

# 2017-2022年中国浓香型白 酒市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国浓香型白酒市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201701/139695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 发展环境分析

#### 第一章 浓香型白酒行业发展状况综述

##### 第一节 中国浓香型白酒行业简介

一、浓香型白酒行业的界定及分类

二、浓香型白酒行业的特征

三、浓香型白酒的主要用途

##### 第二节 浓香型白酒行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

##### 第三节 我国浓香型白酒产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、浓香型白酒产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

##### 第四节 中国浓香型白酒行业发展状况

一、中国浓香型白酒行业发展历程

二、中国浓香型白酒行业发展面临的问题

### 第二章 浓香型白酒产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国浓香型白酒工业发展分析

#### 第二节 相关产业政策影响及分析

一、浓香型白酒进口政策影响及分析

二、浓香型白酒贸易政策变化分析

### 三、浓香型白酒产业政策影响及分析

## 第二部分 市场现状分析

### 第三章 2015-2016年中国浓香型白酒行业主要指标监测分析

#### 第一节 2015-2016年中国浓香型白酒行业总体运行情况

#### 第二节 2015-2016年中国浓香型白酒行业盈利能力分析

#### 第三节 2015-2016年中国浓香型白酒行业偿债能力分析

#### 第四节 2015-2016年中国浓香型白酒行业经营效率分析

#### 第五节 2015-2016年浓香型白酒行业资产负债状况分析

#### 第六节 2015-2016年我国浓香型白酒行业成长性分析

### 第四章 浓香型白酒行业上下游及相关产业分析

#### 第一节 浓香型白酒产业链分析

##### 一、浓香型白酒产业链模型介绍

##### 二、浓香型白酒产业链模型分析

#### 第二节 浓香型白酒上游产业分析

##### 一、浓香型白酒上游产业发展现状分析

##### 二、浓香型白酒上游产业主要经济指标发展分析

###### 1、固定资产投资变化状况分析

###### 2、工业总产值变化状况分析

###### 3、产品销售收入变化状况分析

###### 4、企业数量变化状况分析

###### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

###### 6、从业人员变化状况分析

#### 第三节 浓香型白酒下游产业分析

##### 一、浓香型白酒下游产业发展现状分析

##### 二、浓香型白酒下游产业主要经济指标发展分析

###### 1、固定资产投资变化状况分析

###### 2、工业总产值变化状况分析

###### 3、产品销售收入变化状况分析

###### 4、企业数量变化状况分析

###### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

## 6、从业人员变化状况分析

### 第五章 2015-2016年中国浓香型白酒行业供需情况及预测

#### 第一节 2015-2016年浓香型白酒行业生产能力分析

#### 第二节 2015-2016年浓香型白酒行业产量及其增长速度分析

#### 第三节 浓香型白酒行业地区结构分析

#### 第四节 2015-2016年浓香型白酒行业需求情况分析

##### 一、2015-2016年浓香型白酒行业需求总量

##### 二、2015-2016年浓香型白酒行业需求结构变化

#### 第五节 国内浓香型白酒行业影响因素分析

##### 一、宏观经济因素

##### 二、政策因素

##### 三、上游原料因素

##### 四、下游需求因素

### 第六章 浓香型白酒行业消费者分析

#### 第一节 消费者偏好分析

##### 一、产品价格偏好

##### 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

##### 三、产品品牌与厂商偏好

#### 第二节 浓香型白酒行业消费者行为分析

##### 一、消费者购买浓香型白酒产品的地点

##### 二、影响消费者购买浓香型白酒产品的因素

##### 三、消费者购买浓香型白酒产品时关注的问题

#### 第三节 浓香型白酒行业消费者对品牌的认知度分析

##### 一、消费者主要关注的品牌

##### 二、消费者对品牌的认识渠道

#### 第四节 中国浓香型白酒产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第七章 浓香型白酒行业产品营销分析及预测

### 第一节 浓香型白酒行业国内营销模式分析

### 第二节 浓香型白酒行业主要销售渠道分析

### 第三节 浓香型白酒行业价格竞争方式分析

### 第四节 浓香型白酒行业营销策略分析

### 第五节 浓香型白酒行业国际化营销模式分析

### 第六节 浓香型白酒行业市场营销发展趋势预测

#### 一、展望中国浓香型白酒营销未来

#### 二、未来浓香型白酒营销模式发展趋势分析

## 第八章 浓香型白酒行业市场进出口分析

### 第一节 中国浓香型白酒出口整体情况

### 第二节 中国浓香型白酒行业进口分析

### 第三节 进口国别及贸易方式特征

### 第四节 中国浓香型白酒行业市场出口分析

#### 一、主要出口国家及地区

#### 二、主要出口海关

#### 三、出口市场风险分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第九章 国内浓香型白酒竞争状况分析

### 第一节 国内浓香型白酒竞争影响因素分析

#### 一、市场供需对浓香型白酒竞争力的影响分析

#### 二、国家产业政策对浓香型白酒竞争力的影响分析

#### 三、技术水平对浓香型白酒竞争力的影响分析

#### 四、原材料对浓香型白酒竞争力的影响分析

### 第二节 国内浓香型白酒竞争格局分析

### 第三节 国内浓香型白酒产品竞争状况展望

#### 一、浓香型白酒的发展趋势

#### 二、浓香型白酒的进出口变化趋势

## 第十章 浓香型白酒行业国内重点生产企业分析

## 第一节 贵州茅台

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 五粮液

