

2016-2022年中国肉鸡养殖 行业监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国肉鸡养殖行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201607/137393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肉鸡的饲料转化率是养殖业中最高的一种，一般料重比为2：1左右。因饲料费用占总成本的65%—70%左右，因此，应根据饲料转化规律，同时综合考虑当时的市场行情、饲料价格等因素，合理安排肉鸡的生产和出栏，最大限度的提高经济效益。

2016年1季度，肉鸡苗、白羽肉鸡、白条鸡、肉毛鸡价走势先强劲后疲弱，季度涨幅分别为298%、15%、16%、17%。我们发现，从近4年1季度鸡价的走势看，16年1季度与13-15年同期鸡价走势发生背离，1-2月鸡价上涨，3月鸡价回调。造成鸡价淡季不淡和旺季不旺主要原因分别是疫情影响祖代鸡引种和屠宰企业投机性备货压价。

报告目录：

第一章 国内外家禽养殖业运行态势分析 13

第一节 世界家禽养殖行业概况 13

一、世界家禽养殖行业现状 13

二、世界家禽存栏量统计分析 14

（一）鸡 14

（二）鸭 14

（三）鹅 15

（四）火鸡 15

三、世界家禽养殖行业发展的挑战和对策 15

第二节 中国家禽养殖产业现状综述 20

一、中国家禽养殖业发展阶段 20

二、中国家禽养殖业的现状 21

三、中国家禽养殖现代化模式 22

四、中国家禽养殖公司的类型 23

五、中国家禽养殖业发展趋势 24

六、家禽业未来养殖模式分析 26

第三节 中国家禽养殖结构分析 27

一、中国种禽场构成统计分析 27

二、中国禽类产量统计分析 27

三、中国禽肉市场形势分析 28

四、中国禽肉进出口情况 29

第四节 中国家禽养殖业科技应用新进展 29

- 一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平 29
- 二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步 30
- 三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展 30
- 四、中国家禽饲料生产技术加快发展 30

