

2017-2022年中国商用厨具 行业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国商用厨具行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年中国商用厨具行业商用厨具行业工业总产值为546.8亿元，较2014年同期增长14.83%。2016年中国商用厨具行业商用厨具行业工业总产值为643.41亿元，较2015年同期增长17.67%。

2014-2016年中国商用厨具行业工业总产值及增长率

2016年中国商用厨具行业不同规模企业工业总产值

中企顾问网发布的《2017-2022年中国商用厨具行业监测及发展战略研究报告》共十一章。首先介绍了商用厨具行业市场发展环境、商用厨具整体运行态势等，接着分析了商用厨具行业市场运行的现状，然后介绍了商用厨具市场竞争格局。随后，报告对商用厨具做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用厨具行业发展趋势与投资预测。您若想对商用厨具产业有个系统的了解或者想投资商用厨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 商用厨具行业发展概述 1

第一节 商用厨具的概念 1

一、商用厨具的定义 1

二、商用厨具的特点 2

第二节 商用厨具行业发展成熟度 3

一、商用厨具行业发展周期分析 3

二、商用厨具行业中外市场成熟度对比 4

第三节 商用厨具行业产业链分析 5

一、商用厨具行业上游原料供应市场分析 5

二、商用厨具行业下游产品需求市场状况 5

第二章 2014-2016年中国商用厨具行业运行环境分析 11

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析	11
第二节 2014-2016年中国商用厨具行业发展政策环境分析	13
一、国内宏观政策发展建议	13
1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度	13
2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定	15
二、商用厨具行业政策分析	15
三、相关行业政策影响分析	18
第三节 2014-2016年中国商用厨具行业发展社会环境	18
第三章 2015-2016年中国商用厨具行业市场发展分析	20
第一节 商用厨具行业市场发展现状	20
一、市场发展概况	20
二、发展热点回顾	23
三、市场存在问题及策略分析	25
第二节 商用厨具行业技术发展	25
一、技术特征现状分析	25
二、新技术研发及应用动态	26
三、技术发展趋势	27
第三节 中国商用厨具行业消费市场分析	28
一、消费特征分析	28
二、消费需求趋势	29
第四节 商用厨具行业产销数据统计分析	30
一、整体市场规模	30
二、细分市场数据统计情况	30
第五节 2017-2022年商用厨具行业市场发展趋势	31
第二部分 行业市场分析	
第四章 2014-2016年中国商用厨具行业主要指标监测分析	32
第一节 2014-2016年中国商用厨具行业工业总产值分析	32
一、2014-2016年中国商用厨具行业工业总产值分析	32
二、不同规模企业工业总产值分析	32
三、不同所有制企业工业总产值比较	33

