

# 2017-2022年中国女鞋行业 监测及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国女鞋行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138727.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

女鞋，是现今女性日常服饰搭配中不可缺少的一项。每个女人都希望拥有一双属于自己的鞋子。美丽不合脚的鞋子会让你疼痛，流血。只适合自己脚的鞋子才不会让脚流血。舒适才是最重要的。

报告目录：

第一部分中国制鞋行业现状分析5

第一章2013-2016年中国制鞋行业发展环境分析5

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析5

第二章2013-2016年国际制鞋行业发展现状分析12

第一节国际制鞋业总体发展状况分析12

第二节国际主要鞋业市场现状及预测分析13

第三节全球制鞋行业的历史回顾与发展趋势展望16

第三章国际女鞋行业发展分析18

第一节中国制鞋业概况21

第二节制鞋材料现状与发展趋势22

第三节中国制鞋行业现状及发展特点23

第四节2016年我国制鞋行业的发展状况25

第五节2016年制鞋市场的数据分析26

第六节2013-2016年我国制鞋行业产量分析27

第七节我国鞋业的国际市场分析28

第八节我国制鞋行业存在的问题及对策39

第四章制鞋行业重点区域产业发展分析42

第一节广东制鞋产业的发展状况42

第二节福建制鞋产业的发展状况53

第三节温州制鞋产业的发展分析57

第四节成都制鞋产业的发展分析64

第二部分中国制鞋行业细分市场及女鞋分析68

第五章2013-2016年制鞋行业主要细分市场分析68

第一节皮鞋68

第二节胶鞋75

第六章2013-2016年女鞋行业结构分析	79
第一节女鞋行业基本特征	79
第二节女鞋行业竞争格局	80
第三节女鞋行业的“波特五力模型”分析	83
第七章2013-2016年中国女鞋行业生产状况分析	86
第一节2013-2016年女鞋产量增长情况	86
第二节女鞋行业产能分析	86
第三节女鞋行业成本结构分析	87
第四节女鞋行业生产中存在的主要问题	90
第八章2013-2016年中国女鞋市场供需状况分析	90
第一节女鞋消费需求特征分析	90
第二节2013-2016年女鞋行业供需状况	93
第三节2013-2016年中国女鞋消费量分析	95
第四节影响女鞋行业供需关系的主要因素	95
第九章2017-2022年中国女鞋细分市场分析预测	97
第一节不同价位档次、不同鞋码女鞋市场分析	97
第二节不同品牌女鞋市场分析	98
第三节不同种类用途女鞋市场分析	99
第四节不同材质女鞋市场分析	102
第五节国内假冒伪劣女鞋市场调查分析	104
第十章2013-2016年女鞋行业进出口分析	106
第一节女鞋进出口现状	106
第二节我国女鞋面临的“反倾销”问题及应对措施	107
第三节2017-2022年中国女鞋进出口发展趋势分析	108
第三部分中国制鞋及女鞋行业消费市场分析	110
第十一章中国鞋类消费市场分析	111
第一节鞋类消费者的消费行为分析	111
第二节我国鞋类重点消费市场情况	112
第三节成品鞋企业平面广告投放分析	115
第十二章2013-2016年女鞋主要区域市场分析	124
第一节华北地区	124
第二节东北地区	125

第三节华东地区	127
第四节华中地区	128
第五节华南地区	130
第六节西南地区	132
第四部分制鞋行业营销策略分析	134
第十三章制鞋企业营销策略分析	134
第一节中国鞋业市场的侵权问题	134
第二节中国制鞋业营销策略分析	135
第三节2016年鞋类产品消费行为研究	144
第十四章2013-2016年女鞋行业市场营销分析	153
第一节主要营销模式分析	153
第二节营销策略分析	155
第三节女鞋企业营销模式建议	156
第五部分制鞋行业竞争及企业分析	159
第十五章2013-2016年我国制鞋行业竞争状况分析	159
第一节2013-2016年我国鞋类市场竞争综述	159
第二节2017-2022年各品牌的竞争分析预测	175
第三节2013-2016年女鞋市场竞争分析	175
第四节2013-2016年男鞋市场竞争分析	178
第五节2013-2016年休闲鞋市场竞争分析	182
第一节奥康集团有限公司	184
第二节江苏森达集团有限公司	197
第三节康奈集团有限公司	202
第四节威海金猴集团有限责任公司	210
第五节青岛亨达集团	215
第六节红蜻蜓集团温州鞋业有限公司	217
第七节百丽国际控股有限公司	224
第八节青岛双星	227
第九节安踏集团	234
第十节李宁公司	246
第十七章2013-2016年女鞋行业主要品牌企业分析	253
第一节百丽BELLE女鞋	253

第二节达芙妮DAPHNE女鞋	261
第三节千百度女鞋	263
第四节舒丹妮SHETON女鞋	265
第五节星期六ST&SAT女鞋	267
第六节七品芝麻女鞋	268
第七节耐克Nike女鞋	270
第八节阿迪达斯Adidas女鞋	272
第九节Fed女鞋	276
第六部分中国制鞋业发展趋势与发展策略	278
第十八章中国制鞋业发展趋势与发展策略	278
第一节2016年中国制鞋业发展趋势	278
第二节技术发展趋势	281
第三节未来制鞋技术发展的主要驱动因素	289
第四节中国制鞋业发展策略	291
第十九章2017-2022年中国女鞋行业市场预测分析	293
第一节2017-2022年中国女鞋季节特征分析	293
第二节2017-2022年中国女鞋产品趋势分析	294
第三节2017-2022年中国女鞋价格走势	295
第四节2017-2022年中国女鞋竞争格局分析	296
第二十章2017-2022年女鞋行业投资价值与投资策略分析	297
第一节女鞋行业投资价值分析	297
第二节女鞋行业投资风险分析	299
第三节女鞋行业投资策略分析	303
部分图表目录：	
图表1、2013-2016年GDP和固定资产投资增长情况（万亿）	9
图表2、2017-2022年中国GDP趋势预测图	14
图表3、2016年世界各国鞋产量比较	18
图表4、我国2016年1-6月份制鞋产量	30
图表5我国鞋业产量	30
图表6、我国各省橡胶鞋靴产量	31
图表7、2005-2016年6月皮鞋产量情况	74
图表8、女鞋行业的产业链结构图	82

图表9女鞋行业环境“波特五力”分析模型86

图表10、主要企业及其产能情况89

图表11、各省区产能情况90

图表12、2013-2016年我国纺织面料鞋制造业销售成本占销售收入的比例90

图表13、2013-2016年我国皮革制品制造业销售成本占销售收入的比例91

图表14、2013-2016年纺织面料鞋制造业三项期间费用占销售收入的比例92

图表15、2013-2016年皮革制品制造业三项期间费用占销售收入的比例92

图表16、2016—2021年消费量预测93

图表17、2013-2016年按收入等级分城镇家庭平均每人全年购买鞋类商品数量94

图表18、2016年城镇居民家庭平均每人全年衣着消费支出95

图表19、2016年农村居民家庭和城镇居民家庭平均每人全年衣着支出对比95

图表20、2013-2016年6月女鞋产量97

图表21、2013-2016年6月女鞋销量97

图表22、不同价位女鞋市场结构100

图表23、我国女鞋市场鞋码结构101

图表24、我国主要国外女鞋品牌101

图表25、主要国内品牌女鞋市场102

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138727.html>