

2017-2022年中国股权投资 基金市场监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国股权投资基金市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着1949年私募股权投资基金在美国的产生，私募股权投资基金已经成为全球金融领域的创举之一。在西方金融体系中，私募股权投资基金已成为仅次于银行贷款和首次公开募股之外的重要融资方式。在我国，随着2006年新《公司法》及2007年《合伙企业法》的颁布，私募股权投资基金行业成为国内最受关注的行业之一。

近几年中国私募股权投资市场持续保持高温，受“大众创业、万众创新”及多项行业政策的利好影响，互联网、医疗健康、消费等一系列新兴技术领域，得到了更多投资机构和企业关注与支持，资本市场得到进一步激活。特别是在2015年经济下行、股市动荡、寒冬笼罩的大环境下，依然通过2,970支基金募得近8000亿元人民币。相对于全球市场，中国股权投资市场在“双创”背景下的发展速度更为引人注目，且随着天使投资的逐渐增多、VC/PE2.0时代的到来以及新三板发展带来的投资机遇，基金募集市场迎来“破纪录”的一年。

预计在未来，股权投资具有显著的宏观经济效益和微观经济价值，将步入黄金发展时期。特别是在当前实体经济下行的压力下，新兴产业能否替代传统产业，中国能否转型成功，股权投资基金将产生举足轻重的作用！然而，机遇也同时伴随着风险和隐忧，如天使投资后续融资困难、盲目投资导致后期退出风险加剧、首期基金进入投资期后第二期第三期基金是否也能继续保持优良战绩、机构“跟风”设立新三板基金能否赌出好成绩等等，2016年或许能见分晓。

从基金的LP构成来看，国外市场尤其是美国市场的股权投资基金主要以养老金、FOF、主权财富基金、保险公司和银行等机构投资者为主，追求长期、稳定的较高收益，而中国的股权投资基金则呈现出分散化特点，个人投资者仍占较大比例，且投资偏好趋向短期收益。2016年，随着险资投资方向、渠道和比例的放宽、另类投资配置的加重，机构LP投资需求上涨，未来将有越来越多的机构投资者参与到股权投资市场中来，预计2016年中国股权投资市场基金募集情况依然能保持较高水平。

从行业发展趋势来看，过去十年，投资机构在投资领域上呈现多样化，不少机构的投资涉及到国民经济很多行业，IT高科技、国企改革类、消费类、文化类、节能环保等领域。未来，在投资领域上，投资机构的会更专注自己了解的行业，并在该行业做精做细。在投资阶段上，过去长期呈现“后延”趋势，增长期和PRE-IPO由于其投资时间短、见效快的特点成为投资的主要阶段，未来，投资机构必须寻找到自己核心竞争力，在前期、中期、后期项目上实行全线覆盖和重点突出，在投资阶段上做精、做细。

从投资机会来看，2008年爆发的金融危机和债务危机使国际经济格局发生重大变化，中国

世界工厂的地位不得不逐渐丧失，经济进入战略性调整升级时期，实现宏观经济增长逐渐转变为依靠国内消费、城镇化投资和科技创新，最终将中国这个庞大的经济体从一个世界工厂的边缘角色转变为世界经济的发动机角色。目前，中国正在推动宏观经济结构调整，更加重视经济增长质量，工业转型升级阶段，高科技行业，尤其战略新兴产业的发展机遇很大，会带来更多投资机会。

从退出渠道来看，现有的退出渠道主要是IPO上市，未来的PE退出渠道将是包括IPO上市在内的多元化退出方式并存。2005年以前，私募投资退出以在美国等海外股市上市为主。2005年以后，国内创业板和中小板主板IPO成为新的选择。随着中国新一轮资本市场改革的推进，随着中国多层次资本市场的构建、场外交易市场的培育，未来的三板也将成为PE机构实现退出的一个重要途径。并购的退出方式正逐渐兴起，管理层回购（MBO）等其他新型退出方式也将日益出现和发展。

