

# 2017-2022年小语种培训产业 园区市场监测及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年小语种培训产业园区市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园、孵化器、加速器等以及近期各地陆续提出的产业新城、科技新城等。目前园区经济的发展日趋完善、日渐成熟，现已形成了产业园区建设与发展的特有运营模式，成为区域经济发展中不可或缺的组成部分，在今后的经济建设中将进一步发挥拉动区域经济快速增长的巨大作用。2011-2012年，各地“十二五”规划浮出水面，引人注目的是各地政府力图打造各类产业集聚区的雄心和手笔。在规划中，产业园的上马和扩建令人瞩目，如贵州要建设百余个特色产业园、重庆要建设离岸数据开发和处理中心两大基地、黑龙江要建设哈大齐工业走廊建设区、安徽要形成10个左右的新兴产业基地。“十二五”期间，各地千亿级的产业园规划就有十余个，这意味着，未来五年中国或将进入各类产业园区建设的高峰期。

近年来，小语种培训在中国语言培训市场上异军突起，升温势头强劲。留学、就业竞争激烈、旅游业的大力发展等因素催生了这一市场的火爆。据相关数据显示，北京市18岁以上外语人口约为332万，其中掌握英语的人数占97.35%，掌握日语、俄语、德语、法语、西班牙语和韩语等小语种的人数不到外语人口总数的1%。而随着经济全球化发展，国际间经贸合作更加频繁，所需的外语人才不仅仅是英语人才，随着欧洲和日韩等国家来华人数的大幅度增加，投资机会的增多，市场对于小语种人才的需求量日益增加。

然而，目前我国开办小语种专业的高校非常少，只有北京大学、北京外国语大学、上海外国语大学、北京语言大学、对外经济贸易大学、北京广播学院、北京第二外国语学院、广西民族学院、云南民族学院、广东外语外贸大学等三十几所高校，而且，这些大学往往是会限制招生人数的。小语种专业人才的培养远远跟不上对外交流的发展，也无法满足市场的需要，这样的供需矛盾将给相应培训市场带来了很大的发展空间。

此外，赴小语种国家留学日趋火爆。近来，欧洲国家因为其低廉的收费和深厚的文化底蕴，逐渐成为中国学生留学的热门目的地。与世界上其他国家和地区相比较，欧洲国家的留学政策有着不可比拟的优势。比如说：就读法国的公立大学可以免除学费，赴德国留学，一年的学费为一万元左右，荷兰留学的费用低廉而且无需担保金，留学北欧（挪威、瑞典、丹麦、芬兰），除了免除学费之外，还可以享受当地居民的福利待遇。这些优势吸引着越来越多的中国学生选择赴欧洲留学，从而留学前的基本语言培训市场潜力巨大。

中国小语种人才供求的严重不平衡以及市场对小语种培训需求的持续增长使得其成为整个教育培训产业一个新的投资热点。然而目前我国小语种培训机构正处于成长期，良莠不齐，

行业集中度不高，缺乏行业领导品牌。而投资小语种培训产业园正是顺应市场趋势，促进我国小语种培训市场迅速崛起的捷径，此举不但能提升我国小语种培训机构的竞争力和影响力，为行业的发展带来巨大的经济效益；同时也能提供较多的就业岗位，以及更好地满足我国对于小语种人才的需求，带来较大的社会效益。

报告目录;

