

# 2017-2022年中国女鞋行业 监测及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国女鞋行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

女鞋，是现今女性日常服饰搭配中不可缺少的一项。每个女人都希望拥有一双属于自己的鞋子。美丽不合脚的鞋子会让你疼痛，流血。只适合自己脚的鞋子才不会让脚流血。舒适才是最重要的。

报告目录：

第一部分中国制鞋行业现状分析5

第一章2013-2016年中国制鞋行业发展环境分析5

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析5

第二章2013-2016年国际制鞋行业发展现状分析12

第一节国际制鞋业总体发展状况分析12

第二节国际主要鞋业市场现状及预测分析13

第三节全球制鞋行业的历史回顾与发展趋势展望16

第三章国际女鞋行业发展分析18

第一节中国制鞋业概况21

第二节制鞋材料现状与发展趋势22

第三节中国制鞋行业现状及发展特点23

第四节2016年我国制鞋行业的发展状况25

第五节2016年制鞋市场的数据分析26

第六节2013-2016年我国制鞋行业产量分析27

第七节我国鞋业的国际市场分析28

第八节我国制鞋行业存在的问题及对策39

第四章制鞋行业重点区域产业发展分析42

第一节广东制鞋产业的发展状况42

第二节福建制鞋产业的发展状况53

第三节温州制鞋产业的发展分析57

第四节成都制鞋产业的发展分析64

第二部分中国制鞋行业细分市场及女鞋分析68

第五章2013-2016年制鞋行业主要细分市场分析68

第一节皮鞋68

第二节胶鞋75

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第六章2013-2016年女鞋行业结构分析      | 79  |
| 第一节女鞋行业基本特征                | 79  |
| 第二节女鞋行业竞争格局                | 80  |
| 第三节女鞋行业的“波特五力模型”分析         | 83  |
| 第七章2013-2016年中国女鞋行业生产状况分析  | 86  |
| 第一节2013-2016年女鞋产量增长情况      | 86  |
| 第二节女鞋行业产能分析                | 86  |
| 第三节女鞋行业成本结构分析              | 87  |
| 第四节女鞋行业生产中存在的主要问题          | 90  |
| 第八章2013-2016年中国女鞋市场供需状况分析  | 90  |
| 第一节女鞋消费需求特征分析              | 90  |
| 第二节2013-2016年女鞋行业供需状况      | 93  |
| 第三节2013-2016年中国女鞋消费量分析     | 95  |
| 第四节影响女鞋行业供需关系的主要因素         | 95  |
| 第九章2017-2022年中国女鞋细分市场分析预测  | 97  |
| 第一节不同价位档次、不同鞋码女鞋市场分析       | 97  |
| 第二节不同品牌女鞋市场分析              | 98  |
| 第三节不同种类用途女鞋市场分析            | 99  |
| 第四节不同材质女鞋市场分析              | 102 |
| 第五节国内假冒伪劣女鞋市场调查分析          | 104 |
| 第十章2013-2016年女鞋行业进出口分析     | 106 |
| 第一节女鞋进出口现状                 | 106 |
| 第二节我国女鞋面临的“反倾销”问题及应对措施     | 107 |
| 第三节2017-2022年中国女鞋进出口发展趋势分析 | 108 |
| 第三部分中国制鞋及女鞋行业消费市场分析        | 110 |
| 第十一章中国鞋类消费市场分析             | 111 |
| 第一节鞋类消费者的消费行为分析            | 111 |
| 第二节我国鞋类重点消费市场情况            | 112 |
| 第三节成品鞋企业平面广告投放分析           | 115 |
| 第十二章2013-2016年女鞋主要区域市场分析   | 124 |
| 第一节华北地区                    | 124 |
| 第二节东北地区                    | 125 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第三节华东地区                    | 127 |
| 第四节华中地区                    | 128 |
| 第五节华南地区                    | 130 |
| 第六节西南地区                    | 132 |
| 第四部分制鞋行业营销策略分析             | 134 |
| 第十三章制鞋企业营销策略分析             | 134 |
| 第一节中国鞋业市场的侵权问题             | 134 |
| 第二节中国制鞋业营销策略分析             | 135 |
| 第三节2016年鞋类产品消费行为研究         | 144 |
| 第十四章2013-2016年女鞋行业市场营销分析   | 153 |
| 第一节主要营销模式分析                | 153 |
| 第二节营销策略分析                  | 155 |
| 第三节女鞋企业营销模式建议              | 156 |
| 第五部分制鞋行业竞争及企业分析            | 159 |
| 第十五章2013-2016年我国制鞋行业竞争状况分析 | 159 |
