

2017-2022年中国烫衣板行业 监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国烫衣板行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是一个拥有13亿人口的庞大市场，熨衣板的市场需求量与中国的城镇化进程息息相关。目前，中国熨衣板市场的家庭渗透率大约为2.3%，2009年国内熨衣板的市场容量大约为9085万面。目前，在欧美国家，熨衣板的家庭拥有率达到了89%以上，因此，中国熨衣板市场具有巨大的发展潜力。预计2010年熨衣板的市场容量为10052万面，2014年中国熨衣板市场容量达到18280万面，年均增长率为15.6%。

2011-2015年中国熨衣板市场容量增长情况

中企顾问网发布的《2017-2022年中国熨衣板行业监测及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了熨衣板行业市场发展环境、熨衣板整体运行态势等，接着分析了熨衣板行业市场运行的现状，然后介绍了熨衣板市场竞争格局。随后，报告对熨衣板做了重点企业经营状况分析，最后分析了熨衣板行业发展趋势与投资预测。您若想对熨衣板产业有个系统的了解或者想投资熨衣板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界熨衣板市场运行态势分析

第一节 2014-2016年世界熨衣板市场发展状况分析

一、世界熨衣板市场特点分析

二、世界熨衣板市场供需分析

三、美国对中国熨衣板实行反倾销

第二节 2014-2016年世界主要国家熨衣板市场分析

一、美国

二、韩国

三、英国

第三节 2017-2022年世界熨衣板市场发展趋势分析

第二章 2014-2016年世界熨衣板市场著名品牌发展特色分析

第一节 rowenta

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 polder

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 whitney design

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 homz laundry/seymour

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 better lifestyle

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 joia usa

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第七节 hideaway

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第八节 pioneer

- 一、企业发展历程分析
- 二、2014-2016年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第三章2014-2016年中国烫衣板行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、经济增长的内外需动力更趋协调
- 二、工农业生产形势较好
- 三、价格总水平涨幅高位回落
- 四、财政收支保持较快增长
- 五、国际收支经常项目顺差收窄

第二节 2014-2016年中国烫衣板行业政策环境分析

- 一、家具政策分析
- 二、烫衣板市场标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国烫衣板行业社会环境分析

一、人口环境分析

2016年年末人口数及其构成 指 标 年末数(万人) 比重(%) 全国总人口 138271
100 其中:城镇 79298 57.35 乡村 58973 42.65 其中:男性 70815 51.2 女性 67456
48.8 其中:0-15岁(含不满16周岁) 24438 17.7 16-59岁(含不满60周岁) 90747 65.6
60周岁及以上 23086 16.7 其中:65周岁及以上 15003 10.8 数据来源:公开资料整理

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2014-2016年中国烫衣板产业市场发展局势分析

第一节 2014-2016年中国烫衣板发展特点分析

- 一、数量少
- 二、规模小
- 三、无品牌

第二节2014-2016年中国烫衣板市场发展状况分析

- 一、烫衣板市场需求分析

二、中国烫衣板市场供给格局分析

三、2014-2016年中国烫衣板价格走势分析

第三节 2014-2016年中国烫衣板市场技术发展分析

第四节 2014-2016年中国烫衣板主要著名品牌发展进展分析

一、easi宜心

二、好友

三、宝丽雅

四、海博

第五章 2014-2016年中国烫衣板细分市场运行态势分析

第一节 铁板系列

一、产品特色分析

二、2014-2016年市场运行态势分析

三、2014-2016年产品进出口状况分析

第二节 铁网系列

第三节 木板系列

第四节 塑料板系列

第六章 2011-2016年中国熨烫机及挤压机进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国熨烫机及挤压机进口数据分析

一、进口数量分析（84513000）

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国熨烫机及挤压机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国熨烫机及挤压机进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国熨烫机及挤压机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年中国烫衣板行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国烫衣板行业竞争状况分析

一、烫衣板行业竞争力分析

二、烫衣板品牌竞争分析

三、烫衣板价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国烫衣板行业集中度分析

一、烫衣板市场集中度分析

二、烫衣板区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国烫衣板企业提升竞争力策略分析

第八章 2014-2016年中国烫衣板行业主要生产企业竞争性财务数据分析

第一节 佛山市顺德区永建家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州新新日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山美乐宝玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市宝和天日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 嘉兴繁荣电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市高明立和日用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鹤山市宏峰五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江华和五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鹤山市址山恒丰金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2017-2022年中国烫衣板行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板技术发展方向分析

二、家具制造行业预测分析

三、烫衣板市场竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板市场供需预测分析

二、烫衣板市场进出口预测分析

三、烫衣板价格走势分析

第三节 2017-2022年中国烫衣板行业市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国烫衣板行业投资规划分析 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国烫衣板行业投资机会分析

一、市场空间大

二、居民消费意识的提高

三、环保意识增强

第二节 2017-2022年中国烫衣板行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、进出口壁垒

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析（ZY LII）

图表目录：

图表：2001-2016年4季度gdp 增长率

图表：2008-2016年4季度固定资产投资增长率

图表：2004-2016年4季度对外贸易更趋平衡

图表：2016年各季度cpi 环比涨幅水平情况

图表：国内烫衣板市场份额情况

图表：中国烫衣板出口份额情况

图表：烫衣板行业税前毛利率变化

图表：烫衣板行业的投资回报率变化

图表：烫衣板行业产能产量情况图表

图表：烫衣板出口量与产量对比情况

图表：烫衣板供应情况

图表：欧洲的市场容量

图表：欧洲的进口数量

图表：欧洲市场中国和乌克兰生产企业的市场份额变化

图表：欧盟对原产于中国和乌克兰的熨衣板作出的反倾销初裁结果

图表：欧洲的市场的进口价格

图表：烫衣板行业税前毛利率变化

图表：烫衣板行业的投资回报率变化

图表：2015年企业主要指标

图表：烫衣板国内品牌

图表：烫衣板国外品牌

图表：2017-2022年中国家具制造行业预测分析

图表：2017-2022年中国烫衣板市场竞争格局预测分析

图表：2017-2022年中国烫衣板市场供需预测分析

图表：2017-2022年中国烫衣板市场进出口预测分析

图表：2017-2022年中国烫衣板价格走势分析

图表：2017-2022年中国烫衣板行业市场盈利预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142038.html>