

2017-2022年中国标签纸市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国标签纸市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

要想得到一张质量完美的标签，除了配置高质量的条码打印机外，合理的标签纸选择也是非常重要的一个环节。目前，条码打印机行业应用较多的是不干胶标签。不干胶标签由离型纸、面纸及作为两者粘合的粘胶剂三部分组成，离型纸俗称“底纸”，表面呈油性，底纸对粘胶剂具有隔离作用，所以用其作为面纸的附着体，以保证面纸能够很容易从底纸上剥离下来，又称离型纸。底纸分普通底纸和格拉辛（GLASSINE）底纸，普通底纸质地粗糙，厚度较大，按其颜色有黄色，白色等，一般印刷行业常用的不干胶底纸为经济的黄底纸。哥拉辛（GLASSINE）底纸质地致密、均匀，有很好的内部强度和透光度，是制作条形码标签的常用材料。其常用颜色有蓝色、白色。我们平时所讲标签纸为铜版纸、热敏纸等等，是指面纸而言。面纸是标签打印内容的承载体，按其材质分铜版纸、热敏纸、PET、PVC等几类。面纸背部涂的就是粘胶剂，它一方面保证底纸与面纸的适度粘连，另一方面保证面纸被剥离后，又能与粘贴物具有结实的粘贴性。

报告目录：

第一章 标签纸国内外发展概述

第一节 标签纸界定及简介

一、定义、基本概念

二、产品主要用途

第二章、中国标签纸发展概况

一、中国标签纸发展历程和现状

二、中国标签纸发展中存在的问题

三、中国标签纸所处生命周期

第三章 中国标签纸市场发展环境分析

第一节、政策环境（宏观、行业、区域）

第二节、经济环境

一、国内经济环境

二、国际贸易环境

第三节、社会环境

第四节、技术环境（标签纸工艺技术现状）

第四章 标签纸产业链分析

第一节、标签纸产业链模型简述

第二节、上游行业概述

第三节、下游用户概述

第五章 供求分析：国内市场需求

第一节、需求规模

一、标签纸产品下游各应用领域分析

二、2009-2016年中国市场标签纸产品需求规模及增速

三、影响中国市场标签纸需求规模的因素

四、标签纸产品下游各应用领域需求趋势

五、2017-2022年中国市场标签纸产品需求规模及增速预测

第二节、区域市场需求概况

第六章 标签纸供求分析：国内企业生产状况（包括在华外资企业）

第一节、生产规模

一、2009-2016年中国标签纸产量及增速

二、行业产能及开工情况

三、产业投资热度及拟在建项目

四、2017-2022年中国标签纸产量及增速预测

第二节、区域生产

一、标签纸企业区域分布情况

二、产业集群状况

第七章 标签纸发展影响的驱动因素分析

第八章 标签纸供应商调研分析

第一节、供应商一

一、供应商简介（生产能力）

二、供应商产品品类（产品型号规格、设备参数）

三、供应产品价格

四、企业年产值

五、联系方式

第二节、供应商二

一、供应商简介（生产能力）

二、供应商产品品类（产品型号规格、设备参数）

三、供应产品价格

四、企业年产值

五、联系方式

第三节、供应商三

- 一、供应商简介（生产能力）
- 二、供应商产品品类（产品型号规格、设备参数）
- 三、供应产品价格
- 四、企业年产值
- 五、联系方式

第四节、供应商四

- 一、供应商简介（生产能力）
- 二、供应商产品品类（产品型号规格、设备参数）
- 三、供应产品价格
- 四、企业年产值
- 五、联系方式

第五节、供应商五

- 一、供应商简介（生产能力）
- 二、供应商产品品类（产品型号规格、设备参数）
- 三、供应产品价格
- 四、企业年产值
- 五、联系方式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138994.html>