| 第一节2013-2016年我国鞋类市场竞争综述    | 159 |
| 第二节2017-2022年各品牌的竞争分析预测    | 175 |
| 第三节2013-2016年女鞋市场竞争分析      | 175 |
| 第四节2013-2016年男鞋市场竞争分析      | 178 |
| 第五节2013-2016年休闲鞋市场竞争分析     | 182 |
| 第一节奥康集团有限公司                | 184 |
| 第二节江苏森达集团有限公司              | 197 |
| 第三节康奈集团有限公司                | 202 |
| 第四节威海金猴集团有限责任公司            | 210 |
| 第五节青岛亨达集团                  | 215 |
| 第六节红蜻蜓集团温州鞋业有限公司           | 217 |
| 第七节百丽国际控股有限公司              | 224 |
| 第八节青岛双星                    | 227 |
| 第九节安踏集团                    | 234 |
| 第十节李宁公司                    | 246 |
| 第十七章2013-2016年女鞋行业主要品牌企业分析 | 253 |
| 第一节百丽BELLE女鞋               | 253 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第二节达芙妮DAPHNE女鞋                   | 261 |
| 第三节千百度女鞋                         | 263 |
| 第四节舒丹妮SHETON女鞋                   | 265 |
| 第五节星期六ST&SAT女鞋                   | 267 |
| 第六节七品芝麻女鞋                        | 268 |
| 第七节耐克Nike女鞋                      | 270 |
| 第八节阿迪达斯Adidas女鞋                  | 272 |
| 第九节Fed女鞋                         | 276 |
| 第六部分中国制鞋业发展趋势与发展策略               | 278 |
| 第十八章中国制鞋业发展趋势与发展策略               | 278 |
| 第一节2016年中国制鞋业发展趋势                | 278 |
| 第二节技术发展趋势                        | 281 |
| 第三节未来制鞋技术发展的主要驱动因素               | 289 |
| 第四节中国制鞋业发展策略                     | 291 |
| 第十九章2017-2022年中国女鞋行业市场预测分析       | 293 |
| 第一节2017-2022年中国女鞋季节特征分析          | 293 |
| 第二节2017-2022年中国女鞋产品趋势分析          | 294 |
| 第三节2017-2022年中国女鞋价格走势            | 295 |
| 第四节2017-2022年中国女鞋竞争格局分析          | 296 |
| 第二十章2017-2022年女鞋行业投资价值与投资策略分析    | 297 |
| 第一节女鞋行业投资价值分析                    | 297 |
| 第二节女鞋行业投资风险分析                    | 299 |
| 第三节女鞋行业投资策略分析                    | 303 |
| 部分图表目录：                          |     |
| 图表1、2013-2016年GDP和固定资产投资增长情况（万亿） | 9   |
| 图表2、2017-2022年中国GDP趋势预测图         | 14  |
| 图表3、2016年世界各国鞋产量比较               | 18  |
| 图表4、我国2016年1-6月份制鞋产量             | 30  |
| 图表5我国鞋业产量                        | 30  |
| 图表6、我国各省橡胶鞋靴产量                   | 31  |
| 图表7、2005-2016年6月皮鞋产量情况           | 74  |
| 图表8、女鞋行业的产业链结构图                  | 82  |

图表9女鞋行业环境“波特五力”分析模型86

图表10、主要企业及其产能情况89

图表11、各省区产能情况90

图表12、2013-2016年我国纺织面料鞋制造业销售成本占销售收入的比例90

图表13、2013-2016年我国皮革制品制造业销售成本占销售收入的比例91

图表14、2013-2016年纺织面料鞋制造业三项期间费用占销售收入的比例92

图表15、2013-2016年皮革制品制造业三项期间费用占销售收入的比例92

图表16、2016—2021年消费量预测93

图表17、2013-2016年按收入等级分城镇家庭平均每人全年购买鞋类商品数量94

图表18、2016年城镇居民家庭平均每人全年衣着消费支出95

图表19、2016年农村居民家庭和城镇居民家庭平均每人全年衣着支出对比95

图表20、2013-2016年6月女鞋产量97

图表21、2013-2016年6月女鞋销量97

图表22、不同价位女鞋市场结构100

图表23、我国女鞋市场鞋码结构101

图表24、我国主要国外女鞋品牌101

图表25、主要国内品牌女鞋市场102

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138727.html>