

# 2016-2022年中国锂矿市场 监测及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国锂矿市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138541.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自然生成的可以经济开采的锂资源。在自然界中目前已发现锂矿物和含锂矿有150多种。作为制取锂的矿物原料主要是锂辉石(含 $\text{Li}_2\text{O}$ 5.8%~8.1%)、锂云母(含 $\text{Li}_2\text{O}$ 3.2%~6.45%)、磷锂铝石(含 $\text{Li}_2\text{O}$ 7.1%~10.1%)、透锂长石(含 $\text{Li}_2\text{O}$ 2.9%~4.8%)及铁锂云母(含 $\text{Li}_2\text{O}$ 1.1%~5%)，其中前3个矿物最为重要。

报告目录：

第一章中国锂矿开采行业概述14

第一节中国锂矿开采行业定义及分类14

第二节中国锂矿开采生产技术现状14

第三节中国锂矿开采产业链分析17

一、产业链及模型介绍17

二、中国锂矿开采产业链模型分析19

第二章中国锂矿开采行业整体运营现状分析及预测20

第一节中国锂矿开采行业产销分析及预测20

一、2015-2016年一季度中国锂矿开采行业产销分析20

二、2016-2022年中国锂矿开采行业产销预测20

第二节2016年规模锂矿开采行业盈利能力分析20

一、2016年中国锂矿开采行业盈利能力分析20

二、2016-2022年中国锂矿开采行业盈利能力预测21

第三节2016年中国锂矿开采行业偿债能力分析21

一、2016年中国锂矿开采行业偿债能力分析21

二、2016-2022年中国锂矿开采行业偿债能力预测22

第四节2016年中国锂矿开采行业投资分析22

一、经营环境评估分析22

二、投资趋势评估分析22

三、投资方向评估分析23

第三章中国锂矿开采行业价格现状及预测24

第一节中国锂矿开采行业价格现状24

第二节中国锂矿开采行业价格主要影响因素分析24

第三节中国锂矿开采行业未来价格走势预测25

第四章中国锂矿开采国内市场供需现状及预测26

## 第一节中国锂矿开采生产现状分析26

### 一、2011-2016年中国锂矿开采产能、产量统计分析26

### 二、2011-2016年中国锂矿开采消费情况26

## 第二节中国锂矿开采行业未来市场发展趋势分析27

### 一、2016-2022年中国锂矿开采产能、产量预测27

### 二、2016-2022年中国锂矿开采消费量预测27

## 第三节中国主要区域锂矿开采行业竞争态势分析27

### 一、华东地区27

### 二、华北地区28

### 三、中南地区28

### 四、西北地区29

### 五、西南地区29

### 六、东北地区30

## 第五章行业运行状况分析31

### 第一节行业情况背景31

#### 一、参与调查企业及其分布情况31

#### 二、典型企业介绍31

### 第二节总体效益运行状况32

#### 一、总体销售效益32

#### 二、2011-2016年中国锂矿开采行业总体盈利能力33

#### 三、2011-2016年中国锂矿开采行业总体税收能力33

#### 四、2011-2016年中国锂矿开采行业市场总体产值能力34

### 第三节不同地区行业效益状况对比34

#### 一、不同地区行业销售效益状况对比34

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比35

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比35

#### 四、不同地区行业产值状况对比35

### 第四节不同类型企业运行效益对比36

#### 一、不同类型企业销售效益状况对比36

#### 二、不同类型企业盈利能力状况对比36

#### 三、不同类型企业税收能力状况对比36

#### 四、不同类型企业产值状况对比37

## 第五节不同规模企业运行效益对比37

### 一、不同规模企业销售效益状况对比37

### 二、不同规模企业盈利能力状况对比37

### 三、不同规模企业税收能力状况对比38

### 四、不同规模企业产值状况对比38

## 第六章中国锂矿开采行业目标市场分析39

### 第一节中国锂矿开采行业目标市场分析39

#### 一、中国锂矿开采行业主要消费领域39

#### 二、中国锂矿开采行业下游主要市场发展情况分析39

### 第二节全球锂矿开采行业目标市场分析41

#### 一、全球锂矿开采行业主要消费领域41

#### 二、全球锂矿开采行业下游主要市场发展情况分析42

## 第七章中国锂矿开采行业进出口市场分析44

### 第一节影响进出口市场的因素分析44

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销44

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒46

#### 三、近期人民币汇率变化的影响50

#### 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析51

### 第二节全球进出口市场价格互动机制研究52

### 第三节国内行业2009-2016年7月进出口数据分析52

### 第四节2016-2022年国内行业未来进出口情况预测53

## 第八章中国锂矿开采行业所处生命周期54

### 第一节生命周期54

### 第二节中国锂矿开采行业技术变革与产品革新54

#### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局54

#### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分54

### 第三节差异化 / 同质化分析55

#### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求55

#### 二、产品个性化是行业远离战火的武器55

#### 三、中国锂矿开采产品的个性化空间很大55

### 第四节进入 / 退出难度分析56

#### 一、中国锂矿开采产品市场进入壁垒56

## 二、可以选择不同方式进入56

## 第九章中国锂矿开采销售状况分析57

### 第一节中国锂矿开采国内营销模式分析57

### 第二节中国锂矿开采国内分销商形态分析59

### 第三节中国锂矿开采国内销售渠道分析59

### 第四节中国锂矿开采行业国际化营销模式分析59

### 第五节中国锂矿开采重点销售区域分析59

### 第六节2011-2016年市场供需现状分析60

### 第七节2016-2022年行业发展前景预测60

## 第十章中国锂矿开采的生产分析62

### 第一节行业生产规模及增长速度62

### 第二节产业地区分布情况62

### 第三节优势企业产品价格策略63

### 第四节行业生产所面临的几个问题64

### 第五节未来几年行业产量变化趋势64

### 第六节中国锂矿开采营销策略分析64

### 第七节中国锂矿开采行业广告与促销方式分析65

#### 一、主要的广告媒体65

#### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析66

