

2017-2022年合同物流（第三方物流）市场调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年合同物流（第三方物流）市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

合同物流（ContractLogistics）由于物流业的服务方式一般是与企业签订一定期限的物流服务合同，所以有人称第三方物流为“合同物流（contractLogistics）”。现代社会，企业之间的竞争已跨越了相互对立性的一面，彼此之间的整合愈来愈得到企业家的重视。在这个聚集期，合同物流的出现为企业发展立下了汗马功劳。它的功能是把物流作业交由专业企业运作，双方以合同方式形成后勤结盟，既节约了资金，又使得货畅其流，以此创造出更大的经济效益，因而在国外也称为第三方物流或配送社会化。

报告目录:

第一章中国第三方物流行业发展概述

第一节物流行业的划分类别及开发策略

一、传统物流划方式

二、运输方式划分（如海、陆、空）

三、其他的划分方式

第二节第三方物流研究对象界定

一、第三方物流行业的相关概述

1、第三方物流的基本概念

2、第三方物流的服务效用

二、第三方物流企业的相关概述

1、第三方物流企业的定义

2、企业的服务特征

三、报告的研究范围与方法

1、报告研究方法

2、报告研究范围

第三节第三方物流配套设施的建设情况

一、第三方物流基础设施建设情况

1、公路建设情况分析

2、铁路建设情况分析

3、水运建设情况分析

4、航空建设情况分析

二、第三方物流运输装备配套情况

1、载货汽车保有量分析

2、铁路货车拥有量分析

3、水运船舶拥有量分析

4、运输飞机在册架数分析

三、其它第三方物流装备市场分析

1、货架市场分析

2、叉车市场分析

3、托盘市场分析

4、输送分拣设备

5、自动化立体仓库

第四节第三方物流行业的发展概况分析

一、第三方物流行业存在的问题

1、第三方物流运行效率偏低

2、第三方物流行业低水平过度竞争

3、企业服务功能不完善

4、第三方物流信息化建设滞后

二、第三方物流行业发展策略

1、加快产权制度改革，激发企业活力。

2、以信息技术应用为核心，加强网点建设。

3、培育具有国际竞争力的物流集团，实行集约化经营。

4、强化增值服务，发展战略同盟关系。

5、要重视物流人才培养，实施人才战略。

三、第三方物流行业市场壁垒分析

1、第三方物流行业进入壁垒分析

2、第三方物流行业退出壁垒分析

四、第三方物流行业的竞争格局分析

五、行业在国民经济中的地位

1、物流业与国民经济相关性分析

2、物流行业在国民经济中的作用

第二章中国第三方物流行业的发展环境分析

第一节第三方物流行业的政策环境分析

一、第三方物流行业的监管部门介绍

1、全国现代物流工作部际联席会议

2、行业协会

二、第三方物流行业的主要政策解读

三、第三方物流行业的相关发展规划

第二节第三方物流行业的法律环境分析

一、中国第三方物流市场准入法制现状

1、第三方物流市场准入制度立法现状

2、第三方物流市场准入制度监管现状

3、第三方物流市场准入制度存在问题

二、发达国家第三方物流市场准入法制借鉴

1、发达国家第三方物流立法状况分析

2、发达国家第三方物流监管状况分析

3、发达国家第三方物流的现状

4、发达国家的第三方物流信息化程度

5、发达国家环境保护状况分析

三、发达国家第三方物流市场准入法制的启示

四、完善中国第三方物流市场准入法制的建议

