

2017-2022年中国智能视频 监控行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能视频监控行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能视频监控是利用计算机视觉技术对视频信号进行处理、分析和理解，在不需要人为干预的情况下，通过对序列图像自动分析对监控场景中的变化进行定位、识别和跟踪，并在此基础上分析和判断目标的行为，能在异常情况发生时及时发出警报或提供有用信息，有效地协助安全人员处理危机，并最大限度地降低误报和漏报现象。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国智能视频监控行业监测及发展前景评估报告》共十四章。首先介绍了智能视频监控相关概念及发展环境，接着分析了中国智能视频监控规模及消费需求，然后对中国智能视频监控市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能视频监控面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能视频监控有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能视频监控行业概览18

第一节智能视频监控行业概况18

一、行业的划定18

二、行业在国民经济中的地位18

三、行业特性分析18

二、发展历程及当前发展阶段21

四、技术发展水平22

五、行业经营模式23

第二节智能视频监控所处产业生命周期23

一、根据产品发展周期理论判定23

二、根据产业整体进入与退出壁垒判定25

三、根据产业的整体生产形态判定26

第三节智能视频监控行业相关政策与监管机制26

一、产业政策及行业规范26

二、行业监管体制27

第四节影响智能视频监控行业发展的主要因素28

第五节智能视频监控行业竞争环境的SWOT分析29

一优势29

二劣势30

三机会30

四风险31

第二章2015-2016年中国智能视频监控市场供需分析32

第一节2015-2016年中国智能视频监控供应分析32

一、行业生产现状分析32

二、生产特点分析32

三、产能配置与产能利用率调查33

四、生产中存在的问题分析33

五、2017-2022年智能视频监控供应形势及预测34

第二节2015-2016年智能视频监控需求情况分析34

一、需求量分析34

二、下游需求结构34

三、影响需求的因素35

四、消费者的购买动机36

五、需求地域特征38

第三节2015-2016年智能视频监控供需缺口及投资机会40

一、市场缺口40

二、投资需求40

第三章2015-2016年中国智能视频监控行业发展环境分析41

第一节2015-2016年中国智能视频监控发展经济分析41

一、经济增长41

二、存贷款利率变化42

三、财政收支状况43

第二节2015-2016年中国智能视频监控行业政策环境分析44

一、相关行业政策分析44

二、行业“十三五”发展规划纲要45

三、智能视频监控行业“十三五”规划指导思想	45
四、智能视频监控行业“十三五”规划主要目标	46
第三节“十三五”规划解读	47
一、“十三五”规划的总体战略布局	47
二、“十三五”规划对经济发展的影响	55
三、“十三五”规划的主要精神解读	55
第四节2015-2016年中国智能视频监控行业贸易环境分析	56
一、发展现状	56
二、发展趋势	58
三、风险预警	58
第五节2015-2016年中国智能视频监控行业社会环境分析	60
第六节2015-2016年中国智能视频监控行业技术环境分析	61

第四章智能视频监控市场相关行业发展状况67

第一节智能视频监控上游原材料市场分析67

- 一、原材料构成67
- 二、原材料最新市场动态67
- 三、国内生产情况67
- 四、原材料价格走势70
- 五、上游原料对智能视频监控行业的影响70

第二节下游消费市场分析70

- 一、下游市场的发展现状70
- 二、下游市场走势分析71
- 三、下游市场的影响因素72
- 四、未来几年市场走势73

第三节潜在市场73

- 一、智能视频监控产品的现有用户分析73
- 二、智能视频监控产品的潜在用户挖掘76

第四节产业链运行分析77

- 一、智能视频监控产品产业链模型78
- 二、智能视频监控产业链构成78
- 三、智能视频监控产业与上下游产业关联度79

第五章2012-2016年中国智能视频监控主要指标监测数据分析	80
第一节2012年1-12月全国及主要省份智能视频监控产量分析	80
第二节2013年1-12月全国及主要省份智能视频监控产量分析	80
第三节2014年1-12月全国及主要省份智能视频监控产量分析	80
第四节2015-2016年1-9月全国及主要省份智能视频监控产量分析	81
第五节2011-2016年中国智能视频监控行业总体运行情况	81
第六节2011-2016年中国智能视频监控行业盈利能力分析	82
一、智能视频监控行业成本费用利润率分析	82
二、智能视频监控行业销售毛利率分析	82
三、智能视频监控行业销售利润率分析	83
四、智能视频监控行业总资产利润率分析	83
第七节2011-2016年中国智能视频监控行业偿债能力分析	83
第八节2011-2016年中国智能视频监控行业经营效率分析	84
第九节2011-2016年智能视频监控行业资产负债状况分析	84
一、智能视频监控行业总资产状况分析	84
二、智能视频监控行业总负债状况分析	85
三、智能视频监控行业资产负债率分析	85
第十节2011-2016年我国智能视频监控行业成长性分析	86