报告目录：

第一部分股权投资基金发展分析

第一章股权投资基金概述

第一节股权投资基金概述

一、股权投资基金概念与分类

二、股权投资基金发展的背景

三、私募股权投资基金的经济功能

第二节私募股权投资基金的概念、分类及其相关概念比较分析

一、私募股权投资基金的概念界定

（一）国外对私募股权投资基金的概念界定

（二）国内对私募股权投资基金的概念界定

（三）私募股权投资基金的主要要素

二、浅析私募股权投资基金的分类

（一）依据隶属关系划分

（二）依据企业发展周期划分

（三）依据资金来源的地域属性划分

（四）依据投资对象划分

三、私募股权投资基金与相关概念的比较分析

（一）私募股权投资基金与公募股权投资基金

（二）私募股权投资基金与私募证券投资基金

（三）私募股权投资基金与委托理财

(四) 私募股权投资基金与风险投资基金

(五) 私募股权投资基金与战略性投资基金

第三节 私募股权投资基金的作用

一、促进中国经济发展

二、实现资源有效配置

三、改变社会融资结构

四、加速经济金融化步伐

五、有效解决中小企业融资难问题

六、优化投融资体制创新

七、助力新兴产业发展

第二章 我国股权投资市场发展现状研究

第一节 西方私募股权投资基金理论研究综述及启示

一、西方PE基金理论研究综述

(一) PE产业发展的影响因素

(二) PE基金的委托代理问题

(三) PE基金的公司治理结构

(四) PE基金的投融资策略

(五) PE基金的退出机制

(六) 私募股权投资基金监管

二、对我国促进PE发展的启示

第二节 我国私募股权投资基金发展现状

一、国内PE产业发展现状

二、我国私募股权投资基金的应用分析

三、2015年股权投资基金发展迅猛

四、2015年中国VC/PE募资市场

五、2015年中国VC/PE投资市场

六、2015年中国VC/PE退出市场

第三节 外资私募股权投资基金在我国的发展

一、外资私募股权资本在我国的投资和退出渠道

二、我国私募股权投资基金的发展特点

三、对外资私募股权投资基金在我国发展的政策建议

第四节 我国私募股权投资基金存在的问题与挑战

一、国内PE产业发展存在的问题

- (一) 相关政策法规不完善
- (二) 监管机制责任不到位
- (三) 法律地位尚未明确
- (四) 政府监管思路尚不清晰
- (五) 退出机制不健全

二、国内PE产业发展面临的制约障碍

- (一) 监管主体多头低效
- (二) 缺乏成熟机构投资者
- (三) 多层次资本市场培育不够
- (四) 存在重复征税，总体税负偏重
- (五) 执业经验不足，高水准专业人才缺乏
- (六) 中介服务不成熟，中介机构不健全

三、国内PE产业发展面临的挑战

- (一) 管理机制有待加强
- (二) 管理者素质亟待提升
- (三) 缺乏高素质PE专业人员
- (四) 资金来源有限，资本结构单一
- (五) 退出渠道有待发展
- (六) 选择发现优秀投资项目付出的成本高

第五节我国私募股权投资基金发展建议

一、我国私募股权投资市场政策的发展建议

- (一) 加强法律法规政策建设，创造良好的外部环境
- (二) 建立统一的监管机制，提高市场透明度
- (三) 放松相关管制，拓宽资金来源渠道
- (四) 利用多层次的资本市场，进一步完善退出方式
- (五) 加强政府对私募股权投资基金市场化运作效率的提升功能
- (六) 完善税收优惠措施，加强政策有效引导

