

# 2016-2022年中国广播电视 发射设备制造市场监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国广播电视发射设备制造市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 广播电视发射设备制造行业概述 1

#### 第一节 行业相关界定 1

##### 一、广播电视发射设备制造的定义 1

##### 二、行业发展历程 1

#### 第二节 广播电视发射设备制造产品细分及特性 3

##### 一、产品分类情况 3

##### 二、行业产品特性分析 3

#### 第三节 广播电视发射设备制造行业地位分析 5

##### 一、行业对经济增长的影响 5

##### 二、行业对人民生活的影响 7

##### 三、行业关联度情况 8

### 第二章 中国广播电视发射设备制造行业发展环境分析 9

#### 第一节 经济环境分析 9

##### 一、2013-2015年中国宏观经济发展情况 9

##### 二、金融危机影响下的主要行业发展分析 13

##### 三、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 14

#### 第二节 政策法规环境分析 18

##### 一、行业发展规划解读 18

##### 二、行业相关标准概述 20

##### 三、行业税收政策分析 21

##### 四、行业环保政策分析 22

##### 五、行业政策走势及其影响 22

#### 第三节 技术环境分析 22

##### 一、国内技术水平现状 22

##### 二、国际技术发展趋势 24

##### 三、科技创新主攻方向 26

### 第三章 2013-2015年中国广播电视发射设备制造行业市场发展分析 27

#### 第一节 2013-2015年中国广播电视发射设备制造市场分析 27

##### 一、 2013-2014年广播电视发射设备制造市场形势回顾 27

##### 二、 2015年广播电视发射设备制造市场形势分析 27

#### 第二节 中国广播电视发射设备制造行业市场产品价格走势分析 28

##### 一、 中国广播电视发射设备制造行业市场产品价格影响因素分析 28

##### 二、 2013-2015年中国广播电视发射设备制造行业市场产品价格走势分析 28

#### 第三节 中国广播电视发射设备制造行业进出口市场分析 29

##### 一、 2013-2015年中国广播电视发射设备制造行业进口市场分析 29

##### 二、 2013-2015年中国广播电视发射设备制造行业出口市场分析 31

#### 第四节 中国广播电视发射设备制造行业市场发展的主要策略 33

##### 一、 发展国内广播电视发射设备制造业的相关建议与对策 33

##### 二、 打响国内广播电视发射设备制造业的民族品牌的战略 34

##### 三、 中国应对天然广播电视发射设备制造的供需矛盾的策略 35

### 第四章 2013-2015年中国广播电视发射设备制造行业经济运行分析 36

#### 第一节 行业生产状况分析 36

##### 一、 2013-2015年行业企业数量分析 36

##### 二、 2013-2015年行业从业人数分析 36

##### 三、 2013-2015年行业工业总产值分析 36

##### 四、 2013-2015年行业主要产品生产统计分析 36

#### 第二节 行业销售状况分析 37

##### 一、 2013-2015年行业销售收入分析 37

##### 二、 2013-2015年行业产品销售集中度分析 37

##### 三、 2013-2015年行业产品销售成本分析 38

#### 第三节 行业进出口状况分析 38

##### 一、 2013-2015年行业出口产品统计 38

##### 二、 2013-2015年行业进口产品统计 40

#### 第四节 行业存在问题及发展限制 42

##### 一、 行业存在的问题 42

##### 二、 行业主要制约因素 42

##### 三、 行业基本应对策略分析 43

## 第五章 2015年中国广播电视发射设备制造行业市场运行分析 46

### 第一节 广播电视发射设备制造行业市场发展基本情况 