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 泸州老窖

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 水井坊

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 古井贡酒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 洋河股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 酒鬼酒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 黄台酒业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 金种子酒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 老白干酒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 投资策略分析

### 第十一章 浓香型白酒市场发展趋势与及策略建议

#### 第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

#### 第二节 2017-2022年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

#### 第三节 2017-2022年浓香型白酒行业供需预测

- 一、浓香型白酒行业供给总量预测
- 二、浓香型白酒行业生产能力预测
- 三、浓香型白酒行业需求总量预测

### 第十二章 2017-2022年浓香型白酒行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2017-2022年中国浓香型白酒行业投资机会分析

#### 第二节 2017-2022年浓香型白酒行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、利率风险
- 三、宏观经济风险



#### 四、宏观经济政策风险

#### 第三节 2017-2022年浓香型白酒行业产业链上下游风险

##### 一、上游行业风险

##### 二、下游行业风险

##### 三、其他关联行业风险

#### 第四节 2017-2022年浓香型白酒行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、价格风险

##### 三、竞争风险

### 第十三章 2017-2022年我国浓香型白酒行业投资建议分析

#### 第一节 投资项目规模

#### 第二节 建议投资区域

#### 第三节 营销策略

#### 第四节 投资策略

#### 第五节 应对金融危机策略建议

#### 图表目录：

图表：浓香型白酒行业发展特征

图表：“波特五力模型”分析

图表：浓香型白酒行业发展历程

图表：2015-2016年中国GDP走势

图表：2015-2016年CPI走势

图表：2015-2016年PPI走势

图表：2015-2016年浓香型白酒行业成本费用利润率走势

图表：2015-2016年浓香型白酒行业销售毛利率走势

图表：2015-2016年浓香型白酒行业销售利润率走势

图表：2015-2016年浓香型白酒行业资产状况统计

图表：2015-2016年浓香型白酒行业负债状况统计

图表：浓香型白酒行业产业链构成

图表：2015-2016年浓香型白酒行业产量及其增速

图表：2015-2016年浓香型白酒行业消费比例

图表：2017-2022年浓香型白酒行业产量及其增速预测

图表：2017-2022年浓香型白酒行业需求及其增速预测

图表：2015-2016年浓香型白酒不同所有制企业竞争格局

图表：2015-2016年浓香型白酒不同规模企业竞争格局

图表：2015-2016年国内浓香型白酒企业竞争格局

图表：2015-2016年国外浓香型白酒产能分析

图表：2017-2022年国外浓香型白酒产能预测

图表：2015-2016年国外浓香型白酒产量分析

图表：2017-2022年国外浓香型白酒产量预测

图表：2015-2016年国外浓香型白酒市场需求分析

图表：2017-2022年国外浓香型白酒市场需求预测

图表：2015-2016年中国浓香型白酒产能分析

图表：2017-2022年中国浓香型白酒产能预测

图表：2015-2016年中国浓香型白酒产量分析

图表：2017-2022年中国浓香型白酒产量预测

图表：2015-2016年中国浓香型白酒市场需求分析

图表：2017-2022年中国浓香型白酒市场需求预测

图表：2015-2016年中国浓香型白酒进口数据分析

图表：2015-2016年进口量分析

图表：2015-2016年进口额分析

图表：2015-2016年到岸价分析

图表：2015-2016年中国浓香型白酒出口数据分析

图表：2015-2016年出口量分析

图表：2015-2016年出口额分析

图表：2015-2016年到岸价分析

图表：2017-2022年国内浓香型白酒行业盈利能力分析

图表：2017-2022年国内浓香型白酒行业偿债能力分析

图表：2017-2022年国内浓香型白酒产品投资收益率分析预测

图表：2017-2022年国内浓香型白酒行业运营效率分析

图表：2017-2022年国内浓香型白酒市场规模预测分析

图表：2017-2022年国内浓香型白酒市场结构预测分析

图表：2017-2022年国内浓香型白酒市场供需情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201701/139695.html>