

2017-2022年中国床上用品 行业监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国床上用品行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家纺类企业收入增速13年之后基本维持在0-5%的区间，净利润增速在14年达到20%的峰值，之后随着消费市场的低迷不振，增速开始迅速下降，16年前三季度降至-13%。目前行业内公司也在积极探索，只是短期内业绩贡献有限。富安娜大家居业务首个旗舰店已于7月营业，同时计划开设若干直营店，深圳龙华店预计11月开业，梦洁提升增值服务内容、加强功能性产品的开发及婚庆市场布局，罗莱布局家居生态圈，多喜爱则推出HBDIY 互联网平台计划以及“知名IP 衍生品”计划。

2012-2016年家纺业历年收入、净利润增长情况

中企顾问网发布的《2017-2022年中国床上用品行业监测及投资决策咨询报告》共十二章。首先介绍了床上用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国床上用品行业规模及消费需求，然后对中国床上用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国床上用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国床上用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 行业定义与特点 1

第一节 床上用品的定义及分类 1

一、床上用品定义 1

二、床上用品的分类 1

第二节 床上用品行业特点分析 1

一、床上用品产业特点 1

二、床上用品投资特点 2

三、床上用品色彩特点 3

第二章 床上用品行业发展分析 6

第一节 我国床上用品行业的发展现状 6

一、发展速度情况 6

二、与发达国家相比 6

三、影响床品需求因素分析 7

五、国内床品流行趋势 7

六、我国床上用品技术标准化走向国际 8

第二节 我国床上用品市场发展分析 9

一、2016年酒店床上用品市场发展情况 9

二、2016年床上用品市场变化情况 10

三、2016年床上用品市场质量情况 11

四、2016年中国织里棉布城床上用品布价格情况 12

五、2016年中国织里棉布城床上用品类行情 14

六、我国中小型床品企业发展困局 16

第三节 床上用品行业消费需求及前景分析 17

一、床上用品消费需求概况 17

二、消费特征分析 18

三、消费动向分析 19

第四节 床上用品流行现状分析 20

一、色彩流行分析 20

二、床上用品流行个性化 21

三、床上用品流行密码解读 22

四、床上用品流行揭秘 22

五、2016年床上用品流行趋势 23

第二部分 细分及区域市场分析

第三章 床上用品细分市场发展分析 26

第一节 枕头 26

一、枕头定义 26

二、枕头的分类 26

三、枕头的发展 27

四、我国枕头市场发展现状 29

五、我国枕头市场发展前景 29

六、抱枕在家居用品中的地位 30

第二节 床单 31

一、床单定义 31

二、全棉床单品种 32

三、2016年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况 33

四、2016年欧盟取消对巴基斯坦棉质床单的反倾销措施 33

第三节 床罩 34

一、床罩定义 34

二、2016年床单床罩检验规程通过审定 34

第四节 毛巾被和毛毯 34

一、毛毯的定义 34

二、2016年毛巾被批发市场增长情况 35

三、酒店用毛巾制品亟待提升产品的档次 35

四、2014-2016年我国毛毯市场发展情况 37

五、2016年中国毛毯在美“引爆”时尚狂潮 39

第四章 床上用品区域市场分析 40

第一节 床上用品分地区市场分析 40

一、郑州家用纺织品市场基本情况 40

二、北京家纺市场分析 42

三、合肥家纺市场分析 44

四、长沙家纺市场分析 45

五、安徽家纺市场分析 48

六、温州家纺市场分析 49

第二节 家纺产业基地分析 51

一、遂宁基地分析 51

二、浦江基地分析 52

三、海宁基地分析 53

四、南通基地分析 53

五、滨州基地分析 54

六、文登基地分析 55

七、杨浦基地分析 57

八、西樵基地分析 58

第三节 2016年我国床上用品区域市场合格率情况 59

一、上海 59

二、深圳 59

三、四川 60

四、甘肃 60

五、福州 63

六、江西 63

七、兰州 64

八、重庆 64

九、银川 65

第三部分 原料及相关行业分析

第五章 床上用品主要原料产业发展分析 66

第一节 面料及布料 66

一、面料概述 66

二、2014-2016年我国家纺面料发展分析 68