二、当前私募股权投资基金市场的发展建议

- (一) 拓宽多元化资金来源，培育合格机构投资者
- (二) 健全多层次资本市场体系，形成顺畅退出机制
- (三) 合理确定监管模式，建立统一监管体系

(四) 完善社会中介组织，提供规范中介服务

(五) 成立全国性自律组织，强化行业自我约束

三、对我国私募股权投资基金管理者的发展建议

(一) 加强高层次专业人才培养，实施资格认证制度

(二) 大力培养合格的本土私募股权投资基金管理人才

第三章2015-2016年我国股权投资市场现状分析

第一节2015年中国股权投资市场回顾

一、2015全年中国股权投资市场回顾

二、2015中国股权投资增速全球第一

三、2015年PE市场募资、投资、退出分析

(一) 2015年PE市场募资情况分析

(二) 2015年PE市场投资情况分析

(三) 2015年PE市场退出情况分析

四、2015年中国VC/PE市场十大事件

第二节2016年中国股权投资市场分析

一、2016年Q1中国PE投资市场分析

(一) 基金募集分析

(二) PE市场投资分析

(三) 退出渠道分析

二、2016年Q1创业投资市场分析

(一) 2016年VC市场募资情况分析

(二) 2016年VC市场投资情况分析

(三) 2016年VC市场投资领域分析

(四) 2016年VC市场退出情况分析

二、2016年4月中国VC/PE投资市场

(一) 基金募资分析

(二) 创投市场和私募市场投资分析

(三) 北京、上海和广东依旧是投资者的首选之地

(四) 发展期投资规模依旧呈现主导模式

三、2016年4月VC/PE市场分析

(一) 2015-2016年4月新设立基金募资、设立情况分析

(二) 2016年4月新设立基金募资规模分析

(三) 2016年4月新设立基金募资币种分析

(四) 2016年4月新设立基金类型分析

(五) 2016年4月新设立基金拟投行业分析

第三节2016年中国股权投资市场展望

一、2016年中国股权投资市场募资情况展望

二、2016年中国股权投资市场投资情况展望

三、2016年中国股权投资市场退出情况展望

第四节2016年中国VC/PE市场发展趋势预测

第四章2015-2016年我国股权众筹市场分析

第一节中国股权众筹行业发展模式分析

一、股权众筹运营模式分析

二、股权众筹商业模式分析

三、股权众筹盈利模式分析

第二节2015年中国股权众筹发展现状

一、众筹已经提升到党中央决策层面

二、股权众筹发展日益规范

三、股权众筹已经成为互联网巨头的核心战略

四、国家队的介入

五、地方政府积极推进

六、众筹生态圈模式崛起

七、券商开始涉足股权众筹

八、股权众筹模式推陈出新

九、跨境众筹开始出现

十、伪众筹泛滥

第三节2015年中国股权众筹市场分析

一、股权众筹呈现“井喷”发展

二、平台聚集地与创业热门城市一致

三、股权众筹垂直细分行业集聚但投资人仍不成熟

四、总结

第四节2016年中国股权众筹市场展望

一、股权众筹打开中产阶级的投资盛宴

二、股权众筹2016年趋势展望

第五节2016年股权众筹市场准入条件的多视角分析

一、股权众筹平台的市场准入

二、融资者和投资者市场准入前置条件：实名注册

三、融资者市场准入条件分析

四、投资者市场准入制度

第六节股权众筹的成长性分析及规范发展路径研究

一、引言

二、股权众筹发展成长性分析

三、国内股权众筹发展路径研究

四、结论与建议

第二部分募集、投资、退出分析

第五章我国股权投资市场募集对象——机构投资者分析

第一节股权投资市场不同投资者类型

一、普通合伙人（GeneralPartner,GP）

二、有限合伙人（LimitedPartner,LP）

三、天使投资（AngelInvestment）

四、风险投资（VentureCapital,VC）

五、私募基金（PrivateEquity,PE）

六、投资银行（InvestmentBanking）

七、母基金（FundofFund,FoF）

八、政府引导基金

九、战略投资者

第二节GP

一、投中信息2016中国GP调查研究报告介绍

二、2016年中国GP市场调查发现

（一）GP投资策略与市场判断

（二）GP退出与投资回报

（三）基金募集

（四）市场竞争

（五）基金管理团队

（六）政策监管

三、2016年中国GP市场调研总结

第三节LP

- 一、2016年LP投资者数量类型分析
- 二、2016年LP可投资资本量分析
- 三、2016年中国股权投资市场LP类型比较
- 三、2016年中国股权投资市场LP规模分析

第四节政府引导基金

- 一、2015年国务院大力推动引导基金发展
- 二、《2016政府引导基金报告》发布
- 三、政府投资基金管理暂行办法出台
- 四、募投管退市场化运作是大势所趋

第五节CVC（公司创投）

- 一、跨国公司开启中国CVC序幕
- 二、国内大公司纷纷设立创投部门
- 三、CVC战略目的明显，与母公司业务紧密相连

第六节天使投资人

- 一、2016年天使投资市场募资情况分析
- 二、2016年天使投资市场情况分析
- 三、2016年天使投资市场投资行业分析
- 四、2016年天使投资市场投资地区分析
- 五、新三板继续为天使投资退出减压