第五节 中国家禽养殖行业热点问题探讨 31

- 一、行业聚焦环保问题 31
- 二、行业关注家禽生产方式回归 31
- 三、行业探讨肉鸡发展新方向 32

第二章 世界肉鸡养殖业运行状况分析 34

第一节 世界肉鸡养殖业现状分析 34

- 一、世界养鸡业的规模 34
 - (一) 全球肉鸡出栏量 34
 - (二) 全球鸡肉的产量 34
 - (三) 全球鸡肉消费量 35

- 二、国内外肉鸡品种 36

第二节 世界肉鸡主要地区情况分析 36

- 一、欧洲鸡肉产销量 36
- 二、美国鸡肉产销量 37
- 三、巴西鸡肉产销量 37
- 四、泰国鸡肉产销量 37

第三节 世界鸡肉进出口情况 38

- 一、出口情况 38
- 二、进口情况 39

第四节 世界肉鸡产业面临的挑战 40

- 一、疾病防控任重道远 40
- 二、贸易保护主义抬头 41
- 三、饲料原材料产量和价格的波动 41
- 四、新兴国家货币坚挺影响肉鸡出口 41

第五节 2016-2022年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析 42

- 一、全球鸡肉市场发展趋势分析 42
- 二、新兴市场国家成为鸡肉贸易动力 43

三、重视动物福利、生产方式选择和食品安全 44

第三章 中国肉鸡行业市场运行环境解析 45

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 45

一、中国GDP增长情况分析 45

二、工业经济发展形势分析 46

三、社会固定资产投资分析 46

四、全社会消费品零售总额 47

五、城乡居民收入增长分析 48

六、居民消费价格变化分析 48

七、对外贸易发展形势分析 49

第二节 中国肉鸡市场政策环境分析 49

一、《中华人民共和国畜牧法》 49

二、中央一号文件政策 50

三、肉鸡养殖产业相关标准 51

第三节 中国家禽养殖行业社会环境分析 53

一、人口环境分析 53

二、生态环境分析 54

三、中国城镇化率 55

四、中国肉类产量统计 55

五、居民绿色食品需求 56

第四章 2015年中国肉鸡养殖产业运行新形势透析 59

第一节 中国鸡肉市场供需分析 59

一、中国鸡肉的产量分析 59

二、中国鸡肉的消费量分析 59

三、中国鸡肉的进出口情况 59

第二节 中国肉鸡养殖产业特点分析 60

一、中国肉鸡养殖行业新常态 60

二、中国肉鸡养殖行业壁垒 61

三、行业的季节性和区域性特征 62

第三节 中国肉鸡主要品种及饲养技术 62

一、中国肉鸡的主要品种 62

二、中国肉鸡的品种分类 64

三、中国鸡肉的消费品种 65

四、行业技术水平及特点 66

五、肉鸡饲养技术分析 68

第四节 中国肉鸡产业运行现状 69

一、中国肉鸡产业的发展现状概述 69

二、中国白羽肉鸡产业发展现状 70

三、中国鸡肉生产及消费现状 71

四、中国鸡肉价格走势分析 71

五、鸡肉价格波动性分析 73

六、中国肉鸡产业面临的挑战 74

第五节 中国肉鸡养殖业分析 74

一、中国肉鸡养殖规模 74

二、中国肉鸡养殖区域分布 75

三、中国肉鸡养殖业模式分析 76

第六节 肉鸡养殖成本分析 77

一、规模肉鸡养殖成本 77

二、小规模肉鸡养殖成本 78

三、中等规模肉鸡养殖成本 79

四、大规模肉鸡养殖成本 80

第七节 肉鸡养殖收益分析 81

一、规模肉鸡养殖收益 81

二、小规模肉鸡养殖收益 82

三、中等规模肉鸡养殖收益 83

四、大规模肉鸡养殖的收益 84

第五章 中国肉鸡产业面临的问题与应对措施分析 86

第一节 中国肉鸡产业进程中突出问题探讨 86

一、流感疫情使行业损失惨重 86

二、中国肉鸡消费市场不景气 86

三、祖代产能过剩的状况依旧存在 86

四、标准化规模养殖设施和技术落后 87

五、黄羽肉鸡产业发展未来出路尚不明朗 87

六、肉鸡养殖环境压力继续增大 87

第二节 中国肉鸡产业良性发展的有效举措 88

一、发展标准化规模养殖 88

二、重视养殖污染问题 88

三、出台黄羽肉鸡标准 88

四、建立健全行业信息系统 88

第六章 中国肉鸡产业竞争态势分析 90

第一节 中国肉鸡产业竞争总况 90

一、中国肉鸡产业竞争环境 90

二、中国肉鸡产业竞争程度 90

三、外资加紧切分中国肉鸡产业蛋糕 91

四、中国肉鸡产业竞争影响因素 91

第二节 中国肉鸡产业市场集中度分析 93

第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析 94

一、必须大力推行标准化生产，拉长加固肉鸡产业链 94

二、不断调整产品结构，提升市场竞争能力 94

三、加快实施多元化战略，全方位拓展市场空间 95

第四节 中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析 95

第七章 中国肉鸡产品加工市场运行新格局透析 96

第一节 中国鸡肉产品加工市场动态分析 96

一、中国禽类屠宰行业收入规模 96

二、肉鸡动物福利首个国家标准即将发布 96

三、永达集团研发鸡肉航天食品 97

四、广东富农公司鸡肉制品获准出口马来西亚 97

五、甘肃冻鸡肉产品首次出口澳门 97

第二节 中国鸡肉制品市场运行分析 98

一、鸡肉制品市场供给情况分析 98

二、鸡肉制品市场需求情况分析 98

- 三、2015年鸡肉及制品出口情况 99
- 四、影响鸡肉制品价格的因素分析 102

第八章 中国肉鸡行业重点企业分析 104

第一节 山东民和牧业股份有限公司 104

- 一、企业发展基本情况 104
- 二、企业经营情况分析 105
- 三、企业经济指标分析 106
- 四、企业盈利能力分析 106
- 五、企业偿债能力分析 107
- 六、企业运营能力分析 107
- 七、企业成本费用分析 107

第二节 山东益生种畜禽股份有限公司 108

- 一、企业发展基本情况 108
- 二、企业经营情况分析 109
- 三、企业经济指标分析 110
- 四、企业盈利能力分析 110
- 五、企业偿债能力分析 110
- 六、企业运营能力分析 111
- 七、企业成本费用分析 111

第三节 福建圣农发展股份有限公司 112

- 一、企业发展基本情况 112
- 二、企业经营情况分析 113
- 三、企业经济指标分析 113
- 四、企业盈利能力分析 114
- 五、企业偿债能力分析 114
- 六、企业运营能力分析 115
- 七、企业成本费用分析 115

