

# 2016-2022年中国高活性干 酵母市场监测及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高活性干酵母市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

活性干酵母是由特殊培养的鲜酵母经压榨干燥脱水后仍保持强的发酵能力的干酵母制品。将压榨酵母挤压成细条状或小球状，利用低湿度的循环空气经流化床连续干燥，使最终发酵水分达8%左右，并保持酵母的发酵能力。

报告目录：

### 第一章 高活性干酵母的行业定位及投资特性1

#### 第一节 高活性干酵母行业定位1

一、行业定义1

二、产品分类1

三、行业发展生命周期分析2

#### 第二节 高活性干酵母行业投资特性分析3

一、市场发展特点3

二、市场成长及行业集中度3

三、竞争范围分析3

四、技术水平及研发能力3

五、现代化及标准化趋势4

六、壁垒分析4

### 第二章 高活性干酵母行业发展现状概述5

#### 第一节 高活性干酵母国际发展概述5

一、产品重点生产国家和地区概况5

二、国外行业发展成熟度分析10

三、2010-2015年国外市场运行特点11

四、2016-2022年国际发展趋势分析11

#### 第二节 中国高活性干酵母发展概述12

一、行业发展历史沿革12

二、国内行业发展成熟度分析13

三、2010-2015年国内市场运行特点13

四、2016-2022年国内市场发展趋势分析、14

第三节 2015年国内市场重大热点事件分析15

第四节 2015年国内市场发展中存在问题分析16

第三章 中国高活性干酵母行业发展环境PEST分析17

第一节 政治环境分析17

第二节 经济环境分析18

[page]

第三节 社会环境分析22

第四节 技术环境分析26

第四章 2010-2015年国内高活性干酵母市场重要指标统计分析27

第一节 2010-2015年市场规模统计分析27

第二节 2010-2015年高活性干酵母市场结构分析28

一、产品市场结构28

二、品牌市场结构28

三、区域市场结构29

四、渠道市场结构29

第三节 2010-2015年行业重要财务指标分析30

一、2010-2015年行业资产负债率分析30

二、2010-2015年行业净利润率分析30

三、2010-2015年行业资本回报率分析31

第四节 2010-2015年行业进出口分析32

一、2010-2015年产品进口总量及进口来源统计分析32

二、2010-2015年产品出口总量及出口去向统计分析33

第五章 中国高活性干酵母市场竞争格局与企业竞争力评价34

第一节 同类产品竞争力分析理论基础34

第二节 同类产品国内企业与品牌数量40

第三节 同类产品竞争格局分析41

第四节 同类产品竞争群组分析43

第五节 主力企业市场竞争力评价44

- 一、产品竞争力44
- 二、价格竞争力45
- 三、渠道竞争力45
- 四、销售竞争力46
- 五、服务竞争力46
- 六、品牌竞争力47

## 第六章 高活性干酵母行业产业链分析48

### 第一节 高活性干酵母行业产业链模型分析48

- 一、产业链构成48
- 二、产业链各环节传导机制分析49

### 第二节 2015年高活性干酵母行业上游行业发展概况50

- 一、上游产业构成分析50

[page]

- 二、2015年上游产业发展分析50
  - 三、上游产业对高活性干酵母行业影响力度分析52
- ### 第三节 2015年高活性干酵母行业下游行业发展概况53
- 一、下游需求构成分析53
  - 二、2015年下游行业发展分析53
  - 三、下游产业对高活性干酵母行业影响力度分析54

## 第七章 中国高活性干酵母市场供需调查分析55

### 第一节 2010-2015年市场供需总体特征分析55

### 第二节 2010-2015年市场需求动态分析56

- 一、需求变动状况概述56
- 二、需求影响因素分析56

### 第三节 2010-2015年市场供给动态分析57

- 一、供给变动状况分析57
- 二、供给影响因素分析57

## 第八章 国内高活性干酵母行业优势品牌及重点企业分析58

## 第一节 安琪酵母股份有限公司58

### 一、企业简介58

### 二、企业运营状况分析58

### 三、企业竞争力分析58

### 四、企业发展策略分析59

## 第二节 哈尔滨马利酵母有限公司60

### 一、企业简介60

### 二、企业运营状况分析60

### 三、企业竞争力分析61

### 四、企业发展策略分析62

## 第三节 乐斯福（明光）有限公司63

### 一、企业简介63

### 二、企业运营状况分析63

### 三、企业竞争力分析63

### 四、企业发展策略分析64

## 第四节 广东一品鲜生物科技有限公司65

### 一、企业简介65

### 二、企业运营状况分析66

### 三、企业竞争力分析66

### 四、企业发展策略分析67

## 第五节 珠海紫英生物科技有限公司68

### 一、企业简介68

### 二、企业运营状况分析68

[page]

