

# 2017-2022年合肥酒店市场 监测及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年合肥酒店市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，安徽经济加快发展，外向度越来越高，大型会议、商务活动越加频繁，酒店是安徽面向外面世界的一扇扇窗户，酒店是城市的窗口，是反映城市先进化的标准。我们都说中国是世界的新兴市场，潜力无限，其实在我看来合肥也是中国的新兴市场。而随着合肥酒店数量的不断增多，一方面有利于契合产业规划，盘活周边氛围，特别是高星级酒店能为区域内的客户提供更好的生活服务与体验，为合肥成为真正的国际大都市打开对外沟通的窗口。

合肥有不同风格的五星级酒店约20家，四星级酒店约55家，三星级酒店约97家，经济快捷型酒店约723家。

2014年合肥入境旅游人数40.09万人次，比2013年增长3.0%;旅游外汇收入2.82亿美元，增长12.8%。国内游客6534.84万人次，增长9.8%;国内旅游收入774.32亿元，增长52.1%。

2015年“五一”小长假，不少合肥市民将出行计划放在了“家门口”的景点。牛角大圩花卉节、肥西森林生态旅游节等节庆活动竞相举办，安徽名人馆试运行、包河“岸上草原”建成开放，合肥市共接待游客707.9万人次，旅游总收入12.3亿元，同比分别增长13%和11%。

旅游业的飞速发展使得我国逐渐成为世界上最受欢迎的旅游目的地之一，很多境外高消费游客的涌入给精品酒店带来极大的市场。我国目前拥有众多国际化都市，它们既是世界潮流文化的及中地，也是精品酒店客源的汇集地，这些面向世界开放的大城市为精品酒店提供了区位优势。此外，合肥有众多的国际知名旅游胜地和景区，也为精品酒店提供了设计主题和人文自然环境。

合肥精品酒店的发展空间是非常大的，而行业能否快速崛起还要取决于行业的规范化发展与运营管理能否跟上。在运营管理上，我们可以借鉴国外先进企业的模式，将其作为典范，汲取并引进其优秀的管理方式，推动本土酒店在运营上快速成熟。