第七节FOFs

第八节券商直投

- 一、2015年中国券商直接投资业务综述
- 二、2015年券商直投市场格局
- 三、2015年券商直投业务开展情况
- 四、券商直投在私募股权市场的定位及展望
- 五、券商深度介入区域股权市场趋势明显

第九节银行

- 一、股权融资：商业银行投行业务的创新前沿
- 二、2015年银行申请私募牌照加速
- 三、2016年银行获准开展投贷联动试点

第十节保险

- 一、2015年保险资金设立私募基金开闸
- 二、2015年险资涉足私募股权情况分析
- 三、险资和PE之间的关系已越来越亲密
- 四、保险资金进入PE领域的路线图

第十一节 信托

- 一、股权信托是信托业转型发展新模式
- 二、信托摸索2016：风口或在股权投资和资本市场

第六章 股权投资基金投资项目和领域分析

第一节 2016年股权投资基金投资行业分析

- 一、2016年4月中国VC/PE投资行业分布
- 二、2016天使投资热点投资行业研究

第二节 互联网、互联网+

第三节 移动互联网

第四节 互联网金融

第五节 TMT信息技术

第六节 电商/O2O

第七节 医疗大健康

第八节 消费升级、大消费

第九节 旅游

第十节 教育培训

第十一节 文化传媒影视游戏

第十二节 清洁技术、节能环保

第十三节 新能源、新材料

第十四节 高端装备制造业

第十五节 房地产

第十六节 农业

第十七节 海外并购

第七章 我国股权投资退出市场分析与前景分析

第一节 我国股权投资退出市场趋势与前景分析

- 一、我国私募股权投资退出市场发展趋势

- (一) 私募投资非IPO退出市场规模
- (二) 非IPO退出方式使用数量趋势

（三）退出收益趋势

二、我国私募股权投资并购退出前景分析

（一）并购退出前景基本面分析

（二）并购退出指标分析

三、结语

第二节资本市场深化改革：注册制、多层次资本市场与深入开放

一、注册制

二、多层次资本市场

三、深入开放

第三节2016年我国股权投资退出市场——IPO市场分析

一、2016Q1中企境内外IPO上市分析

二、2016年中国IPO市场发展趋势预测

三、境内IPO放量趋于谨慎

四、境外市场回报水平高于境内市场

五、分层新三板挂牌数激增

第四节2016年我国股权投资退出市场——并购市场分析

一、2016年一季度中国境内并购交易分析

二、互金、游戏、影视、VR跨界并购恐收紧

三、2016年中国并购市场发展趋势预测

第五节2016年我国股权投资退出市场——定增市场分析

第六节2016年我国股权投资退出市场——借壳上市市场分析

第八章我国新三板股权投资市场前景与机遇分析

第一节新三板市场投资回报比较研究——以私募股权投资为例

一、引言

二、新三板市场挂牌企业发展现状

三、新三板市场投资回报比较分析

四、基于投资回报的新三板市场发展思考

第二节2016年新三板VC/PE投资情况分析

第三节2016年新三板分层管理办法新政解读及影响分析

一、2016年《全国中小企业股份转让系统挂牌公司分层管理办法》发布

二、2016年新三板分层管理办法新政解读及影响分析

第四节股权投资机构面对新三板的机遇和挑战

一、新三板呈现六大特点

二、新三板给股权投资机构带来变化

三、股权投资机构面临的机遇与挑战

第五节新三板现股权质押融资新模式

第三部分行业发展环境及趋势预测

第九章我国股权投资市场影响因素分析

第一节经济环境、经济周期

第二节政治环境、政策法规

第三节社会环境、政策法规

第四节资本环境、二级市场

第五节技术环境、创新、颠覆

第六节其他

第十章股权投资市场政策环境分析

第一节股权投资市场政策环境

一、发展政府产业引导股权投资基金积极推进财政金融改革

一、国有金融企业直接股权投资出新规

二、保监会放行保险资金投资创投

第二节2015-2016年股权投资市场政策新规

一、2016年支持两方向制造企业在资本市场进行股权融资

二、2016年多部委发布文件国有科技企业可实施股权和分红激励

三、2016年基金业协会出台募集新标准跨界投资增设门槛

第三节十三五股权投资市场政策环境——发展多层次股权融资市场

一、提质增效、转型升级要求紧迫

二、创造条件实施股票发行注册制

三、更注重引导市场行为和社会预期

第四节注册制改革推动股权融资崛起

第五节供给侧改革对中国股权投资产业的影响

第十一章我国股权投资市场前景与机遇分析

第一节2016年中国股权投资市场环境分析

一、2016年中国股权投资经济环境分析

二、“资产荒”与股权投资盛景

三、股权投资和并购浪潮

第二节我国私募股权投资发展的新机遇

- 一、社会变迁工业化和城镇化
- 二、资源资本化趋势与民营经济的发展
- 三、资本市场的持续健康发展
- 四、国际经济逐步回暖
- 五、结语

第三节中国私募股权投资发展趋势

- 一、私募投资的监管走向正规化、严格化
- 二、中国经济日益强盛为其提供优秀的发展基础
- 三、行业将出现大幅度结构性调整
- 四、投资越来越专业化
- 五、退出渠道走向多元化
- 六、人民币基金已经并继续成为发展主流
- 七、中国私募股权投资机构逐渐参与到国际市场

