

2016-2022年中国青海省洗 煤市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国青海省洗煤市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131669.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015年青海省洗煤行业运行状况 11

第一节 2015年青海省洗煤行业现状 11

第二节 2015年青海省洗煤行业优势 11

(一)含煤地层特征 11

(二)煤质特征 12

第二章 洗煤行业2011-2015年政策环境变化分析 14

第一节 我国洗煤行业出台政策回顾 14

第二节 洗煤行业监管体制和投资政策 15

1、洗煤行业的监管 15

(1)国务院 15

(2)国家发展和改革委员会 15

(3)国土资源部 15

(4)国家环保总局 15

(5)国家煤矿安全监察局 15

(6)中国煤炭工业协会 15

2、煤炭行业的法律法规 16

第三节 洗煤行业价格政策 17

第四节 洗煤行业税收政策变动分析 19

第五节 洗煤行业其他产业政策分析 20

(一)《焦化行业准入条件》必将促进产业结构优化升级 20

(二)《焦炭出口配额申报条件和申报程序》旨在提高焦炭的出口门槛 21

(三)国家调整焦炭税率旨在抑制焦炭出口过快增长 22

(四)国家加大宏观调控力度遏制焦炭产能过快增长 22

第三章 2015年青海省洗煤市场分析 23

第一节 2015年青海省洗煤市场分析 23

一、2015年洗煤市场产销现状 23

二、洗煤市场发展趋势 23

第二节 青海省洗煤市场竞争分析 24

第三节 青海省洗煤市场其他影响因素 24

第四章 2015年青海省洗煤行业区域优势分析 26

第一节 2015年青海省洗煤行业发展情况 26

第二节 2015年青海省洗煤行业规模情况 26

一、2015年青海省洗煤行业规模分析 26

二、2015年青海省洗煤行业销售分析 26

三、2015年青海省洗煤行业利润情况 27

第三节 2015年青海省洗煤行业盈利能力 27

第四节 2015年青海省洗煤行业营运能力 27

第五节 2015年青海省洗煤行业偿债能力 27

第五章 2011-2015年青海省洗煤供给与生产分析 29

第一节 2011-2015年青海省洗煤产量与增速 29

一、2011-2015年产品供给结构 29

二、2011-2015年产品产量增速 29

三、2011-2015年月度产量情况 29

四、2011-2015年主要企业产量 30

第二节 2011-2015年全国洗煤产量与增速 30

一、2011-2015年产品供给结构 30

二、2011-2015年产品产量增速 31

三、2011-2015年月度产量情况 31

四、2011-2015年主要企业产量 31

第三节 2011-2015年其他优势省份洗煤产量与增速 31

一、2011-2015年产品供给结构 31

二、2011-2015年主要企业产量 32

第六章 2015年青海省洗煤行业获利能力分析 33

第一节 2015年青海省洗煤行业总体获利能力分析 33

一、利润总额及增速 33

- 二、销售利润率及增速 33
- 三、成本费用利润率及增速 33
- 四、资产利润率及增速 34
- 五、产值利税率及增速 34
- 第二节 2015年青海省洗煤行业不同所有制企业经济指标分析 34

第七章 2015年青海省洗煤市场与需求分析 35

第一节 2015年青海省洗煤市场规模 35

- 1、电力行业洗煤需求情况 35
- 2、钢铁行业洗煤需求情况 35
- 3、建材行业洗煤需求情况 35
- 4、化工行业洗煤需求情况 35

第二节 2015年青海省洗煤行业销售收入 36

第八章 洗煤行业企业动态 37

第一节 国际企业动态 37

- 一、印度加强海外煤炭开采项目并增加煤炭采购 37
- 二、煤炭巨头皮博迪预计盈利跌入谷底 37
- 三、Arch Coal Q4亏损2.954亿美元 38

第二节 国内企业动态 38

- 一、煤炭企业产能过剩积压严重，限产要提到国家层面 38
- 二、煤炭进口量大增 电企堵煤企退路 40
- 三、国家应急储备煤任务同煤承担30万吨 41

第九章 2015年青海省洗煤行业重点企业经营状况比较分析 42

第一节 青海奥凯煤业发展有限公司 42

- 一、基本信息 42
- 二、企业主要产品 42
- 三、企业运营效益 43
- (一)企业的偿债能力分析 43
- 1、资产负债率 43
- 2、产权比率 44