## 第一部分小语种培训园区运行分析

### 第一章小语种培训产业园区建设背景1

#### 第一节产业园区概述1

##### 一、产业园区的定义1

##### 二、产业园区的分类2

##### 三、产业园区的优势2

##### 四、产业园区与产业集群的关系3

##### 五、小语种培训产业园区发展背景4

##### 1、小语种培训产业园区规划的目的4

##### 2、小语种培训产业园区规划的意义4

##### 3、小语种培训产业园区发展的有利条件5

#### 第二节小语种培训产业园区发展阶段分析5

##### 一、生产要素聚集阶段5

##### 二、产业主导阶段10

##### 三、创新突破阶段11

##### 四、现代科技都市阶段12

#### 第三节小语种培训产业园区核心竞争力分析12

##### 一、资源整合能力12

##### 1、城市经济条件12

##### 2、区位交通条件13

##### 3、政府政策支持13

##### 4、产业集聚程度13

##### 二、运营管理能力13

##### 三、社会经济效应14

### 第二章小语种培训产业园区建设与投资主体分析15

#### 第一节房地产行业与产业园区建设相关性分析15

##### 一、传统房地产商投资产业园建设15

二、商业地产商投资产业园建设	17
三、工业地产商投资产业园建设	18
四、产业地产商投资产业园建设	18
五、国外地产商投资产业园区建设	20
第二节各类地产行业运行分析	22
一、住宅地产行业运行分析	22
二、商业地产行业运行分析	26
三、工业地产行业运行分析	31
四、产业地产行业运行分析	33
第三节小语种培训产业园区发展能力分析	35
一、小语种培训行业发展现状分析	35
二、小语种培训产业园区软件环境条件分析	35
三、小语种培训产业园区硬件环境条件分析	37
第三章2011-2013年小语种培训产业园区总体分析	38
第一节2011-2013年国内外产业园区发展概况	38
一、国际知名产业园区介绍	38
二、我国产业园区发展的阶段进程	44
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器	52
四、国家大力推进工业园区快速健康发展	55
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效	55
第二节产业园区与城市经济发展的相关性剖析	57
一、产业园区生命周期的理论解析	57
二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期	59
三、我国城市经济发展的阶段性	60
四、产业园区与城市经济发展的关系透析	61
第三节小语种培训产业园区发展的问题及对策	64
一、小语种培训产业园区发展中的主要问题	64
二、中西部产业园区面临的困扰分析	69
三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化	71
四、小语种培训产业园区的规划设计原则及思路	74
五、小语种培训产业园的定位策略与模式选择	77
第四章2011-2013年小语种培训产业园区运营管理分析	84