第六章2015-2016年智能视频监控进出口统计

第一节进口量值表	87
第二节出口量值表	87
第三节进口主要来源地	88
第四节主要出口市场(国家/地区)	88
第五节进出口市场不利因素分析预测	88
第六节进出口相关政策	88

第七章中国智能视频监控产品行业市场现状分析

第一节市场规模分析	90
第二节市场增长速度分析	90
第三节区域市场分析	91

- 一、华北市场91
- 二、东北市场91
- 三、华中市场92
- 四、西南市场92

第八章2015-2016年中国智能视频监控市场营销分析94

第一节海外市场营销策略94

第二节国内营销模式分析94

第三节典型企业营销模式分析95

第四节主要销售渠道分析95

第五节广告与促销方式分析95

第六节价格竞争方式分析96

第七节智能视频监控市场营销策略97

第八节全球智能视频监控市场总体情况分析97

- 一、全球智能视频监控行业的发展特点97
- 二、2012-2016年全球智能视频监控市场结构98
- 三、2012-2016年全球智能视频监控行业发展分析98
- 四、2012-2016年全球智能视频监控行业竞争格局99
- 五、2012-2016年全球智能视频监控市场区域分布111

第九节全球主要国家（地区）市场分析111

一、欧洲111

- 1、欧洲智能视频监控行业发展概况111
- 2、2012-2016年欧洲智能视频监控市场结构112
- 3、“十三五”期间欧洲智能视频监控行业发展前景预测112

二、北美113

- 1、北美智能视频监控行业发展概况113
- 2、2012-2016年北美智能视频监控市场结构113
- 3、“十三五”期间北美智能视频监控行业发展前景预测114

三、日本114

- 1、日本智能视频监控行业发展概况115
- 2、2012-2016年日本智能视频监控市场结构115
- 3、“十三五”期间日本智能视频监控行业发展前景预测116