2016年中国商用厨具行业不同所有制企业工业总产值

第二节 2014-2016年中国商用厨具行业主营业务收入分析 33

一、2014-2016年中国商用厨具行业主营业务收入分析 33

二、不同规模企业主营业务收入分析 34

2016年中国商用厨具行业不同规模企业主营业务收入

三、不同所有制企业主营业务收入比较 34

2016年我国商用厨具内资企业主营业务收入为362.41亿元，国有企业41.47亿元，集体企业43.48亿元，股份制企业55.86亿元。

2016年中国商用厨具行业不同所有制企业主营业务收入

第三节 2014-2016年中国商用厨具行业产品成本费用分析 35

一、2014-2016年中国商用厨具行业销售成本分析 35

二、不同规模企业销售成本比较分析 35

三、不同所有制企业销售成本比较分析 35

第四节 2014-2016年中国商用厨具行业利润总额分析 36

一、2014-2016年中国商用厨具行业利润总额分析 36

二、不同规模企业利润总额比较分析 36

三、不同所有制企业利润总额比较分析 36

第五节 2014-2016年中国商用厨具行业资产负债分析 37

一、2014-2016年中国商用厨具行业资产负债分析 37

二、不同规模企业资产负债比较分析 37

三、不同所有制企业资产负债比较分析 37

第六节 2014-2016年中国商用厨具行业财务指标分析 38

一、行业盈利能力分析 38

二、行业偿债能力分析 38

三、行业营运能力分析 38

四、行业发展能力分析 39

第五章 中国商用厨具行业区域市场分析 40

第一节 华北地区商用厨具行业分析 40

一、2015-2016年行业发展现状分析	40
二、2015-2016年市场规模情况分析	40
三、2012-2016年市场需求情况分析	40
1、北京市连锁餐饮企业门店	40
2、天津市连锁餐饮企业门店	41
3、河北省连锁餐饮企业门店	42
4、山西省连锁餐饮企业门店	43
5、内蒙古自治区连锁餐饮企业门店	44
四、2017-2022年行业发展前景预测	45
五、2017-2022年行业投资风险预测	46
第二节 东北地区商用厨具行业分析	46
一、2015-2016年行业发展现状分析	46
二、2015-2016年市场规模情况分析	46
三、2012-2016年市场需求情况分析	47
1、辽宁省连锁餐饮企业门店	47
2、吉林省连锁餐饮企业门店	48
3、黑龙江省连锁餐饮企业门店	49
四、2017-2022年行业发展前景预测	50
五、2017-2022年行业投资风险预测	50
第三节 华东地区商用厨具行业分析	50
一、2015-2016年行业发展现状分析	50
二、2015-2016年市场规模情况分析	51
三、2012-2016年市场需求情况分析	51
1、上海市连锁餐饮企业门店	51
2、江苏省连锁餐饮企业门店	52
3、浙江省连锁餐饮企业门店	53
4、安徽省连锁餐饮企业门店	54
5、福建省连锁餐饮企业门店	55
6、江西省连锁餐饮企业门店	56
四、2017-2022年行业发展前景预测	57
五、2017-2022年行业投资风险预测	58
第四节 华中地区商用厨具行业分析	58

一、2015-2016年行业发展现状分析	58
二、2015-2016年市场规模情况分析	58
三、2012-2016年市场需求情况分析	59
1、河南省连锁餐饮企业门店	59
2、湖北省连锁餐饮企业门店	60
3、湖南省连锁餐饮企业门店	61
四、2017-2022年行业发展前景预测	62
五、2017-2022年行业投资风险预测	62
第五节 华南地区商用厨具行业分析	62
一、2015-2016年行业发展现状分析	62
二、2015-2016年市场规模情况分析	63
三、2012-2016年市场需求情况分析	63
1、广东省连锁餐饮企业门店	63
2、广西壮族自治区连锁餐饮企业门店	64
3、海南省连锁餐饮企业门店	65
四、2017-2022年行业发展前景预测	66
五、2017-2022年行业投资风险预测	67
第六节 西南地区商用厨具行业分析	67
一、2015-2016年行业发展现状分析	67
二、2015-2016年市场规模情况分析	67
三、2012-2016年市场需求情况分析	68
1、重庆市连锁餐饮企业门店	68
2、四川省连锁餐饮企业门店	69
3、贵州省连锁餐饮企业门店	70
4、云南省连锁餐饮企业门店	71
5、西藏自治区连锁餐饮企业门店	72
四、2017-2022年行业发展前景预测	73
五、2017-2022年行业投资风险预测	73
第七节 西北地区商用厨具行业分析	73
一、2015-2016年行业发展现状分析	73
二、2015-2016年市场规模情况分析	74
三、2012-2016年市场需求情况分析	74

- 1、陕西省连锁餐饮企业门店 74
- 2、甘肃省连锁餐饮企业门店 75
- 3、新疆维吾尔自治区连锁餐饮企业门店 76
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 77
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 78

第六章 商用厨具行业竞争格局分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

- 一、现有企业间竞争 79
- 二、潜在进入者分析 80
- 三、替代品威胁分析 80
- 四、供应商议价能力 80
- 五、客户议价能力 81

第二节 行业集中度分析 81

- 一、市场集中度分析 81
- 二、企业集中度分析 82

第三节 行业国际竞争力比较 82

- 一、生产要素 82
- 二、需求条件 82
- 三、支援与相关产业 83
- 四、企业战略、结构与竞争状态 83
- 五、政府的作用 83

第四节 2013-2016年商用厨具行业竞争格局分析 84

- 一、2013-2016年国内外商用厨具竞争分析 84
- 二、2013-2016年我国商用厨具市场竞争分析 85
- 三、2017-2022年国内主要商用厨具企业动向 85

第七章 公司对商用厨具企业竞争策略分析 87

第一节 商用厨具市场竞争策略分析 87

- 一、2016年商用厨具市场增长潜力分析 87
- 二、2016年商用厨具主要潜力品种分析 88
- 三、现有商用厨具产品竞争策略分析 89

四、潜力商用厨具品种竞争策略选择	90
五、典型企业产品竞争策略分析	91
第二节 商用厨具企业竞争策略分析	92
第三节 商用厨具行业产品定位及市场推广策略分析	94
一、商用厨具行业产品市场定位	94
二、商用厨具行业广告推广策略	94
1、搜索引擎优化及竞价排名	94
2、专业类网站宣传	95
3、微博及博客推广	95
4、邮件群发	95
5、信息发布	95
三、商用厨具行业产品促销策略	97
四、商用厨具行业招商加盟策略	98
1、认清目标	98
2、找准定位	98
3、选好模式	99
五、商用厨具行业网络推广策略	100
第八章 公司对商用厨具企业竞争分析	103
第一节 爱仕达集团有限公司	103
一、企业基本情况	103
二、企业销售收入及盈利水平分析	104
三、企业资产及负债情况分析	105
四、企业成本费用情况	106
五、企业竞争优势分析	106
第二节 银都餐饮设备股份有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、企业销售收入及盈利水平分析	110
三、企业资产及负债情况分析	111
四、企业成本费用情况	111
五、企业竞争优势分析	112
第三节 青岛凯来新厨具有限公司	115

