

# 2017-2022年中国项目管理 软件市场监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国项目管理软件市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201702/140022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 项目管理软件基本概述

#### 第一节 项目管理软件特征

一、预算及成本控制

二、日程表

三、电子邮件

四、图形

五、转入/转出资料

六、处理多个项目及子项目

七、制作报表

八、资源管理

九、计划

十、项目监督及跟踪

十一、进度安排

十二、保密

十三、排序及筛选

十四、假设分析

#### 第二节 选择项目管理软件的标准

一、沉溺于软件程序中

二、安全错觉

三、信息超载

四、学习曲线

五、过度依赖于软件

#### 第三节 项目管理软件选择标准

### 第二章 2016年全球项目管理软件市场现状分析

#### 第一节 市场规模与增长

#### 第二节 基本特点

#### 第三节 主要国家与地区

一、美国

二、欧洲

### 三、亚太

#### 第四节 国外项目管理软件的新发展及启示

### 第三章 2016年全球项目管理软件企业及主要产品分析

#### 第一节 Primavera 公司的P3

#### 第二节 Artemis 公司Artemis Viewer

#### 第三节 NIKU 公司的Open WorkBench

#### 第四节 Welcom 公司的OpenPlan

#### 第五节 Sciforma 公司的ProjectScheduler ( PS )

#### 第六节 Primavera 公司的SureTrak

#### 第七节 Microsoft 公司的Project

#### 第八节 IMSI 公司的TurboProject

### 第四章 2016年中国项目管理软件行业市场发展环境分析

#### 第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)

#### 第二节 2016年中国项目管理软件行业政策环境分析

- 一、软件产业“十一五”专项规划
- 二、2016年4月《软件产品管理办法》的实施
- 三、促进软件贸易政策
- 四、国家强制优先采购国产软件政策
- 五、解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 六、2016年政策环境对软件业发展的影响

#### 第三节 2016年中国项目管理软件行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2016年中国项目管理软件行业技术环境分析

### 第五章 2016年中国项目管理软件行业市场走势分析

#### 第一节 软件项目的计划

#### 第二节 企业级项目管理软件

##### 一、企业级项目组合管理

##### 二、企业级项目管理软件需求

##### 三、企业级项目管理软件的发展趋势

#### 第三节 工程项目管理软件

##### 一、分类

##### 二、特点

#### 第四节 项目管理软件主要功能及优势分析

### 第六章 2016年中国项目管理软件市场动态分析

#### 第一节 2016年中国项目管理软件市场基本特点

##### 一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距

##### 二、拥有特级资质的国企是主体，集团应用是重点

#### 第二节 企业级项目管理软件的现况浅谈

##### 一、企业级项目管理软件需求

##### 二、企业级项目管理软件的发展趋势

#### 第三节 2016年中国项目管理软件市场动态分析

##### 一、市场规模与增长

##### 二、市场结构分析

##### 三、品牌市场份额分析

### 第七章 2016年中国项目管理软件市场影响因素分析

#### 第一节 2016年中国项目管理软件驱动力

##### 一、产业政策因素

##### 二、软件市场需求方面

#### 第二节 2016年中国项目管理软件阻碍因素

##### 一、施工企业总体信息化水平低，市场应用以工具软件为主

##### 二、重视基于项目的局部应用，集团层面整体资源协调不足

##### 三、集团信息化建设缺乏统一的规划，普遍存在“信息孤岛”

### 第八章 2012-2016年中国项目管理软件进出口数据监测分析

#### 第一节 2012-2016年中国项目管理软件进口数据分析

一、进口数量分析（98030090）

二、进口金额分析

第二节 2012-2016年中国项目管理软件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2016年中国项目管理软件进出口平均单价分析

第四节 2012-2016年中国项目管理软件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国项目管理软件市场竞争格局分析

第一节 2016年中国项目管理软件整体竞争格局

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者

第二节 2016年中国项目管理软件行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2016年中国项目管理软件行业提升竞争力策略分析

第十章 2016年中国项目管理软件重点厂商竞争策略分析

第一节 用友软件[600588]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海普华

第三节 同望科技

第四节 邦永科技PM2

第五节 建文软件

第六节 三峡工程管理系统TGPMS

第七节 易建工程项目管理软件

## 第十一章 2017-2022年中国项目管理软件行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国项目管理软件产品发展趋势预测分析

- 一、管理体制改革的改革是关键，信息化工具助力管理提升
- 二、规划先行，施工企业信息化未来发展更加理性有序
- 三、施工企业信息化基础薄弱，对整体解决方案需求旺盛

### 第二节 2017-2022年中国项目管理软件行业市场发展前景预测分析

- 一、项目管理软件供给预测分析
- 二、项目管理软件需求预测分析
- 三、项目管理软件市场进出口预测分析

### 第三节 2017-2022年中国项目管理软件行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国项目管理软件产业投资机会与风险研究

### 第一节 2017-2022年中国项目管理软件产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2017-2022年中国项目管理软件产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 第三节 专家建议

## 第十三章 2017-2022年中国项目管理软件建议

### 第一节 对施工企业

- 一、管理体制改革的先行，信息化手段保驾护航
- 二、建立健全信息化组织，落实管理机构和人员
- 三、提高信息化意识，加大投资力度

### 第二节 对管理信息化厂商

- 一、深入用户业务，提升服务水平
- 二、加强战略合作，共同为一体化目标努力

部分图表目录：

图表：2009-2016年6月全球项目管理软件市场规模及增长分析

图表：2009-2016年6月美国项目管理软件市场规模及增长分析

图表：2009-2016年6月欧洲项目管理软件市场规模及增长分析

图表：2009-2016年6月亚太项目管理软件市场规模及增长分析

图表：2009-2016年6月我国项目管理软件市场规模及增长分析

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201702/140022.html>