### 三、企业竞争力分析69

### 四、企业发展策略分析69

## 第九章 高活性干酵母行业营销策略分析70

### 第一节 营销渠道及方式现状分析70

### 第二节 高活性干酵母的品牌策略及市场推广71

#### 一、高活性干酵母的命名与品牌战略71

## 二、市场推广操作72

### 第三节 高活性干酵母的软文宣传74

### 第四节 典型案例分析76

## 第十章 中国高活性干酵母产品市场价格分析77

### 第一节 2010-2015年市场价格走势分析77

### 第二节 2010-2015年产品价格影响因素分析78

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议79

## 第十一章 2016-2022年高活性干酵母市场发展前景预测82

### 第一节 国际高活性干酵母市场发展前景预测82

### 第二节 2016-2022我国高活性干酵母价格走势及影响因素预测83

### 第三节 2016-2022年国内高活性干酵母行业市场发展定量预测84

#### 一、2016-2022年高活性干酵母市场容量预测84

#### 二、2016-2022年高活性干酵母总产量预测85

#### 三、我国高活性干酵母中长期市场发展策略85

## 图表目录：

表2.1 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度19

表8.1 2010-2015年安琪酵母股份有限公司总资产周转率（%）58

表8.2 2010-2015年安琪酵母股份有限公司主营业务利润率（%）58

表8.3 2010-2015年安琪酵母股份有限公司成本费用利润率（%）58

表8.4 2010-2015年安琪酵母股份有限公司主营业务增长率（

[page]

%）58

表8.5 2010-2015年安琪酵母股份有限公司净利润增长率（%）59

表8.6 2010-2015年安琪酵母股份有限公司总资产收益率（%）59

表8.7 2010-2015年哈尔滨马利酵母有限公司总资产周转率（%）60

表8.8 2010-2015年哈尔滨马利酵母有限公司主营业务利润率（%）61

表8.9 2010-2015年哈尔滨马利酵母有限公司成本费用利润率（%）61

表8.10 2010-2015年哈尔滨马利酵母有限公司主营业务增长率（%）61

表8.11 2010-2015年哈尔滨马利酵母有限公司净利润增长率（%）61

表8.12 2010-2015年哈尔滨马利酵母有限公司总资产收益率(%) 61

表8.13 2010-2015年乐斯福(明光)有限公司总资产周转率(%) 63

表8.14 2010-2015年乐斯福(明光)有限公司主营业务利润率(%) 63

表8.15 2010-2015年乐斯福(明光)有限公司成本费用利润率(%) 63

表8.16 2010-2015年乐斯福(明光)有限公司主营业务增长率(%) 63

表8.17 2010-2015年乐斯福(明光)有限公司净利润增长率(%) 64

表8.18 2010-2015年乐斯福(明光)有限公司总资产收益率(%) 64

表8.19 2010-2015年广东一品鲜生物科技有限公司总资产周转率(%) 66

表8.20 2010-2015年广东一品鲜生物科技有限公司主营业务利润率(%) 66

表8.22 2010-2015年广东一品鲜生物科技有限公司主营业务增长率(%) 66

表8.23 2010-2015年广东一品鲜生物科技有限公司净利润增长率(%) 66

表8.24 2010-2015年广东一品鲜生物科技有限公司总资产收益率(%) 66

表8.25 2010-2015年珠海紫英生物科技有限公司总资产周转率(%) 68

表8.26 2010-2015年珠海紫英生物科技有限公司主营业务利润率(%) 68

表8.27 2010-2015年珠海紫英生物科技有限公司成本费用利润率(%) 68

表8.28 2010-2015年珠海紫英生物科技有限公司主营业务增长率(%) 69

表8.29 2010-2015年珠海紫英生物科技有限公司净利润增长率(%) 69

表8.30 2010-2015年珠海紫英生物科技有限公司总资产收益率(%) 69

图2.1 高活性干酵母产品的生命周期图12

图3.1 2010-2015年中国国内生产总值情况18

图3.2 2010-2015年农村居民人均收入及增长速度23

图3.3 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度24

图3.4 2010-2015年中国固定资产投资统计25

图4.1 2010-2015年我国高活性干酵母的市场规模统计27

图4.2 2010-2015年我国高活性干酵母的资产负债率统计30

图4.3 2010-2015年我国高活性干酵母的净利润率统计30

图4.4 2010-2015年我国高活性干酵母的资本回报率统计31

图4.5 2010-2015年我国高活性干酵母的进口量统计32

图4.6 2010-2015年我国高活性干酵母的出口量统计33

图6.1 蔗糖糖蜜产量分布图50

图6.2 2010-2015年我国淀粉糖的产量51

图7.1 2010-2015年我国高活性干酵母的需求量统计56



图7.2 2010-2015年我国高活性干酵母的产量统计57

图8.1 安琪酵母股份有限公司的发展策略59

图8.2 哈尔滨马利酵母有限公司的发展策略62

图8.3 乐斯福（明光）有限公司的发展策略64

图8.4 广东一品鲜生物科技有限公司的发展策略67

图8.5 珠海紫英生物科技有限公司的发展策略69

图10.1 2010-2015年我国高活性干酵母的整体价格指数走势图77

图11.1 2016-2022年中国高活性干酵母行业整体价格走势预测83

图11.2 2016-2022年我国高活性干酵母的需求量预测84

图11.3 2016-2022年我国高活性干酵母的产量预测85

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130028.html>