 96

图表 54 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同规模企业利润总额分析 96

图表 55 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同所有制企业利润总额分析 97

图表 56 2013-2016年4月我国高端苏打水行业资产负债分析 97

图表 57 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同规模企业资产负债分析 97

图表 58 2013-2016年4月我国高端苏打水行业不同所有制企业资产负债分析 98

图表 59 2013-2016年中国高端苏打水行业盈利能力预测分析 98

图表 60 2013-2016年中国高端苏打水行业偿债能力预测分析 99

图表 61 2013-2016年中国高端苏打水行业营运能力预测分析 100

图表 62 2013-2016年中国高端苏打水行业发展能力预测分析 101

图表 63 2015年-2016年4月华北地区高端苏打水行业盈利能力表 103

图表 64 2015年-2016年4月华北地区高端苏打水行业产销能力分析 103

图表 65 2016-2022年华北地区高端苏打水行业营运能力分析预测 104

图表 66 2016-2022年华北地区高端苏打水行业产销能力分析预测 104

图表 67 2016-2022年华北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 105

图表 68 2015年-2016年4月东北地区高端苏打水行业盈利能力表 105

图表 69 2015年-2016年4月东北地区高端苏打水行业产销能力分析 106

图表 70	2016-2022年东北地区高端苏打水行业营运能力分析预测	106
图表 71	2016-2022年东北地区高端苏打水行业产销能力分析预测	107
图表 72	2016-2022年东北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	107
图表 73	2015年-2016年4月华东地区高端苏打水行业盈利能力分析	108
图表 74	2015年-2016年4月华东地区高端苏打水行业产销能力分析	108
图表 75	2016-2022年华东地区高端苏打水行业营运能力分析预测	109
图表 76	2016-2022年华东地区高端苏打水行业产销能力分析预测	109
图表 77	2016-2022年华东地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	110
图表 78	2015年-2016年4月华南地区高端苏打水行业盈利能力分析	111
图表 79	2015年-2016年4月华南地区高端苏打水行业产销能力分析	111
图表 80	2016-2022年华南地区高端苏打水行业营运能力分析预测	111
图表 81	2016-2022年华南地区高端苏打水行业产销能力分析预测	112
图表 82	2016-2022年华南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	112
图表 83	2015年-2016年4月华中地区高端苏打水行业盈利能力分析	113
图表 84	2015年-2016年4月华中地区高端苏打水行业产销能力分析	113
图表 85	2016-2022年华中地区高端苏打水行业营运能力分析预测	114
图表 86	2016-2022年华中地区高端苏打水行业产销能力分析预测	114
图表 87	2016-2022年华中地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	115
图表 88	2015年-2016年4月西南地区高端苏打水行业盈利能力分析	116
图表 89	2015年-2016年4月西南地区高端苏打水行业产销能力分析	116
图表 90	2016-2022年西南地区高端苏打水行业营运能力分析预测	116
图表 91	2016-2022年西南地区高端苏打水行业产销能力分析预测	117
图表 92	2016-2022年西南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	118
图表 93	2015年-2016年4月西北地区高端苏打水行业盈利能力分析预测	118
图表 94	2015年-2016年4月西北地区高端苏打水行业产销能力分析	119
图表 95	2016-2022年西北地区高端苏打水行业营运能力分析预测	119
图表 96	2016-2022年西北地区高端苏打水行业产销能力分析预测	119
图表 97	2016-2022年西北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	120
图表 98	高端苏打水行业环境“波特五力”分析模型	122
图表 99	高端苏打水产品生产企业定价目标选择	135
图表 100	近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况	167
图表 101	近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况	167

图表 102 近4年屈臣氏产权比率变化情况 168

图表 103 近4年屈臣氏产权比率变化情况 168

图表 104 近4年屈臣氏销售毛利率变化情况 169

图表 105 近4年屈臣氏销售毛利率变化情况 169

图表 106 近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况 170

图表 107 近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况 170

图表 108 近4年屈臣氏资产负债率变化情况 171

图表 109 近4年屈臣氏资产负债率变化情况 171

图表 110 近4年屈臣氏固定资产周转次数情况 172

图表 111 近4年屈臣氏固定资产周转次数情况 172

图表 112 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 113 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 114 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司产权比率变化情况 175

图表 115 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司产权比率变化情况 176

图表 116 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司销售毛利率变化情况 176

图表 117 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司销售毛利率变化情况 177

图表 118 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表 119 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表 120 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司资产负债率变化情况 178

图表 121 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司资产负债率变化情况 178

图表 122 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 123 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 124 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况 181

图表 125 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况 181

图表 126 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182

图表 127 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182

图表 128 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183

图表 129 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183

图表 130 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184

图表 131 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184

图表 132 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185

图表 133 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185

图表 134 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186

图表 135 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186

图表 136 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表 137 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表 138 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189

图表 139 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189

图表 140 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190

图表 141 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190

图表 142 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表 143 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表 144 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 191

图表 145 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 192

图表 146 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193

图表 147 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193

图表 148 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195

图表 149 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195

图表 150 近4年依云产权比率变化情况 196

图表 151 近4年依云产权比率变化情况 196

图表 152 近4年依云销售毛利率变化情况 196

图表 153 近4年依云销售毛利率变化情况 197

图表 154 近4年依云总资产周转次数变化情况 197

图表 155 近4年依云总资产周转次数变化情况 198

图表 156 近4年依云资产负债率变化情况 198

图表 157 近4年依云资产负债率变化情况 199

图表 158 近4年依云固定资产周转次数情况 200

图表 159 近4年依云固定资产周转次数变化情况 200

图表 160 河北承德露露股份有限公司利润能力分析 202

图表 161 河北承德露露股份有限公司盈利能力分析 204

图表 162 河北承德露露股份有限公司负债能力分析 206

图表 163 河北承德露露股份有限公司资产能力分析 209

图表 164 河北承德露露股份有限公司成本费用分析 211

图表 165 2016-2022年我国高端苏打水行业工业总产值分析预测 213

图表 166 2016-2022年我国高端苏打水行业销售收入分析预测 214  
图表 167 2016-2022年我国高端苏打水行业总资产分析预测 214  
图表 168 2016-2022年我国高端苏打水行业供给预测 215  
图表 169 2016-2022年我国高端苏打水行业产量预测 215  
图表 170 2016-2022年我国高端苏打水行业需求量预测 216  
图表 171 2016-2022年中国高端苏打水供需平衡预测 217  
图表 172 2016-2022年高端苏打水行业投资方向预测 219  
图表 173 2016-2022年影响高端苏打水行业运行的有利因素 221  
图表 174 2016-2022年影响高端苏打水行业运行的稳定因素 222  
图表 175 2016-2022年影响高端苏打水行业运行的不利因素 223  
图表 176 2016-2022年我国高端苏打水行业发展面临的挑战 223  
图表 177 2016-2022年我国高端苏打水行业发展面临机遇 224  
图表 178 2016-2022年高端苏打水行业经营风险及控制策略 225  
图表 179 2016-2022年高端苏打水行业同业竞争风险及控制策略 226  
图表 180 四种基本的品牌战略 243

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201607/137424.html>