

2017-2022年中国视频监控 市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国视频监控市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

视频监控是安全防范系统的重要组成部分，英文Cameras and Surveillance。传统的监控系统包括前端摄像机、传输线缆、视频监控平台。摄像机可分为网络数字摄像机和模拟摄像机，可作为前端视频图像信号的采集。它是一种防范能力较强的综合系统。视频监控以其直观、准确、及时和信息内容丰富而广泛应用于许多场合。近年来，随着计算机、网络以及图像处理、传输技术的飞速发展，视频监控技术也有了长足的发展。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国视频监控市场监测及发展机遇预测报告》共十六章。首先介绍了视频监控行业市场发展环境、视频监控整体运行态势等，接着分析了视频监控行业市场运行的现状，然后介绍了视频监控市场竞争格局。随后，报告对视频监控做了重点企业经营状况分析，最后分析了视频监控行业发展趋势与投资预测。您若想对视频监控产业有个系统的了解或者想投资视频监控行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视频监控相关概述

第一节 视频监控定义

第二节 视频监控行业发展历程

第三节 视频监控分类情况介绍

第四节 视频监控产业链分析

一、产业链模型介绍

二、产业链模型分析

第五节 视频监控产业生命周期

第二章 中国视频监控行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、2016年中国GDP增长情况

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第

三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

二、2016年工业经济发展新形势

三、2016年全社会固定资产投资

四、2016年社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入与消费

六、2016年对外贸易的发展形势

第二节 行业发展政策环境分析

一、行业监管体制分析

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

四、出口贸易政策介绍

第三节 行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 安防监控行业发展驱动因素

第三章 中国视频监控生产现状分析

第一节 全球视频监控市场分析

一、全球视频监控市场规模

二、全球视频监控企业情况

三、全球视频监控市场分布

四、全球视频监控产品结构

五、全球视频监控应用市场

六、全球市场竞争格局分析

第二节 安防行业市场发展分析

一、中国安防市场规模分析

- 二、中国安防行业区域结构
 - 三、中国安防行业细分市场
 - 四、中国安防产品应用领域
 - 五、中国安防行业发展特点
 - 六、中国安防市场竞争分析
- 第三节 国内视频监控市场分析
- 一、安防视频监控市场规模
 - 二、视频监控产品市场结构
 - 三、视频监控应用领域分析
 - 四、视频监控平行市场结构
- 第四节 视频监控产业需求态势

第四章 3G视频监控市场发展分析

第一节 移动视频监控业务发展分析

- 一、采集端采用无线接入的必要性
- 二、客户端采用无线接入的必要性
- 三、移动视频监控业务国内外现状

第二节 移动视频监控业务介绍

- 一、政企类监控业务介绍
- 二、个人家庭类监控业务
- 三、云镜控制类业务介绍
- 四、与其他电信业务结合

第三节 3G视频监控市场容量及应用

- 一、3G 视频监控已迎来高速发展
- 二、应用场景众多，发展潜力巨大
- 三、市场蓄势待发步入高增长轨道

第四节 3G视频监控产业链

- 一、3G视频监控产业链已成型
- 二、应用升级呈现加速趋势
- 三、“大规模应用+升级”促行业需求

第五节 3G视频监控行业发展前景

- 一、国家物联网战略是催化剂

二、各行业政策推动实质增长

三、电信运营商物联网的战略

第五章 视频监控产品价格走势及影响因素

第一节 国内视频监控产品价格介绍

第二节 国内当前市场价格相关评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 国内产品未来价格走势预测

