

2017-2022年中国家用净水器行业监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家用净水器行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓家用净水器就是对自来水进行深度处理的饮水装置。家用净水器开始于20世纪50年代，到20世纪70年代开始流行，一致持续至今。特别是在20世纪美国首次发现自来水中存在着消毒副产物开始，作为一种家庭自我保护的装置，美国许多家庭开始安装和使用。

家用净水器工作流程图

中企顾问网发布的《2017-2022年中国家用净水器行业监测及投资趋势研究报告》共八章。首先介绍了家用净水器行业市场发展环境、家用净水器整体运行态势等，接着分析了家用净水器行业市场运行的现状，然后介绍了家用净水器市场竞争格局。随后，报告对家用净水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用净水器产业有个系统的了解或者想投资家用净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家用净水器行业发展综述

1.1 家用净水器行业定义及特点

1.1.1 家用净水器行业的定义

1.1.2 家用净水器行业产品/业务特点

1.2 家用净水器行业统计标准

1.2.1 家用净水器行业统计口径

1.2.2 家用净水器行业统计方法

1.2.3 家用净水器行业数据种类

1.2.4 家用净水器行业研究范围

第2章：国际家用净水器行业发展经验借鉴

2.1 国际家用净水器发展综述

2.1.1 国际家用净水器行业发展历程

- 2.1.2 国际家用净水器行业发展现状
- 2.2 美国家用净水器综述
 - 2.2.1 美国家用净水器行业发展历程
 - 2.2.2 美国家用净水器行业领导企业介绍
 - 2.2.3 美国家用净水器行业发展趋势预测
 - 2.2.4 美国家用净水器行业对我国的启示
- 2.3 英国家用净水器行业发展经验借鉴
 - 2.3.1 英国水污染发展历程分析
 - 2.3.2 英国家用净水器行业领导企业分析
 - 2.3.3 英国家用净水器行业发展趋势预测
 - 2.3.4 英国家用净水器行业对我国的启示
- 2.4 日本家用净水器行业发展经验借鉴
 - 2.4.1 日本家用净水器行业发展历程分析
 - 2.4.2 日本家用净水器行业领导企业分析
 - 2.4.3 日本家用净水器行业发展趋势预测
 - 2.4.4 日本家用净水器行业对我国的启示
- 2.5 韩国家用净水器行业发展经验借鉴
 - 2.5.1 韩国家用净水器行业发展历程分析
 - 2.5.2 韩国家用净水器行业领导企业分析
 - 2.5.3 韩国家用净水器行业发展趋势预测
 - 2.5.4 韩国家用净水器行业对我国的启示

第3章：中国家用净水器行业市场发展现状分析

- 3.1 家用净水器行业环境分析
 - 3.1.1 家用净水器行业经济环境分析
 - 3.1.2 家用净水器行业政治环境分析
 - 3.1.3 家用净水器行业社会环境分析
- 3.2 家用净水器行业发展概况
 - 3.2.1 家用净水器行业发展历程分析
 - 3.2.2 家用净水器行业市场规模分析
 - 3.2.3 家用净水器行业市场容量预测
- 3.3 家用净水器行业供需状况分析

- 3.3.1 家用净水器行业供给状况分析
- 3.3.2 家用净水器行业需求状况分析
- 3.3.3 家用净水器行业供需平衡分析
- 3.4 家用净水器行业技术申请分析
 - 3.4.1 家用净水器行业专利申请数分析
 - 3.4.2 家用净水器行业专利申请人分析
 - 3.4.3 家用净水器行业热门专利技术分析

第4章：中国家用净水器行业产业链上下游分析

- 4.1 家用净水器行业产业链简介
 - 4.1.1 家用净水器产业链上游行业分布
 - 4.1.2 家用净水器产业链中游行业分布
 - 4.1.3 家用净水器产业链下游行业分布
- 4.2 家用净水器产业链上游行业分析
 - 4.2.1 家用净水器产业上游发展现状
 - 4.2.2 家用净水器产业上游竞争格局
 - 4.2.3 家用净水器行业上游发展趋势
- 4.3 家用净水器产业链中游行业分析
 - 4.3.1 家用净水器行业中游经营效益
 - 4.3.2 家用净水器行业中游竞争格局
 - 4.3.3 家用净水器行业中游发展趋势
- 4.4 家用净水器产业链下游行业分析
 - 4.4.1 家用净水器行业下游需求分析
 - 4.4.2 家用净水器行业下游运营现状
 - 4.4.3 家用净水器行业下游发展前景

第5章：中国家用净水器行业市场竞争格局分析

- 5.1 家用净水器行业竞争格局分析
 - 5.1.1 家用净水器行业区域分布格局
 - 5.1.2 家用净水器行业企业规模格局
 - 5.1.3 家用净水器行业企业性质格局
- 5.2 家用净水器行业竞争状况分析

- 5.2.1 家用净水器行业上游议价能力
- 5.2.2 家用净水器行业下游议价能力
- 5.2.3 家用净水器行业新进入者威胁
- 5.2.4 家用净水器行业替代产品威胁
- 5.2.5 家用净水器行业行业内部竞争
- 5.3 家用净水器行业投资兼并重组整合分析
 - 5.3.1 投资兼并重组现状
 - 5.3.2 投资兼并重组案例
 - 5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国家用净水器行业重点省市投资机会分析