第四节 山东仙坛股份有限公司 116

- 一、企业发展基本情况 116
- 二、企业经营情况分析 116
- 三、企业经济指标分析 117

四、企业盈利能力分析 118

五、企业偿债能力分析 118

六、企业运营能力分析 119

七、企业成本费用分析 119

第五节 广东温氏食品集团股份有限公司 120

一、企业发展基本情况 120

二、企业经营情况分析 120

三、企业经济指标分析 121

四、企业盈利能力分析 122

五、企业偿债能力分析 122

六、企业运营能力分析 122

七、企业成本费用分析 123

第六节 河南华英农业发展股份有限公司 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业经营情况分析 124

三、企业经济指标分析 125

四、企业盈利能力分析 125

五、企业偿债能力分析 125

六、企业运营能力分析 126

七、企业成本费用分析 126

第七节 新希望六和股份有限公司 127

一、企业发展基本情况 127

二、企业经营情况分析 128

三、企业经济指标分析 129

四、企业盈利能力分析 129

五、企业偿债能力分析 129

六、企业运营能力分析 130

七、企业成本费用分析 130

第八节 湖南湘佳牧业股份有限公司 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业主营业务分析 131

三、企业经营情况分析 132

四、企业发展目标分析 133

第九节 广西春茂投资股份有限公司 133

一、企业发展基本情况 133

二、企业主要产品分析 134

三、企业经营状况分析 134

四、企业竞争优势分析 135

五、企业发展战略分析 137

第十节 四川圣迪乐村生态食品股份有限公司 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业主要产品分析 138

三、企业经营状况分析 139

四、企业销售网络分析 139

五、企业竞争优势分析 139

六、企业发展战略分析 141

第十一节 宁夏晓鸣农牧股份有限公司 142

一、企业发展基本情况 142

二、企业主要产品分析 142

三、企业经营状况分析 142

四、企业销售网络分析 143

五、企业竞争优势分析 144

六、企业发展战略分析 146

第十二节 荣达禽业股份有限公司 146

一、企业发展基本情况 146

二、企业主要产品分析 146

三、企业经营状况分析 147

四、企业竞争优势分析 147

五、企业发展战略分析 148

第九章 2016-2022年中国肉鸡产业前景预测分析 150

第一节 2016-2022年中国家禽养殖行业发展趋势 150

一、规模化、产业化是家禽养殖业发展趋势 150

二、动物的繁殖性能和生产性能将不断提高 151

三、常规原料的使用和饲料利用率不断提高 151

四、生产全程可追溯体系将被推行 152

五、生物安全管理进一步强化 153

六、家禽产品结构将进一步优化 154

第二节 中国肉鸡行业发展趋势分析 155

一、肉鸡规模化、产业化饲养水平不断提高 155

二、肉鸡生产和消费水平会持续增加 155

三、鸡肉进出口量会处于稳定波动状态 155

第三节 2016-2022年中国鸡肉市场规模预测分析 156

一、中国鸡肉市场供给情况预测分析 156

二、中国鸡肉市场需求情况预测分析 157

第四节 中国肉鸡市场盈利预测分析 157

第十章 2016-2022年中国肉鸡产业投资战略分析 159

第一节 中国肉鸡产业投资概况 159

一、肉鸡产业投资特性分析 159

二、中国养殖业投资政策分析 160

第二节 2016-2022年中国肉鸡行业投资机会分析 160

一、肉鸡养殖投资潜力分析 160

二、肉鸡养殖投资机会分析 161

（一）白羽肉鸡 161

（二）祖代肉鸡 161

第三节 中国肉鸡行业投资风险分析 162

一、政策风险 162

二、疫病风险 163

三、技术风险 163

四、饲料原材料价格波动风险 163

第四节 专家投资建议 164

图表目录:

图表 1 2011-2015年全球鸡的存栏量统计 14

图表 2 2011-2015年全球鸭的存栏量统计 14

图表 3	2011-2015年全球鹅（珍珠鸡）的存栏量统计	15
图表 4	2011-2015年全球火鸡的存栏量统计	15
图表 5	中国肉鸡生产水平与世界对比情况	22
图表 6	中国种禽场数量统计	27
图表 7	2008-2015年中国禽蛋产量统计	27
图表 8	2011-2015年全球肉鸡出栏量	34
图表 9	2011-2015年全球主要国家鸡肉生产量	35
图表 10	2011-2015年全球主要国家鸡肉消费量	35
图表 11	2011-2015年欧洲鸡肉产销量统计	36
图表 12	2011-2015年美国鸡肉产销量统计	37
图表 13	2011-2015年巴西鸡肉产销量统计	37
图表 14	2011-2015年泰国鸡肉产销量统计	38
图表 15	2011--2015年全球鸡肉出口量	38
图表 16	2015年主要国家和地区鸡肉出口份额	38
图表 17	2011--2015年全球鸡肉进口量	39
图表 18	2015年主要国家和地区鸡肉进口份额	39
图表 19	2007-2020年全球主要肉类的增速情况	42
图表 20	2020年世界肉类市场份额预测	43
图表 21	2020年世界各地区肉类消费需求预测	43
图表 22	2011-2015年中国国内生产总值及增长速度	45
图表 23	2014-2015年中国国内生产总值及构成	45
图表 24	2011-2015年中国工业增加值及增长速度	46
图表 25	2011-2015年中国固定资产投资及增长速度	47
图表 26	2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度	47
图表 27	2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度	48
图表 28	2011-2015年中国货物进出口总额变化趋势图	49
图表 29	中国现行的肉鸡养殖业标准	51
图表 30	2011-2015年中国人口总量趋势图	53
图表 31	2015年中国人口数及构成情况	54
图表 32	2011-2015年中国城镇化率变化趋势图	55
图表 33	2011年-2015年中国肉类产量情况	56
图表 34	2011-2015年中国鸡肉产量统计	59

图表 35	2011-2015年中国鸡肉消费量统计	59
图表 36	2011-2015年中国鸡肉进口量统计	60
图表 37	2011-2015年中国鸡肉出口量统计	60
图表 38	各类肉鸡的品种特征	65
图表 39	黄羽肉鸡分类表（按生长速度划分）	65
图表 40	中国鸡肉消费种类	66
图表 41	2015-2016年中国鸡肉平均价格变化趋势	73
图表 42	不同规模肉鸡养殖户出栏数统计	74
图表 43	中国各地区肉鸡养殖规模情况	75
图表 44	“全产业链”模式与“公司+农户”模式比较	76
图表 45	2014年中国规模肉鸡养殖费用和用工情况	77
图表 46	2014年中国小规模肉鸡养殖费用和用工情况	78
图表 47	2014年中国中等规模肉鸡养殖费用和用工情况	79
图表 48	2014年中国大规模肉鸡养殖费用和用工情况	80
图表 49	2014年中国规模肉鸡成本收益情况	82
图表 50	2014年中国小规模肉鸡成本收益情况	83
图表 51	2014年中国中等规模肉鸡成本收益情况	84
图表 52	2014年中国大规模肉鸡成本收益情况	85
图表 53	中国规模肉鸡养殖成本构成图	92
图表 54	我国肉鸡养殖主要区域分布	93
图表 55	2012-2015年中国禽类屠宰行业营业收入情况	96
图表 56	2011-2015年中国鸡肉及制品出口统计	99
图表 57	2015年中国鸡肉及制品出口流向统计	99
图表 58	2015年中国鸡肉及制品出口地构成	100
图表 59	2015年中国鸡肉及制品出口分地区统计	101
图表 60	2015年中国鸡肉及制品出口省市构成图	102
图表 61	2015年山东民和牧业股份有限公司分行业分产品情况表	105
图表 62	2015年山东民和牧业股份有限公司主营业务产品结构	105
图表 63	2015年山东民和牧业股份有限公司分地区情况表	105
图表 64	2013-2016年山东民和牧业股份有限公司收入与利润统计	106
图表 65	2013-2016年山东民和牧业股份有限公司资产与负债统计	106
图表 66	2013-2016年山东民和牧业股份有限公司盈利能力情况	106