## 第一节产业园区主要盈利模式分析84

### 一、土地收益84

### 二、房地产开发收益84

### 三、有偿出让无形资源收益84

### 四、入园企业经营税收85

### 五、园区运营管理服务收益85

### 六、自投资项目经营收益85

## 第二节小语种培训产业园区开发模式分析86

### 一、“园中园”开发模式86

### 二、“市场化”开发模式86

### 三、“行政特区”开发模式86

### 四、“官助民办”开发模式86

## 第三节小语种培训产业园区建设关联群体分析87

### 一、地方政府87

### 二、传统房地产企业87

### 三、商业地产企业87

### 四、工业地产企业87

### 五、产业地产企业88

### 六、园区内企业88

## 第四节小语种培训产业园区的运营管理分析88

### 一、产业园区的两类基本运营模式88

### 二、对工业园区实行科学规划和管理89

### 三、产业园区的运营与开发建议90

### 四、提升产业园区运营效率的三要素90

## 第五节小语种培训产业园区运营案例分析91

### 一、国际产业园区运营经验分析91

#### 1、国外产业园区投资现状分析91

#### 2、国外著名产业园运营案例分析96

#### 3、国外著名产业园成功经验借鉴97

### 二、国内产业园区运营现状分析98

#### 1、国内产业园区投资现状分析98

#### 2、国内特色产业园区运营案例101

3、国内产业园运营存在的问题	103
第二部分小语种培训行业发展分析	
第五章2011-2013年小语种培训行业发展现状分析	105
第一节我国小语种培训行业发展状况分析	105
一、我国小语种培训行业发展阶段	105
二、我国小语种培训行业发展总体概况	105
三、我国小语种培训行业发展特点分析	106
四、我国小语种培训行业商业模式分析	108
第二节2011-2013年小语种培训行业发展现状	113
一、小语种培训市场规模及成长性分析	113
二、2011-2013年我国小语种培训行业发展分析	113
三、2011-2013年中国小语种培训企业发展分析	114
四、2011-2013年我国小语种培训行业需求情况	115
1、小语种培训行业需求市场	115
2、小语种培训行业客户结构	120
3、小语种培训行业需求的地区差异	120
五、2011-2013年我国小语种培训行业供需平衡分析	120
第三节中国小语种培训行业细分市场结构分析	151
一、小语种培训行业市场结构现状分析	151
二、小语种培训行业细分结构特征分析	154
三、小语种培训行业细分市场发展概况	154
四、小语种培训行业市场结构变化趋势	158
第六章2011-2013年小语种培训行业竞争格局分析	160
第一节行业总体市场竞争状况分析	160
一、小语种培训行业竞争结构分析	160
1、现有企业间竞争	160
2、潜在进入者分析	160
3、替代品威胁分析	161
4、供应商议价能力	162
5、客户议价能力	162
6、竞争结构特点总结	163
二、小语种培训行业企业间竞争格局分析	164

- 1、不同地域企业竞争格局164
- 2、不同规模企业竞争格局164
- 3、不同所有制企业竞争格局164
- 三、小语种培训行业集中度分析165
  - 1、市场集中度分析165
  - 2、企业集中度分析166
  - 3、区域集中度分析169
  - 4、各子行业集中度169
  - 5、集中度变化趋势169
- 四、小语种培训行业SWOT分析169
  - 1、小语种培训行业优势分析169
  - 2、小语种培训行业劣势分析171
  - 3、小语种培训行业机会分析171
  - 4、小语种培训行业威胁分析172
- 第二节中国小语种培训行业竞争格局综述173
  - 一、小语种培训行业竞争概况173
    - 1、中国小语种培训行业竞争格局173
    - 2、小语种培训业未来竞争格局和特点174
    - 3、小语种培训市场进入及竞争对手分析177
  - 二、中国小语种培训行业竞争力分析183
    - 1、我国小语种培训行业竞争力剖析183
    - 2、我国小语种培训企业市场竞争的优势185
    - 3、国内小语种培训企业竞争能力提升途径185
  - 三、中国小语种培训产品(服务)竞争力优势分析191
    - 1、整体竞争力评价191
    - 2、竞争力评价结果分析192
    - 3、竞争优势评价及构建建议192
- 第七章2011-2013年小语种培训行业重点企业经营分析197
  - 第一节中国小语种培训企业总体发展状况分析197
    - 一、小语种培训企业主要类型197
    - 二、小语种培训企业资本运作分析197
    - 三、小语种培训企业创新及品牌建设200



四、小语种培训企业国际竞争力分析	201
五、2012年小语种培训行业企业排名分析	203
第二节2011-2013年小语种培训重点公司主要竞争力分析	211
一、盈利能力分析	211
二、偿债能力分析	213
三、营运能力分析	214
四、成长能力分析	215
五、现金流量分析	217
第八章2013-2018年小语种培训行业发展前景预测分析	218
第一节2013-2018年小语种培训市场发展前景	218
一、2013-2018年小语种培训市场发展潜力	218
二、2013-2018年小语种培训市场发展前景展望	220
三、2013-2018年小语种培训细分行业发展前景分析	222
第二节2013-2018年小语种培训市场发展趋势预测	222
一、2013-2018年小语种培训行业发展趋势	222
二、2013-2018年小语种培训市场规模预测	227
三、2013-2018年小语种培训行业应用趋势预测	227
四、2013-2018年细分市场发展趋势预测	229
第三节影响企业生产与经营的关键趋势	230
一、市场整合成长趋势	230
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	230
三、企业区域市场拓展的趋势	232
四、科研开发趋势及替代技术进展	233
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	234
第三部分小语种培训产业园区规划	
第九章小语种培训产业园区定位及规划	235
第一节小语种培训产业园区的发展定位	235
一、小语种培训产业园区的功能定位	235
二、小语种培训产业园区的产业定位	235
第二节产业园区产业链搭建	236
一、小语种培训产业园区产业结构	236
二、小语种培训产业园区产业链条的设计	236