46

#### 一、市场发展现状分析 46

#### 二、市场特点分析 47

#### 三、市场技术发展状况 47

### 第二节 行业市场工业总产值分析 48

#### 一、2015年市场工业总产值分析 48

#### 二、2015年不同规模企业工业总产值分析 48

#### 三、2015年不同所有制企业工业总产值比较 49

#### 四、2015年行业市场工业总产值地区分布 49

### 第三节 行业市场产品供需分析 50

#### 一、2013-2015年行业供给情况分析 50

#### 二、2013-2015年行业需求情况分析 50

### 第四节 行业市场产品价格分析 50

#### 一、2015年市场产品价格走势 50

#### 二、2016-2022年市场产品价格趋势预测 51

## 第六章 2013-2015年中国广播电视发射设备制造行业主要财务指标分析 52

### 第一节 国内主要广播电视发射设备制造企业盈利能力比较分析 52

#### 一、2013-2015年广播电视发射设备制造行业销售毛利率分析 52

#### 二、2013-2015年广播电视发射设备制造行业销售净利率分析 52

#### 三、2013-2015年广播电视发射设备制造行业资产净利率分析 53

#### 四、2013-2015年广播电视发射设备制造行业净资产利润率分析 53

#### 五、2016-2022年广播电视发射设备制造行业盈利能力预测 54

### 第二节 国内主要广播电视发射设备制造企业成长性比较分析 55

#### 一、2013-2015年广播电视发射设备制造行业总资产增长率分析 55

#### 二、2013-2015年广播电视发射设备制造行业固定资产增长率分析 55

#### 三、2013-2015年广播电视发射设备制造行业主营业务增长率分析 56

#### 四、2013-2015年广播电视发射设备制造行业净利润增长率分析 56

#### 五、2016-2022年广播电视发射设备制造行业成长性预测 57

### 第三节 国内主要广播电视发射设备制造企业偿债能力比较分析 57

- 一、 2013-2015年广播电视发射设备制造行业资产负债率分析 57
- 二、 2013-2015年广播电视发射设备制造行业速动比率分析 58
- 三、 2013-2015年广播电视发射设备制造行业流动比率分析 59
- 四、 2013-2015年广播电视发射设备制造行业现金比率分析 59
- 五、 2016-2022年广播电视发射设备制造行业偿债能力预测 60
- 第四节 国内主要广播电视发射设备制造企业经营能力比较分析 60
  - 一、 2013-2015年广播电视发射设备制造行业总资产周转率分析 60
  - 二、 2013-2015年广播电视发射设备制造行业流动资产周转率分析 61
  - 三、 2013-2015年广播电视发射设备制造行业存货周转率分析 61
  - 四、 2013-2015年广播电视发射设备制造行业应收帐款周转率分析 62
  - 五、 2016-2022年广播电视发射设备制造行业经营能力预测 63
  
- 第七章 2013-2015年中国广播电视发射设备制造行业竞争格局分析 63
  - 第一节 广播电视发射设备制造行业竞争结构分析 63
    - 一、 现有企业间竞争 63
    - 二、 潜在进入者分析 63
    - 三、 替代品威胁分析 64
    - 四、 供应商议价能力 65
    - 五、 客户议价能力 65
  - 第二节 广播电视发射设备制造企业国际竞争力比较 66
    - 一、 生产要素 66
    - 二、 需求条件 67
    - 三、 支援与相关产业 67
    - 四、 企业战略、结构与竞争状态 67
    - 五、 政府的作用 68
  - 第三节 广播电视发射设备制造行业竞争格局分析 68
    - 一、 广播电视发射设备制造行业集中度分析 68
    - 二、 广播电视发射设备制造行业竞争程度分析 68
  - 第四节 2016-2022年广播电视发射设备制造行业竞争策略分析 69
    - 一、 金融危机对行业竞争格局的影响 69
    - 二、 2016-2022年广播电视发射设备制造行业竞争格局展望 69
    - 三、 2016-2022年广播电视发射设备制造行业竞争策略分析 69