- 6.1 家用净水器行业区域投资环境分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
 - 6.1.3 行业地方政策分析
- 6.2 行业重点区域运营情况分析
 - 6.2.1 华北地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 北京市家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 天津市家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 河北省家用净水器行业运营情况分析
 - (4) 山西省家用净水器行业运营情况分析
 - (5) 内蒙古家用净水器行业运营情况分析
 - 6.2.2 华南地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 广东省家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 广西家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 海南省家用净水器行业运营情况分析
 - 6.2.3 华东地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 上海市家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 江苏省家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 浙江省家用净水器行业运营情况分析
 - (4) 山东省家用净水器行业运营情况分析
 - (5) 福建省家用净水器行业运营情况分析

- (6) 江西省家用净水器行业运营情况分析
- (7) 安徽省家用净水器行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 湖南省家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 湖北省家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 河南省家用净水器行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 陕西省家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 甘肃省家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 宁夏回族自治区家用净水器行业运营情况分析
 - (4) 新疆家用净水器行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 重庆市家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 四川省家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 贵州省家用净水器行业运营情况分析
 - (4) 云南省家用净水器行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区家用净水器行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省家用净水器行业运营情况分析
 - (2) 吉林省家用净水器行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省家用净水器行业运营情况分析
- 6.3 家用净水器行业区域投资前景分析
 - 6.3.1 华北地区家用净水器投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市家用净水器投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市家用净水器投资前景
 - 6.3.4 华中地区省市家用净水器投资前景
 - 6.3.5 西部地区省市家用净水器投资前景
 - 6.3.6 东北地区省市家用净水器投资前景

第7章：中国家用净水器行业标杆企业经营分析

- 7.1 家用净水器行业企业总体发展概况
- 7.2 家用净水器行业企业经营状况分析
 - 7.2.1 沁园集团股份有限公司经营情况分析

(1) 沁园集团股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业产品结构分析
- 2) 企业销售渠道与网络
- 3) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 4) 企业优势与劣势分析
- 5) 企业最新发展动向

(2) 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

(3) 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析
- 6) 企业最新发展动向

(4) 浪木电器集团有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

- 1、产销能力
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、偿债能力
- 5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(5) 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

- 1、产销能力
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、偿债能力
- 5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(6) 源汇(上海)纯水设备有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

- 1、产销能力
- 2、盈利能力
- 3、运营能力
- 4、偿债能力
- 5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(7) 山东玉鑫环保科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(8) 上海开能环保设备股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

6) 企业最新发展动向

(9) 溢泰(南京)环保科技有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况

2) 企业主营业务与产品

3) 企业销售渠道与网络

4) 企业经营情况分析

1、产销能力

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

5) 企业优势与劣势分析

(10) 玉环达丰环保设备有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析

(11) 科里(天津)科技有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析

(12) 慈溪市润鑫电器有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析

(13) 宜兴市乔阳电器有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业优势与劣势分析

(14) 杭州天创环境科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业经营情况分析
 - 1、产销能力
 - 2、盈利能力
 - 3、运营能力
 - 4、偿债能力
 - 5、发展能力
- 5) 企业优势与劣势分析
- 6) 企业最新发展动向

(15) 浙江艾波特环保科技股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主营业务与产品
- 3) 企业销售渠道与网络
- 4) 企业优势与劣势分析

第8章：中国家用净水器行业前景预测与投资战略规划

8.1 家用净水器行业投资特性分析 (ZY LII)

8.1.1 家用净水器行业进入壁垒分析

8.1.2 家用净水器行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 原材料价格波动风险
- (3) 技术风险
- (4) 企业规模风险

8.2 家用净水器行业投资战略规划

8.2.1 家用净水器行业投资机会分析

- (1) 家用净水器行业产量预测
- (2) 家用净水器市场容量预测
- (3) 饮用水深度净化市场份额预测

8.2.2 家用净水器企业战略布局建议

8.2.3 家用净水器行业投资重点建议 (ZY LII)

图表目录：

图表1：家用净水器行业产品分类

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表3：中国企业的市场主体结构分类

图表4：发达国家水革命发展过程

图表5：美国3M净水器集团发展情况

图表6：3M公司的文化管理

图表7：3M公司的四季管理模式

图表8：3M公司的创新模式

图表9：2014-2016年Q3 3M公司经营状况（单位：百万美元）

图表10：2014-2016年Q3 3M公司盈利状况（单位：%）

图表11：2012-2017年Q3 3M公司营业利润（单位：亿美元，%）

图表12：反渗透技术发展趋势

图表13：反渗透技术发展趋势

图表14：世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表15：2016年IMF对全球主要国家宏观经济指标的预测（单位：%）

图表16：2005-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表17：全国固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表18：我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）

图表19：2007-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表20：2013-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表21：目前已有的净水器有关的国家标准

图表22：目前已有的净水器行业标准

图表23：卫生部有关饮用水方面的规范

图表24：美国NSF净水器标准

图表25：净水器出水水质的标准

图表26：近年来我国重大污染事件

图表27：我国家用净水器行业的发展阶段

图表28：中国家用净水器市场规模（单位：亿元，%）

图表29：2017-2022年中国家用净水器市场规模预测（单位：万台）

图表30：中国家用净水器产量及增长（单位：万台，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142036.html>