

2017-2022年中国DOP市 场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国DOP市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201702/140033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 DOP产品概述

第一节 DOP产品简述

一、增塑剂性质

二、增塑剂种类

三、增塑剂的分类及性能

四、理想增塑剂性能

第二节 DOP产品用途

一、DOP应用

二、DOP的用途

三、DOP危害

四、环保增塑剂

第三节 DOP的生产工艺

一、生产工艺

二、增塑方法

第四节 DOP技术分析

一、DOP技术

二、DOP技术理念

三、DOP技术原理

四、DOP技术核心

第二章 2016年世界DOP行业发展状况分析

第一节 2016年世界DOP行业分析

一、全球增塑剂生产及产能扩建情况

二、世界增塑剂市场需求分析

三、全球DOP生产商所占的比例

四、全球新近开发的增塑剂新产品

五、国外增塑剂市场竞争形势分析

第二节 2016年世界主要国家DOP行业发展情况分析

一、美国DOP市场分析

二、加拿大DOP市场分析

三、日本DOP市场分析

第三节 2017-2022年世界增塑剂市场发展趋势分析

第三章 2016年中国DOP行业宏观经济环境分析

第一节 2016年中国宏观经济发展现状

- 一、国民经济运行态势
- 二、各地区投资增长情况
- 三、全国进出口情况
- 四、企业景气指数
- 五、石油和化工行业经济运行
- 六、我国化工经济总量

第二节 2017-2022年中国宏观经济趋势预测

- 一、“十二五”时期我国经济社会发展的国内环境
- 二、2017-2022年中国经济总量预测
- 三、2017-2022年中国经济预测

第三节 2016年中国DOP行业发展政策环境分析

- 一、DOP安全规定
- 二、DOP项目检测与市场监管
- 三、我国增塑剂技术进展
- 四、行业标准
- 五、进出口贸易政策分析

第四章 2016年中国DOP行业运行形势分析

第一节 2016年中国塑料剂产业运行总况

- 一、塑料助剂研发应走节能环保之路
- 二、塑料增塑剂的创新迫在眉睫
- 三、国增塑剂产品研发情况分析
- 五、增塑剂行业要研发环保产品迎接未来挑战

第二节 2016年中国DOP行业发展概况

- 一、国内DOP的生产概况
- 二、近年来国内DOP产能变化分析
- 三、国内DOP生产技术的进展
- 四、废弃油脂制增塑剂实现产业化
- 五、增塑剂项目分析

第三节 2016年中国DOP行业存在的问题与对策

一、限电情况对DOP市场的影响

二、DOP产业链结构分析

三、油价对DOP行业的影响

第五章 2011-2016年中国有机化学原料制造行业数据监测分析（2614）

第一节 2011-2016年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016年中国DOP行业市场发展动态分析

第一节 2016年中国DOP市场消费状况分析

一、中国DOP市场的消费状况

二、中国DOP市场消费结构

三、我国塑料助剂消费量高速增长

第二节 2016年中国DOP重点需求市场分析

一、聚氯乙烯工业需求及所占比重

二、食品包装

三、玩具

四、医药

五、其它

第三节2016年国内DOP市场价格走势

第四节 2016年中国DOP市场面临的问题与对策

一、中国DOP市场面临环保压力

二、中国DOP市场面临的问题

三、DOP影响因素及市场走势分析

第七章 2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口数据监测分析（38122000）

第一节 2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016年中国DOP行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国DOP行业市场竞争现状

一、中国DOP行业竞争现状

二、中国增塑剂行业竞争分析

三、DOP主要竞争产品

四、增塑剂替代品市场分析

第二节 2016年中国DOP行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

第三节 2017-2022年中国DOP行业市场竞争走势预测分析

一、DOP替代品需求增加

二、DINP和DOP市场竞争分析

第九章 2016年全球DOP巨头企业在华市场分析

第一节 埃克森美孚公司

第二节 伊士曼化工公司

第三节 巴斯夫股份公司

第十章 2016年中国DOP重点企业运营关键性财务指标分析

第一节 山东齐鲁增塑剂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东宏信化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱敬(宁波)化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江建德建业有机化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 石家庄白龙化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 河南庆安化工科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京金陵石化研究院有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波联泰化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞宝田化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳鸿祥增塑剂制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国DOP行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2017-2022年中国DOP行业上游运行分析

一、DOP行业上游介绍

二、苯酐行业发展状况

三、苯酐国内外市场分析

四、2016年中国苯酐进口

五、2016年苯酐市场价格

六、未来影响苯酐行业发展的因素

第二节 2017-2022年中国DOP行业下游运行分析

一、DOP与PVC关系

二、PVC增塑剂选用

三、全球PVC市场状况

四、全国塑料制品产量情况

五、中国塑料制品行业发展

六、我国塑料制品出口形势分析

七、DOP行业下游对DOP行业影响力分析

第四部分 行业投资分析

第十二章 2017-2022年中国DOP行业投资策略分析

第一节 2017-2022年中国DOP行业发展特征

一、中国增塑剂行业发展特点分析

二、中国增塑剂行业的发展方向

第二节 2017-2022年中国DOP行业投资形势分析

一、中国DOP行业发展周期

二、中国DOP行业进入壁垒

第三节 DOP行业投资效益分析

一、DOP行业投资效益分析

二、DOP行业投资方向

第四节 DOP行业投资策略研究

第十三章 2017-2022年中国DOP行业投资机会与风险评估

第一节 2017-2022年中国DOP行业投资机会

一、2017-2022年中国DOP行业区域投资机会

二、2017-2022年中国DOP需求增长投资机会

第二节 2017-2022年中国DOP行业投资风险预警

一、供需波动风险

二、技术创新风险

三、产品自身质量波动风险

第五部分 行业发展趋势

第十四章 2017-2022年中国DOP行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国DOP产品发展趋势分析

一、2017-2022年中国DOP生产技术趋势分析

二、2017-2022年中国DOP产品价格趋势分析

第二节 2017-2022年中国DOP行业供需预测

一、2017-2022年中国DOP供给预测

二、2017-2022年中国DOP需求预测

第三节 2017-2022年中国DOP行业规划建议

一、2017-2022年中国DOP行业发展建议

二、增塑剂生产企业转产环保产品分析

三、中国DOP市场发展对策及建议

第十五章 DOP企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、DOP价格策略分析

二、DOP渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高DOP企业竞争力的策略

一、提高中国DOP企业核心竞争力的对策

二、DOP企业提升竞争力的主要方向

三、影响DOP企业核心竞争力的因素及提升途径

部分图表目录：

图表：传统的垂直分割技术路线

图表：DOP技术原理

图表：领域动态建模原理

图表：DOP的两个核心引擎

图表：世界增塑剂按品种分消费比例

图表：全球增塑剂按地区分消费量比例

图表：2011-2016年我国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2016年我国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国有机化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2016年我国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：DOP市场价格走势

图表：亚洲DOP市场价格走势

图表：2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进口数量分析

图表：2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进口金额分析

图表：2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂出口数量分析

图表：2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂出口金额分析

图表：2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口平均单价分析

图表：2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国橡胶或塑料用复合增塑剂出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201702/140033.html>