#### 三、主要的广告媒体费用分析72

## 第十一章国内重点企业竞争力分析73

### 第一节西藏矿业（000762）73

#### 一、企业发展简况分析73

#### 二、企业经营情况分析73

#### 三、企业经营优劣势分析73

#### 四、企业核心竞争能力75

#### 五、企业战略分析75

### 第二节中信国安（000839）75

#### 一、企业发展简况分析75

#### 二、企业经营情况分析76

#### 三、企业经营优劣势分析76

#### 四、企业核心竞争能力78

## 五、企业战略分析78

### 第三节盐湖集团（000578）78

#### 一、企业发展简况分析78

#### 二、企业经营情况分析79

#### 三、企业经营优劣势分析79

#### 四、企业核心竞争能力80

#### 五、企业战略分析80

### 第四节西部矿业（601168）81

#### 一、企业发展简况分析81

#### 二、企业经营情况分析81

#### 三、企业经营优劣势分析81

#### 四、企业核心竞争能力83

#### 五、企业战略分析83

### 第五节江特电机（002176）84

#### 一、企业发展简况分析84

#### 二、企业经营情况分析84

#### 三、企业经营优劣势分析84

#### 四、企业核心竞争能力86

#### 五、企业战略分析86

## 第十二章中国锂矿开采行业信贷建议88

### 第一节总体授信策略88

### 第二节客户分类及准入标准88

#### 一、重点支持类客户88

#### 二、适度支持类客户88

### 第三节授信产品指引89

#### 一、重点支持类客户89

#### 二、适度支持类客户89

### 第四节授信担保要求89

## 第十三章中国锂矿开采行业营销策略90

### 第一节中国锂矿开采行业技术开发策略90

### 第二节中国锂矿开采行业发展策略90

### 第三节中国锂矿开采行业渠道策略93

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第四节中国锂矿开采行业区域市场策略             | 93  |
| 第十四章企业生产管理风险分析                | 94  |
| 第一节厂址及厂区平面布局的对策措施             | 94  |
| 第二节工艺流程安全设计                   | 94  |
| 第三节单元区域规划                     | 94  |
| 第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）          | 95  |
| 第五节公用工程设施安全分析建议               | 96  |
| 第六节企业网络安全风险分析                 | 97  |
| 第十五章中国锂矿开采行业投资策略分析            | 99  |
| 第一节2016年中国锂矿开采行业投资环境分析        | 99  |
| 第二节2016年中国锂矿开采行业投资趋势分析        | 100 |
| 第三节2016年中国锂矿开采行业产品投资方向        | 100 |
| 第四节2016-2022年中国锂矿开采行业投资收益预测   | 101 |
| 一、中企顾问网预测理论依据                 | 101 |
| 二、2016-2022年中国锂矿开采行业工业总产值预测   | 102 |
| 三、2016-2022年中国锂矿开采行业行业销售收入预测  | 103 |
| 四、2016-2022年中国锂矿开采行业利润总额预测    | 103 |
| 五、2016-2022年中国锂矿开采行业总资产预测     | 103 |
| 第十六章中国锂矿开采行业风险趋势分析与对策         | 105 |
| 第一节中国锂矿开采行业风险分析               | 105 |
| 一、市场竞争风险                      | 105 |
| 二、原材料压力风险分析                   | 105 |
| 三、技术风险分析                      | 105 |
| 四、政策和体制风险                     | 106 |
| 五、进入退出风险                      | 106 |
| 第二节中国锂矿开采行业投资风险及控制策略分析        | 106 |
| 一、2016-2022年中国锂矿开采行业市场风险及控制策略 | 106 |
| 二、2016-2022年中国锂矿开采行业政策风险及控制策略 | 107 |
| 三、2016-2022年中国锂矿开采行业经营风险及控制策略 | 108 |
| 四、2016-2022年中国锂矿开采同业竞争风险及控制策略 | 108 |
| 五、2016-2022年中国锂矿开采行业其他风险及控制策略 | 108 |
| 部分图表目录：                       |     |



图表1：矿石提锂与卤水提锂优劣对比16

图表2：产业链模型17

图表3：中国锂矿开采产业链模型19

图表4：2015-2016年7月份中国锂矿开采产销分析20

图表5：2016-2022年中国锂矿开采产销增长预测20

图表6：2015-2016年7月份中国锂矿开采产销分析20

图表7：2016-2022年中国锂矿开采产销增长预测21

图表8：2015-2016年7月份中国锂矿开采行业偿债能力分析21

图表9：2016-2022年中国锂矿开采行业偿债能力预测22

图表10：2016-2020中国锂精矿平均价格预测25

图表11：2011-2016年中国锂矿开采产能、产量统计分析26

图表12：2011-2016年中国锂矿开采消费量统计分析26

图表13：2016-2022年中国锂矿开采产能、产量增长预测27

图表14：2016-2022年中国锂矿开采消费量增长预测27

图表15：2013-2016年7月华东地区锂矿开采行业市场销售份额变化趋势27

图表16：2013-2016年7月华北地区锂矿开采行业市场销售份额变化趋势28

图表17：2013-2016年7月中南地区锂矿开采行业市场销售份额变化趋势28

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138541.html>