### 报告目录

#### 第一部分合肥市酒店行业发展现状

##### 第一章合肥市酒店行业发展背景分析

###### 第一节合肥市经济运行情况

###### 一、合肥市经济发展活力分析

###### 二、合肥市产业发展结构分析

###### 三、合肥市社会消费水平分析

###### 第二节合肥市旅游业发展情况

###### 一、合肥市旅游业发展情况

二、合肥市入境旅游情况

三、合肥市“春节、五一、十一”旅游情况

## 第二章合肥市酒店行业发展分析

### 第一节合肥市酒店行业发展概述

一、合肥市酒店行业发展概述

二、合肥市酒店行业发展特色

三、合肥市酒店行业发展问题

四、合肥市酒店行业发展趋势

五、合肥市酒店行业发展对策

### 第二节合肥市酒店行业经济指标

一、酒店数量

二、营业收入

三、经营利润

四、从业人员

五、平均房价

六、平均出租率

七、每间可供出租客房收入

八、每间客房平摊营业收入

### 第三节合肥市按星级划分的酒店经营情况

一、一星饭店

二、二星饭店

三、三星饭店

四、四星饭店

五、五星饭店

### 第四节按经营性质划分的酒店经营情况

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

## 第五节按数量规模划分的酒店经营情况

### 一、超大型酒店

### 二、大型酒店

### 三、中型酒店

### 四、小型酒店

## 第二部分合肥市酒店行业深度分析

## 第三章合肥市酒店业部门构成及收支情况

### 第一节酒店部分收支构成情况

#### 一、部门收入构成

#### 二、部门支出构成

#### 三、部门盈利构成

### 第二节酒店客房部门

#### 一、客房收入情况

#### 二、客房部门支出情况

#### 三、客房部门盈利情况

### 第三节酒店餐饮部门

#### 一、餐饮收入情况

#### 二、餐饮部门开支情况

#### 三、餐饮部门盈利情况

### 第四节酒店通信部门

#### 一、部门收入情况

#### 二、部门支出情况

#### 三、部门盈利情况

### 第五节水疗及健身部门

#### 一、部门收入情况

#### 二、部门支出情况

#### 三、部门盈利情况

### 第六节小型营运部门

#### 一、部门收入情况

#### 二、部门支出情况

#### 三、部门盈利情况

## 第四章合肥市重要地理位置酒店发展情况

## 第一节机场/车站

- 一、合肥南站
- 二、合肥站（火车站）
- 三、合肥北城高铁站

## 第二节热门商圈

- 一、四里河商圈
- 二、滨湖新区商圈
- 三、明珠广场商圈
- 四、包河区商圈

## 第三节热门位置

- 一、火车站
- 二、黄潜望板块
- 三、经开商圈
- 四、热门位置四

## 第五章合肥市酒店行业客源构成及定房渠道

### 第一节合肥市酒店客源构成情况

- 一、国内商务客源
- 二、国外商务客源
- 三、国内旅游散客
- 四、国外旅游散客
- 五、国内旅游团
- 六、国外旅游团

### 第二节合肥市酒店订房渠道

- 一、直接向酒店预订
- 二、酒店协议客户
- 三、连锁酒店总部网站
- 四、酒店自有订房系统/网站
- 五、旅行社/旅游运营商
- 六、国际订房系统

## 第三部分合肥市酒店行业全景调研

## 第六章合肥市酒店按优惠类型调查研究分析

### 第一节在线订购

一、酒店在线订购情况

二、酒店在线订购价格

第二节电话预定

一、电话预定情况

二、电话预定详情

第三节会员与优惠

一、酒店会员制情况

二、酒店会员优惠情况

第七章合肥市酒店排名调研研究分析

第一节按综合评价排名

第二节按人气数排名

第三节按房价排名

第四节按房间数排名

第五节按环境排名

第六节按服务排名

第八章合肥市酒店餐饮设施及运营指标

第一节全日咖啡厅

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每日每餐位平均上座率

四、人均餐饮消费

第二节中餐厅

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每日每餐位平均上座率

四、人均餐饮消费

第三节西餐厅/特色餐厅

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每日每餐位平均上座率

四、人均餐饮消费

第四节大堂吧/酒吧

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每日每餐位平均上座率
- 四、人均餐饮消费

#### 第四部分合肥市酒店行业发展策略

#### 第九章合肥市酒店选址策略

##### 第一节酒店选址的理论研究

- 一、酒店区位因素分析
- 二、酒店选址的理论研究
- 三、酒店选址评价体系建立

##### 第二节星级酒店选址标准

- 一、三星级酒店设计标准
- 二、四星级酒店设计标准
- 三、五星级酒店设计标准

##### 第三节不同经营性质酒店选址要求

- 一、商务型酒店
- 二、度假型酒店
- 三、长住型酒店
- 四、观光型酒店
- 五、经济型酒店
- 六、连锁酒店
- 七、公寓式酒店

##### 第四节合肥市酒店选址策略

- 一、合肥市本地市场情况调查
- 二、合肥市本地商圈的划分及选择
- 三、合肥市酒店选址的建议

#### 第十章合肥市酒店业经营管理分析

##### 第一节酒店业经营管理概述

- 一、酒店经营与管理的关系