### 第三节产业园区的规划布局239

- 一、小语种培训产业园区用地布局239
- 二、小语种培训产业园区各功能区的建设规模240
- 三、小语种培训产业园区产业布局241

### 第四节小语种培训产业园区保障体系242

- 一、小语种培训产业政策支持体系242
- 二、小语种培训产业园区公共服务平台搭建243
- 三、小语种培训产业园区运营模式设计249

## 第十章小语种培训产业园区投资成本与收益估算253

### 第一节小语种培训产业园区经济效益评估253

- 一、产业园区投资估算253
  - 1、小语种培训产业园区总投资估算253
  - 2、小语种培训产业园区分阶段投资估算253
- 二、成本估算估算254
- 三、产值估算254
- 四、销售收入估算255

### 第二节小语种培训产业园区社会效益评估255

### 第三节小语种培训产业园区适应性评价指标体系255

- 一、目标适应性指标255
- 二、经济适应性指标256
- 三、社会适应性指标256

## 第四部分小语种培训园区发展趋势预测

### 第十一章小语种培训产业园区建设行业发展趋势预测258

#### 第一节小语种培训产业园区发展趋势分析258

- 一、优惠政策向产业集群转变258
- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型258
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变259
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变259
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型259

#### 第二节产业园区细分市场发展趋势分析259

- 一、现代农业园区投资重点及趋势259
- 二、工业园区投资重点及趋势260

三、科技园区投资重点及趋势	261
四、物流园区投资重点及趋势	263
五、创意产业园区投资重点及趋势	265
六、总部经济园区投资重点及趋势	266
第三节小语种培训产业园区建设行业前景分析	268
一、小语种培训产业园区建设行业存在的问题	268
二、小语种培训产业园区创新规划方式及理念	270
三、小语种培训产业园区服务平台的创新建议	275
四、小语种培训产业园区投资开发及运营建议	278
五、小语种培训产业园区建设行业融资建议	279
六、小语种培训产业园区建设行业前景分析	279
第十二章小语种培训产业园区的投资潜力分析	281
第一节小语种培训产业园区的投资形势分析	281
一、产业园区具有良好的投资价值	281
二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮	281
三、高新区转型下的投资机会分析	283
第二节小语种培训产业园区的发展前景展望	286
一、产业园区未来发展前景光明	286
二、中国开发区面临的发展机遇	288
三、未来十年小语种培训产业园区发展的战略方向	289
第三节小语种培训产业园投资前景分析	292
一、小语种培训产业园投资吸引力	292
二、小语种培训产业园增长动力分析	294
三、小语种培训产业园区域投资潜力分析	295
第五部分小语种培训园区投资策略建议	
第十三章小语种培训产业园区建设行业投融资分析	296
第一节小语种培训产业园区建设行业投资分析	296
一、小语种培训产业园区建设行业投资风险	296
1、市场风险	296
2、经营风险	296
3、政策风险	296
4、人才技术风险	297