第三节第三方物流行业的经济环境分析

一、全球制造业PMI走势分析

1、全球制造业PMI走势分析

2、美国制造业PMI走势分析

3、日本制造业PMI走势分析

4、欧洲制造业PMI走势分析

二、全球服务业商务活动指数走势

1、全球服务业商务活动指数

2、美国服务业PMI走势

3、日本服务业的PMI走势

4、欧元区服务业PMI走势

三、国内宏观经济环境分析

1、国内生产总值增长情况

2、货物进出口总额及增长

3、固定资产投资及其增长

4、货币供应量及增长情况

5、制造业采购经理指数走势

6、非制造业商务活动指数走势

第三章中国第三方物流行业的运行态势分析

第一节物流业景气指数走势分析

一、物流业景气指数总体走势分析

二、物流业景气指数分类指数分析

1、业务总量指数分析

2、新订单指数分析

3、库存周转次数指数分析

4、设备利用率指数分析

5、从业人员指数分析

第二节第三方物流行业的运行情况分析

一、社会物流总额增幅及构成

1、社会物流总额增长情况

2、社会物流总额构成情况

二、社会物流总费用及其构成

1、社会物流总费用增长情况

2、社会物流总费用构成情况

三、物流业增加值的增长情况

1、物流业增加值增长情况

2、占服务业增加值的比重

四、第三方物流市场价格走势分析

1、波罗的海干散货运价指数

2、中国沿海散货综合运价指数

3、中国出口集装箱运价指数

4、长江集装箱综合运价指数

5、长江干散货综合运价指数

第三节全国重点企业第三方物流调查情况

一、工业、批发和零售业企业

1、调查企业销售总额增长情况

2、调查企业第三方物流成本增长情况

3、调查企业的第三方物流费用率情况

4、调查企业第三方物流外包比例情况

二、第三方物流企业经营情况分析

1、第三方物流企业业务量增长情况

2、第三方物流企业主营业务收入情况

3、第三方物流企业主营业务成本情况

4、第三方物流企业资产规模分布情况

5、第三方物流企业主营业务利润分析

第四节全国第三方物流园区发展状况分析

一、中国第三方物流园区的发展情况

1、第三方物流园区的总体情况

2、第三方物流园区的建设情况

3、第三方物流园区的运营情况

4、第三方物流园区的发展趋势

二、国内外第三方物流园区的比较

1、第三方物流园区的发展起源

2、第三方物流园区的运营模式

3、第三方物流园区的盈利模式

三、第三方物流园区的问题与建议

1、第三方物流园区存在的问题

2、第三方物流园区的发展建议

3、第三方物流园区的发展动向

第四章中国农村第三方物流的运作模式分析

第一节农村第三方物流的运作体系分析

一、农村第三方物流体系的发展现状

1、农村第三方物流的内涵及特点

2、农村第三方物流体系及其构成

3、农村第三方物流运作体系要素

4、农村第三方物流运作体系现状

二、城乡统筹对农村第三方物流的影响

1、城乡统筹的科学内涵解释

2、城乡统筹创造农村第三方物流需求

3、城乡统筹奠定农村第三方物流基础

第二节发达国家农村第三方物流运作模式借鉴

一、发达国家农村第三方物流运作模式分析

- 1、日本农村第三方物流运作模式分析
- 2、美国农村第三方物流运作模式分析
- 3、欧盟农村第三方物流运作模式分析

二、发达国家农村第三方物流发展模式的启示

- 1、加强农民组织化程度
- 2、鼓励农产品服务外包
- 3、缩短农产品第三方物流通道
- 4、借鉴国外农产品第三方物流经验
- 5、加大农产品第三方物流的投资力度
- 6、加快农产品第三方物流信息化建设
- 7、完善农产品第三方物流的发展政策

