

2017-2022年中国互联网+ 房车市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+房车市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201702/139893.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章“互联网+”房车相关概述

1.1房车的基本概述

1.1.1房车的基本内涵

1.1.2房车的内部系统

1.1.3房车的主要用途

1.1.4房车的主要分类

1.1.5拖挂式房车的优势

1.2房车营地的基本概述

1.2.1房车营地的内涵

1.2.2房车营地的分类

1.2.3房车营地的主要功能

1.2.4房车营地的选址和布局

1.3“互联网+”的主要内涵

1.3.1互联网思维

1.3.2互联网渠道

1.3.3互联网平台

1.3.4万物互联

第二章2014-2016年互联网+房车行业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1国际宏观经济运行

2.1.2国内经济运行现状

2.1.3电商经济规模扩大

2.1.4信息经济总量提升

2.1.5国内经济发展展望

2.2政策环境

2.2.1政府支持性政策

2.2.2地方性鼓励政策

2.2.3市场规范发展政策

2.2.4行业发展相关政策

2.2.5行业相关技术标准

2.3社会环境

2.3.1居民人均可支配收入提高

2.3.2互联网普及率进一步提高

2.3.3汽车保有量规模持续上升

2.3.4机动车驾驶人数量大幅增长

2.4技术环境

2.4.1无线宽带技术

2.4.2电子支付技术

2.4.3车载导航技术

2.4.4传感技术

2.4.5物联网技术

第三章2014-2016年房车市场运行状况分析

3.1国际房车市场发展状况

3.1.1全球房车保有量规模

3.1.2全球房车旅游发展状况

3.1.3全球房车旅游市场升温

3.1.4美国房车市场销售情况

3.1.5欧洲房车市场运行状况

3.1.6全球房车营地建设规模

3.22014-2016年中国房车市场发展综述

3.2.1房车市场发展历程

3.2.2房车产业发展阶段

3.2.3房车市场发展状况

3.2.4房车展览助力房车市场

3.3国内房车市场需求主体分析

3.3.1政府部门

3.3.2企业集团

3.3.3房车租赁公司

3.3.4个人消费者

3.42014-2016年中国房车市场运行状况

3.4.1房车产销规模统计

- 3.4.2房车价格范围分析
- 3.4.3房车市场品牌化建设
- 3.4.4房车市场结构分析
- 3.4.5房车产品数量上升
- 3.4.6房车市场发展态势

3.52014-2016年中国房车市场竞争分析

- 3.5.1房车市场竞争主体分析
- 3.5.2房车行业竞争情况分析
- 3.5.3品牌汽车涉足房车市场

3.6中国房车行业发展困境及对策

- 3.6.1法律法规不完善
- 3.6.2露营地盈利困境
- 3.6.3商业模式未完善
- 3.6.4市场管理混乱
- 3.6.5发展对策分析

第四章2014-2016年互联网+房车制造业发展分析

4.1互联网+汽车制造行业运行状况

- 4.1.1互联网加快渗透汽车制造业
- 4.1.2汽车数字化工厂成为新趋势
- 4.1.3智能汽车制造成为投资热点
- 4.1.4我国智能汽车市场规模预测
- 4.1.5互联网企业涉足汽车制造业

4.22014-2016年房车制造业发展分析

- 4.2.1房车制造成为新蓝海
- 4.2.2房车生产模式分析
- 4.2.3房车研制基地成立
- 4.2.4房车生产项目动态
- 4.2.5房车制造行业发展困境
- 4.2.6房车制造行业发展方向

