2017-2022年中国发用化妆品市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国发用化妆品市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201709/142111.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2016年国际发用化妆品市场发展动态分析
第一节 2013-2016年国际洗发护市场发展环境分析
第二节 2013-2016年国际发用化妆品市场运行状况分析
一、世界著名的洗发护发产品的品牌
二、世界洗发护发品市场特点
三、世界发用化妆品广告投放情况分析
第三节 2013-2016年主要国家发用化妆品市场发展动态分析
一、美国
二、日本
三、韩国
四、法国
第四节 2017-2022年世界发用化妆品市场走势预测分析

第二章 2013-2016年国际著名发用化妆品品牌在华销售市场状况分析
第一节 美国宝洁公司
一、公司基本概况
二、2013-2016年公司产品在华销售情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司国际化战略发展分析
第二节 英国联合利华公司
一、公司基本概况
二、2013-2016年公司产品在华销售情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司国际化战略发展分析
第三节 日本资生堂公司
一、公司基本概况
二、2013-2016年公司产品在华销售情况分析
三、公司竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析
第四节 美国安利公司
一、公司基本概况
二、2013-2016年公司产品在华销售情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司国际化战略发展分析

第三章 2013-2016年中国发用化妆品市场运行环境分析
第一节 2013-2016年中国发用化妆品市场运行经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2013-2016年中国发用化妆品市场运行政策环境分析
一、中国出台美容美发行业新卫生规范
二、美容美发业管理暂行办法
三、化妆品卫生标准
四、染发剂标准
第三节 中国发用化妆品市场运行社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析

第四章 2013-2016年中国发用化妆品市场发展动态分析
第一节 2013-2016年中国发用化妆品市场总体概况
一、国内洗发护发市场格局
二、中国发用化妆品行业的主导因素分析
三、中国洗护发宏观市场发展概述
第二节 2013-2016年中国发用化妆品区域市场分析

一、农村洗发护发市场
二、高校学生洗发护发产品品牌调查
三、护发品集体发力高端市场
第三节 2013-2016年中国发用化妆品市场面临的挑战分析
一、洗发水市场有待规范
二、国内洗发水品牌亟待整合与突破
三、染发剂市场问题较多

第五章 2013-2016年中国洗发水市场发展形势分析
第一节 2013-2016年中国洗发水市场发展概况
一、中国洗发水市场发展历程
二、中国洗发市场新时代
三、洗发水市场结构分析
第二节 2013-2016年中国洗发水市场消费分析
一、二线洗发水消费者调查分析
二、年轻女性支撑中国洗发水市场
三、北京地区消费者分析
四、江苏中小城镇洗发水消费分析
第三节 2013-2016年中国洗发水市场营销分析
一、洗发水市场细分及定位策略
二、洗发水产品销售特征分析
三、洗发水市场渠道状况
四、国产洗发水营销策略

第六章 2013-2016年中国洗发水细分市场发展情况分析
第一节 2013-2016年中国药物洗发水市场运行情况分析
一、采乐挖掘药物洗发水首桶金
二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金
三、提神醒脑药物洗发水潜力大
第二节2013-2016年中国防脱洗发水产业发展格局分析
一、中国防脱洗发水现状分析
二、防脱洗发水品牌简析

三、“防脱”市场竞争激烈
四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键
五、“防脱”产品发展新动向
第三节2013-2016年中国去屑洗发水行业营运态势分析
一、去屑洗发水推出新产品
二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
三、洗发水去屑战争升级
四、清扬去屑洗发水全面出击

第七章2013-2016年中国洗发水品牌分析
第一节2013-2016年中国洗发水品牌总体概述
一、洗发水品牌发展回顾
二、国内洗发水主要品牌阐述
三、主要品牌成功关键因素分析
第二节2013-2016年中国国产洗发水品牌分析
一、国产洗发水品牌存在的问题
二、国内成功品牌的有益启示
三、创造品牌核心价值
四、品牌规划与品牌资产层面的思考
五、国产洗发水品牌的未来局面
第三节2013-2016年中国洗发水主要地区品牌分析
一、珠三角市场洗发水品牌状况
二、广东洗发水品牌困境透析
三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析
第四节2013-2016年中国洗发水品牌案例解析
一、飘柔品牌管理分析
二、舒蕾品牌战略分析
三、风影洗发水品牌发展战略
四、拉芳品牌变革的得失

第八章 2013-2016年中国染发剂行业市场运行态势剖析
第一节 2013-2016年中国染发剂行业发展现状分析

一、中国染发剂行业运行特点分析

二、中国染发剂品牌综述

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的产品水平

第二节 2013-2016年中国染发剂市场运营格局剖析

一、市场供需情况分析

二、市场价格走势分析

三、市场染发产品进出口情况分析

第三节 2013-2016年中国染发剂市场存在的问题

第九章 2013-2016年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第十章2007-2016年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2016年12月中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年12月中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2016年12月中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节2007-2016年12月中国化妆品制造行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节2007-2016年12月中国化妆品制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第十一章2011-2016年12月中国护发品（3305）进出口数据监测分析
第一节 2011-2016年12月中国护发品进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2011-2016年12月中国护发品出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2011-2016年12月中国护发品进出口平均单价分析
第四节 2011-2016年12月中国护发品进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第十二章 2013-2016年中国发用化妆品市场竞争格局分析
第一节 2013-2016年中国发用化妆品品牌格局分析
一、中国发用化妆品品牌格局现状
二、国内发用化妆品品牌竞争特征
三、小品牌洗发水挑战宝洁
第二节 2013-2016年中国洗发水市场竞争格局分析
一、中国洗发水市场竞争激烈
二、国产洗发水将反战进行到底
三、国产洗发水与宝洁的对峙
四、中药汉方日化市场各领风骚

第三节 2013-2016年中国发用化妆品企业竞争分析

第十三章 2013-2016年中国发用化妆品行业市场营销策略分析
第一节 2013-2016年中国发用化妆品市场构建定位分析
一、一级市场
二、二、三级市场
第二节 2013-2016年中国发用化妆品市场营销策略分析
一、专柜陈列策略
二、媒体策略
三、促销活动策略
四、终端物料策略
第三节 2013-2016年中国发用化妆品市场竞争策略分析
一、发展触手可及的销售渠道
二、明星：品牌形象助推器
三、整体提升品牌价值

第十四章 中国发用化妆品行业优势企业关键性数据分析
第一节 索芙特股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海家化联合股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 脱普日用化学品(中国)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 广州市好迪化妆品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 中山市嘉丹婷日用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 澳宝化妆品(惠州)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 天津宝洁工业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 沈阳东联日用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 上海华银日用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十五章 2017-2022年中国发用化妆品市场现状分析(ZYWZY)
第一节 2017-2022年中国发用化妆品销售市场趋势预测分析
一、产品发展趋势分析
二、价格变化趋势分析
三、渠道发展趋势分析
四、用户需求趋势分析
第二节 2017-2022年中国发用化妆品市场运行势态预测分析
一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

第三节 2017-2022年中国发用化妆品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2011-2016年12月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前一季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年12月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年12月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年12月中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年12月我国全社会固定投资额走势图

图表：2011-2016年12月我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年12月我国财政收入支出走势图

图表：2016年1月-2016年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年12月人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2016年中国货币供应量统计表　单位：亿元

图表：2013-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年12月中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：http://www.cction.com/report/201709/142111.html