第三节城乡统筹下的农村第三方物流运作模式

一、中国传统农村第三方物流运作模式分析

二、城乡统筹农产品第三方物流的运作模式

- 1、供应链两端组织化运作模式
- 2、第三方农产品第三方物流运作模式
- 3、第三方物流园区为主导的第三方物流模式
- 4、农产品第三方物流电子化运作模式

三、城乡统筹下农村第三方物流企业创新

- 1、农村第三方物流企业的组织创新分析
- 2、农村第三方物流企业的组织结构优化
- 3、农村第三方物流企业的经营方式优化

四、农村第三方物流运作模式的保障体系

- 1、农村第三方物流发展的政策保障
- 2、农村第三方物流发展的设施保障
- 3、农村第三方物流发展的技术保障
- 4、农村第三方物流发展的主体保障

第五章物联网与第三方物流产业的融合模式

第一节物联网的发展概况分析

一、物联网的相关概述介绍

1、物联网的基本概念

2、物联网的发展背景

3、物联网的应用领域

二、物联网的发展路径分析

1、物联网发展的技术路径

2、物联网发展的产业路径

三、中国物联网的市场规模分析

第二节物联网与第三方物流产业的融合模式

一、物联网与第三方物流产业融合的动力机制

1、物联网与第三方物流产业融合基础和需求

2、物联网与第三方物流产业融合的驱动因素

二、物联网对第三方物流业的产业内融合模式

1、物联网感知技术与第三方物流产业的融合

2、物联网通信技术与网络技术第三方物流产业的融合

3、物联网智能技术与第三方物流产业的融合

第三节物联网在第三方物流中的应用及对策

一、物联网在行业第三方物流中的应用分析

1、物联网在第三方物流运输环节中的应用

2、物联网在第三方物流仓储环节中的应用

3、物联网在第三方物流货物配送环节中的应用

二、物联网与第三方物流产业融合的制约因素

1、物联网与第三方物流产业融合的标准因素

2、物联网与第三方物流产业融合的技术因素

3、物联网与第三方物流产业融合的成本因素

4、物联网与第三方物流产业融合的行业因素

三、物联网与第三方物流产业融合的对策建议

1、基础建设和产业服务工作

2、制定标准，消除融合障碍

3、支持和鼓励技术进步和创新，推动融合进程

4、加大外部支撑环境的前提基础和条件保障，推动融合进程

第六章中国第三方物流子行业运行情况分析

第一节货物运输业运行情况分析

一、货物运输量及增长情况分析

1、货物运输量及其增长情况

2、货物运输量构成情况分析

3、货物周转量及其增长情况

4、货物周转量构成情况分析

二、铁路货物运输量、周转量及增长情况

三、公路货物运输量及增长情况

四、水路货物运输量及增长情况

1、水路货物运输量、周转量及其增长

2、港口货物吞吐量

3、港口外贸货物吞吐量分析

4、港口集装箱吞吐量及增长

五、航空货邮运输量及增长情况

1、航空货邮运输量及其增长

2、民航运输机场货邮吞吐量

第二节中国仓储业运行情况分析

一、仓储业的发展特点分析

1、仓储企业的经营情况分析

2、2015年仓储业的发展回顾

3、仓储业存在的困难和问题

二、仓储业的保管费用分析

1、仓储业保管费用及其增长

2、保管费用占总费用的比重

三、仓储业的投资状况分析

四、仓储业运营与建设动向

1、普通仓储运营与建设动向

2、保税仓储运营情况分析

五、保税仓储发展状况分析

1、保税仓储的分类

2、保税仓储的特点

3、保税仓储的经营情况分析

六、仓储业的竞争状况分析

- 1、仓储业的进入壁垒分析
- 2、仓储业的退出壁垒分析
- 3、仓储业的竞争结构分析

第三节中国邮政业运行情况分析

一、邮政业的运行状况分析

- 1、邮政业营业网点布局情况
- 2、邮政业业务收入完成情况
- 3、邮政业业务总量完成情况

二、快递业的业务收入分析

- 1、快递业业务收入完成情况
- 2、快递业务收入结构
- 3、分区域快递业务收入结构

三、快递业的业务总量分析

- 1、快递业业务总量完成情况
- 2、快递业务总量结构
- 3、分区域快递业务总量结构

四、国际快递巨头的发展动向

- 1、UPS运营情况与发展动向
- 2、FedEX运营情况与发展动向
- 3、DHL运营情况与发展动向
- 4、TNT运营情况与发展动向

五、国内快递企业的发展动向

- 1、邮政速递运营与发展动向
- 2、顺丰运营情况与发展动向
- 3、申通运营情况与发展动向
- 4、圆通运营情况与发展动向
- 5、中通运营情况与发展动向
- 6、韵达运营情况与发展动向

第七章中国第三方物流行业的细分市场分析

第一节中国农业第三方物流市场发展分析

- 一、农业第三方物流市场发展概况
- 二、粮食第三方物流市场发展分析

- 1、粮食种植面积变化情况
- 2、粮食产量及其增长情况
- 3、粮食第三方物流的定义和特点
- 4、发展粮食第三方物流主要意义
- 5、国外粮食第三方物流发展现状
- 6、粮食主要运输方式分析
- 7、粮食物流一体化的运作模式
- 8、粮食第三方物流存在问题分析
- 9、粮食第三方物流未来发展趋势

