

2017-2022年生态恢复产业 市场调研及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年生态恢复产业市场调研及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141100.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态修复是指对生态系统停止人为干扰，以减轻负荷压力，依靠生态系统的自我调节能力与自组织能力使其向有序的方向进行演化，或者利用生态系统的这种自我恢复能力，辅以人工措施，使遭到破坏的生态系统逐步恢复或使生态系统向良性循环方向发展；主要指致力于那些在自然突变和人类活动影响下受到破坏的自然生态系统的恢复与重建工作。

生态恢复是研究生态整合性的恢复和管理过程的科学，已成为世界各国的研究热点，恢复已被用作一个概括性的术语，它包括了重建、改建、改造、再植等含义，一般泛指改良和重建退化的生态系统，使其重新有益于利用，并恢复其生物学潜力。生态恢复的原则包括自然法则、社会经济技术原则和美学原则。

“生态恢复”指通过人工方法，按照自然规律，恢复天然的生态系统。“生态恢复”的含义远远超出以稳定水土流失地域为目的种树，也不仅仅是种植多样的当地植物，“生态恢复”是试图重新创造、引导或加速自然演化过程。人类没有能力去恢复出真的天然系统，但是我们可以帮助自然，把一个地区需要的基本植物和动物放在一起，提供基本的条件，然后让它自然演化，最后实现恢复。因此生态恢复的目标不是要种植尽可能多的物种，而是创造良好的条件，促进一个群落发展成为由当地物种组成的完整生态系统。或者说目标是为当地的各种动物提供相应的栖息环境。生态恢复的方法有物种框架方法和最大多样性方法。

学术上用的比较多的是“生态恢复”和“生态修复”，生态恢复的称谓主要应用在欧美国家，在我国也有应用。而生态修复的叫法主要应用在日本和我国。

报告目录

第一章生态恢复产业相关概述及发展环境分析

第一节生态恢复产业相关概述

第二节2012-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节2012-2015年中国生态恢复产业政策分析

一、生态恢复产业相关管理部门

二、生态恢复产业政策法规分析

三、生态恢复产业行业标准分析

第二章2012-2015年世界生态恢复产业现状及发展趋势预测

第一节世界生态恢复产业概述

第二节2012-2015年世界生态恢复产业市场格局分析

一、世界生态恢复产业市场消费分析

二、世界生态恢复产业市场格局分析

第三节2017-2022年世界生态恢复产业市场走势预测分析

第三章2012-2015年我国生态恢复产业运行态势分析

第一节2012-2015年中国生态恢复行业市场发展综述

一、生态恢复市场供给分析

二、生态恢复市场需求分析

三、生态恢复市场供需特点分析

第二节2012-2015年中国生态恢复行业市场运作态势分析

一、生态恢复产业市场品牌分析

二、生态恢复产业发展趋势分析

第四章2012-2015年我国生态恢复产业运行特性分析

第一节生态恢复产业经营模式分析

第二节生态恢复产业进入壁垒分析

第三节生态恢复产业的周期性特征分析

第四节生态恢复产业SWOT分析

第五章我国生态恢复产业上下游关联产业分析

第一节2012-2015年中国生态恢复产业上游产业发展分析

第二节2012-2015年中国生态恢复产业下游产业发展分析

第三节2010-2014年中国生态恢复产业上下游产业关联性分析

第六章2012-2015年我国生态恢复产业国内市场竞争格局

第一节2012-2015年中国生态恢复行业竞争现状分析

一、生态恢复技术发展现状分析

二、生态恢复行业生产成本分析

三、生态恢复市场价格竞争分析

第二节2012-2015年中国生态恢复行业集中度分析

一、生态恢复产业集中度分析

二、生态恢复市场集中度分析

第三节2012-2015年中国生态恢复企业提升竞争力策略分析

第七章我国生态恢复产业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节企业一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节企业二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节企业三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节企业四

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节企业五

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章2017-2022年我国生态恢复产业发展前景分析

第一节2017-2022年中国生态恢复产业发展趋势分析

第二节2017-2022年中国生态恢复产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2017-2022年中国生态恢复产业市场盈利预测分析

第九章我国生态恢复产业投资风险分析及投资策略建议

第一节2017-2022年中国生态恢复产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国生态恢复产业投资风险分析

第三节2017-2022年中国生态恢复产业投资策略建议

部分图表目录：

图表：2010-2015年国内生产总值

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2015年年末国家外汇储备

图表：2010-2015年财政收入

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界生态恢复产业消费格局

图表：世界生态恢复产业市场竞争格局

图表：2017-2022年世界生态恢复产业市场走势预测

图表：2010-2015年中国生态恢复行业产量及产能走势图

图表：2010-2015年中国生态恢复行业市场容量走势图

图表：中国生态恢复行业产业集中度分析

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141100.html>