一、企业基本情况	115
二、企业产品分析	116
三、企业资产及负债情况分析	117
第四节 江门市宇辉西厨设备有限公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业产品分析	118
第五节 合肥优瑞餐饮设备有限公司	119
一、企业基本情况	119
二、企业产品分析	120
三、客户案例	121
第六节 北京东邦御厨科技股份有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、企业销售收入及盈利水平分析	126
三、企业资产及负债情况分析	126
四、企业成本费用情况	126
第三部分 行业前景展望	
第九章 公司对未来商用厨具行业发展预测分析	127
第一节 未来商用厨具行业需求与消费预测	127
一、2017-2022年商用厨具产品消费预测	127
二、2017-2022年商用厨具市场规模预测	127
三、2017-2022年商用厨具行业总产值预测	128
四、2017-2022年商用厨具行业销售收入预测	128
五、2017-2022年商用厨具行业总资产预测	129
第二节 2017-2022年中国商用厨具行业供需预测	129
一、2017-2022年中国商用厨具供给预测	129
二、2017-2022年中国商用厨具产量预测	130
三、2017-2022年中国商用厨具需求预测	130
四、2017-2022年中国商用厨具发展趋势预测	130
第十章 公司对商用厨具行业投资机会与风险分析	131
第一节 商用厨具行业投资机会分析	131

一、商用厨具投资项目分析	131
二、可以投资的商用厨具模式	134
三、2017年商用厨具投资机会	134
四、2017-2022年商用厨具行业投资的建议	135
五、新进入者应注意的障碍因素分析	136
第二节 影响商用厨具行业发展的主要因素	137
一、2017-2022年影响商用厨具行业运行的有利因素分析	137
二、2017-2022年影响商用厨具行业运行的稳定因素分析	138
三、2017-2022年影响商用厨具行业运行的不利因素分析	138
四、2017-2022年我国商用厨具行业发展面临的挑战分析	138
五、2017-2022年我国商用厨具行业发展面临的机遇分析	138
第三节 商用厨具行业投资风险及控制策略分析	139
一、2017-2022年商用厨具行业市场风险及控制策略	139
二、2017-2022年商用厨具行业政策风险及控制策略	139
三、2017-2022年商用厨具行业经营风险及控制策略	139
四、2017-2022年商用厨具行业技术风险及控制策略	140
五、2017-2022年商用厨具原材料争风险及控制策略	140
六、2017-2022年商用厨具行业其他风险及控制策略	140

第十一章 商用厨具行业发展战略研究 142:

第一节 商用厨具行业发展战略研究 142

一、战略综合规划	142
二、技术开发战略	142
三、业务组合战略	146
四、区域战略规划	149
五、产业战略规划	158
六、营销品牌战略	159
七、竞争战略规划	163

第二节 对我国商用厨具品牌的战略思考 166

一、商用厨具品牌的重要性	166
二、实施商用厨具品牌战略的意义	168
三、商用厨具企业品牌的现状分析	168

四、商用厨具企业的品牌战略	170
五、商用厨具品牌战略管理的策略	171
第三节 商用厨具经营策略分析	174
一、商用厨具市场细分策略	174
二、商用厨具市场创新策略	175
三、品牌定位与品类规划	176
四、商用厨具新产品差异化战略	178
第四节 商用厨具行业投资战略研究	181
一、2016年商用厨具行业投资战略	181
二、2017-2022年商用厨具行业兼并及收购战略	183
三、2017-2022年海外资本市场的投资策略	184
第五节 市场的重点客户战略实施	185
一、实施重点客户战略的必要性	185
二、合理确立重点客户	186
三、对重点客户的营销策略	187
四、强化重点客户的管理	193
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	19:

图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP季度增长运行情况	11
图表：2015年中国城市人均GDP排名（单位：元）	12
图表：十三五餐饮行业5万亿元	14
图表：全国居民消费价格涨跌幅	15
图表：2013-2016年中国餐饮行业市场规模增长情况	20
图表：全球商用厨房设备市场产品结构	21
图表：2016年全球商用厨房设备市场区域分布	22
图表：全球商用厨房设备市场区域分布（亿美元）	22
图表：全球重点商用厨房设备企业	23
图表：商用厨房数量统计	30
图表：2014-2016年中国商用厨具行业商用厨具行业工业总产值及增长率	32
图表：2016年中国商用厨具行业不同规模企业工业总产值	32
图表：2016年中国商用厨具行业不同所有制企业工业总产值	33

图表：2014-2016年中国商用厨具行业主营业务收入及增长率	33
图表：2016年中国商用厨具行业不同规模企业主营业务收入	34
图表：2016年中国商用厨具行业不同所有制企业主营业务收入	34
图表：2014-2016年中国商用厨具行业商用厨具行业销售成本费用率	35
图表：2016年中国商用厨具行业不同规模企业销售成本费用率	35
图表：2014-2016年中国商用厨具行业不同所有制企业销售成本费用率	35
图表：2014-2016年中国商用厨具行业利润总额及增长率	36
图表：2016年中国商用厨具行业不同规模企业利润总	36
图表：2016年中国商用厨具行业不同所有制企业利润总额	36

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142151.html>