

# 2017-2022年中国保健品零售 连锁市场调研及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国保健品零售连锁市场调研及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章研究概述7

第一节研究背景7

第二节研究内容8

第三节研究方法9

第四节研究结论10

第二章全球保健品零售连锁行业发展现状及趋势研究12

第一节全球保健品零售连锁行业发展环境pest分析12

一、2011-2016年全球经济发展概述12

二、2011-2016年主要经济体经济发展概述14

三、美国次贷危机对保健品零售连锁行业的影响17

四、经济全球化进程加快19

五、经济全球化背景下的城市化20

六、连锁运营模式发展成熟22

第二节全球保健品零售市场现状及发展趋势分析26

一、2017-2022年全球保健品零售市场规模分析26

二、全球保健品零售市场发展特征29

三、全球保健品零售市场发展趋势31

四、连锁模式在保健品零售行业发展中的地位32

第三节全球保健品零售连锁行业发展现状分析35

一、2017-2022年全球保健品零售连锁行业规模分析35

二、全球保健品零售连锁行业集中度分析36

三、全球保健品零售连锁行业盈利模式分析38

四、全球保健品零售连锁行业盈利能力分析41

第四节全球保健品零售连锁行业竞争格局分析44

一、保健品零售连锁行业的国际竞争格局44

二、保健品零售连锁公司的规模扩张动态46

三、保健品零售连锁的竞争格局变化趋势49

第五节全球保健品零售连锁行业发展趋势分析52

一、跨国公司向全球扩张52

二、保健品零售连锁行业规模优势将凸显	54
三、国际整合趋势将愈加显著	57
四、电子商务和catalogshop逐渐盛行	59
五、运营模式日渐细分	60
第三章主要国家保健品零售连锁行业投融资与并购现状及趋势研究	64
第一节美国保健品零售连锁行业投融资与并购分析	64
一、美国保健品零售连锁行业发展环境pest分析	64
2017-2022年美国经济增长分析	
2017-2022年美国居民收支增长分析	
2017-2022年美国人口人文统计	
4.美国电子商务2017-2022年发展趋势	
5.美国保健品零售相关行业政策	
6.美国连锁经营模式发展状况	
二、美国保健品零售连锁行业现状及特征分析	72
三、美国保健品零售连锁行业竞争格局分析	74
四、美国保健品零售连锁行业进军海外投融资与并购现状及趋势	77
第二节加拿大保健品零售连锁行业投融资与并购分析	80
第三节英国保健品零售连锁行业投融资与并购分析	81
第四节澳大利亚保健品零售连锁行业投融资与并购分析	82
第五节日本保健品零售连锁行业投融资与并购分析	83
第四章中国保健品零售连锁行业发展环境研究	85
第一节中国保健品零售连锁行业经济环境分析	85
一、2011-2016年中国经济增长宏观环境	85
二、2011-2016年中国社会零售品总额统计	87
三、2011-2016年中国城镇居民收支增长	88
四、2017-2022年中国物价水平持续上涨	90
五、观点：经济环境对保健品零售连锁企业的影响	93
第二节中国保健品零售连锁行业政策环境分析	96
一、中国特许经营连锁行业发展政策	96
二、新劳动法出台实施	98
三、商业特许经营管理条例	101
四、保健品22条军规	103

五、保健食品广告审查暂行规定	104
六、观点：政策环境对保健品零售连锁企业的影响	106
第三节中国保健品零售连锁行业社会环境分析	110
一、2017-2022年中国人口人文统计	110
二、影响保健品营销的有四大中医观念	113
1.通瘀堵观念	
2.排保健品零售连锁观念	
3.调气血观念	
4.补元气观念	
三、中国居民保健品消费倾向	119
四、观点：社会环境对保健品零售连锁企业的影响	120
第四节中国保健品零售连锁相关产业环境分析	123
一、2017-2022年中国保健品制造业发展概况	123
二、中国医药行业发展概况及趋势	124
三、观点：产业环境对保健品零售连锁企业的影响	126
第五章中国保健品零售连锁行业现状及发展趋势研究	131
第一节中国保健品零售行业投融资与并购发展概况分析	131
一、2017-2022年中国保健品零售投融资与并购规模	131
二、中国保健品投融资与并购营销现状	132
1.药店或超市、卖场建立专柜	134
2.保健品零售连锁网络销售	
3.连锁专卖店销售	
三、中国保健品零售投融资与并购消费趋势及应对策略	139
第二节中国保健品零售连锁行业发展现状分析	141
一、2017-2022年中国保健品零售连锁投融资与并购规模增长情况	141
二、中国保健品零售连锁行业热点	143
三、中国保健品连锁专卖的投融资与并购缺陷	144
1.产品相对单一，保健概念不充足	
2.服务简单不专业	
3.营销方式单一	
4.专卖的经营模式和体制不统一	
5.营销环境不理想	