三、2014-2016年我国棉布产量情况 78

四、2014-2016年我国非织造布产量情况 89

五、2014-2016年棉布进出口数据 96

六、家纺市场上的面料发展趋势 102

七、2016年服装面料流行趋势前瞻 103

八、2016年面料棉花行情解析 105

九、2016年面料流行趋势影响因素 107

第二节 毛线 109

一、2014-2016年我国绒线（毛线）产量情况 109

二、毛针织行业发展现状 126

三、2014-2016年毛纺行业市场运行分析 127

四、2014-2016年我国毛及毛线进出口情况 129

五、金融危机下毛线批发市场情况 129

六、发展措施 131

第三节 化学纤维 132

- 一、2014-2016年世界化学纤维生产概况 132
- 二、2014-2016年我国化学纤维产量情况 134
- 三、2014-2016年我国化学纤维产业发展情况 144
- 四、2014-2016年我国化学纤维进出口情况 144
- 五、2016年我国化学纤维价格走势展望 144
- 六、2016年中国化学纤维行业战略关键 146
- 七、2016年中国化学纤维工业协会具体措施 148
- 八、全球致力于开发绿色化学纤维创新 148

第四节 纱线 150

- 一、2014-2016年我国纱产量情况 150

2016年12月中国纱产量为380.8万吨，同比增长1.4%。2016年1-12月止累计中国纱产量4039.5万吨，同比增长3.5%。2016年1-12月全国纱产量数据表如下表所示：

2016年1-12月全国纱产量统计表		月份	纱产量_当期值(万吨)	纱产量_累计值(万吨)	纱产量_同比增长(%)	纱产量_累计增长(%)			
2016年12月	380.8	4039.5	1.4	3.5	2016年11月	404.2	3861.1	6.5	6.2
2016年10月	389.4	3454.6	6.6	6	2016年9月	375.4	3073.7	4.5	6.2
2016年8月	355.8	2683.5	3.8	6	2016年7月	358.1	2351.6	5.6	7.4
2016年6月	371.6	1971.1	5.8	6.6	2016年5月	343.5	1598.4	6.2	7.5
2016年4月	336	1258.9	4	5.5	2016年3月	338.5	916.9	7.5	5.8
2016年2月	-	569.2	-	3.9	数据来源：国家统计局，中企顾问网整理				

- 二、2014-2016年纱线行业总量增长情况 162
- 三、2014-2016年纱线行业经营环境变化 163
- 四、2014-2016年纱线行业期间费用变化 163
- 五、2014-2016年纱线行业生产经营和盈利状况 164
- 六、2014-2016年纱线行业短期偿债和变现能力变化 164
- 七、2014-2016年我国纱线进出口概况 165
- 八、2016年盛泽嘉兴两地纱类行情回顾 167
- 九、2016年土耳其对华聚酯合成长丝纱线反倾销制裁情况 170

第六章 我国纺织业发展分析 172

第一节 2016年我国纺织行业经济运行分析 172

- 一、行业发展总体脉络 172
- 二、纺织全行业总量增长情况 175

三、纺织全行业经营环境和投资情况	177
四、纺织全行业结构和运行质量变化情况	178
五、纺织全行业生产经营和盈利状况	178
六、纺织全行业短期偿债和变现能力变化情况	179
七、纺织行业内需市场分析	180
八、纺织行业出口市场分析	183
九、2016年我国纺织业主要经济指标分析	184
第二节 2016年我国纺织行业市场发展分析	224
一、2016年纺织行业整体发展形势分析	224
二、2016年纺织行业发展环境分析	225
三、2016年纺织工业新标准实施情况	227
四、2017-2022年中国纺织内需市场预测	229
五、2016年我国棉纺织设备新发展	230
六、2017-2022年我国对美国纺织服装出口预测	232
七、2017-2022年中国纺织行业发展目标分析	233
第三节 “十三五”期间纺织行业发展规划	233
一、《纺织行业“十三五”标准化发展规划》制定情况	233
二、“十三五”纺织行业发展预期目标	234
三、“十三五”期间纺织业发展重点	235
四、“十三五”纺织行业结构调整情况	235
五、“十三五”中国纺织业发展模式分析	241
第四节 2017-2022年我国纺织行业发展战略和出路	241
一、应对国际市场萎缩的发展战略	241
二、应对成本问题的战略	244
三、金融危机下我国纺织行业出路探索	246
四、2017-2022年纺织行业发展战略选择	249
五、2016年中国纺织振兴“政策”与“对策”	250
六、纺织行业在国内外的竞争优势仍然存在	251
七、纺织行业：透过危机看转机	252
第七章 家纺行业发展状况分析	255
第一节 中国家纺市场现状	255