第四部分领先企业分析及策略研究

第十二章我国股权投资领先企业分析

第一节2015年股权投资基金领先企业排名

- 一、2015清科VC机构评选排名
- 二、2015清科PE机构评选排名
- 三、2015清科天使机构评选排名

第二节九鼎投资

第三节同创伟业

第四节天图资本

第五节达晨创投

第六节深圳创新投

第七节红杉资本中国基金

第八节经纬中国

第九节IDG资本

第十节中信产业基金

第十一节复星资本

第十二节鼎晖投资

第十三节真格基金

第十四节创新工场

第十五节险峰华兴

第十六节联想之星

第十七节弘毅投资脉络详解

第十八节罗姆尼和他的贝恩资本

第十九节盛世投资

第十三章私募基金股权投资策略分析

第一节PE投资策略解析

一、专业化策略

二、地域化策略

三、联合投资策略

四、独家投资策略

第二节种子、天使、VC、PE投资逻辑

一、种子投资

二、天使投资

三、VC投资

四、PE和并购投资

五、新三板、新通道

第三节私募基金股权投资理念——善于“造风”而不是“追风”；

第四节私募股权投资中的风险控制策略

一、完善法律法规，规范私募股权投资

二、强化私募股权投资基金的融资风险防范

三、加强私募股权投资基金与私募投资的资金链管理

四、培养国际化私募股权投资基金管理运作人才

五、需要考虑的风险因素

第五节PE投资策略解析之项目挖掘策略

一、自主挖掘

二、借助渠道：政府、银行、中介机构

三、利用已投项目上下游资源

第六节PE投资策略解析之尽职调查策略

一、外包给第三方机构

二、自主尽调

第十四章我国股权投资案例分析

第一节国内PE机构投资策略及经典案例解析

一、从投资阶段看投资策略

二、从投资行业看投资策略

三、从投资地域看投资策略

四、其他投资细节策略

第二节2015中国VC/PE市场十大最受关注交易

第三节2015年十大估值提升最快的企业

第四节腾讯

第五节阿里巴巴

第六节其他

第五部分投资回报、估值方法与核算等其他研究

第十五章私募基金股权基金的投资回报、估值方法与核算

第一节中国股权投资CFO年度白皮书

一、国内CFO发展概况

二、中国私募股权领域CFO职能变迁及发展趋势

三、国内私募股权领域CFO主导工作实例及评选

第二节我国私募股权基金的投资回报分析

一、私募股权基金投资回报的整体分析

二、不同退出方式的私募股权投资回报

三、不同行业的私募股权投资回报

四、不同地区的私募股权投资回报

五、我国私募股权投资回报的问题分析

第三节私募基金股权估值方法

一、资产评估法

二、现金流量折现法

三、相对估值法

四、期权定价法

第四节已实现收益、未实现收益与股权资本成本

一、引言

二、文献回顾与理论假设

三、研究设计

四、实证结果及分析

五、稳健性检验

六、研究结论及启示

第五节长期股权投资核算

一、洞悉长期股权投资核算

二、长期股权投资核算应注意的问题

第六节私募股权IPO股权锁定期对公司业绩的影响

一、引言

二、文献回顾和研究假设

三、样本选取和研究设计

四、实证结果

五、研究结论和建议

第七节资产评估与初始股权界定及其账务处理

一、资产评估及其账务处理

二、初始股权界定及其账务处理

第十六章股权投资基金其他方面研究、模式创新及建议

第一节本土VC/PE机构为何要注册离岸基金

一、本土VC/PE机构为何要注册离岸基金

二、离岸基金设立过程中的相关问题