三、农产品冷链第三方物流市场分析

- 1、农产品冷链第三方物流的概念
- 2、农产品冷链第三方物流的特性
- 3、国外冷链第三方物流现状比较
- 4、农产品冷链物流的主要模式
- 5、农产品冷链第三方物流存在的问题
- 6、农产品冷链第三方物流对策与措施
- 7、农产品第三方物流园区的发展动向
- 8、农产品冷链第三方物流的前景展望

第二节中国工业第三方物流市场发展分析

一、工业第三方物流市场发展概况

- 1、工业增加值及增长情况
- 2、工业产品产量及其增长
- 3、工业品第三方物流总额及增长

二、煤炭第三方物流市场发展分析

- 1、煤炭行业产销规模分析
- 2、煤炭第三方物流运输总量分析
- 3、煤炭第三方物流发展特点分析
- 4、煤炭第三方物流园区发展动向
- 5、煤炭第三方物流发展趋势分析

三、汽车第三方物流市场发展分析

- 1、汽车工业产销规模分析
- 2、汽车第三方物流的现状

3、汽车第三方物流发展趋势分析

四、烟草第三方物流市场发展分析

1、卷烟销售量及产销变化情况分析

2、烟草行业的第三方物流现状分析

3、烟草第三方物流存在的主要问题

4、烟草第三方物流工程的市场规模

5、烟草第三方物流的市场规模预测

第三节中国商贸第三方物流市场发展分析

一、商贸业的运行情况分析

1、消费品零售总额及其增长

2、限额以上企业商品零售额

二、商贸第三方物流市场发展分析

1、商贸第三方物流发展现状分析

2、商贸第三方物流存在问题分析

3、商贸第三方物流发展对策分析

4、商贸第三方物流园区发展动向

5、商贸第三方物流发展前景展望

三、电子商务第三方物流市场分析

1、电子商务市场规模分析

2、电子商务区域分布情况

3、电子商务行业分布情况

4、电子商务从业人员规模

5、电子商务对第三方物流的影响

6、第三方物流对电子商务的作用

7、自营物流模式优劣势分析

8、第三方物流联盟模式优劣势分析

9、第三方物流模式优劣势分析

第八章中国第三方物流行业的区域市场分析

第一节华北地区第三方物流市场发展分析

一、北京市第三方物流市场发展分析

1、北京市经济运行状况分析

2、北京市货物运输情况分析

3、北京市第三方物流行业发展现状

4、北京市第三方物流园区建设状况

5、北京市第三方物流行业发展规划

二、河北省第三方物流市场发展分析

1、河北省经济运行状况分析

2、河北省货物运输情况分析

3、河北省第三方物流行业发展现状

4、河北省第三方物流园区建设状况

5、河北省第三方物流行业发展规划

三、山西省第三方物流市场发展分析

1、山西省经济运行状况分析

2、山西省货物运输情况分析

3、山西省第三方物流行业发展现状

4、山西省第三方物流园区建设状况

5、山西省第三方物流行业发展规划

第二节东北地区第三方物流市场发展分析

一、辽宁省第三方物流市场发展分析

1、辽宁省经济运行状况分析

2、辽宁省货物运输情况分析

3、辽宁省第三方物流行业发展现状

4、辽宁省第三方物流园区建设状况

5、辽宁省第三方物流行业发展规划

二、黑龙江第三方物流市场发展分析

1、黑龙江经济运行状况分析

2、黑龙江货物运输情况分析

3、黑龙江第三方物流行业发展现状

4、黑龙江第三方物流园区建设状况

5、黑龙江第三方物流行业发展规划

第三节华东地区第三方物流市场发展分析

一、江苏省第三方物流市场发展分析

1、江苏省经济运行状况分析

2、江苏省货物运输情况分析

3、江苏省第三方物流行业发展现状

4、江苏省第三方物流行业发展规划

二、福建省第三方物流市场发展分析

1、福建省经济运行状况分析

2、福建省货物运输情况分析

3、福建省第三方物流行业发展现状

4、福建省第三方物流园区建设状况

5、福建省第三方物流行业发展规划

三、山东省第三方物流市场发展分析

1、山东省经济运行状况分析

2、山东省货物运输情况分析