- 一、家纺行业发展情况分析 255
- 二、中国家纺行业发展历程 255
- 三、家纺行业发展的弊病 257
- 四、家纺营销渠道分析 261
- 五、家纺企业加快转型升级 265
- 六、中档家纺用品已成为超市主销 266
- 第二节 我国消费者群体分析 267
 - 一、家纺细分时代的消费分析 267
 - 二、消费者年龄层次 269
 - 三、消费者购买特征 270
 - 四、床品购买特征 270
- 第三节 2016年中国家纺行业发展特点 271
 - 一、软实力关注特点 271
 - 二、转型、升级特点 272
 - 三、可持续发展特点 272
 - 四、生活方式特点 273
 - 五、专业市场特点 273
 - 六、家纺设计特点 274
 - 七、品牌建设特点 275
 - 八、科技改变特点 275
 - 九、新原料应用特点 276
 - 十、整合、延伸特点 276
- 第四节 2016年家纺行业市场发展分析 277
 - 一、2017-2022年家纺行业发展预测 277
 - 二、2017-2022年家纺业内需及出口市场预测 278
 - 三、2016年家纺业市场新走向 279
 - 四、2016年家纺业发展面临三大难题 281
 - 五、2016年家纺企业将目光投向礼品渠道 283
 - 六、2017-2022年家纺面料销量预测 284
- 第五节 家纺行业企业品牌发展战略研究 285
 - 一、时机把控 285
 - 二、战略突破 285

- 三、结构突围 286
- 四、定势至上 287
- 五、品牌攻略 287
- 六、快速销售 288
- 七、终端竞胜 289
- 八、价值创新 290
- 九、模式倍增 290
- 十、系统整合 291
- 第六节 家纺行业应对金融危机发展战略研究 292
 - 一、可持续发展战略 292
 - 二、“适销对路”战略 293
 - 三、金融危机下家纺新品牌战略和商机 296
 - 四、金融风暴下家纺营销模式变革突围战略 297
 - 五、纺织服装企业负增长对家纺行业的影响 302
 - 六、2016年家纺业外企欲转型内销 303
 - 七、2016年家纺行业品牌战略分析 305
- 第七节 家纺专卖店开店策略分析 306
 - 一、专卖店体系的特点 306
 - 二、专卖店的运营 307
 - 三、专卖店体系市场与销售 308

第四部分 行业竞争格局分析

- 第八章 床上用品行业竞争分析 310
 - 第一节 床上用品竞争格局分析 310
 - 一、企业竞争环境 310
 - 二、需求市场分布形态 310
 - 三、集群化竞争趋势 311
 - 第二节 家纺行业竞争分析 312
 - 一、2016年我国家纺行业竞争现状 312
 - 二、我国家纺产业竞争地域分布 314
 - 三、家纺业竞争下的机遇分析 319
 - 四、家纺业产品竞争分析 320

五、家纺业竞争下战略分析	321
六、家纺行业竞争趋势分析	322
七、家纺企业的“端销售创新”竞争策略探讨	322
八、2014-2016年家纺业竞争状况分析	325
第三节 2017-2022年床上用品企业的竞争趋势	328
一、高科技竞争趋势	328
二、品牌竞争趋势	328
三、渠道竞争趋势	329
四、管理竞争趋势	329
五、创新竞争趋势	329
六、人力资源竞争趋势	329
七、理念竞争趋势	330
八、资讯竞争趋势	330
第四节 2017-2022年床上用品企业的竞争策略	330
一、床上用品竞争策略选择	330
二、功能保健床上用品竞争突围分析	331
三、床上用品企业的竞争策略	332
第九章 床上用品重点企业分析	334
第一节 梦洁	334
一、公司概况	334
二、公司品牌	336
三、公司战略	337
四、2017-2022年公司发展情况及战略规划	340
第二节 罗莱	342
一、公司概况	342
二、公司品牌	343
三、公司策略	344
四、2017-2022年公司发展情况及战略规划	348
第三节 佳丽斯	350
一、公司概况	350
二、公司战略	351

- 三、发展历程 351
- 四、公司最新动态 353
- 第四节 梦兰 353
 - 一、公司概况 353
 - 二、公司品牌 355
 - 四、公司多元竞争力体系构建情况 357
 - 五、2017-2022年公司新计划 360
- 第五节 富安娜 361
 - 一、公司概况 361
 - 二、公司品牌 362
 - 三、公司战略 362
 - 四、2016年公司出口情况 363
 - 五、2017-2022年公司发展规划 363
- 第六节 堂皇 365
 - 一、公司概况 365
 - 二、公司品牌 365
 - 三、公司战略 368
 - 四、2017-2022年公司发展情况及战略规划 369
- 第七节 红富士 370
 - 一、公司概况 370
 - 二、公司品牌 371
 - 三、公司战略 371
 - 四、2016年公司动态 373
- 第八节 喜盈门 373
 - 一、公司概况 373
 - 二、公司品牌 374
 - 三、公司战略 374
 - 四、2016年公司动态 375
- 第九节 雅芳婷 375
 - 一、公司概况 375
 - 二、公司品牌 376
 - 三、公司战略 376

