

2017-2022年栎木(橡木) 原木市场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年栎木(橡木)原木市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

栎木俗称柞木。重、硬、生长缓慢，心边材区分明显。纹理直或斜，耐水耐腐蚀性强，加工难度高，但切面光滑，耐磨损，胶接要求高，油漆着色、涂饰性能良好。国内的家具厂商多采用柞木作为原材料。国内厂家多用栎木作为家具用材：华日、华丰、汇丰、双叶

气干密度 $0.74\sim 0.76/\text{cm}^3$ 。木材坚硬，结构细腻，强度高，耐磨、耐腐、稳定性好，耐冲击，材色为白色或黄白色，适用于家具，桥梁，建筑用材等。

麻栎属在我国约有60种以上，遍及全国各地，北自大兴安岭，南至海南岛，为重要的森林树种，其中柞木、麻栎等常成单纯林。麻栎林是我国主要的阔叶树用材林之一，其森林面积占全国森林总面积的12%左右，蓄积量约占木材总蓄积量的10%。国产主要有东北的柞木，黄河及长江流域以南的麻栎、栓皮栎、槲栎等。我国仅有白栎亚属，白栎亚属又分为6组，最常见者有麻栎组和槲栎组。按照GB/T16734-1997《中国主要木材名称》国家标准栎木分为两组，分别为麻栎组和槲栎组，主要包括树种如下：麻栎组：麻栎（*Q.aliena*）、栓皮栎（*Q.variabilis*）、小叶栎（*Q.chenii*）等。槲栎组：槲栎（*Q.variabilis*）、柞木（*Q.mongolica*）、枹树（*Q.glandulifera*）、白栎（*Q.fabri*）、辽东栎（*Q.liaotungensis*）、槲树（*Q.dentata*）等。两组木材可从组织结构上加以区分。其中麻栎组木材为环孔材、晚材管孔较少，单管孔，卵圆形，径列；槲栎组木材也为环孔材、但晚材管孔较多，单管孔及径列复管孔，多角形，埋藏于浅色组织中，呈火焰状径列。

报告目录：

第一章2017-2022年栎木(橡木)原木行业发展分析

第一节2017-2022年世界栎木(橡木)原木发展总体状况

一、国际栎木(橡木)原木行业结构面临发展变局

二、2017-2022年全球栎木(橡木)原木市场持续扩张

三、2017-2022年国际栎木(橡木)原木市场发展态势

四、经济全球化下国外栎木(橡木)原木开发的策略

第二节2017-2022年中国栎木(橡木)原木行业的发展

一、我国栎木(橡木)原木行业发展取得的进步

二、2017-2022年中国栎木(橡木)原木行业发展态势

三、中国栎木(橡木)原木行业逐步向优势区域集聚

四、我国栎木(橡木)原木行业的政策导向分析

第三节栎木(橡木)原木行业的投资机遇

一、我国栎木(橡木)原木行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为发展栎木(橡木)原木发展提供良机

三、我国栎木(橡木)原木行业投资潜力

第四节栎木(橡木)原木行业发展存在的问题

一、中国栎木(橡木)原木行业化发展的主要瓶颈

二、我国栎木(橡木)原木行业发展中存在的不足

三、制约中国栎木(橡木)原木行业发展的因素

四、我国栎木(橡木)原木行业发展面临的挑战

第五节促进我国栎木(橡木)原木行业发展的对策

一、加快我国栎木(橡木)原木行业发展的对策

二、促进栎木(橡木)原木行业健康发展的思路

三、发展壮大中国栎木(橡木)原木行业的策略简析

四、区域栎木(橡木)原木行业发展壮大的政策建议

第二章2017-2022年中国栎木(橡木)原木行业走势分析

第一节2017-2022年中国栎木(橡木)原木产业发展概述

一、栎木(橡木)原木产业回顾

二、世界栎木(橡木)原木市场分析

三、栎木(橡木)原木产业技术分析

第二节2017-2022年中国栎木(橡木)原木产业运行态势分析

一、栎木(橡木)原木价格分析

二、世界先进水平的栎木(橡木)原木

第三节2017-2022年中国栎木(橡木)原木产业发展存在问题分析

第三章2017-2022年中国栎木(橡木)原木产业市场运行态势分析

第一节2017-2022年中国栎木(橡木)原木产业市场发展总况

一、栎木(橡木)原木市场供给情况分析

二、栎木(橡木)原木需求分析

三、栎木(橡木)原木需求特点分析

第二节2017-2022年中国栎木(橡木)原木产业市场动态分析

一、栎木(橡木)原木品牌分析

二、栎木(橡木)原木产品产量结构性分析

三、栎木(橡木)原木经营发展能力

第三节2017-2022年中国栎木(橡木)原木产业市场销售情况分析

第四章栎木(橡木)原木行业市场规模分析

第一节市场规模分析

- 一、栎木(橡木) 原木行业市场规模及增速
- 二、栎木(橡木) 原木行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对栎木(橡木) 原木行业市场规模的影响
- 四、栎木(橡木) 原木行业市场规模及增速预测