图表 67	2013-2016年山东民和牧业股份有限公司偿债能力情况	107
图表 68	2013-2016年山东民和牧业股份有限公司运营能力情况	107
图表 69	2013-2016年山东民和牧业股份有限公司成本费用统计	107
图表 70	2016年山东民和牧业股份有限公司成本费用结构图	108
图表 71	2015年山东益生种畜禽股份有限公司分产品情况表	109
图表 72	2015年山东益生种畜禽股份有限公司业务结构	109
图表 73	2015年山东益生种畜禽股份有限公司分地区情况表	109
图表 74	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司收入与利润统计	110
图表 75	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司资产与负债统计	110
图表 76	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司盈利能力情况	110
图表 77	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司偿债能力情况	111
图表 78	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司运营能力情况	111
图表 79	2013-2016年山东益生种畜禽股份有限公司成本费用统计	111
图表 80	2015年山东益生种畜禽股份有限公司成本费用结构图	112
图表 81	2015年福建圣农发展股份有限公司分产品情况表	113
图表 82	2015年福建圣农发展股份有限公司分地区情况表	113
图表 83	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司收入与利润统计	114
图表 84	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司资产与负债统计	114
图表 85	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司盈利能力情况	114
图表 86	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司偿债能力情况	115
图表 87	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司运营能力情况	115
图表 88	2013-2016年福建圣农发展股份有限公司成本费用统计	115
图表 89	2016年福建圣农发展股份有限公司成本费用结构图	116
图表 90	2015年山东仙坛股份有限公司分产品情况	117
图表 91	2015年山东仙坛股份有限公司产品结构	117
图表 92	2013-2016年山东仙坛股份有限公司收入与利润统计	117
图表 93	2013-2016年山东仙坛股份有限公司资产与负债统计	118
图表 94	2013-2016年山东仙坛股份有限公司盈利能力情况	118
图表 95	2013-2016年山东仙坛股份有限公司偿债能力情况	118
图表 96	2013-2016年山东仙坛股份有限公司运营能力情况	119
图表 97	2013-2016年山东仙坛股份有限公司成本费用统计	119
图表 98	2016年山东仙坛股份有限公司成本费用结构图	120

图表 99 2015年广东温氏食品集团股份有限公司分产品情况 121

图表 100 2015年广东温氏食品集团股份有限公司产品结构 121

图表 101 2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司收入与利润统计 121

图表 102 2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司资产与负债统计 122

图表 103 2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司盈利能力情况 122

图表 104 2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司偿债能力情况 122

图表 105 2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司运营能力情况 123

图表 106 2013-2016年广东温氏食品集团股份有限公司成本费用统计 123

图表 107 2015年河南华英农业发展股份有限公司分产品情况 124

图表 108 2015年河南华英农业发展股份有限公司产品结构 124

图表 109 2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司收入与利润统计 125

图表 110 2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司资产与负债统计 125

图表 111 2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司盈利能力情况 125

图表 112 2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司偿债能力情况 126

图表 113 2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司运营能力情况 126

图表 114 2013-2016年河南华英农业发展股份有限公司成本费用统计 126

图表 115 2016年河南华英农业发展股份有限公司成本费用结构图 127

图表 116 2015年新希望六和股份有限公司分产品情况 128

图表 117 2015年新希望六和股份有限公司产品结构 128

图表 118 2013-2016年新希望六和股份有限公司收入与利润统计 129

图表 119 2013-2016年新希望六和股份有限公司资产与负债统计 129

图表 120 2013-2016年新希望六和股份有限公司盈利能力情况 129

图表 121 2013-2016年新希望六和股份有限公司偿债能力情况 130

图表 122 2013-2016年新希望六和股份有限公司运营能力情况 130

图表 123 2013-2016年新希望六和股份有限公司成本费用统计 130

图表 124 2016年新希望六和股份有限公司成本费用结构图 131

图表 125 2014-2015年湖南湘佳牧业股份有限公司主要经济指标 132

图表 126 2015年湖南湘佳牧业股份有限公司分产品情况 132

图表 127 2015年湖南湘佳牧业股份有限公司产品结构 133

图表 128 广西春茂投资股份有限公司产品分类表 134

图表 129 2015年广西春茂投资股份有限公司业务结构情况 135

图表 130 2014-2015年广西春茂投资股份有限公司收入及利润统计 135

图表 131	四川圣迪乐村生态食品股份有限公司产品分类表	138
图表 132	2013-2015年四川圣迪乐村生态食品股份有限公司收入及利润统计	139
图表 133	宁夏晓鸣农牧股份有限公司产品分类表	142
图表 134	2012-2015年宁夏晓鸣农牧股份有限公司收入及利润统计	143
图表 135	2015年宁夏晓鸣农牧股份有限公司销售网络分布	144
图表 136	荣达禽业股份有限公司主要产品	147
图表 137	2013-2015年荣达禽业股份有限公司收入及利润统计	147
图表 138	2016-2022年中国鸡肉产量预测趋势图	156
图表 139	2016-2022年中国鸡肉消费量预测趋势图	157
图表 140	中国与世界发达国家鸡肉人均消费量	161

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201607/137393.html>