## 第八章 2013-2015年中国广播电视发射设备制造行业重点企业发展分析 70

### 第一节 鞍山吉兆电子有限公司 70

#### 一、企业概况 70

#### 二、2013-2015年企业经营状况分析 70

#### 三、企业应对金融危机策略分析 71

### 第二节 四川擎烽通信有限责任公司 71

#### 一、企业概况 71

#### 二、2013-2015年企业经营状况分析 71

#### 三、企业应对金融危机策略分析 72

### 第三节 新奥特硅谷视频技术有限责任公司 72

#### 一、企业概况 72

#### 二、2013-2015年企业经营状况分析 72

#### 三、企业应对金融危机策略分析 73

### 第四节 北京同方吉兆科技有限公司 74

#### 一、企业概况 74

#### 二、2013-2015年企业经营状况分析 74

#### 三、企业应对金融危机策略分析 75

### 第五节 吉林大通集团有限公司 75

#### 一、企业概况 75

#### 二、2013-2015年企业经营状况分析 75

#### 三、企业应对金融危机策略分析 76

## 第九章 2016-2022年中国广播电视发射设备制造行业发展前景预测 77

### 第一节 行业发展前景分析 77

#### 一、行业市场发展前景分析 77

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析 78

#### 三、行业“十三五”整体规划解读 79

### 第二节 2016-2022年中国广播电视发射设备制造行业市场发展趋势预测 84

#### 一、2016-2022年行业需求预测 84

#### 二、2016-2022年行业供给预测 85

#### 三、2016-2022年中国广播电视发射设备制造行业市场价格走势预测 86

### 第三节 2016-2022年中国广播电视发射设备制造行业技术发展趋势预测 86

#### 一、产品发展新动态 86

#### 二、产品技术新动态 87

#### 三、产品技术发展趋势预测 87

## 第十章 2016-2022年中国广播电视发射设备制造行业投资分析 88

### 第一节 行业投资机会分析 88

#### 一、投资领域 88

#### 二、主要项目 88

### 第二节 行业投资风险分析 89

#### 一、市场风险 89

#### 二、成本风险 90

#### 三、贸易风险 90

### 第三节 行业投资建议 90

#### 一、把握国家投资的契机 90

#### 二、竞争性战略联盟的实施 90

#### 三、市场的重点客户战略实施 91

### 图表目录：

图表 1：广播电视发射设备产品分类 3

图表 2：广播电视发射设备行业产品特性 3

图表 3：2006-2015年中国GDP统计 9

图表 4：2006-2015年中国社会消费品零售总额分析 10

图表 5：2006-2015年中国进出口总额分析 11

图表 6：2006-2015年中国社会消费品零售总额分析 11

图表 7：2015年中国消费者价格指数分析 13

图表 8：广播电视发射设备制造行业相关标准及概述 20

图表 9：2014-2015年中国广播电视发射设备制造行业市场价格走势情况 29

图表 10：2014年广播电视发射设备行业进口市场情况 单位：台，美元 29

图表 11：2015年广播电视发射设备行业进口市场情况 单位：台，美元 30

图表 12：2014年广播电视发射设备行业进口市场情况 单位：台，美元 30

图表 13：2015年广播电视发射设备行业出口市场情况 单位：台，美元 31

图表 14：2014年广播电视发射设备行业出口市场情况 单位：台，美元 32

图表 15：2015年广播电视发射设备行业出口市场情况 单位：台，美元 33

图表 16：2013-2015年中国广播电视发射设备制造行业企业数量情况 单位：个 36

图表 17：2013-2015年广播电视发射设备行业从业人数情况 单位：人 36

图表 18：2013-2015年广播电视发射设备行业工业总产值情况 单位：千元 36

图表 19：2013-2015年广播电视发射设备行业主要产品工业总产值情况 单位：千元 37

图表 20：2013-2015年广播电视发射设备行业销售收入情况 单位：千元 37

图表 21：2013-2015年广播电视发射设备行业销售收入情况 单位：千元 37

图表 22：2015年广播电视发射设备行业主要产品销售集中度情况 37

图表 23：2013-2015年广播电视发射设备行业销售成本情况 单位：千元 38

图表 24：2013年广播电视发射设备制造行业出口情况 单位：台，美元 38

图表 25：2014年广播电视发射设备制造行业出口情况 单位：台，美元 39

图表 26：2015年广播电视发射设备制造行业出口情况 单位：台，美元 39

图表 27：2013年广播电视发射设备制造行业进口情况 单位：台，美元 40

图表 28：2014年广播电视发射设备制造行业进口情况 单位：台，美元 40

图表 29：2015年广播电视发射设备制造行业进口情况 单位：台，美元 41

图表 30：2015年广播电视发射设备行业工业总产值情况 单位：千元 48

图表 31：2015年广播电视发射设备不同规模企业工业总产值情况 单位：千元 49

图表 32：2015年广播电视发射设备行业不同所有制企业工业总产值情况 单位：千元 49

图表 33：2015年广播电视发射设备行业工业总产值地区分布情况 单位：千元 49

图表 34：2015年广播电视发射设备制造行业工业总产值地区分布情况 49

图表 35：2013-2015年广播电视发射设备行业供给规模情况 单位：亿元 50

图表 36：2013-2015年广播电视发射设备行业需求规模情况 单位：亿元 50

图表 37：2015年广播电视发射设备市场产品价格走势情况 51

图表 38：2016-2022年广播电视发射设备市场产品价格趋势预测 51