3、已获利息倍数 44

(二)企业运营能力分析 45

1、固定资产周转次数 45

2、流动资产周转次数 46

3、总资产周转次数 47

四、企业财务状况 48

五、企业经营战略 49

第二节 青海百生洗煤有限公司 49

一、基本信息 49

二、企业主要产品 50

三、企业运营效益 50

(一)企业的偿债能力分析 50

1、资产负债率 51

2、产权比率 51

3、已获利息倍数 52

(二)企业运营能力分析 53

1、固定资产周转次数 53

2、流动资产周转次数 54

3、总资产周转次数 55

四、企业财务状况 56

五、企业经营战略 57

第三节 青海省能源发展(集团)有限责任公司 57

一、基本信息 57

二、企业主要产品 58

三、企业运营效益 58

(一)企业的偿债能力分析 58

1、资产负债率 58

2、产权比率 59

3、已获利息倍数 60

(二)企业运营能力分析 61

1、固定资产周转次数 61

2、流动资产周转次数 62

3、总资产周转次数 63

四、企业财务状况 64

五、企业经营战略 65

第四节 青海庆华矿冶煤化集团有限公司 66

一、基本信息 66

二、企业主要产品 66

三、企业运营效益 66

(一)企业的偿债能力分析 66

1、资产负债率 66

2、产权比率 67

(二)企业运营能力分析 68

1、固定资产周转次数 68

2、流动资产周转次数 69

3、总资产周转次数 70

四、企业财务状况 71

五、企业经营战略 72

第十章 行业发展趋势分析 73

第一节 行业发展趋势 73

一、市场发展趋势预测 73

1、能源结构调整加快，洗煤发展空间受限 73

2、国内外经济温和复苏，市场环境有望改善 74

3、耗煤行业有所好转，但库存仍制约煤炭生产 74

4、供给能力持续提高，产能过剩成为常态 75

5、流动性刺激有限，煤炭价格难以大涨 75

二、品牌发展趋势预测 76

三、价格发展趋势预测 77

四、渠道发展趋势预测 77

第二节 行业(市场)规模预测 78

第三节 行业(市场)结构预测 78

第十一章 国际洗煤行业发展分析 80

第一节 世界洗煤生产与消费格局分析 80

第二节 世界洗煤市场分析 80

第三节 国际洗煤价格走势回顾及预测 80

第十二章 我国洗煤产业消费量预测 82

第一节 我国洗煤消费总量预测 82

第二节 其他相关行业对洗煤需求状况分析及未来形势预测 82

第三节 我国洗煤行业细分产品需求预测 83

第十三章 我国洗煤产业供给预测 84

第一节 洗煤产业供给总量预测 84

一、影响洗煤供给水平的主要因素 84

二、产业供给总量预测 84

第二节 我国洗煤行业细分产品供给预测 84

第三节 洗煤进出口预测 85

第十四章 洗煤行业投资机会分析 86

第一节 我国洗煤主要产品发展趋势 86

第二节 洗煤行业市场竞争力分析 87

第三节 洗煤行业整体投资机会分析 87

第四节 与国家洗煤政策调整的投资机会分析 88

第五节 细分产品投资方向 88

第六节 与洗煤企业相关的投资机会 89

一、企业规模方面的投资机会 89

二、企业所有制方面的投资机会 89

第十五章 我国洗煤行业投融资分析 91

第一节 我国洗煤行业企业所有制状况 91

第二节 我国洗煤行业外资进入状况 91

第三节 我国洗煤行业合作与并购 92

第四节 我国洗煤行业投资体制分析 92

第五节 我国洗煤行业资本运营分析 92

第六节 我国洗煤行业资本市场融资分析 93

第十六章 行业风险分析 94

第一节 政策风险 94

一、信贷形势趋紧 94

二、严控常规建设 94

第二节 市场风险 95

一、投资风险 95

二、资本风险 95

三、汇率风险 95

四、市场化风险 96

第三节 体制改革风险 96

一、安全风险 96

二、稳定风险 96

三、价格风险 97

四、信用风险 97

五、发展风险 97

六、环境风险 97

第十七章 洗煤产业经营策略分析 98

第一节 总体经营策略 98

(一)提高对销售渠道重要性的认识 98

(二)加强销售渠道管理 99

(三)坚守销售渠道成本 99

第二节 市场竞争策略 99

一、细分市场及产品定位 99

二、价格与促销手段 101

三、销售渠道 101

(一)对销售渠道管理重视不够 101

(二)销售渠道管理混乱 102

(三)销售渠道成本过高 102

第三节 企业技术改进 102

- 1、跟踪型技术创新模式 102
- 2、合作型技术创新模式 103

图表目录：

- 图表 1 2011-2015年青海省煤炭开采和洗选行业产值规模分析 26
- 图表 2 2011-2015年青海省煤炭开采和洗选行业资产规模分析 26
- 图表 3 2011-2015年青海省煤炭开采和洗选行业销售规模分析 26
- 图表 4 2011-2015年青海省煤炭开采和洗选行业利润总额分析 27
- 图表 5 2011-2015年青海省煤炭开采和洗选行业销售毛利率分析 27
- 图表 6 2011-2015年青海省煤炭开采和洗选行业资产周转率分析 27
- 图表 7 2011-2015年青海省煤炭开采和洗选行业资产负债率分析 27
- 图表 8 2011-2015年青海省煤炭供给结构分布 29
- 图表 9 2015年青海洗煤产量统计 29
- 图表 10 2015年青海省洗煤产量统计 29
- 图表 11 2011-2015年青海主要生产企业 30
- 图表 12 2015年我国洗煤区域产量统计 30
- 图表 13 2011-2015年全国洗煤产量增速 31
- 图表 14 2015年全国洗煤产量统计 31
- 图表 15 2011-2015年全国主要生产企业 31
- 图表 16 2015年山西煤炭产量统计 31
- 图表 17 2015年山西主要生产企业 32
- 图表 18 2015年青海省煤炭开采和洗选行业利润总额分析 33

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131669.html>