4.32014-2016年房车智能制造业发展综况

- 4.3.1房车智能制造设备
- 4.3.2智能房车生产基地落户

4.3.3企业布局互联网+房车制造
4.3.4智能家居企业切入房车制造

4.4房车改装智能控制系统方案

4.4.1功能简介

4.4.2系统优势

4.4.3系统功能

4.4.4市场情况

4.4.5研发及生产

4.5房车智能终端控制系统分析

4.5.1系统应用现状

4.5.2终端系统结构

4.5.3系统运行状况

4.6无人驾驶房车设计方案

4.6.1设计规划

4.6.2产业设计

4.6.3应用前景

第五章2014-2016年互联网+房车旅游产业分析

5.12014-2016年房车旅游业发展综况

5.1.1全球房车旅游市场升温

5.1.2我国房车旅游发展状况

5.1.3房车旅游市场需求量大

5.1.4房车旅游行业发展前景

5.22014-2016年互联网+房车旅游发展背景

5.2.1休闲旅游迎来发展机遇

5.2.2在线旅游市场发展迅速

5.2.3自驾游市场蓬勃发展

5.2.4旅游产业加快融入互联网

5.32014-2016年互联网+房车旅游产业综况

5.3.1房车旅游逐步实现联网定制

5.3.2首个房车旅游手机平台上线

5.3.3网络平台探索房车旅游投资

5.3.4构建网络房车虚拟旅游平台

5.42014-2016年互联网+房车旅游区域发展动态

5.4.1甘肃省房车旅游业发展提速

5.4.2山西省助力房车旅游产业

5.4.3南京市政府扶持房车旅游

5.4.4嘉兴市房车旅游投资兴起

5.4.5云南省加快布局房车旅游

5.4.6海南房车旅游市场发展状况

5.5在线旅游平台涉足房车旅游市场

5.5.1携程推出首个房车旅游团

5.5.2同程房车旅游频道上线

5.5.3途牛打造森林房车露营

5.5.4驴妈妈房车自驾游上线

5.6房车旅游服务平台案例分析——CC房车网

5.6.1平台发展概况

5.6.2平台运行模式

5.6.3平台竞争优势

5.6.4未来发展展望

5.7其他房车旅游服务平台介绍

5.7.1房车旅游网

5.7.2中国露营网

5.7.3中国房车露营网

5.7.4中国房车露营联盟

第六章2014-2016年互联网+房车营地建设分析

6.12014-2016年中国房车营地建设综况

6.1.1国内外房车营地发展对比

6.1.2房车营地运营开发模式

6.1.3房车营地相关政策汇总

6.1.4我国房车营地建设提速

6.1.5房车营地发展前景广阔

6.22014-2016年国外互联网+房车营地建设状况

6.2.1国际房车网站设置点评功能

6.2.2美国推出露营地管理软件

6.2.3墨西哥房车营地网络配置完善

6.32014-2016年中国互联网+房车营地建设动态

6.3.1乌镇互联网智慧房车营地项目

6.3.2酷易乐打造互联网+房车营地

6.3.3房车营地“蜂巢计划”项目

6.3.4天晟旅居房车智慧营地项目

6.4房车营地布局智能配套设施

6.4.1“互联网+新硬件”的实践

6.4.2智能房车水电桩产生背景

6.4.3智能房车水电桩的功能

6.4.4智能水电桩高度智能化

6.5房车营地信息平台案例分析——旅居时代汽车露营网

6.5.1平台发展概况

6.5.2平台发展特色

6.5.3平台发展优势

第七章2014-2016年互联网+房车服务业发展分析

7.12014-2016年中国房车电商市场分析

7.1.1房车电商发展概述

7.1.2电商提升房车交易规模

7.1.3房车电商平台建设动态

7.1.4房车电子商务交易平台

7.1.5O2O房车电商交易平台

7.22014-2016年互联网+房车租赁市场分析

7.2.1房车租赁具备发展优势

7.2.2租赁推动房车产业发展

7.2.3房车租赁产业逐步规范

7.2.4房车互联网租赁热度上升

7.2.5互联网房车租赁合作项目

7.2.6房车租赁网络平台案例分析

7.32014-2016年中国互联网+房车众筹模式分析

7.3.1互联网+房车众筹模式

7.3.2互联网+房车众筹路径

7.3.3互联网+房车众筹项目

7.3.4房车众筹平台案例分析

7.42014-2016年中国互联网+房车共享模式分析

7.4.1美国房车露营共享平台

7.4.2国内互联网房车共享平台

7.4.3房车露营共享模式分析

7.4.4房车共享平台融资动态

第八章2017-2022年中国互联网+房车产业投资分析

8.1房车行业投资项目分析

8.1.1房车项目发展概述

8.1.2房车项目效益分析

8.1.3房车项目投资建议

8.2互联网+房车投融资动态

8.2.1易露营加码房车旅游融资

8.2.2昭山房车营地投资项目签约

8.2.3智能越野房车投资项目落户

8.2.4中进汽车互联网租赁融资项目

8.2.5成都筹建房车露营众筹项目

8.3互联网+房车投资对策分析

8.3.1重视用户思维

8.3.2利用互联网营销

8.3.3注重产品和服务创新

8.3.4推广体现流量思维

8.3.5打造多方共赢生态圈

8.3.6积极运用大数据思维

8.3.7布局互联网跨界发展

第九章2017-2022年中国互联网+房车发展前景及方向

9.1中国房车行业发展展望

9.1.1房车行业发展前景

9.1.2房车行业发展预测

9.1.3房车市场发展走势

9.2中国互联网+房车行业发展展望

9.2.1房车电商市场发展前景

9.2.2互联网房车旅游发展机遇

9.2.3互联网房车营地发展布局

9.2.4智能房车产品发展方向

部分图表目录

图表营地类型按环境标准的划分

图表2009-2014年美国GDP同比增长率

图表发达经济体2015年三季度GDP同比增长率

图表2013-2015年美国失业率

图表2013-2015年美国劳动力参与率

图表2013-2015年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表2013-2015年美国个人消费支出

图表2010-2014年中国电子商务市场交易规模

图表2014年中国B2B服务商市场份额占比图

图表2010-2014年中国跨境电商交易规模

图表2014年中国移动购物企业交易规模市场占比

图表中国信息经济规模及占比

图表中国信息经济结构及增长状况

图表地方关于露营旅游业鼓励政策

图表国家关于露营旅游业鼓励政策

图表2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表2015年全国人均消费支出及其构成

图表中国网民规模和互联网普及率

图表中国手机网民规模及其占网民比例

图表汽车保有量超过200万的城市

图表2011-2015年私家车保有量

图表2011-2015年机动车驾驶人数量情况

图表2016年各国房车保有量

图表2016年美国房车销量规模

图表2015年欧洲房车新车注册量统计

图表2015年欧洲三类房车保有量规模

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201702/139893.html>