四、2017-2022年公司发展规划 377

第五部分 行业发展趋势及战略

第十章 2017-2022年床上用品发展趋势分析 378

第一节 家纺业发展趋势 378

一、家纺业渠道的变迁 378

二、家纺业渠道变革的趋势 380

三、家纺类礼品未来发展趋势 382

四、2017-2022年纺织业未来增长趋势分析 383

五、2017-2022年中国家纺发展趋势 385

六、2017-2022年我国家纺业消费需求趋势 386

第二节 2017-2022年床上用品发展趋势分析 386

一、床上用品市场发展趋势 386

二、我国床上用品行业营销发展趋势 387

三、床上用品销售渠道发展趋势 388

四、床上用品的未来将以技术含量占市场 388

五、未来10年我国床上用品的发展前景 389

第十一章 床上用品行业发展战略分析 390

第一节 床上用品连锁经营策略分析 390

一、连锁经营的“集中一点”策略 390

二、连锁经营的促销策略 391

三、连锁经营的渠道策略 391

四、连锁经营物流配送与管理实施策略 392

第二节 床上用品销售渠道控制模式分析 394

一、利用品牌控制渠道客户 394

二、利用长期战略和愿景控制渠道客户 394

三、利用利益对渠道客户进行控制 395

四、利用厂家服务控制渠道客户 395

五、利用终端控制渠道客户 395

六、利用激励淘汰机制控制渠道客户 396

第三节 床上用品行业品牌战略分析 396

- 一、中国家纺业呼唤品牌攻坚 396
- 二、床上用品打响公众品牌 398
- 四、床上用品品牌差异化战略 400
- 五、床上用品品牌持久化战略 401

第十二章 床上用品行业营销策略分析 402 (ZY CW)

第一节 家纺企业营销分析 402

- 一、2016年家纺市场营销现状 402
- 二、家纺成功品牌三种动力 404
- 三、创新对中小家纺企业招商的影响 407
- 四、家纺市场营销4P分析 412
- 五、家纺企业营销新思维 418
- 六、2016年家纺企业营销重点变化分析 421

第二节 床上用品营销渠道分析 424

- 一、床上用品销售渠道构成 424
- 二、床上用品营销渠道发展趋势 424
- 三、床上用品销售渠道构成及其发展趋势 425
- 四、2016年加盟店成床上用品品牌主要销售渠道 426

第三节 床上用品企业网络营销分析 427

- 一、网络营销策划分析 427
- 二、网络新闻发布分析 427
- 三、网络活动宣传品牌招商分析 427
- 四、搜索引擎优化分析 427
- 五、危机公关管理分析 428

图表目录：

- 图表：中国十大床上用品品牌 12
- 图表：2015年中国织里棉布城床上用品布价格情况 12
- 图表：2016年中国织里棉布城床上用品布价格情况 13
- 图表：2015年中国织里棉布城床上用品类行情 14
- 图表：2016年中国织里棉布城床上用品类行情 15
- 图表：2016年我国床上用品搜索分析 18

图表：2016年我国商品批发交易额增长幅度排名 35
图表：2016年我国棉布主要省市产量排名（前10位） 68
图表：2014-2016年我国全国棉布产量合计 78
图表：2014-2016年我国河北省棉布产量合计 78
图表：2014-2016年我国吉林省棉布产量合计 78
图表：2014-2016年我国江苏省棉布产量合计 79
图表：2014-2016年我国福建省棉布产量合计 79
图表：2014-2016年我国河南省棉布产量合计 80
图表：2014-2016年我国广东省棉布产量合计 80
图表：2014-2016年我国重庆市棉布产量合计 80
图表：2014-2016年我国云南省棉布产量合计 81
图表：2014-2016年我国新疆区棉布产量合计 81
图表：2014-2016年我国北京市棉布产量合计 82
图表：2014-2016年我国山西省棉布产量合计 82
图表：2014-2016年我国黑龙江棉布产量合计 82
图表：2014-2016年我国浙江省棉布产量合计 83
图表：2014-2016年我国江西省棉布产量合计 83
图表：2014-2016年我国湖北省棉布产量合计 84
图表：2014-2016年我国广西区棉布产量合计 84
图表：2014-2016年我国四川省棉布产量合计 84
图表：2014-2016年我国陕西省棉布产量合计 85
图表：2014-2016年我国天津市棉布产量合计 85
图表：2014-2016年我国辽宁省棉布产量合计 86
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142143.html>