

2017-2022年中国玻璃膜市 场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国玻璃膜市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141034.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃膜，是家居建材市场中的一种贴膜，其色彩多样，节能环保，主要应用于装饰室内外玻璃。这种玻璃贴膜不但可以改变普通玻璃单调透明的形象，为室内外增添美感，还可以隔热阻寒，防爆抗震，为居室保暖同时添加安全保险。

玻璃膜的最基本构成是：聚酯基片（PET），一面镀有防划伤层（HC），另一面是安装胶层及保护膜。玻璃贴膜通常由单层或多层PET夹层合成，厚度有：2MIL(0.05mm)、4MIL(0.10mm)、7MIL(0.18mm)、11MIL(0.28mm)、14MIL(0.36mm)等；考虑到安全性和易施工性，膜的基材厚度应该在2MIL以上。PET是一种耐久性强、坚固耐潮、耐高温、低温性均佳的材料。它清澈透明，经金属化镀层、磁控溅射、夹层合成等多种工艺处理，成为具有不同特性的膜。膜的专业制造商通常使用各自专利的粘胶用于夹层合成和安装胶层，主要有压敏胶和水分子激活胶。

报告目录

第一章玻璃膜相关概述

第一节玻璃膜基本概念和特点

一、玻璃膜的定义

二、玻璃膜的特点

三、玻璃膜行业发展历程

第二节玻璃膜行业细分

第三节玻璃膜的应用领域

第二章2015年中国玻璃膜市场运行环境解析

第一节2010-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业的发展形势

三、中国CPI指数分析

四、中国汇率调整分析

第二节2015年中国玻璃膜行业政策环境分析

一、专家解析玻璃膜业宏观经济政策及行业规划

二、国家对玻璃膜行业的门槛及标准

三、2010-2015年国家对玻璃膜行业的调整方向及新政策

四、“十三五”规划对玻璃膜行业带来的机遇与挑战

五、行业新的产业政策对玻璃膜行业的要求

第三章国际玻璃膜行业发展分析

第一节2015年国际玻璃膜行业发展格局

- 一、国际玻璃膜市场特征分析
- 二、国际主要国家玻璃膜技术发展现状
- 三、国际玻璃膜行业发展动态分析

第二节国际玻璃膜市场发展概况

- 一、全球玻璃膜市场结构分析
- 二、国际同类玻璃膜市场销售概况
- 三、2015年世界玻璃膜市场销售简况
- 四、影响未来玻璃膜技术发展趋势预测
- 五、玻璃膜未来发展展望