- 二、酒店的需求管理分析
- 三、酒店的组织管理分析
- 四、酒店人力资源管理解析



五、酒店客户关系管理分析

六、酒店管理制度创新解析

第二节合肥市酒店业经营管理发展状况

一、酒店经营管理发展现状

二、现代酒店公关管理分析

三、国内酒店成本管理分析

四、酒店经营管理模式转变

五、酒店管理系统的细分化

六、现代酒店管理误区研究

第三节国际酒店管理在合肥市发展分析

一、国际酒店管理模式介绍

二、酒店集团经营模式趋势

三、本土酒店集团机遇挑战

四、酒店集团的本土化创新

五、外方酒店人力资源管理

第四节酒店业经营管理策略分析

一、酒店全面管理方式探析

二、酒店细节管理研究分析

三、酒店采取全面收益管理

四、现代酒店公关管理创新

五、做好酒店管理培训研究

六、酒店管理有效策略解析

第五部分合肥市酒店行业营销策略

第十一章合肥市酒店业营销策略研究

第一节合肥市酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

五、酒店营销的要素介绍

第二节酒店业营销动向研究

一、酒店网络营销九大特点

二、在线营销成酒店业趋势

三、健康客房成营销新趋势

四、网络成酒店营销新途径

五、深度开发酒店团购市场

第三节酒店业网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、网络营销在酒店中运用

五、酒店在线营销开拓渠道

六、酒店业网络营销的对策

第四节酒店业绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础

二、绿色酒店的概念和意义

三、酒店绿色营销存在问题

四、酒店绿色营销任务对策

五、酒店绿色营销发展趋势

六、国内酒店绿色营销动态

第五节合肥市酒店业营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

三、新形势酒店业营销技巧

四、酒店行业蜂鸣营销分析

五、酒店节日营销手段分析

六、数字营销策略五大要点

七、文化营销诠释酒店魅力

八、酒店终端操作策略研究

第十二章合肥市酒店行业投资风险、投资策略及建议

第一节合肥市酒店投资风险因素

一、宏观经济风险

二、政策调控风险

三、竞争加剧风险

四、酒店财务风险

五、选址不当风险

六、投资者风险

第二节合肥市酒店投资成本分析

一、五星级酒店购地成本

二、土建机电及装修成本

三、五星级酒店人力成本

四、五星级酒店营运成本

第三节合肥市酒店投资机会分析

一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、城市规划

五、旅游经济

第四节合肥市酒店投资策略建议

部分图表目录

图表：2013年-2014年合肥入境旅游人数

图表：2015年合肥市酒店数量

图表：2010-2014年合肥星级酒店营业收入示意图

图表：2010-2014年合肥星级酒店利润示意图

图表：2012-2014年合肥星级酒店平均房价示意图

图表：2012-2014年合肥星级酒店平均入住率示意图

图表：2012-2014年合肥星级酒店每间可供出租客房收入一览表

图表：2015年第二季度重点旅游城市同比下降前10名

图表：2015年合肥市二星级酒店数据一览表

图表：2015年合肥市三星级酒店数据一览表

图表：2015年合肥市四星级酒店数据一览表

图表：2015年合肥市四星级酒店数据一览表

图表：合肥各种类型酒店行业客房收入占比

图表：合肥各种类型酒店餐饮收入占比

图表：合肥市餐饮部门收入占比示意图

图表：合肥市餐饮部门支出占比示意图

图表：合肥市酒店通信部门收入占比示意图

图表：合肥市酒店水疗及健身部门收入占比示意图

图表：合肥市酒店小型营运部门收入占比示意图

图表：合肥酒店会员优惠情况示意图

图表：合肥市五星级酒店综合评分排名

图表：合肥市五星级酒店人气指数排名

图表：合肥市五星级酒店房价排名

图表：合肥市五星级/豪华酒店房间数排名

图表：合肥市五星级/豪华酒店环境排名

图表：合肥市五星级/豪华酒店交通服务排名

图表：2012年-2015年全日咖啡厅每间可供出租客房平摊餐位数示意图

图表：2012年-2015年全日咖啡厅每间客房平摊宴会/会议设施面积示意图

图表：2012年-2015年全日咖啡厅每日每餐位平均上座率示意图

图表：2012年-2015年全日咖啡厅人均餐饮消费示意图

图表：2012年-2015年中餐厅每间可供出租客房平摊餐位数率示意图

图表：2012年-2015年中餐厅平摊宴会/会议设施面积示意图

图表：2012年-2015年中餐厅每日每餐位平均上座率示意图

图表：2012年-2015年中餐厅人均餐饮消费示意图

图表：2012年-2015年西餐厅每间可供出租客房平摊餐位数率示意图

图表：2012年-2015年西餐厅平摊宴会/会议设施面积示意图

图表：2012年-2015年西餐厅每日每餐位平均上座率示意图

图表：2012年-2015年西餐厅人均餐饮消费示意图

图表：2012年-2015年酒吧每间可供出租客房平摊餐位数率示意图

图表：2012年-2015年酒吧每间平摊宴会/会议设施面积示意图

图表：2012年-2015年酒吧每日每餐位平均上座率示意图

图表：2012年-2015年酒吧人均餐饮消费示

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139413.html>