四、中国保健品零售连锁投融资与并购发展趋势	151
第三节中国保健品零售连锁行业存在的问题分析	153
一、朝阳产业变问题产业	153
二、没有正视产业问题导致弊病缠身	155
三、虚假广告为虎作伥	156
第四节中国保健品零售连锁行业发展趋势分析	159
第六章中国保健品零售连锁行业投融资与并购现状与趋势研究	161
第一节中国保健品零售连锁行业投融资与并购背景分析	161
一、保健品零售市场发展程度区域差异大	161
二、二三线城市和经济发达城镇的保健品零售需求强劲	163
三、保健品零售连锁网点选址日益困难	164
第二节中国保健品零售连锁行业投融资与并购动因分析	167
一、提高市场占有率	167
二、抢占优质商业区域	168
三、外资进入竞争加剧	170
四、进入区域市场	173
第三节中国保健品零售连锁市场投资优劣势swot分析	176
第七章各区域保健品零售连锁投融资与并购现状与发展趋势研究	178
第一节华东地区	178
一、投融资与并购宏观环境pest分析	178
二、区域保健品零售连锁行业发展现状	181
三、区域投融资与并购特征分析	183
四、研究成果及战略建议	184
第二节华南地区	187
第三节西南地区	188
第四节华北地区	189
第五节东北地区	190
第六节西北地区	191
第八章重点城市保健品零售连锁投融资与并购现状与发展趋势研究	193
第一节北京	193
一、投融资与并购宏观环境pest分析	193
二、2017-2022年地区投融资与并购规模	195

三、保健品零售连锁行业发展现状	196
四、投融资与并购发展特征分析	198
五、2016年主要保健品零售连锁企业竞争格局	201
六、研究成果及战略建议	203
第二节上海	205
第三节重庆	206
第四节深圳	207
第五节成都	208
第六节广州	209
第七节武汉	210
第九章保健品零售连锁行业投融资与并购案例研究	212
第一节保健品零售连锁行业投融资与并购概述	212
第二节保健品零售连锁行业投融资与并购典型案例分析	213
一、辉瑞以680亿美元巨资并购惠氏	213
1.案例背景介绍	
2.融资方市场竞争力swot分析	
3.投融资于并购动因与过程	
4.案例意义及启示	
二、赛诺菲-安万特将百时美施贵宝定为收购目标	219
三、默克出价411亿美元收购先灵葆雅	220
四、慧远药业收购新中医药保健品有限公司	222
第十章国际保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究	227
第一节安利	227
一、企业概况	227
二、营业规模	228
三、企业运营现状	230
四、企业核心竞争力swot分析	233
五、企业发展战略分析	235
六、研究成果及战略建议	236
第二节惠氏	239
第三节如新	240
第四节养乐多	241

第五节外资保健品零售连锁企业竞争力swot分析	242
第十一章国内保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究	244
第一节健康元	244
一、企业概况	244
二、营业规模	246
三、企业运营现状	249
四、企业核心竞争力swot分析	251
五、企业发展战略分析	252
六、研究成果及战略建议	254
第二节交大昂立	258
第三节太太药业	259
第四节养生堂	260
第五节国内保健品零售连锁企业竞争力swot分析	261
第十二章中国保健品零售连锁投融资与并购风险研究	263
第一节投融资与并购风险	263
第二节政策风险	264
第三节管理风险	265
第四节区域经济风险	266
第五节物流配送风险	267
第十三章中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果及战略建议	269
第一节中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果	269
第二节中国保健品零售连锁投融资与并购战略建议	270
第十四章专家观点与研究结论	272
第一节报告主要研究结论	272
第二节专家建议	273
更多图表见正文。。。	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141676.html>