第二节前海股权公募REITs：一项事关前海发展的金融创新

一、成熟市场REITs的发展情况

二、中国发展REITs的重大意义

三、进一步发展股权式REITs需要完善税收制度

第三节LP参与合伙事务的边界与责任——GP与LP角力主战场在哪儿？

一、LPA指引与合伙企业法

二、合伙企业法的修订与安全港条款

三、LP参与合伙事务执行的现状

四、LPA指引与安全港条款的法律分析

五、LP参与合伙事务执行的法律建议

六、结语

第四节区域股权市场私募债发行创新与规范——基于互联网金融平台的视角

第五节完善区域性股权市场个人合格投资者制度的探讨

第六节中小企业区域性股权交易融资模式研究

一、研究背景及文献综述

二、区域性股权交易融资及其发展

三、区域性股权交易融资的运行机制

四、区域性股权融资模式的不足与原因分析

五、完善区域性股权交易融资模式的对策

第七节文化距离、制度效应与跨境股权投资

一、引言

二、相关文献综述

三、研究设计与数据来源

四、描述性统计与实证分析

五、结论与对策建议

部分图表目录：

图表：私募股权投资管理商业模式四大阶段之融资

图表：私募股权投资管理商业模式四大阶段之投资

图表：私募股权投资管理商业模式四大阶段之管理

图表：私募股权投资管理商业模式四大阶段之退出

图表：2010-2015年中国VC/PE市场基金募集情况

图表：2010-2015年中国VC/PE市场投资情况

图表：2010-2015年IPO退出情况

图表：2010-2015年并购退出情况

图表：2015年4月-2016年4月中国VC/PE投资市场募集基金数量

图表：2015年4月-2016年4月中国VC/PE投资市场募集基金规模

图表：2016年4月不同类型的开始募集基金的数量及募资规模

图表：2016年4月不同类型的募集完成基金的数量及募资规模

图表：2015年4月-2016年4月中国创投市场投资规模

图表：2015年4月-2016年4月中国私募股权投资市场投资规模

图表：2016年4月中国创投及私募市场不同地域的投资规模

图表：2016年4月中国VC/PE市场不同融资类型的投资案例规模

图表：2016年4月中国VC/PE市场不同企业阶段的投资案例规模

图表：2011年~2014年九鼎投资业务以私募股权投资管理为主（单位：百万元）

图表：九鼎投资自2014年5月挂牌新三板后逐步发展成为一家综合性金融及投资公司

图表：九鼎投资估值方法

图表：九鼎投资创新力与执行力贯穿发展历程

图表：商业模式为私募募资-项目投资-投后管理-投资退出

图表：同创伟业业务布局全投资阶段

图表：新三板挂牌PE机构基金规模情况（单位：亿元）

图表：同创伟业各行业项目投资情况

图表：新三板挂牌PE机构退出数量、退出金额以及退出IRR

图表：新三板挂牌PE机构在管项目数量、所投金额、资产估值以及预估IRR

图表：同创伟业各行业在管项目投资情况

图表：在管项目退出进展及计划（截至2015年4月16日）

图表：同创伟业募资渠道广泛

图表：同创伟业投资决策流程

图表：同创投资历史投资业绩

图表：同创伟业投后管理流程

图表：同创伟业风控相应流程

图表：同创伟业公司管理基金所投资项目退出情况

图表：同创伟业在管/募集21只基金情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138716.html>