第二节市场结构分析

第三节市场特点分析

- 一、栎木(橡木) 原木行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对栎木(橡木) 原木行业的影响
- 三、差异化分析

第五章栎木(橡木) 原木行业生产分析

第一节生产总量分析

- 一、栎木(橡木) 原木行业生产总量及增速
- 二、栎木(橡木) 原木行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对栎木(橡木) 原木行业生产的影响
- 四、栎木(橡木) 原木行业生产总量及增速预测

第二节子行业生产分析

第三节细分区域生产分析

第四节行业供需平衡分析

- 一、栎木(橡木) 原木行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对栎木(橡木) 原木行业供需平衡的影响
- 三、栎木(橡木) 原木行业供需平衡趋势预测

第六章2017-2022年中国栎木(橡木) 原木行业主要数据监测分析

第一节2017-2022年中国栎木(橡木) 原木行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2012年中国栎木(橡木) 原木行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2017-2022年中国栎木(橡木) 原木行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2017-2022年中国栎木(橡木) 原木行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2017-2022年中国栎木(橡木) 原木行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2017-2022年中国栎木(橡木) 原木产品市场竞争格局分析

第一节2017-2022年中国栎木(橡木) 原木竞争现状分析

一、栎木(橡木) 原木市场竞争力分析

二、栎木(橡木) 原木品牌竞争分析

三、栎木(橡木) 原木价格竞争分析

第二节2017-2022年中国栎木(橡木) 原木产业集中度分析

一、栎木(橡木) 原木市场集中度分析

二、栎木(橡木) 原木区域集中度分析

第三节2017-2022年中国栎木(橡木) 原木企业提升竞争力策略分析

第八章栎木(橡木) 原木行业渠道分析

第一节渠道格局

第二节渠道形式

第三节渠道要素对比

第四节各区域主要代理商情况

第九章栎木(橡木) 原木行业成长性

第一节栎木(橡木) 原木行业固定资产增长

第二节栎木(橡木) 原木行业收入及利润增长

第三节栎木(橡木) 原木行业资产增长

第四节栎木(橡木) 原木行业成长驱动因素

第十章栎木(橡木) 原木行业盈利性

第一节栎木(橡木) 原木行业毛利率

第二节栎木(橡木) 原木行业净利率

第三节栎木(橡木) 原木行业资产利润率

第四节影响栎木(橡木) 原木行业盈利性的有利、不利因素

第十一章2008-2012年中国栎木(橡木)原木进出口数据监测分析

第一节2008-2012年中国栎木(橡木)原木进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2008-2012年中国栎木(橡木)原木出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2008-2012年中国栎木(橡木)原木进出口平均单价分析

第四节2008-2012年中国栎木(橡木)原木进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章栎木(橡木)原木优势企业竞争性财务数据分析(企业可自选)

第一节企业一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第二节企业二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第三节企业三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第十三章区域市场分析

第一节各区域栎木(橡木) 原木行业发展现状

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第二节各区域栎木(橡木) 原木行业发展特征

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第三节各区域栎木(橡木) 原木行业发展趋势

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第四节重点省市栎木(橡木) 原木行业发展状况

第十四章中国栎木(橡木) 原木产业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国栎木(橡木) 原木发展趋势分析

一、栎木(橡木) 原木产业技术发展方向分析

二、栎木(橡木) 原木竞争格局预测分析

三、栎木(橡木) 原木行业发展预测分析

第二节2013-2018年中国栎木(橡木) 原木市场预测分析

一、栎木(橡木) 原木供给预测分析

二、栎木(橡木) 原木需求预测分析

三、栎木(橡木)原木进出口预测分析

第三节2013-2018年中国栎木(橡木)原木市场盈利预测分析

第十五章栎木(橡木)原木行业前景预测和策略建议

第一节栎木(橡木)原木行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节栎木(橡木)原木企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节栎木(橡木)原木企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第十六章栎木(橡木)原木行业风险分析

第一节栎木(橡木)原木行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节栎木(橡木)原木行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节栎木(橡木)原木行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 栎木(橡木) 原木行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 栎木(橡木) 原木行业其他风险分析

部分图表目录：

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2006-2015年中国栎木(橡木) 原木进出口数量分析

图表：2006-2015年中国栎木(橡木) 原木进出口金额分析

图表：2006-2015年中国栎木(橡木) 原木进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国栎木(橡木) 原木进出口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国栎木(橡木) 原木进出口数量分析

图表：2006-2015年中国栎木(橡木) 原木进出口金额分析

图表：2006-2015年中国栎木(橡木) 原木进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国栎木(橡木) 原木进出口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国栎木(橡木) 原木进出口数量分析

图表：2006-2015年中国栎木(橡木) 原木进出口金额分析

图表：2006-2015年中国栎木(橡木)原木进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国栎木(橡木)原木进出口国家及地区分析

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141115.html>