第六章 中国视频监控行业发展现状分析

第一节 国内视频监控行业发展现状

一、中国视频监控行业发展概况

二、国内视频监控行业发展现状

三、国内视频监控企业发展现状

四、国内视频监控行业发展态势

第二节 中国视频监控产品技术分析

一、国内视频监控技术水平现状

二、视频监控传输方式研究分析

三、视频监控产品技术变化特点

四、视频监控产品市场的新技术

五、安防视频监控技术选择分析

第三节 中国视频监控行业存在的问题

一、视频监控产品市场存在的问题

二、视频监控产品市场的三大瓶颈

三、当前视频监控应用存在的问题

第四节 对视频监控市场的分析及思考

一、国内视频监控市场特点

二、国内视频监控市场分析

三、视频监控市场变化方向

第七章 中国视频监控行业发展概况

第一节 视频监控行业发展态势分析

第二节 视频监控行业发展特点分析

第三节 视频监控行业市场供需分析

第八章 视频监控行业市场竞争策略分析

第一节 视频监控行业市场竞争格局

一、视频监控市场竞争主体

二、视频监控行业区域格局

三、视频监控业集中度分析

四、视频监控行业竞争程度

第二节 视频监控行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

第三节 视频监控市场竞争策略分析

一、视频监控市场增长潜力

二、视频监控产品竞争策略

三、企业产品营销竞争策略

第四节 视频监控企业竞争策略分析

一、中国视频监控市场竞争趋势

二、视频监控行业竞争格局展望

三、视频监控行业竞争策略分析

第九章 视频监控行业投资与前景分析

第一节 视频监控行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

第二节 视频监控行业投资机会分析

一、视频监控投资项目分析

二、可投资的视频监控模式

三、视频监控投资机会分析

四、视频监控投资方向研究

第三节 视频监控行业发展前景分析

一、视频监控市场发展前景

二、视频监控市场发展机遇

三、视频监控市场发展挑战

第十章 视频监控上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料介绍

第二节 主要原材料价格及供应情况分析

第三节 未来主要原材料价格及供应预测

第十一章 视频监控行业上下游行业分析

第一节 视频监控行业产业链概述

第二节 行业产业链上游发展分析

一、产业链上游发展现状

二、产业链上游发展趋势

三、上游新动态及其对行业影响

第三节 行业产业链下游发展分析

一、产业链下游发展现状

二、产业链下游发展趋势

三、行业动态及其对行业影响

第十二章 中国视频监控行业区域市场分析

第一节 中国视频监控区域销售市场结构

第二节 视频监控“东北地区”市场分析

第三节 视频监控“华北地区”市场分析

第四节 视频监控“中南地区”市场分析

第五节 视频监控“华东地区”市场分析

第六节 视频监控“西部地区”市场分析

第十三章 视频监控国内重点生产厂家分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第二节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第三节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第四节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第五节 深圳英飞拓科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第六节 深圳市迪威视讯股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 东方网力科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第八节 杭州中威电子股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第九节 北京汉邦高科数字技术有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业相关产品情况

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第十节 深圳市宏天智电子有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业相关产品情况

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第十四章 中国视频监控行业发展前景预测

第一节 中国视频监控行业发展预测

一、未来视频监控行业发展趋势分析

二、未来视频监控行业技术开发方向

三、行业“十三五”整体规划及预测

第二节 视频监控市场发展前景分析

第三节 视频监控未来发展预测分析

一、安防行业市场容量预测

二、视频监控行业市场预测

三、视频监控设备市场预测

第四节 视频监控市场需求趋势预测

第十五章 中国视频监控行业投资环境及风险分析

第一节 视频监控行业投资环境分析

第二节 视频监控行业市场投资风险

一、产业政策变动影响

二、同业竞争风险分析

三、市场贸易风险分析

四、其它相关风险分析

第三节 视频监控行业市场投资壁垒

第十六章 视频监控市场行业投资机会与策略分析（ZY LH）

第一节 视频监控市场拉动因素分析

第二节 视频监控市场投资机会分析

一、行业市场投资机遇分析

二、行业市场发展空间分析

三、区域市场投资机会分析

四、家庭个人市场投资机会

第三节 视频监控行业投资策略分析

一、视频监控产业链投资策略

二、视频监控品牌竞争战略

第四节 视频监控市场投资方向建议

图表目录：

图表 1 视频监控工作流程

图表 2 安防视频监控产业链图

图表 3 中国视频监控行业生命周期情况

图表 4 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2012-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 6 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 8 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 9 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 10 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
图表 11 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 12 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 13 2012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计
图表 14 2015年中国货物进出口总额及其增长速度
图表 15 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图
图表 16 视频监控行业相关法律法规
图表 17 全球主要国家地区认证政策
图表 18 2015年中国人口数量及其构成情况
图表 19 2011-2016年中国人口数量变化趋势图
图表 20 2015年末中国各年龄段人口比重
图表 21 2012-2016年中国各年龄段人口比重变化情况
图表 22 2012-2016年中国各级各类学校招生人数统计
图表 23 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图
图表 24 中国安防产业推动因素
图表 25 全球视频监控监控区域市场结构图
图表 26 全球视频监控监控产品市场结构图
图表 27 全球视频监控应用市场情况
图表 28 HONEYWELL SECURITY竞争策略分析
图表 29 TYCO FIRE & SECURITY竞争策略分析
图表 30 博世安防竞争策略分析
图表 31 CSST竞争策略分析
图表 32 SONY竞争策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142005.html>