3、山东省第三方物流行业发展现状

4、山东省第三方物流园区建设状况

5、山东省第三方物流行业发展规划

第四节中南地区第三方物流市场发展分析

一、河南省第三方物流市场发展分析

1、河南省经济运行状况分析

2、河南省货物运输情况分析

3、河南省第三方物流行业发展现状

4、河南省第三方物流园区建设状况

5、河南省第三方物流行业发展规划

二、湖南省第三方物流市场发展分析

1、湖南省经济运行状况分析

2、湖南省货物运输情况分析

3、湖南省第三方物流行业发展现状

4、湖南省第三方物流园区建设状况

5、湖南省第三方物流行业发展规划

三、广东省第三方物流市场发展分析

1、广东省经济运行状况分析

2、广东省货物运输情况分析

3、广东省第三方物流行业发展现状

4、广东省第三方物流园区建设状况

5、广东省第三方物流行业发展规划

第五节西南地区第三方物流市场发展分析

一、重庆市第三方物流市场发展分析

- 1、重庆市经济运行状况分析
- 2、重庆市货物运输情况分析
- 3、重庆市第三方物流行业发展现状
- 4、重庆市第三方物流园区建设状况
- 5、重庆市第三方物流行业发展规划

二、四川省第三方物流市场发展分析

- 1、四川省经济运行状况分析
- 2、四川省货物运输情况分析
- 3、四川省第三方物流行业发展现状
- 4、四川省第三方物流行业发展规划

第六节西北地区第三方物流市场发展分析

一、陕西省第三方物流市场发展分析

- 1、陕西省经济运行状况分析
- 2、陕西省货物运输情况分析
- 3、陕西省第三方物流行业发展现状
- 4、陕西省第三方物流园区建设状况
- 5、陕西省第三方物流行业发展规划

二、新疆第三方物流市场发展分析

- 1、新疆经济运行状况分析
- 2、新疆货物运输情况分析
- 3、新疆第三方物流行业发展现状
- 4、新疆第三方物流园区建设状况
- 5、新疆第三方物流行业发展规划

第九章中国第三方物流（合同物流）企业运营效益对比及区域、国际拓展战略分析

第一节2015年销售额第三方物流前10的公司市场运营分析

- 一、2015年的营业额排名及市场总额
- 二、2015年的营业额市场占比

第二节第三方物流主要竞争者企业分析

- 一、第三方物流主要竞争者占比

二、中远、中外运、中海运在合同物流市场中地位分析

1、中远物流

2、中外运

3、中海运

第三节地方性、区域性物流企业服务范围及对全国性物流企业的影响分析

一、国内地方性物流企业服务现状

二、区域性物流企业服务现状

三、全国性物流企业区域拓展机会与竞争战略分析

第四节中国物流业发展状况及价格与国际的差别点

一、运营方式对比及差别点

二、运营价格对比及差别点

三、运营总体效益对比及差别点

第五节国际物流企业合同物流参与策略分析

一、国际物流企业合同物流业务占比情况

二、国际物流企业合同物流竞争方式

三、国际物流企业发展战略中合同物流的地位分析

第十章中国第三方物流行业的发展前景展望

第一节第三方物流行业的风险分析与防范

一、宏观经济风险与防范

1、宏观经济风险分析

2、宏观经济风险防范

二、政策风险分析与防范

1、政策风险分析

2、政策风险防范

三、技术风险分析与防范

1、技术风险分析

2、技术风险防范

四、供应链管理风险分析与防范

1、供应链管理风险分析

2、供应链管理风险防范

五、相关行业风险

1、特征货物监管缺失风险

2、市场竞争力不足风险

第二节中国第三方物流行业发展前景预测

一、第三方物流业固定资产投资情况

二、第三方物流行业的影响因素分析

1、行业发展的有利因素

2、行业发展的不利因素

三、第三方物流行业的发展前景预测

1、第三方物流行业发展趋势分析

2、第三方物流行业发展前景预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140734.html>