四、韩国116

1、韩国智能视频监控行业发展概况116

2、2012-2016年韩国智能视频监控市场结构117

3、“十三五”期间韩国智能视频监控行业发展前景预测117

五、其他国家地区118

第九章2015-2016年中国智能视频监控行业财务状况分析119

第一节2015-2016年中国智能视频监控行业规模分析119

一、企业数量增长分析119

二、从业人数增长分析119

三、资产规模增长分析120

第二节2015-2016年中国智能视频监控行业结构分析120

一、企业数量结构分析120

1、不同类型分析120

2、不同所有制分析120

二、销售收入结构分析121

1、不同类型分析121

2、不同所有制分析121

第三节2015-2016年中国智能视频监控行业产值分析122

一、产成品增长分析122

二、工业销售产值分析123

三、出口•交货值分析123

第四节2015-2016年中国智能视频监控行业成本费用分析124

一、销售成本分析124

二、销售费用分析124

第五节2015-2016年中国智能视频监控行业盈利能力分析125

一、主要盈利指标分析（利润）125

二、主要盈利能力指标分析（毛利率、销售利润率）125

第六节中国家用智能视频监控具制造行业营运能力指标分析126

一、应收账款周转率126

二、流动资产周转率127

三、总资产周转率127

第十章智能视频监控行业竞争态势分析129

第一节竞争分析理论基础129

第二节智能视频监控行业竞争格局129

一、现有竞争者分析129

二、潜在进入者分析130

三、供应商的讨价还价能力分析130

四、买方的讨价还价能力分析131

五、替代品的威胁131

第三节智能视频监控行业产业集中度分析131

一、产量集中度分析（按地区）131

二、企业集中度分析（按企业）132

第四节外资企业在中国的竞争132

第五节竞争的关键因素133

第六节2015-2016年中国智能视频监控企业提升竞争力策略分析133

第十一章2015-2016年智能视频监控价格分析137

第一节2015年中国智能视频监控产品平均价格回顾137

第二节中国智能视频监控价格影响因素分析137

一、原材料因素137

二、市场供需因素137

三、产品技术因素137

四、其他因素137

第三节2017-2022年我国智能视频监控市场价格预测138

第十二章智能视频监控行业优势企业竞争力与关键财务数据分析139

第一节、中兴智能交通有限公司139

一、企业基本信息139

二、企业经营状况分析140

三、企业竞争力发展分析142

第二节、上海高德威智能交通系统有限公司142

一、企业基本信息142

二、企业经营状况分析143

三、企业竞争力发展分析145

第三节、海康威视146

一、企业基本信息146

二、企业经营状况分析146

三、企业竞争力发展分析149

第四节、贝尔信公司149

一、企业基本信息149

二、企业经营状况分析151

三、企业竞争力发展分析153

第五节、上海卓扬科技有限公司156

一、企业基本信息156

二、企业经营状况分析156

三、企业竞争力发展分析159

第十三章“十三五”期间智能视频监控行业投资战略研究160

第一节智能视频监控行业发展战略研究160

一、战略综合规划160

二、技术开发战略160

三、业务组合战略160

四、区域战略规划161

五、产业战略规划162

六、营销品牌战略164

七、竞争战略规划165

第二节对我国智能视频监控品牌的战略思考165

一、智能视频监控品牌的重要性165

二、智能视频监控实施品牌战略的意义166

三、智能视频监控企业品牌的现状分析166

四、我国智能视频监控企业的品牌战略168

五、智能视频监控品牌战略管理的策略168

第三节智能视频监控经营策略分析170

一、智能视频监控市场细分策略170

二、智能视频监控市场创新策略170

三、品牌定位与品类规划170

四、智能视频监控新产品差异化战略171

第四节智能视频监控行业投资战略研究171

一、2015-2016年智能视频监控行业投资战略171

二、“十三五”期间智能视频监控行业投资战略173

三、“十三五”期间细分行业投资战略176

第十四章 2017-2022年中国智能视频监控业投资及前景预测177(ZYWZY)

第一节智能视频监控行业投资概况177

一、投资机遇177

二、投资区域集中度分析178

第二节2017-2022年智能视频监控行业投资风险及控制策略分析179

一、市场风险及控制策略179

二、政策风险及控制策略179

三、经营风险及控制策略180

四、技术风险及控制策略180

五、企业团队风险控制策略181

六、企业再融资风险及控制策略181

第三节智能视频监控行业投资建议182

一、投资要领182

二、投资智能视频监控行业亟需注意的问题182

三、投资国内智能视频监控产业的若干建议183

四、智能视频监控领域投资的市场选择建议184

第四节2017-2022年智能视频监控发展前景预测分析185

一、影响中国智能视频监控因素分析185

二、2017-2022年全球及中国每年市场规模预测186

三、2017-2022年智能视频监控产品销售收入预测186

四、2017-2022年智能视频监控产品盈利能力预测187

五、2017-2022年全球智能视频监控产量预测187

六、2017-2022年中国智能视频监控产量预测188

部分图表目录：

图表1智能视频监控行业生命周期图25

图表22011-2016年9月我国智能视频监控行业总产值分析32

图表32017-2022年我国智能视频监控行业总产值预测34

图表42011-2016年9月我国智能视频监控行业供需缺口分析40

图表52008-2016年国内生产总值及其增长速度41

图表62012年1-12月全国及主要省份智能视频监控行业产值分析80

图表72013年1-12月全国及主要省份智能视频监控行业产值分析80

图表82014年1-12月全国及主要省份智能视频监控行业产值分析80

图表92015-2016年1-9月全国及主要省份智能视频监控行业产值分析81

图表102011-2016年9月我国智能视频监控行业总体运行情况分析81

图表112011-2016年9月我国智能视频监控行业成本费用利润率分析82

图表122011-2016年9月我国智能视频监控行业销售毛利率分析82

图表132011-2016年9月我国智能视频监控行业销售利润率分析83

图表142011-2016年9月我国智能视频监控行业总资产利润率分析83

图表152011-2016年9月我国智能视频监控行业偿债能力分析84

图表162011-2016年9月我国智能视频监控行业经营效率分析84

图表172011-2016年我国智能视频监控行业资产分析84

图表182011-2016年9月我国智能视频监控行业总负债状况分析85

图表192011-2016年9月我国智能视频监控行业资产负债率分析86

图表202011-2016年9月我国智能视频监控行业成长性分析86

图表212011-2016年9月我国智能视频监控行业进口额分析87

图表222011-2016年9月我国智能视频监控行业出口额分析87

图表232017-2022年我国智能视频监控行业进出口市场预测88

图表242011-2016年9月我国智能视频监控行业市场规模分析90

图表252011-2016年9月我国智能视频监控行业市场增长率分析90

图表262011-2016年9月我国华北地区智能视频监控行业市场规模分析91

图表272011-2016年9月我国东北地区智能视频监控行业市场规模分析91

图表282011-2016年9月我国华中地区智能视频监控行业市场规模分析92

图表292011-2016年9月我国华南地区智能视频监控行业市场规模分析92

图表302011-2016年9月欧洲智能视频监控市场规模分析111

图表312013年欧洲智能视频监控市场结构分析112

图表322017-2022年欧洲智能视频监控市场规模预测分析112

图表332011-2016年9月北美智能视频监控市场规模分析113

图表342013年北美智能视频监控市场结构分析114

图表352017-2022年北美智能视频监控市场规模预测分析114

图表362011-2016年9月日本智能视频监控市场规模分析115

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141843.html>