- 二、小语种培训产业园区建设行业投资规模297
- 第二节小语种培训产业园区建设行业融资分析299
  - 一、企业融资模式299
    - 1、政府特殊支持融资299
    - 2、通过银行贷款融资299
    - 3、社会资金299
  - 二、项目融资模式299
    - 1、特许经营(BOT模式)299
    - 2、公私合营(如PPP模式)300
    - 3、施工方垫资承包300
    - 4、使用者预付费300
  - 三、其他融资模式300
- 第三节小语种培训产业园区的投融资分析309
  - 一、小语种培训产业园区投资环境十强情况309
  - 二、小语种培训产业园区融资的必要性阐述310
  - 三、小语种培训产业园区开发模式及融资方式透析311
  - 四、小语种培训产业园区融资方式的选择312
- 第十四章小语种培训产业园区的招商策略研究314
  - 第一节小语种培训产业园区的招商流程介绍314
    - 一、确立目标314
    - 二、广泛搜集各方面资料314
    - 三、制订各类招商方案315
    - 四、比较选择各类招商方案316
  - 第二节小语种培训产业园区建设行业招商分析316
    - 一、企业入园行为分析316
    - 二、产业园区招商环境317
    - 三、产业园区招商定位319
    - 四、产业园区招商标准319
    - 五、产业园区招商方式320
      - 1、中介招商320
      - 2、产业招商320
      - 3、网络招商321

#### 4、其他招商方式322

### 第三节小语种培训产业园区的招商策略探究322

#### 一、定位策略322

#### 二、价格策略324

#### 三、合作方式策略324

#### 四、广告宣传策略324

#### 五、跟踪服务策略325

### 第四节小语种培训产业园区招商引资策略325

#### 一、2013年小语种培训产业园区招商策略325

#### 二、小语种培训产业园区招商引资营销策略328

#### 三、小语种培训产业园区招商引资发展策略329

#### 四、小语种培训产业园区服务外包策略分析330

##### 1、区域视角中的服务外包330

##### 2、地方视角中的服务外包335

##### 3、小语种培训产业园区服务外包发展策略335

### 第十五章小语种培训产业园区投资策略分析339

#### 第一节小语种培训产业园主要投资模式339

##### 一、产业园开发模式339

##### 二、产业地产商模式340

##### 三、综合运作模式340

#### 第二节小语种培训产业园建设融资渠道分析341

##### 一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理341

##### 二、资金与管理产业地产的资本特点344

##### 三、目前国内主要融资渠道344

##### 四、多元化的融资发展方向分析345

#### 第三节提升小语种培训产业园投资环境竞争力的对策措施346

##### 一、促进产业集群方面346

##### 二、完善生产要素方面348

##### 三、拓展需求条件方面348

##### 四、主导企业发展方面348

##### 五、品牌营销推广方面349

#### 第四节中国产业洞察网小语种培训产业园投资建议349

一、运营策略建议349

二、投资策略建议352

三、招商策略建议353

部分图表目录

图表：小语种培训产业生产要素内涵分析7

图表：产业园区产业主导阶段10

图表：产业园区创新突破阶段11

图表：产业园区现代科技都市阶段12

图表：2012-2013年全国商品房销售额及比上年同期增长情况22

图表：2012-2013年全国商品房销售面积及比上年同期增长23

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度23

图表：2012-2013年东部地区房地产开发投资完成额及增长25

图表：2012-2013年中部地区房地产开发投资完成额及增长25

图表：2012-2013年西部地区房地产开发投资完成额及增长25

图表：2012年上半年我国商业地产成交数量30

图表：2012年5个主要城市甲级写字楼租金回报率31

图表：2008-2012年7个主要城市写字楼新开工面积走势图31

图表：2010年-2012年5个主要城市甲级写字楼价格走势图31

图表：2012中国文化产业园区东中西部数量分布图71

图表：小语种培训产业园区的规划设计分析75

图表：2012年全国各省市产业园数目对比198

图表：2012年全国各省市产业园数目对比299

图表：2012年全国各省市产业园数目对比399

图表：2012年全国各省市产业园数目对比499

图表：2012年全国各省市产业园数目对比5100

图表：2012年全国各省市产业园数目对比6100

图表：2012年全国各省市产业园数目降序图100

图表：2011-2012年全国教育事业、科学研究、文化产业固定资产投资情况106

图表：2012-2013年我国教育财政预算情况106

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数116

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140688.html>