图表 39：2013-2015年广播电视发射设备制造行业销售毛利率情况 52

图表 40：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业销售毛利率情况 52

图表 41：2013-2015年广播电视发射设备制造行业销售净利率情况 52

图表 42：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业销售净利率情况 53

图表 43：2013-2015年广播电视设备制造行业资产净利率情况 53

图表 44：2013-2015年广播电视发生设备制造行业不同所有制企业资产净利率情况 53

图表 45：2013-2015年广播电视发射设备制造行业净资产利润率情况 54

图表 46：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业净资产利润率情况 54

图表 47：2016-2022年广播电视发射设备制造行业盈利能力预测 54

图表 48：2013-2015年广播电视发射设备制造行业总资产增长率情况 55

图表 49：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业总资产增长率情况 55

图表 50：2013-2015年广播电视发射设备制造行业固定资产增长率情况 55

图表 51：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业固定资产增长率情况 56

图表 52：2013-2015年广播电视发射设备制造行业主营业务增长率情况 56

图表 53：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业主营业务增长率情况 56

图表 54：2013-2015年广播电视发射设备制造行业净利润增长率情况 56

图表 55：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业净利润增长率情况 57

图表 56：2016-2022年广播电视发射设备制造行业成长性预测 57

图表 57：2013-2015年广播电视发射设备制造行业资产负债率情况 58

图表 58：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业资产负债率情况 58

图表 59：2013-2015年广播电视发射设备制造行业速动比率情况 58

图表 60：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业速动比率情况 58

图表 61：2013-2015年广播电视发射设备制造行业流动比率情况 59

图表 62：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业流动比率情况 59

图表 63：2013-2015年广播电视发射设备制造行业现金比率情况 59

图表 64：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业现金比率情况 60

图表 65：2016-2022年广播电视发射设备制造行业偿债能力预测 60

图表 66：2013-2015年广播电视发射设备制造行业总资产周转率情况 60

图表 67：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业总资产周转率情况 61

图表 68：2013-2015年广播电视发射设备制造行业流动资产周转率情况 61

图表 69：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业流动资产周转率情况 61

图表 70：2013-2015年广播电视发射设备制造行业存货周转率情况 62

图表 71：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业存货周转率情况 62

图表 72：2013-2015年广播电视发射设备制造行业应收账款周转率情况 62

图表 73：2013-2015年广播电视发射设备制造行业不同所有制企业应收账款周转率情况 62

图表 74：2016-2022年广播电视发射设备制造行业营运能力预测 63

图表 75：2015年我国广播电视发射设备制造行业集中度分析 68

图表 2：2013-2015年鞍山吉兆电子有限公司财务指标统计 单位：千元 70

图表 3：2013-2015年鞍山吉兆电子有限公司盈利能力分析 70

- 图表 8 : 2013-2015年四川擎烽通信有限责任公司财务指标统计 单位 : 千元 71
- 图表 9 : 2013-2015年四川擎烽通信有限责任公司盈利能力分析 71
- 图表 6 : 2013-2015年新奥特硅谷视频技术有限责任公司财务指标统计 单位 : 千元 73
- 图表 7 : 2013-2015年新奥特硅谷视频技术有限责任公司盈利能力分析 73
- 图表 8 : 2013-2015年北京同方吉兆科技有限公司财务指标统计 单位 : 千元 74
- 图表 9 : 2013-2015年北京同方吉兆科技有限公司盈利能力分析 74
- 图表 2 : 2013-2015年吉林大通集团有限公司财务指标统计 单位 : 千元 75
- 图表 3 : 2013-2015年吉林大通集团有限公司盈利能力分析 75
- 图表 76 : 2016-2022年广播电视发射设备制造行业需求规模预测 单位 : 亿元 85
- 图表 77 : 2016-2022年广播电视发射设备制造行业供给预测 单位 : 亿元 85
- 图表 78 : 2016-2022年我国广播电视发射设备制造行业市场价格走势预测 86
- 图表 79 : 广播电视发射设备制造项目 88

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201512/128601.html>