第四章中国玻璃膜行业总体分析

第一节中国玻璃膜行业发展概况

- 一、国内玻璃膜行业发展回顾
- 二、我国玻璃膜行业发展现状
- 三、2015年中国玻璃膜行业运行分析

第二节中国玻璃膜行业经销商发展分析

- 一、我国玻璃膜行业经销商发展现状
- 二、我国玻璃膜行业经销商发展面临的问题
- 三、我国玻璃膜行业经销商发展建议

第三节中国玻璃膜市场分析

- 一、2015年国内玻璃膜市场的供求与潜力
- 二、2015年国内玻璃膜产品类型和市场分析
- 三、2015年玻璃膜销售市场赢利模式分析

第四节中国玻璃膜行业技术水平概况

- 一、玻璃膜技术发展概述
- 二、玻璃膜细分产品技术发展浅析
- 三、国内玻璃膜行业技术水平分析

第五节中国玻璃膜行业发展面临的挑战

- 一、国内外玻璃膜发展的差距
- 二、我国玻璃膜行业发展的特点与问题
- 三、我国玻璃膜行业发展未来发展趋势

第六节中国玻璃膜行业发展对策

一、国内玻璃膜行业发展战略

二、我国玻璃膜行业发展建议

三、中国玻璃膜市场拓展措施

四、国内玻璃膜企业发展战略

第五章中国玻璃膜产销数据分析

第一节2012-2015年全国及主要地区玻璃膜产量分析

一、2013年全国及主要地区玻璃膜产量分析

二、2014年全国及主要地区玻璃膜产量分析

三、2015年全国及主要地区玻璃膜产量分析

第二节2015年中国玻璃膜细分产品产量分析

一、2015年全国及主要地区玻璃膜产量分析

二、2015年全国及主要地区玻璃膜产量分析

第三节2012-2015年中国玻璃膜销售统计

一、2012-2015年中国玻璃膜销售统计

二、2015年中国各地区玻璃膜销售统计

三、2015年中国玻璃膜销售统计

第四节2016年中国玻璃膜销售统计

一、2016年1月中国玻璃膜销售统计

二、2016年2月中国玻璃膜销售统计

三、2016年3月中国玻璃膜销售统计

四、2016年4月中国玻璃膜销售统计

五、2016年5月中国玻璃膜销售统计

六、2016年6月中国玻璃膜销售统计

第六章销售渠道分析

第一节行业产品销售的主要渠道（提供不超过三个渠道的分析）

第二节不同企业群体的渠道方式分析（提供不超过三个渠道的分析）

第三节渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

第四节玻璃膜进口供应商分析

一、主要进口渠道供应商（包括5家主要贸易企业供应商）

二、主要分销商及渠道

第七章国内玻璃膜重点企业分析

第一节企业一

一、企业发展简况分析

二、企业一发展模式

三、企业一市场渠道解析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、2013-2015年企业最新发展动态与策略

七、企业未来发展展望与战略

第二节企业二

一、企业发展简况分析

二、企业二发展模式

三、企业二市场渠道解析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、2013-2015年企业最新发展动态与策略

七、企业未来发展展望与战略

第三节企业三

一、企业发展简况分析

二、企业三发展模式

三、企业三市场渠道解析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、2013-2015年企业最新发展动态与策略

七、企业未来发展展望与战略

第四节企业四

一、企业发展简况分析

二、企业四发展模式

三、企业四市场渠道解析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、2013-2015年企业最新发展动态与策略

七、企业未来发展展望与战略

第五节企业五

一、企业发展简况分析

二、企业五发展模式

三、企业五市场渠道解析

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、2013-2015年企业最新发展动态与策略

七、企业未来发展展望与战略

第八章玻璃膜行业细分产品市场分析

第一节产品一

一、市场概述

二、市场供需状况

三、未来发展趋势

第二节产品二

一、市场概述

二、市场供需状况

三、未来发展趋势

第三节产品三

一、市场概述

二、市场供需状况

三、未来发展趋势

……

第九章进出口分析

第一节出口分析

一、2015年玻璃膜出口总况分析

二、2015年玻璃膜出口量及增长情况

二、2015年玻璃膜细分行业出口情况

三、出口流向结构

四、出口产品

五、主要出口企业

六、出口价格特征分析

第一节进口分析

一、2015年玻璃膜进口总况分析

二、2015年玻璃膜进口量及增长情况

二、2015年玻璃膜细分行业进口情况

三、国家进口结构

四、进口产品结构

第十章玻璃膜市场竞争分析

第一节玻璃膜制造企业排名分析

一、2015年世界前五玻璃膜企业排名分析

二、2014年中国前十位玻璃膜企业排名分析

三、2015年中国前十位玻璃膜企业排名分析

第二节玻璃膜行业竞争格局分析

一、我国玻璃膜行业发展格局

二、玻璃膜行业格局变化情况

三、玻璃膜企业市场分级概述

四、中国玻璃膜国际市场份额

第三节玻璃膜行业竞争概况

一、国内玻璃膜企业实力

二、玻璃膜行业竞争状况

三、玻璃膜企业竞争方式

四、我国玻璃膜行业技术竞争状况

五、我国玻璃膜行业竞争趋势

第四节玻璃膜行业竞争力分析

一、我国玻璃膜行业核心竞争力

二、国产玻璃膜竞争力面临的问题

三、提升我国玻璃膜产品竞争力的对策

第十一章行业发展趋势预测

第一节2017-2022年玻璃膜行业发展机遇分析

一、2015年我国玻璃膜行业投资机会分析

二、2015年玻璃膜行业投资策略

三、2017-2022年我国玻璃膜行业发展机遇分析

第二节2017-2022年我国玻璃膜市场发展趋势

一、2017-2022年玻璃膜未来发展趋势

二、2017-2022年玻璃膜市场竞争趋势

三、2017-2022年玻璃膜市场流行大趋势

四、2017-2022年玻璃膜市场发展趋势

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141034.html>