

2017-2022年中国K12在 线教育市场监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国K12在线教育市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 K12家教辅导相关概述

第一节 K12家教辅导概述

一、K12家教辅导分类

二、K12家教辅导行业发展历程

第二节 K12家教辅导行业价值链分析

第三节 K12家教辅导市场背景分析

一、家教辅导是传统课堂教学资源的有效补充

二、家教辅导市场空间大，赢在起点

三、家教辅导项目及课程特色化

第二章2016年中国K12家教辅导产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

第二节2016年中国K12家教辅导政策环境分析

一、1978-2016年教育政策回顾

二、教育政策的取向演变

三、教育政策实施中存在的失效问题

四、“新助学政策”为教育发展助力

五、中国家教辅导监管处理空白

第三节2016年中国K12家教辅导行社会环境分析

一、中国的教育体制

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口学历现状

第四节近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

一、2014年中国高校毕业人数与就业状况

二、2015年中国高校毕业人数与就业状况

三、2016年中国就业计划指标情况

四、2016年中国就业完成计划指标的政策措施

五、2015年中国高校毕业人数与就业状况

六、2016年中国高校毕业人数与就业状况

第三章 2016年中国K12家教辅导产业整体运行态势分析

第一节 2016年中国K12家教辅导产业运行总况

- 一、中国K12家教辅导行业发展阶段
- 二、中国K12家教辅导行业竞争类型
- 三、中国K12家教辅导行业优劣势分析和风险分析
- 四、中学教师做家教月入过万

第二节 2016年中国K12家教辅导亮点分析

- 一、品牌、规模与运营模式
- 二、风投加速企业扩张
- 三、提升企业整体素质

第三节 2016年中国K12家教辅导行业市场动态分析

- 一、K12家教辅导市场开拓价值巨大
- 二、传统教育模式不能满足所有学生的学习需求
- 三、充分利用网络构建教育信息平台
- 四、整合学校、家长、校外家教辅导机构“三位一体”教学资源
- 五、二三线城市市场需求旺盛

第四节 2016年中国“网络家教”模式的特点和优势分析

- 一、价格优势
- 二、服务优势
- 三、学习机制优势

第四章 2016年中国K12家教辅导细分教育——基础教育（学前、小学）

第一节 2016年中国基础教育概述

- 一、基础教育的总体规模
- 二、基础教育的普及水平
- 三、民办基础教育规模分析

第二节 2016年中国基础教育辅导市场动态分析

- 一、文化补习班地位牢固
- 二、才艺培训班“挤破头”
- 三、家长最爱考级培训班

第三节 2016年中国基础教育辅导市场存在的问题

第五章 2016年中国K12家教辅导细分教育——初高中

第一节 2016年中国初高中生教育现状

- 一、初高中生文化课教育情况

二、中国应试教育下初高中生备战名校

第二节 2016年中国初高中家教辅导动态分析

一、文化课补习类—专业知识+心理健康

二、外语培训类—强化口语，贴近奥运

三、特长拓展类—兴趣+专业

第三节 2016年中国初高中生家教辅导市场问题分析

一、师资情况

二、授课内容

第六章 2016年中国K12在线家教辅导市场动态分析

第一节 2016年中国K12在线辅导市场运行总况

一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段

二、中国“校园网”的全面建设促使K12在线辅导市场规模增长

三、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛

四、在线培训的人文交互性并没有完全发挥

第二节 2016年中国K12在线辅导市场供需分析

一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐

二、课件资源、技术支持平台成为在线培训发展的最大障碍

三、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期

第三节 2016年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾

二、引入有资金实力和战略眼光的商家，以保证内部建设的完整与系统性

三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾

四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源

五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾

六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

第七章 2016年中国K12家教辅导市场消费者调研

第一节 受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、职业及月收入情况

三、为孩子请家教育目的

第二节 2016年中国家教辅导市场消费者行为调研

一、消费者辅导机构的认知途径分析

二、消费者需求分析

四、家教辅导班授课规模

五、家教辅导课时收费情况

六、消费者对家教育满意度调研

第三节2016年中国K12家教辅导市场消费者甄选辅导机构因素分析

第八章 2016年中国K12家教辅导行业市场竞争状况分析

第一节 2016年中国K12家教辅导行业竞争格局现状分析

一、将有更多的机构进入K12家教辅导行业

二、商业模式和专业团队至关重要

三、“因材施教”尤为关键

第二节 2016年中国K12家教辅导行业市场竞争模式分析

一、师资竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、教学模式竞争

第九章 2016年中国K12家教辅导行业主体企业综合竞争力分析

第一节巨人教育集团

第二节学大教育

第三节 K12中国中小学教育教学网

第四节北京精华学校

第五节北京新干线学校

第六节志鸿教育网

第七节北京四中网校

第八节金钥匙教育中心

第九节新贝青少儿教育

第十节广州卓越教育

第十章2017-2022年中国K12家教辅导产业前景预测分析

第一节2017-2022年中国K12家教辅导行业发展前景展望

一、品牌化格局形成

二、进入国际市场竞争

三、早教市场并购整合将是重头戏

四、中小学课外辅导市场大有可为

第二节2017-2022年中国K12家教辅导市场消费者需求趋势分析

第三节2017-2022年中国K12家教辅导市场竞争模式趋势分析

第十一章 2017-2022年中国K12家教辅导行业市场投资前景

第一节 2016年中国K12家教辅导行业市场投资优势分析

第二节 2017-2022年中国K12家教辅导行业市场投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国K12家教辅导行业市场投资风险分析

一、需求风险分析

二、竞争风险分析

三、经营风险分析

四、其他风险分析

第四节 2017-2022年中国K12家教辅导行业企业发展战略分析

一、准确把握市场需求变化

二、规范辅导培训市场

三、开拓辅导新业务

四、塑造品牌，连锁经营

五、加强网络化建设

第五节权威专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141300.html>